

Regulamentul oficial al Campaniei

“COOLER SUPERCOMBO”

Perioada 30.09.2026 - 07.12.2026

Art. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

Campania Ursus “**COOLER SUPERCOMBO**”, denumita in continuare “**Campania**”, este organizata de **URSUS BREWERIES S.A.**, cu sediul social in Sos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, Bucuresti, Romania, inregistrata la ORC sub nr. J2005020456402, avand C.U.I. RO 199095, denumita in continuare „**Organizatorul**”.

Redactarea Regulamentului si mecanismul Campaniei, sunt realizate si operate de catre Organizator prin intermediul **Highlight Agency SRL**, persoană juridică română, cu sediul în Reconstructiei nr. 7, Sibiu, Judetul Sibiu, Romania, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr J2008001560321, Cod Unic de Înregistrare nr. RO 24506936, cont bancar RO02BTRLRONCRT0324594601, deschis la Banca Transilvania, legal reprezentată prin domnul Ioan Curtean, denumita in continuare “**Agenția**”.

Campania se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse în prezentul regulament (“**Regulamentul**”). Termenii și condițiile prezentului Regulament, așa cum sunt prezentate mai jos, sunt obligatorii pentru toți participanții la campanie.

Regulamentul este disponibil în mod gratuit, pe întreaga perioadă a Campaniei, oricărui solicitant/participant, pe web-site-ul <https://ursuscooler.ro/regulamente>, dar si pe pagina de campanie din aplicatia McDonald's. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, precum și de a suspenda, intrerupe, prelungi sau de a opri Campania în orice moment al acesteia, prin acte aditionale, aducând la cunoștința participantilor modificările efectuate, prin intermediul site-ului <https://ursuscooler.ro/regulamente>, dar si prin pagina de campanie din aplicatia McDonald's. Modificarile isi vor produce efectele imediat dupa publicare.

Art. 2. DURATA SI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania va fi organizata și se va desfășura în perioada 30 Septembrie 2026 – 07 Decembrie 2026 (“**Perioada Campaniei**”), in întreaga retea de magazine Kaufland, Carrefour (hypermarket), Auchan (hypermarket), in magazinele din comertul traditional semnalizate cu materiale de comunicare pentru aceasta companie, si magazine online Sezamo si Freshful (“**Magazine Participante**”) in conformitate cu programul de functionare a fiecarui magazin.

Pentru evitarea oricarui dubiu, Campania se desfășoară în următoarele perioade:

- a) **Perioada de achiziționare a Produselor Participante:** 30.09.2026 – 07.12.2026, în conformitate cu programul Magazinelor Participante;
- b) **Perioada de activare a codurilor unice în aplicația McDonald's:** 30.09.2026, ora 10.00 AM - 31.12.2026, ora 11.00 AM.
- c) **Perioada de revendicare a Premiilor în restaurantele McDonald's participante:** de la data activării valabile a ofertei și până la 31.12.2026 inclusiv, numai după ora 10:00 și sub rezerva termenului de 10 minute aplicabil codului QR după activarea ofertei. Participantul trebuie sa apese butonul “revendica” si sa scaneze codul la Kiosk, casa de market sau la casa de Drive Thru in 10 minute. Daca nu scaneaza in aceasta limita de timp codul va fi indisponibil in aplicatie timp de 30 de minute. Dupa aceste 30 de minute, participantul poate sa reia procesul de revendicare. Programele restaurantelor se pot consulta pe www.mcdonalds.ro.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, prin incheierea unui act aditional la prezentul Regulament si publicarea acestuia pe website-ul <https://ursuscooler.ro/regulamente/> si pe pagina de campanie din aplicatia McDonald's.

Dupa data incetarii Campaniei si la incheierea perioadei de revendicare a premiilor i, Organizatorul si Partenerul nu mai au nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

Art. 3. MĂRCILE ȘI PRODUSELE PARTICIPANTE

Mărcile și produsele participante in cadrul Campaniei (“**Produsele Participante**”) sunt exclusiv pachetele

promotionale de 6 (sase) doze Ursus Cooler, in sortimentele descrise mai jos si care sunt ambalate distinct in cutie cartonata albastra identificata prin toate elementele vizuale reproduse în prezentul Regulament, conform celor de mai jos:

Denumire Produs	Forma de ambalare
URSUS Cooler Soc&Lime	Pachet promotional de 6 doze
URSUS Cooler Zmeura&Mure	Pachet promotional de 6 doze

Pachetele promotionale sunt ambalate distinct, in cutie cartonata albastra:



Sunt eligibile exclusiv pachetele promoționale identificate prin toate elementele vizuale reproduse în prezentul Regulament și care conțin, în interiorul ambalajului, un card răzuibil cu un cod unic. Ambalajele obișnuite, de tip multipack, chiar dacă includ aceleași sortimente și aceleași cantitate de produs, nu participă la Campanie.

Dupa data incetarii Campaniei, respectiv dupa data de 07.12.2026. Produsele participante isi pierd calitatea de Produse participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil si nu isi asuma nicio obligatie legata de comercializarea Produselor participante dupa data incetarii Campaniei, care ar putea da impresia ca oferta este inca in vigoare.

Art. 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

In Campanie au dreptul sa participe toate persoanele fizice care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare individual **“Participant”** si colectiv **“Participatii”**).

Participarea la prezenta Campanie are valoare de acceptare integrală și liber consimțită a prevederilor prezentului Regulament. Dreptul de participare aparține în exclusivitate persoanei fizice care îndeplinește condițiile impuse de Regulament.

Pentru activarea și revendicarea Premiului, Participantul trebuie să dețină sau să creeze un cont valid în aplicația McDonald's România și să respecte termenii și condițiile aplicabile acestora disponibile la urmatorul link: <https://mcdonalds.ro/termeni-si-conditii-mcdonalds-app>. Instalarea aplicației, crearea contului și accesul la internet pot presupune costurile obișnuite percepute de furnizorul de comunicații al Participantului, care nu sunt stabilite sau încasate de Organizator.

“McDonald's” face referire la Premier Restaurants Romania SRL avand sediul in Romania, Bucuresti, Sectorul 1, Sos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Cladirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5 (denumita in continuare „PRR”). Premier Restaurants Romania SRL asigură, în condițiile prezentului Regulament, funcționalitățile puse la dispoziție prin aplicația McDonald's, precum și acordarea premiilor în restaurantele McDonald's participante.

Art. 5. MODUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Pentru ca un Participant sa poata participa la prezenta Campanie trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

- Sa achizitioneze minimum un (1) Produs Participant (pachet promotional) in perioada

desfasurarii Campaniei (30.09.2026 - 07.12.2026), din Magazinele Participante la Campanie, în functie de orarul fiecarui magazin, comunicate în art. 2;

- Fiecare pachet promoțional eligibil conține un card răzuibil pe care este imprimat un cod unic. Un cod unic valid, neutilizat anterior, introdus pana la data 31.12.2026, ora 11AM și validat în aplicația McDonald's Romania conferă Participantului dreptul de a salva în aplicatie si revendica o singură Ofertă Cooler SuperCombo, în condițiile prezentului Regulament.

Participantul este obligat să păstreze cardul original până la revendicarea Premiului și, în cazul unei reclamații, până la soluționarea definitivă a acesteia. Organizatorul și/sau Partenerul pot solicita prezentarea cardului original. Codurile alterate, reproduse, falsificate, obținute prin fraudă sau utilizate anterior nu sunt valabile.

Art. 6. PREMIILE CAMPANIEI

În cadrul prezentei Campanii vor fi acordate pe loc un număr de maximum 100.000 premii, astfel:

Premiu	Nr premii	Valoare neta comerciala cu TVA inclus lei/ buc	Valoare neta comerciala totala cu TVA inclus - lei
Meniu McDonalds - Cooler SuperCombo	100.000	36*	3.600.000
Total	100.000	36	3.600.000

**pretul meniului este stabilit de catre restaurantele McDonald's din Romania care pot fi revendicate folosind cardul răzuibil primit din aplicatie*

Numărul total al premiilor este de 100.000 cu o valoare neta comerciala totala de 3.600.000 RON (TVA inclus).

Descrierea premiilor:

Fiecare premiu oferit în cadrul Campaniei, în condițiile regulamentului oficial al Campaniei, constă într-un *card răzuibil* pentru un meniu McDonalds ce include: 2 sendvisuri McPuisor®, o porție medie de cartofi prajiti, o doză Ursus Cooler Lamaie, 500 ml.

Revendicarea și intrarea în posesie a premiilor

În interiorul fiecarui pachet promoțional, descris la art. 3, de 6 doze URSUS Cooler Soc&Lime și URSUS Cooler Zmeura&Mure se va regăsi un card răzuibil, lipit de peretele interior al cutiei în care este introdus pachetul promoțional. După razierea cardului participantul va descoperi un cod unic prin intermediul căruia își va putea revendica premiul, urmând pașii:

- descarcă și instalează aplicația McDonald's (disponibilă în România) din App Store (iOS) sau Google Play (Android), dacă aceasta nu este deja instalată pe dispozitivul sau mobil; și
- creează un cont în aplicația McDonald's (disponibilă în România) sau se autentifică cu adresa de email deja înregistrată pentru participarea în campanie, în cazul în care are deja un cont; și
- accesează în aplicație secțiunea COOLER SUPERCOMBO direct din pagina principală a Aplicației, prin banner-ul dedicat campaniei; și
- utilizează butonul "Introdu codul Castigator"; și
- introduce codul unic primit pe cardul lipit în interiorul pachetelor promotionale de 6 doze Cooler Soc&Lime sau 6 doze Cooler Zmeura&Mure astfel cum este detaliat în regulamentul campaniei; și
- după validarea corectitudinii codului unic introdus de participant în fereastra "Introdu codul Castigator", participantul trebuie să utilizeze butonul "Salvează oferta" și trebuie să verifice apariția premiului constând în oferta descrisă mai sus la în contul său, la secțiunea „MyM Rewards” - “Oferte”;

Participantul poate revendica și intra în posesia premiului în orice restaurant McDonald's din România, cu excepția McDonald's Galați Dunărea DT (Intersecția Str. Brăilei - Str. Stadionului). prin: (i) accesarea secțiunii „MyM Rewards” din Aplicație, urmată de (ii) apăsarea butonului „Revendică” a ofertei; și (iii) din noul pop-up deschis în Aplicație prin apăsarea butonului „Scanează în restaurant”. Odată cu activarea ofertei, acesta primește un QR

code pe ecran ce poate fi scanat la casele de marcat sau la kiosk, in restaurantele McDonald's (inclusiv pe linia de drive) in **maximum 10 minute**. (Participantul trebuie sa apese butonul "revendica" si sa scaneze codul la Kiosk, casa de market sau la casa de Drive Thru in 10 minute. Daca nu scaneaza in aceasta limita de timp codul va fi indisponibil in aplicatie timp de 30 de minute. Dupa aceste 30 de minute, participantul poate sa reia procesul de revendicare)

Ofertele pot fi revendicate si prin functia Mobile Order & Pay. Odata cu scanarea codului QR, se va emite un bon prin care se va face revendicarea ofertei doar de la casa de marcat din restaurantele participante. In campanie participa toate restaurantele McDonald's cu exceptia McDonald's Galati Dunarea (str. Stadionului).

Premiul Meniu McDonalds - Cooler SuperCombo consta in: 2 sendvisuri McPuisor®, 1 portie medie de cartofi prajiti, o doza Ursus Cooler Lamaie, 500 ml.

Revendicarea premiilor in restaurantele McDonald's se va face doar dupa ora 10 a.m in perioada 30 septembrie 2026 – 31 decembrie 2026 inclusiv, pana in ora 11.00.

Oferta care include produsele de mai sus poate fi revendicata o singura data, in perioada de revendicare a Campaniei, cu toate componentele sale deodata.

Participantii nu au optiunea de a schimba Premiul cu alte produse sau să solicite contravaloarea premiului în bani. De asemenea, Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte Premii.

În cazul refuzului unui Participant de a beneficia de Premiul câștigat, acesta va pierde dreptul de atribuire a Premiului.

Organizatorul nu are nicio obligație, sub nicio forma sau aspect, de a suplimenta numărul premiilor sau de a le înlocui.

Ursus Breweries isi rezerva dreptul de a suplimenta, cu acordul Partenerului, numarul premiilor oferite in cadrul Campaniei prin intocmirea unui act additional la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actului additional ce contine aceste modificari conform Sectiunii 1.

Odata oferite catre revanzator, Ursus Breweries nu mai este responsabil de disponibilitatea si validitatea premiului din interior.

Ursus Breweries nu este responsabil de calitatea produselor McDonald's revendicate prin acest *card/ răzuibil* din aplicatia McDonald's.

Art. 7. LIMITELE RĂSPUNDERII ORGANIZATORULUI

Organizatorul si/sau Premium Restaurants Romania Campaniei va acorda premii castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. In cazul in care Organizatorul si/sau Premium Restaurants Romania constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul si/sau Premium Restaurants Romania isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul si/sau Premium Restaurants Romania sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator.

Organizatorul si/sau Premium Restaurants Romania este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in mod nelegal, Organizatorul si/sau Premium Restaurants Romania va putea solicita atragerea raspunderii persoanelor respective, pe baza dovezilor existente.

Câștigătorii premiilor nu pot opta pentru primirea contravalorii premiilor în bani sau în alte obiecte. Organizatorul si/sau Premium Restaurants Romania nu are nici o obligatie de a raspunde solicitarilor nefondate de premii ale persoanelor care nu respecta prevederile prezentului Regulament sau care apar după termenele prevazute în prezentul Regulament.

Organizatorul nu își asumă răspunderea, incluzând, dar fără a se limita la, pentru:

- situatiile în care consumatorii achiziționeaza în Perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie
- reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului intrarii in posesia acestuia;
- deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor
- orice prejudicii suferite de catre participanti în legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la, vătămări corporale și/ sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor câștigătorilor sau a altor

persoane.

Art. 8. PROTECTIA DATELOR CU CARĂCTER PERSONAL

8.1. **Organizatorul (URSUS BREWERIES)** nu va colecta sau prelucra niciun fel de date personale in aceasta campanie.

8.2. Pentru activarea codului unic, salvarea ofertei și revendicarea Premiului prin aplicația McDonald's, PREMIER RESTAURANTS ROMANIA S.R.L. prelucrează datele cu caracter personal ale utilizatorilor în calitate de operator independent, potrivit informării privind protecția datelor disponibilă în aplicația McDonald's România, în secțiunea „Declarația de confidențialitate”.

8.3. Organizatorul nu are acces la datele contului McDonald's utilizate pentru activarea și revendicarea Premiului și nu primește aceste date de la PREMIER RESTAURANTS ROMANIA S.R.L., cu excepția situațiilor expres permise de lege și comunicate în prealabil persoanelor vizate.

8.4. PREMIER RESTAURANTS ROMANIA S.R.L. acționează ca operator unic de date in aceasta campanie. Participanții vor adresa cererile privind datele contului și utilizarea aplicației McDonald's către PREMIER RESTAURANTS ROMANIA S.R.L.

Art. 9. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie caz de forță majoră sau caz fortuit sau în cazul schimbării cadrului legislativ, astfel încât organizarea și desfășurarea concursului cu caracter promoțional să presupună mărirea bugetului alocat acestui proiect sau nu mai este permisă de lege.

Forța Majoră, definită conform art. 1351 Cod civil, este evenimentul imprevizibil și de neînlatrat, intervenit după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de către Organizator și care îl împiedică pe acesta să-și îndeplinească obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

Campania poate înceta și în situația epuizării stocului de premii alocate dar și în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

Art. 10. LITIGII

Eventualele litigii aparute între Organizator / Partener și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente material din București, de la sediul Organizatorului / Partenerului

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite către URSUS Breweries prin completarea formularului de pe website-ul: <http://ursuscooler.ro/contact/> în termen de maximum 2 (două) săptămâni de la data finalizării campaniei dar nu mai târziu de 14 ianuarie 2027. După aceasta dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

Reclamațiile privind funcționarea aplicației McDonald's, salvarea ori activarea ofertei, codul QR, Mobile Order & Pay sau acordarea Premiului în restaurant vor fi transmise prin canalul de asistență McDonald's indicat la www.mcdonalds.ro/contact

Art.11 TAXE SI IMPOZITE

11.1. Prezenta Campanie este organizată în scopul promovării și reclamei brandului Cooler și implicit în scopul stimulării vânzării produselor Ursus Breweries SA.

11.2. Ursus va calcula, reține și vira impozitul pentru premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile Codului Fiscal Titlul IV Impozitul pe Venit, Cap.VIII. Venituri din premii și din jocuri de noroc, dacă este cazul.

Art. 12. CLAUZE FINALE

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă, fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

Organizatorul nu va avea nicio răspundere și nu va putea fi implicat în niciun litigiu legat de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către Participanți în legătură cu aceasta Campanie, care nu au fost impuse de către Organizator.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru lipsa din stocurile magazinelor, a Produselor participante la Campanie.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată și a fost redactat in doua exemplare originale.

Organizator

URSUS BREWERIES S.A.

Prin Imputernicit

Iulia Andresoiu

Vice President Marketing