

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Sampling Cooler Focus si Cooler Hydrate la Nibiru, Iulie-August 2026

ORGANIZATĂ ÎN PERIOADA 17.07.2026 – 30.08.2026

1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

1.1. Campania „**Sampling Cooler Focus si Cooler Hydrate la Nibiru, Iulie-August 2026**” („**Campania**”) este organizata si desfasurata de catre Ursus Breweries S.A., cu sediul social in Soseaua Pipera nr. 43, Corp A, etaj 2, sector 2, cod postal 020112, Bucuresti, Romania, inmatriculata la Registrul Comertului cu numarul J2005020456402, avand cod unic de inregistrare RO 199095, denumita in continuare „**Organizator**”.

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei („**Regulamentul**”).

1.3. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul <https://ursuscooler.ro/regulamente/>.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public anterior.

1.5. Distributia produselor in activitatea de sampling se va face de catre agentia Keep Logistic S.R.L., in calitate de Împuternicit, cu sediul în Str. Giacomo Puccini nr.19, sc.C, ap.19, sector 2, Bucuresti înmatriculată la Registrul Comerțului cu numarul J40/3459/2014, având cod unic de înregistrare RO 32953110 („**Agentia**”).

2. TEMEIUL LEGAL

Campania de sampling este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007. Menționăm că această campanie nu reprezintă o vânzare cu prime, ci reprezintă o campanie de sampling, prin acordarea de produse/mostre.

3. DESFASURAREA SI DURATA CAMPANIEI

Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în Costinesti/Nibiru („**Locatia**”), Aleea Studenteasca nr.4 si Strada Henri Coandă 1, Constanta si exclusiv in locatia (zona) dedicata **Cooler Focus si Cooler Hydrate**, spatiu delimitat in incinta perimetrului aferent Locatiei. Locația și calendarul Campaniei se regăsesc în tabelul de mai jos: delimitat in incinta perimetrului aferent Locatia. Locația și calendarul Campaniei se regăsesc în tabelul de mai jos:

Judet	Nume Locație	Adresa	Ziua	Interval orar
Constanta	Parcare Nibiru	Strada Henri Coandă nr. 1	17-19 iulie 2026 24- 26 iulie 2026 14-16 august 2026 28-30 august 2026	17:00-21:00
Judet	Nume Locație	Adresa	Ziua	Interval orar
Constanta	Faleza Costinesti	Aleea Studenteasca nr.4	17-19 iulie 2026 24- 26 iulie 2026 14-16 august 2026 28-30 august 2026	12:00-15:00

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei de sampling pe parcursul derularii acesteia, prin incheierea unui act aditional la prezentul regulament si publicarea acestuia pe website-ul campaniei.

4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. Campania de sampling este deschisa participarii persoanelor fizice.
- 4.2. La aceasta Campanie de sampling nu au drept de participare prepusii (inclusiv in sa fara a se limita la angajatii Organizatorului,
- 4.3. Orice incercare de incalcare si/sau nerespectare a conditiilor de participare se soldeaza cu eliminarea definitiva a participantului in cauza, acesta urmand a fi informat in scris cu privire la aceasta decizie.
- 4.4. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

5. MECANISMUL CAMPANIEI

- 5.1. Promoterii din locatie vor aborda consumatorii si le vor oferi **Cooler Focus si Cooler Hydrate**. Produsul de sampling (**Cooler Focus si Cooler Hydrate**) ce va fi oferit este reprezentat de sticle dedicate 500 ml. Consumatorul poate primi maxim 2 sticle de sampling.

6. PRODUSE OFERITE LA SAMPLING

- 6.1. In cadrul Campaniei de sampling se vor acorda urmatoarele cantitati de produs de sampling, ce au urmatoarele valori:

Produs	Cantitate (buc.)	Valoare neta comerciala unitara (RON, TVA inclus)	Valoare neta comerciala totala estimativa (RON, TVA inclus)
Cooler Focus Cooler Hydrate	19.000 19.000	4,79	182.020

7. RASPUNDERE

- 7.1. Prin participarea la Campania de sampling, toti participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul regulament.
- 7.2. Prin participarea la Campanie, consumatorul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință și este de acord cu următoarele:
- Consumatorul este singur răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea;
 - Consumatorul este conștient de condițiile normale de utilizare a mostrelor si poate face uz de acestea fără a constitui o amenințare la adresa sănătății și integrității sale corporale, și /sau a celor din jur.
- 7.3. Organizatorul si societățile implicate in Campanie:
- sunt răspunzătoare pentru calitatea premiilor oferite în cadrul acestei Campanii de activare;
 - nu sunt răspunzătoare pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea produsului de sampling după momentul preluării lor de către clienți;
 - sunt exonerate de către clienți, acordul de voință al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către participanți in legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând dar fără a se limita la, vătămări corporale si/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;
 - nu sunt răspunzătoare de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către participanții unor terți in legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

8. INTRERUPEREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

Prezenta Campanie poate inceta numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora*, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua.

*Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile contractuale, exonereaza de raspundere Organizatorul, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert si Industrie a Romaniei.

Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1634 Codul Civil. In cazul in care invoca forta majora, Organizatorul este

obligat sa comunice existenta acesteia participantilor la Campanie, in termen de 1 (una) zi lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

9. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente material, de la sediul Organizatorului.

Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: financiar@keepagency.ro in termen de maxim 2 (doua) saptamani de la data finalizarii Campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

10. REGULAMENTUL OFICIAL

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata.

Organizator,

Ursus Breweries S.A.