

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

**”Sampling Cooler Hydrate si Cooler Focus, sticla Pet de 500 ml
in magazine din comertul traditional”**

Perioada campanie 7 septembrie – 9 octombrie 2026

1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala ” Sampling Cooler Hydrate si Cooler Focus, sticla Pet de 500 ml in magazine din comertul traditional” este organizata si desfasurata de catre Ursus Breweries S.A., cu sediul in Soseaua Pipera nr. 43, Floreasca Park, Corp A, etaj 2, Sector 2, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2005020456402, cod unic de inregistrare RO 199095, atribut fiscal RO (“Organizatorul”), prin intermediul Highlight Agency.

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei (“Regulamentul”).

1.3. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul www.ursuscooler.ro/regulamente/ fiind disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator pe intreaga durata a Campaniei, pe pagina web indicata mai sus pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul, precum și de a suspenda, intrerupe, prelungi sau de a opri Campania în orice moment al acesteia, din motive justificate, prin acte aditionale, aducând la cunoștința participantilor modificările efectuate, prin intermediul website-ului Organizatorului. Aceste modificari vor intra in vigoare dupa data publicarii.

2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Campania de sampling este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificarile si completarile ulterioare. Mentionam ca aceasta campanie nu reprezinta o vanzare cu prime, ci reprezinta o campanie de sampling, prin acordarea de produse mostre clientilor din locatiile participante (in Anexa 1), in limita stocului disponibil.

3. DESFASURAREA SI DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara in incinta locatiile participante (din Anexa 1) in perioada 7 septembrie-9 octombrie 2026, in limita stocului disponibil. Pentru obtinerea de informatii suplimentare, participantii pot accesa Regulamentul, conform art. 1.3.

3.2. Campania se va desfasura in limita stocului disponibil, iar in momentul terminarii stocului alocat, Campania se va incheia.

4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice, clienti ai locatiilor participante.

4.2. Orice incercare de fraudare, de incalcare si/sau nerespectare a conditiilor de participare se soldeaza cu eliminarea definitiva a participantului in cauza.

4.3. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală a prezentului Regulament.

5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Clientilor locatiilor participante (din Anexa 1), prezenti in perioada mentionata la art. 3.1. li se va acorda o mostra de **Cooler Hydrate Pet 500 ml sau Cooler Hydrate Pet 500 ml, in functie de stocul disponibil in locatie.**

5.2. Produsul de sampling se acorda **in perioada 7 septembrie – 9 Octombrie 2026, in limita stocului disponibil.** Produsele de sampling **vor fi oferite in zona casei de marcat.** Produsul de sampling ce va fi oferit **este reprezentat de sticle de tip Pet de 500 ml, cu sticker aplicat pe codul EAN, avand mesajul de „MOSTRA”.**

5.3. In cadrul campaniei de sampling **nu vor fi colectate datele personale ale consumatorilor care vor primi produsul de sampling in mod aleator.**

PRODUSE OFERITE IN CADRUL CAMPANIEI :

In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele cantitati de produs de sampling, ce au urmatoarele valori:

Mostra	Cantitate totala (buc.)	Valoare neta comerciala unitara (cu TVA inclus + 0.5 ron/unitate)	Valoare neta comerciala totala estimativa (RON, TVA - inclus)
Cooler Hydrate Pet 500 ml	3.360	5,83	19.589
Cooler Hydrate Pet 500 ml	3.360	5,83	19.589

Numărul total al produselor oferite in cadrul acestei campanii este de **6.720 bucati** cu o valoare neta comerciala neta totala estimativa de **39.178 RON (TVA inclus).**

Prezenta Campanie este organizata in scopul promovarii si reclamei brandurilor **Cooler Hydrate si Cooler Focus** si implicit in scopul stimulării vanzării produselor **Ursus Breweries S.A.**

Nu se acorda contravaloarea in bani pentru produsele din prezenta Campanie. Refuzul unui participant la campanie de a primi produsul insemna ca respectivul consumator nu doreste sa intre in posesia produsului. Produsele ce nu se acorda in cadrul campaniei raman la la dispozitia Organizatorului.

Campania se va derula in limita stocului de produse de sampling disponibil.

7. RASPUNDERE

7.1. Prin participarea la Campania de sampling, toti participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea participantilor.

7.2. Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu urmatoarele:

Participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;

Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a produsului de sampling si poate face uz de acesta fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur.

7.3. Organizatorul si societatile implicate in Campanie:

- sunt raspunzatoare pentru calitatea mostrelor oferite in cadrul acestei Campanii de activare;
- nu sunt raspunzatoare pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea produsului de sampling dupa momentul preluarii lor de catre clienti;
- sunt exonerate de catre clienti, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre participantii in legatura cu mostrele, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- nu sunt raspunzatoare de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre participantii unor terti in legatura cu mostrele, indiferent de natura acestor prejudicii;

8. INTRERUPEREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

8.1. Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

*Forță Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere Organizatorul, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

8.2. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1634 Codul Civil. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 1 (una) zi lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

8.3. Campania poate înceta si in momentul epuizarii stocurilor de mostre alocate campaniei.

9. LITIGII

9.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente material, de la sediul **Organizatorului**.

9.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la adresa de e-mail office@hlagency.ro în termen de maxim 2 (două) săptămâni de la data finalizării Campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerație nicio contestație.

10. REGULAMENTUL OFICIAL

10.1 Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată.

**ORGANIZATOR,
URSUS BREWERIES S.A.**

**Cristiana Sterie
Head of Trade Marketing**

Anexa 1 la Regulamentul campaniei
” Sampling Cooler Hydrate si Cooler Focus Pet 500 ml in magazine din comertul traditional”
Lista magazinelor participante

Toate locatiile care au expuse materialele de comunicare ale campaniei **”Sampling Cooler Hydrate si Cooler Focus Pet 500 ml in magazine din comertul traditional”**. Lista locatiilor participante se va actualiza saptamanal și va fi publicata pe site-ul: www.ursuscooler.ro/regulamente/ .

Denumire magazin	Judet	Localitate	Adresa
TRITON IMPEX ORIZONT	BUZAU	Buzau	Buzau, B-dul UNIRII, Bl. D5, Sc. B,C, Et. P, 203
AUTO IMPEX PRIMA BRATIANU	ARGES	Pitesti	Pitesti, I.C.BRATIANU BL. D6, 5
AUTO IMPEX PRIMA S.F.VINERI	ARGES	Pitesti	Pitesti, SFINTA VINERI BL. D26, SC.A, 76
AUTO IMPEX PRIMA BRICOLINA	ARGES	Topoloveni	Topoloveni, CALEA BUCURESTI, 45