

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Sampling „Cooler Focus si Cooler Hydrate” la Nibiru, Iulie-August 2026

ORGANIZATĂ ÎN PERIOADA 17.07.2026 – 30.08.2026

1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

1.1. Campania „Sampling Ursus Cooler” („Campania”) este organizata si desfasurata de catre Ursus Breweries S.A., cu sediul social in Soseaua Pipera nr. 43, Corp A, etaj 2, sector 2, cod postal 020112, Bucuresti, Romania, inmatriculata la Registrul Comertului cu numarul J40/20456/2005, avand cod unic de inregistrare RO 199095, denumita in continuare „Organizator”.

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei (sau „Regulamentul”).

1.3. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul <https://ursuscooler.ro>

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public anterior.

1.5. Distributia produselor in activitatea de sampling se va face de catre agentia Keep Logistic S.R.L., in calitate de Împuternicit, cu sediul în Str. Giacomo Puccini nr.19, sc.C, ap.19, sector 2, Bucuresti înmatriculată la Registrul Comerțului cu numarul J40/3459/2014, având cod unic de înregistrare RO 32953110 (**„Agentia”**).

2. TEMEIUL LEGAL

Campania de sampling este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

3. DESFASURAREA SI DURATA CAMPANIEI

Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în Costinesti/Nibiru (**„Locatia”**), Aleea Studenteasca nr.4 si Strada Henri Coandă 1, Constanta si exclusiv in locatia (zona) dedicata **Cooler Focus si Cooler Hydrate**, spatiu delimitat in incinta perimetrului aferent Locatia. Locația și calendarul Campaniei se regăsesc în tabelul de mai jos: delimitat in incinta perimetrului aferent Locatia. Locația și calendarul Campaniei se regăsesc în tabelul de mai jos:

Judet	Nume Locație	Adresa	Ziua	Interval orar
Constanta	Parcare Nibiru	Strada Henri Coandă nr. 1	17-19 iulie 2026 24- 26 iulie 2026 14-16 august 2026 28-30 august 2026	17:00-21:00
Judet	Nume Locație	Adresa	Ziua	Interval orar
Constanta	Faleza Costinesti	Aleea Studenteasca nr.4	17-19 iulie 2026 24- 26 iulie 2026 14-16 august 2026 28-30 august 2026	12:00-15:00

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei de sampling pe parcursul derularii acesteia, prin incheierea unui act aditional la prezentul regulament si publicarea acestuia pe website-ul campaniei.

4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania de sampling este deschisa participarii persoanelor fizice, cu varsta de cel putin 16 ani impliniti la data inscrierii in campanie, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania.

4.2. La aceasta Campanie de sampling nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- i. prepusii (inclusiv insa fara a se limita la angajatii) Organizatorului, precum si rudele de gradul I ale acestora (copii, parinti), rudele de gradul II (frati/surori) si afinii acestora;
- ii. prepusii (inclusiv insa fara a se limita la angajatii) agentilor economici care opereaza Magazinele Participante, precum si rudele de gradul I ale acestora (copii, parinti), rudele de gradul II (frati/surori) si afinii acestora;
- iii. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani, la data inscrierii in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta de 18 ani. Produsele de sampling nu se pot oferi minorilor (persoanelor care nu au varsta legala de 18 ani pentru a putea achizitiona alcool), chiar daca parintii isi dau acordul.

4.3. Orice incercare de incalcare si/sau nerespectare a conditiilor de participare se soldeaza cu eliminarea definitiva a participantului in cauza, acesta urmand a fi informat in scris cu privire la aceasta decizie.

4.4. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Personalul locatiei participante va aborda consumatorii si le va oferi **Cooler Focus si Cooler Hydrate**. Produsul de sampling (**Cooler Focus si Cooler Hydrate**) ce va fi oferit este reprezentat de sticle dedicate 500 ml. Consumatorul poate primi maxim 2 sticle de sampling.

6. PRODUSE OFERITE LA SAMPLING

6.1. In cadrul Campaniei de sampling se vor acorda urmatoarele cantitati de produs de sampling, ce au urmatoarele valori:

Produs	Cantitate (buc.)	Valoare neta comerciala unitara (RON, TVA inclus)	Valoare neta comerciala totala estimativa (RON, TVA inclus)
Cooler Focus	19.000		
Cooler Hydrate	19.000	4,79	182.020

Produsul Cooler Focus si Cooler Hydrate - formatul sticla 500 ml, oferit in cadrul initiativei de sampling, contine toate informatiile nutritionale in limba romana.

Numarul total al produselor oferite in cadrul acestei campanii este de 38.000 bucati, cu o valoare neta comerciala totala estimativa de 182.020 lei (TVA inclus).

7. RASPUNDERE

7.1. Prin participarea la Campania de sampling, toti participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul regulament.

8. INTRERUPEREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

Prezenta Campanie poate inceta numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora*, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua.

*Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile contractuale, exonereaza de raspundere Organizatorul, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert si Industrie a Romaniei.

Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1634 Codul Civil. In cazul in care invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice existenta acesteia participantilor la Campanie, in termen de 1 (una) zi lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

9. LITIGII

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente material, de la sediul Organizatorului.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: Soseaua Pipera nr. 43, Corp A, etaj 2, sector 2, cod postal 020112, București, România, în termen de maxim 2 (două) săptămâni de la data finalizării Campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație.

10. REGULAMENTUL OFICIAL

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată.

Prezentul Regulament a fost redactat și autentificat într-un exemplar original semnat de parte, care rămâne în arhiva biroului notarial și în 3 duplicate, din care 1 duplicat rămâne în arhiva biroului notarial împreună cu originalul, iar 2 exemplare se eliberează părții.

Organizator,

Ursus Breweries S.A.

Prin împuternicit: