

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Sampling COOLER FOCUS și COOLER HYDRATE sticlă 500 ml”

În benzinăriile selectate de pe Autostrada Soarelui (A2)

Perioada 1-2 august 2026

1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL CAMPANIEI

Campania promoțională “ Sampling COOLER FOCUS sticlă 500 ml și COOLER HYDRATE sticlă 500 ml” în 4 locații OMV (OMV- km 49 - sens Bucuresti (B)–Constanta (CT), OMV - km 111 - sens B–CT, OMV- km 49 - sens CT-B, OMV - km 111 - sens CT-B), 4 locații Rompetrol (Rompetrol - km 88 - sens B–CT, Rompetrol - km 139 - sens B–CT, Rompetrol - km 139 - sens CT-B, Rompetrol - km 88 – sens CT-B) și 2 locații MOL (MOL - km 186, sens B–CT și MOL km 186, sens CT-B)

("Campania") este organizată și desfășurată de către Ursus Breweries S.A. cu sediul în Șoseaua Pipera nr. 43, Floreasca Park, Corp A, etaj 2, Sector 2, București, România, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2005020456402, cod unic de înregistrare RO 199095, atribut fiscal RO („**Organizatorul**”).

- 1.1. Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, pe website-ul - <https://ursuscooler.ro/regulamente/> fiind disponibil, în mod gratuit, oricărui consumator pe întreagă durată a Campaniei, pe pagina web indicată mai sus.
- 1.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial precum și de a suspenda, intrerupe, prelungi sau de a opri Campania în orice moment al acesteia, din motive justificate, prin întocmirea unui act adițional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare după publicarea acestor modificări, conform prevederilor prezentului regulament, pe site-ul Organizatorului, <https://ursuscooler.ro/regulamente/>. Modificarile isi vor produce efectele imediat dupa publicare.

2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificările și completările ulterioare. Menționăm că această campanie nu reprezintă o vânzare cu prime, ci reprezintă o campanie de sampling, prin acordarea de produse/mostre clienților locațiilor **OMV** (OMV- km 49 - sens B–CT, OMV - km 111 - sens B–CT, OMV- km 49 - sens CT-B, OMV - km 111 - sens CT-B), **Rompetrol** (Rompetrol - km 88 - sens B–CT, Rompetrol - km 139 - sens B–CT, Rompetrol - km 139 - sens CT-B, Rompetrol - km 88 –sens CT-B) și **MOL** (MOL - km 186, sens B–CT și MOL km 186, sens CT-B) situate la adresele de mai jos:

Locație	Sens București– Constanța	Sens Constanța– București
OMV – km 49	Autostrada Soarelui (A2), km 49+000 dreapta, sat Sarulesti, Comuna Sarulesti, cod postal 917215	Autostrada Soarelui (A2), km 49+000 stânga, sat Sarulesti, Comuna Sarulesti, cod postal 917215
Rompetrol -km 88	Autostrada Soarelui (A2), km 88, partea dreaptă, cod postal 917085	Autostrada Soarelui (A2), km 88, partea stângă, cod postal 917085
OMV - km 111	Autostrada Soarelui (A2), km 111 +770 dreapta, judetul Calarasi, Comuna Perișoru, sat Tudor Vladimirescu	Autostrada Soarelui (A2), km 111 +770 stânga, judetul Calarasi, Comuna Perișoru, sat Tudor Vladimirescu
Rompetrol - km 139	Autostrada Soarelui (A2), km 139 dreapta, Fetești- Gară, cod poștal 925100	Autostrada Soarelui (A2), km 139 stânga, cod poștal 925100
MOL – km 186	Autostrada Soarelui (A2), km 186+580, Murfatlar, cod poștal 905100	Autostrada Soarelui (A2), km 186+090, Murfatlar, cod poștal 905100

3. DESFĂȘURAREA ȘI DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania este organizată și se desfășoară în incinta locațiilor **OMV** (OMV- km 49 - sens B–CT, OMV - km 111 - sens B–CT,), **Rompetrol** (Rompetrol - km 88 - sens B–CT, Rompetrol - km 139 - sens B–CT,) și **MOL** (MOL - km 186, sens B–CT)în ziua de **1 august 2026 (Sâmbătă)** , în intervalul orar 08:00-11:00 si în incinta locațiilor **OMV** (OMV- km 49 - sens CT-B, OMV - km 111 - sens CT-B,), **Rompetrol** (Rompetrol - km 88 - sens CT-B, Rompetrol - km 139 - sens CT-B,) și **MOL** (MOL - km 186, sens CT-B) în ziua de 2 august **2026 (Duminică)** , în intervalul orar 16:00 – 19:00.

Campania se va desfasura in limita stocului disponibil, iar in momentul terminarii stocului alocat, Campania se va incheia.

4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. Campania organizata cu 1 (un) promoter este deschisa participării persoanelor fizice, cu vârsta de cel puțin 18 ani împliniți la data înscrierii in Campanie.

4.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

i. prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajați) Organizatorului, agentiei de implementare sau ai locatiilor participante la campanie;

4.4. Orice incercare de fraudare, de incalcare si/sau nerespectare a conditiilor de participare se soldeaza cu eliminarea definitiva a participantului in cauza.

4.5. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea și acceptarea integrală a prezentului Regulament.

5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Clienților locațiilor **OMV** (OMV- km 49 - sens B-CT, OMV - km 111 - sens B-CT, OMV- km 49 - sens CT-B, OMV - km 111 - sens CT-B), **Rompetrol** (Rompetrol - km 88 - sens B-CT, Rompetrol - km 139 - sens B-CT, Rompetrol - km 139 - sens CT-B, Rompetrol - km 88 –sens CT-B) și **MOL** (MOL - km 186, sens B-CT și MOL km 186, sens CT-B) prezenți in zilele si intervalele orare menționate la 5.2. li se va acorda o **(1) mostră la alegere Cooler Focus sticlă 500 ml sau Cooler Hydrate sticlă 500 ml** de către promoterul Organizatorului. Mostrele ce vor fi oferite sunt **sticle de 500 de ml cu cod EAN pe doza si eticheta cu „Mostra. A nu se vinde”**.

5.2. Produsele de sampling se acordă in zilele **1 august 2026 (Sâmbătă)** , în intervalul orar 8:00-11:00 si **2 august 2026 (Duminică)** , în intervalul orar 16:00 – 19:00.

5.3. În cadrul campaniei de sampling nu vor fi colectate datele personale ale consumatorilor care vor primi produsul de sampling în mod aleator.

6. PRODUSE OFERITE ÎN CADRUL CAMPANIEI

6.1. În cadrul Campaniei se vor acorda următoarele cantități de produs de sampling, ce au următoarele valori:

Mostra	Cantitate (buc.)	Valoare neta comerciala unitara (LEI, fara TVA inclus, fără SGR inclus)	Valoare neta comerciala totala estimativa (LEI, TVA -inclus)
COOLER FOCUS 500 ml Sticlă	2500	4,74	14.101,5
COOLER Hydrate 500 ml Sticlă	2500	4,74	14.101,5
TOTAL	5000	23.700	28.203

6.2. Numărul total al produselor oferite în cadrul acestei campanii este de **5000 bucăți**.

6.3. Prezenta Campanie este organizată în scopul promovării și reclamei brandurilor **COOLER FOCUS** și **COOLER HYDRATE** și implicit în scopul stimulării vânzării produselor **Ursus Breweries SA**.

6.4. Nu se acordă contravaloarea în bani pentru produsele din prezenta Campanie. Refuzul unui participant la campanie de a primi produsul mostră înseamnă că respectivul consumator nu dorește să intre în posesia produsului. Produsele ce nu se acordă în cadrul campaniei rămân în posesia Organizatorului.

7. RĂSPUNDERE

7.1. Prin participarea la Campanie, toți consumatorii sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial.

7.2. Prin participarea la Campanie, consumatorul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință și este de acord cu următoarele:

- i. Consumatorul este singur răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea;
- ii. Consumatorul este conștient de condițiile normale de utilizare a mostrelor și poate face uz de acestea fără a constitui o amenințare la adresa sănătății și integrității sale corporale, și /sau a celor din jur.

7.3. Organizatorul și societățile implicate în Campanie:

- a. sunt răspunzătoare pentru calitatea premiilor oferite în cadrul acestei Campanii de activare;
- b. nu sunt răspunzătoare pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea produsului de sampling după momentul preluării lor de către clienți;
- c. sunt exonerate de către clienți, acordul de voință al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către participanți în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;
- d. nu sunt răspunzătoare de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către participanții unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

8. INTRERUPEREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

8.1. Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

*Forță Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere Organizatorul, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

8.2. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1634 Codul Civil. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 1 (una) zi lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

9. LITIGII

9.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau,

in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești romane competente material, de la sediul Organizatorului.

9.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite prin completarea formularului de pe website-ul: <https://ursus-breweries.ro/contact/> în termen de maxim 2 (două) săptămâni de la data finalizării Campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerație nicio contestație.

10. REGULAMENTUL OFICIAL

10.1. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată.

10.2. Prin participarea la această Campanie, Consumatorii sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul Oficial al prezentei Campanii va fi disponibil în mod gratuit oricărui solicitant conform art. 1.2.

Organizator,

URSUS BREWERIES SA

Reprezentat prin

George-Constantin Preda

HEAD OF OFF MT

