

Regulamentul oficial al Campaniei
“Activare Cooler Functional – 2 locații Kaufland”
Perioada 8-9 august și 15-16 august 2026
Între orele 10:00-16:00

Art. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

Campania Ursus **”Activare Cooler Functional – 2 locații Kaufland”** organizată în perioada **8-9 august și 15-16 august 2026.**, denumita în continuare **”Campania”**, este organizata de **URSUS BREWERIES S.A.**, cu sediul social in Sos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, Bucuresti, Romania, inregistrata la ORC sub nr. **J2005020456402**, avand C.U.I. **RO 199095**, denumita in continuare **„Organizatorul”**.

Redactarea si autentificarea Regulamentului, mecanismul Campaniei, si managementul castigatorilor si predarea premiilor vor fi realizate si operate prin intermediul **Highlight Agency SRL**, persoană juridică română, cu sediul în Reconstructiei nr. 7, Sibiu, Judetul Sibiu, Romania, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr **J2008001560321**, Cod Unic de Înregistrare nr. RO 24506936, cont bancar RO02BTRLRONCRT0324594601, deschis la Banca Transilvania, legal reprezentată prin domnul Ioan Curtean, denumita in continuare **“Agentia”**.

Campania se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse în prezentul regulament (**“Regulamentul”**). Termenii și condițiile prezentului Regulament, așa cum sunt prezentate mai jos, sunt obligatorii pentru toți participanții la campanie.

Regulamentul este disponibil în mod gratuit, pe întreaga perioadă a Campaniei, oricărui solicitant/participant, pe web-site-ul <https://ursuscooler.ro/regulamente>

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, precum și de a suspenda, intrerupe, prelungi sau de a opri Campania în orice moment al acesteia, prin acte aditionale, aducând la cunoștința participantilor modificările efectuate, prin intermediul site-ului <https://ursuscooler.ro/regulamente/> . Modificarile isi vor produce efectele imediat dupa publicare.

Art. 2. DURATA SI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania Activare Cooler Functional – 2 locații Kaufland”– va fi organizata și se va desfășura în perioada 8 August 2026 – 9 August 2026 și 15 August – 16 August 2026 (**”Perioada Campaniei”**), exclusiv în magazinele Kaufland: Kaufland Colentina Obor (Bucuresti) și Kaufland Cluj Marasti (Cluj Napoca), in conformitate cu programul promoterilor descris mai jos.

Programul promoterilor in vederea inscrierii Participantilor in Campanie este:

1. Kaufland Colentina Obor: 8-9 August in intervalul orar: 10:00-16:00
2. Kaufland Cluj Marasti: 15-16 August in intervalul orar: 10:00-16:00

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, prin incheierea unui act aditional la prezentul Regulament si publicarea acestuia pe website-ul <https://ursuscooler.ro/regulamente/>

Dupa data incetarii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

Art. 3. MĂRCILE ȘI PRODUSELE PARTICIPANTE

Mărcile și produsele participante în cadrul Campaniei ("**Produsele Participante**") sunt:

Denumire Produs	Forma de ambalare
COOLER FOCUS	sticlă 500 ml
COOLER HYDRATE	sticlă 500 ml

Art. 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

În Campanie au dreptul să participe toate persoanele fizice cu vârsta minimă de 18 ani la data începerii Campaniei, care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumite în continuare individual "**Participant**" și colectiv "**Participanții**").

Participarea la prezenta Campanie are valoare de acceptare integrală și liber consimțită a prevederilor prezentului Regulament. Dreptul de participare aparține în exclusivitate persoanei fizice care îndeplinește condițiile impuse de Regulament.

Nu au dreptul de a participa la Campanie, prepușii (incluzând, dar fără a se limita la angajații) Ursus Breweries S.A., ai Agențiilor implicate în organizarea Campaniei, precum și membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/sotie).

Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat acordarea de premii în favoarea lor sau a altor persoane sau care au participat la Campanie, deși se aflau sub incidența acestui articol, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate.

Orice încercare de fraudare, de încălcare și/ sau nerespectare a condițiilor de participare se soldează cu eliminarea definitivă din Campanie a Participantului în cauză.

Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza participarea în campanie a persoanelor care par a fi în stare de ebrietate sau sub influența substanțelor interzise (de ex. droguri).

Pentru jocurile care implica un efort fizic intens, Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza participarea în campanie a persoanelor care par să nu fie apte fizic.

Art. 5. MODUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Pentru ca un Participant să poată participa la prezenta Campanie trebuie să respecte următorul mecanism:

- Participantul să aibă cel puțin 18 ani impliniți la data începerii Campaniei;
- Să achiziționeze oricare două produse Cooler Focus și/sau Cooler Hydrate, în orice combinație, pe perioada desfășurării Campaniei (8-9 august și 15-16 august 2026), din locațiile participante la Campanie, comunicate în art. 2;
- În cazul achiziționării produselor participante în cantitatea menționată în mecanismul campaniei și pe baza bonului fiscal în original, Participantul se va prezenta în zona de activare și va alege oricare joc din zonele Cooler Focus sau Cooler Hydrate, indiferent de sortimentul achiziționat și va prezenta promoterilor Ursus bonul în original;
- după verificarea îndeplinirii condițiilor de înscriere în Campaniei, de către promotori, Participantul va putea participa la unul din cele patru (4) jocuri din spațiul de activare:

- **Joc blocuri de spumă:** Participantul are la dispoziție următoarele intervale de timp pentru a finaliza construcția din blocuri de spumă. Condiția este ca acestea să nu se dărâme. În funcție de timpul în care se încadrează, acesta va putea câștiga premii astfel:

-

- Sub 1 minut și 45 de secunde poate castiga: 1 x voucher Cărturești, în limita stocului disponibil
- Între 1 minut și 46 de secunde și 2 minute poate castiga: 1 x minge antistres, în limita stocului disponibil
- Peste 2 minute poate castiga: 1 x Cooler Focus sticlă 500 ml, în limita stocului disponibil

- **Batak** – testează-ți reflexele. Participantul joacă o sesiune completă de BATAK. Premiile se acordă astfel:

- Scor de 95 puncte sau peste 95 de puncte poate câștiga – 1x ceas Huawei, în limita stocului disponibil
- Scor între 70 - 94 de puncte poate câștiga – 1x voucher Kaufland, în limita stocului disponibil
- Scor sub 70 de puncte poate câștiga – 1x Cooler Focus sticlă 500ml, în limita stocului disponibil

- **Masa de tenis** – participantul trebuie să joace maxim 3 seturi de tenis de masa (acesta poate veni cu un prieten sau poate juca cu unul dintre promoterii din zona de activare, fiecare set durand 5 minute):

- Scor de 11 puncte poate câștiga – 1x geantă Cooler, în limita stocului disponibil
- Scor între 4-10 puncte poate câștiga – 1x voucher Kaufland, în limita stocului disponibil
- Scor sub 4 puncte poate câștiga – 1x minge anti-stres, în limita stocului disponibil

- **Cursa cu biciclete:** fiecare participant va avea în față câte un monitor, unde se va afișa un cronometru. Premiile se acordă astfel:

- 10 minute în cursă – geantă Cooler, în limita stocului disponibil
- 5 minute în cursă – 1x voucher Kaufland, în limita stocului disponibil
- Sub 5 minute – 1x minge anti-stres, în limita stocului disponibil

- în cadrul fiecărui joc Participantul are posibilitatea sa castige pe loc unul din premiile specificate mai sus, fara tragere la sorti, în limita stocului disponibil;
- în cazul premiilor “Genti sport cu personalizare” si “Smartwatch Huawei Watch FIT 3, Black Body” ulterior castigarii premiului, fiecare castigator va completa un proces verbal de predare-primire, completand urmatoarele date personale: Nume prenume, data nașterii, numar de telefon, descriere premiu castigat si semnătură primire premiu. În cazul în care un potential castigator refuza sa completeze integral si/sau sa semneze Procesul Verbal2, acesta nu va putea intra în posesia premiului.
- Inscrierea în Campanie si participarea la jocuri se face exclusiv în zilele si intervalele orare mentionate în cadrul art. 2, Participantii care achitioneaza Produse Participante în alte zile nu pot fi înscrși în Campanie.

Organizatorii isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie orice Participant care are un comportament care poate fi considerat fraudulos sau care aduce prejudicii campaniei, marcii Cooler sau Organizatorului.

După încheierea Perioadei Campaniei, Produsele Participante își pierd această calitate, Organizatorul nemaiaivând nicio responsabilitate și nemaiașumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

Art. 6. PREMII

Premiu	Nr. total de premii	Nr. premii 8 august	Nr. premii 9 august	Nr. premii 15 august	Nr. premii 16 august	Valoare neta comerciala cu TVA lei/ buc	Valoare neta comerciala totala cu TVA - lei
Mingi antistres personalizate (aleator culoare verde sau mov)	90	22	23	22	23	9,47	852.3
Genti sport cu personalizare	30	7	8	7	8	295	8850

Smartwatch Huawei Watch FIT 3, Black Body	4	1	1	1	1	568	2272
Voucher Kaufland	40	10	10	10	10	50	2000
Voucher Carturesti	40	10	10	10	10	50	2000
Cooler Focus sample	1000	250	250	250	250	6,23	6230
Cooler Hydrate sample	1000	250	250	250	250	6,23	6230
Total	2204						

Numărul total al premiilor este de 2204 bucati cu o valoare neta comerciala totala de 28.434,3 RON (TVA inclus).

Un participant va putea beneficia de maxim un (1) premiu pe Campanie, indiferent de cantitatea de produse achiziționate.

Prezenta Campanie este organizata in scopul promovarii si reclamei marcilor Cooler Focus si Cooler Hydrate si implicat in scopul stimulării vanzării produselor Ursus Breweries SA.

Participanții nu au opțiunea de a schimba Premiul cu alte produse sau să solicite contravaloarea produsului în bani. De asemenea, Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte Premii. Premiile nu sunt transmisibile.

În cazul refuzului unui Participant de a beneficia de Premiul câștigat, acesta va pierde dreptul de atribuire a Premiului.

Dacă până la finalizarea Campaniei, nu sunt acordate toate premiile, atunci acestea vor ramane la dispozitia Organizatorului. Organizatorul nu are nicio obligație, sub nicio forma sau aspect, de a suplimenta numărul premiilor sau de a le înlocui.

Ursus Breweries isi rezerva dreptul de a suplimenta numarul premiilor oferite in cadrul Campaniei prin intocmirea unui act aditional la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actului aditional ce contine aceste modificari conform Sectiunii 1.

Art. 7. LIMITELE RĂSPUNDERII ORGANIZATORULUI

Organizatorul Campaniei va acorda premii castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator.

In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator, in legatura cu aceasta.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in mod nelegal, Organizatorul va putea solicita atragerea raspunderii persoanelor respective, pe baza dovezilor existente.

Câștigătorii premiilor nu pot opta pentru primirea contravalorii premiilor în bani sau în alte obiecte.

Organizatorul nu are nici o obligatie de a raspunde solicitarilor nefondate de premii ale persoanelor care

nu respecta prevederile prezentului Regulament sau care apar după termenele prevazute în prezentul Regulament.

Organizatorul nu își asumă răspunderea, incluzând, dar fără a se limita la, pentru:

- situatiile în care consumatorii achiziționează în Perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie
- reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului recepției acestuia;
- deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor
- orice prejudicii suferite de către participanți în legătura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la, vătămări corporale și/ sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor câștigătorilor sau a altor persoane.

Art. 8. PROTECTIA DATELOR CU CARĂCTER PERSONAL

Informațiile privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevazute în Anexa 1 a prezentului Regulament.

Art. 9. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie caz de forță majoră sau caz fortuit sau în cazul schimbării cadrului legislativ, astfel încât organizarea și desfășurarea concursului cu caracter promoțional să presupună mărirea bugetului alocat acestui proiect sau nu mai este permisă de lege.

Forta Majora, definita conform art. 1351 Cod civil, este evenimentul imprevizibil și de neînlatrat, intervenit după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de către Organizator și care îl împiedică pe acesta să-și îndeplinească obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

Campania poate înceta și în situația epuizării stocului de premii alocate dar și în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

În înțelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora următoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

- a. condițiile nefavorabile ale vremii care fac imposibilă continuarea acesteia în condiții de siguranță pentru participanți;
- b. orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;
- c. decizii ale unor autorități abilitate sau ale detinatorului spațiului în care se derulează activarea

Art. 10. LITIGII

Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente material din București, de la sediul Organizatorului.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite în termen de maximum 2 (două) săptămâni de la data finalizării campaniei dar nu mai târziu de 31 august 2026. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

Art. 11. CLAUZE FINALE

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă, fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

Organizatorul nu va avea nicio răspundere și nu va putea fi implicat în niciun litigiu legat de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către Participanți în legătura cu această Campanie, care nu au fost impuse de către Organizator.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru lipsa, din stocurile magazinelor, a Produselor participante la Campanie.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată și a fost redactat in doua exemplare originale

Organizator

URSUS BREWERIES S.A.

Prin Imputernicit Cristina Luca



Anexa 1 la Regulamentul Campaniei “Activare Cooler Functional – 2 locații Kaufland”

organizată în perioada **8-9 august și 15-16 august 2026**

Între orele 10:00-16:00

PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- a. Prezenta sectiune expune modul in care Ursus Breweries prelucreaza datele personale ale Participantilor la Campania **”Activare Cooler Functional – 2 locații Kaufland”** organizată în perioada **8-9 august și 15-16 august 2026**.
- b. In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre: **Ursus Breweries S.A. („Organizatorul”)**, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Sos. Pipera nr.43, Corp A, et.2, B, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2005020456402, RO199095, in calitate de Operator

1. Agentia Highlight Agency SRL, persoana juridica romana, cu sediul in str. Reconstructiei nr. 7, Sibiu, Judetul Sibiu, Romania, inmatriculata la Registrul Comerțului sub nr J2008001560321, CIF. RO 24506936, , denumita in continuare **„Agentia”**.

Agentiile au calitatea de persoane imputernicite ale operatorului cu privire la prelucrarea datelor personale ale participantilor, potrivit Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

1.3 Urmatoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promotionale:

- (b) pentru castigatorii premiilor Smartwatch Huawei Watch FIT 3, Black Body si Genti sport cu personalizare : , nume si prenume, data nasterii, numar de telefon mobil, , semnatura. Aceste date sunt prelucrate in vederea acordarii si livrarii premiului
- (c)

(d) Datele referitoare la castigatori sunt stocate timp de 7 ani, incepand cu anul urmator incheierii campaniei promotionale.

(e) Pentru Participanti se prelucreaza, prin intermediul site-ului, o serie de date aditionale prin intermediul cookie-urilor, pe baza carora se inregistreaza si contorizeaza interactiunile fiecarui Participant cu site-ul <https://ursuscooler.ro/> si supusa unei note de informare distincte disponibile in site.

Datele sunt furnizate in mod direct de Participanti. Refuzul furnizarii acestor date determina imposibilitatea inscrierii la campania promotionala si/sau de intrare in posesia premiului.

1.4. Temeiul prelucrării

Operatorul prelucreaza datele Participantilor, respectiv ale castigatorilor in temeiul executarii contractului reprezentat de regulamentul campaniei, pe durata desfasurarii campaniei promotionale, iar ale castigatorilor si in temeiul legii, avand in vedere obligatiile sale pentru indeplinirea prevederilor legale fiscale.

1.5. Destinatarul datelor prelucrate

1.5.1 Agentia este potrivit legii privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date Imputernicitul Operatorului pentru a prelucra datele personale colectate in cadrul acestei campanii, in scopurile mai sus declarate, in numele Operatorului URSUS BREWERIES S.A

1.5.2 In afara acestora, Ursus Breweries mai poate dezvalui datele (in masura strict necesara) catre alti imputerniciti care furnizeaza servicii catre Ursus. Aceasta dezvaluire are loc numai in masura necesara, si cu instructiuni clare. Datele nu pot fi folosite de imputerniciti pentru niciun alt scop (in special pentru scopuri proprii de marketing ale imputernicitorilor). Furnizorii de servicii Ursus sunt obligati contractual sa pastreze confidentialitatea si sa asigure securitatea datelor primite de la Ursus.

1.5.3 Datele mai pot de asemenea sa fie dezvaluite catre societati din acelasi grup in masura in care acest lucru este necesar pentru stocarea datelor, analiza performantei si imbunatatirea produselor si serviciilor, fara ca acest lucru sa determine un transfer in afara Zonei Economice Europene (ZEE). In acest scop societatile din grupul Asahi Beer (din care Ursus Breweries SA face parte) au incheiat un acord intragrup de prelucrare de date.

1.5.4 In afara celor de mai sus datele personale ale Participantilor pot fi dezvaluite autoritatilor publice sau instantelor de judecata, daca acest lucru este cerut de lege (de exemplu, raportari de premii).

1.5.5 Datele colectate nu sunt dezvaluite altor entitati.

1.5.6 Datele Participantilor nu sunt folosite pentru a lua decizii automate despre ei.

1.5 Participantii la campania **"Activare Cooler Functional – 2 locații Kaufland"** organizată în perioada **8-9 august și 15-16 august 2026** au anumite drepturi in legatura cu prelucrarea datelor personale:

(a) Acolo unde prelucrarea este bazata pe consimtamantul Participantului, cum este cazul comunicarii comerciale, aveti dreptul de a va retrage consimtamantul la orice moment, fara a afecta legalitatea prelucrării anterioare.

(b) Dreptul de acces: puteti cere informatii despre datele personale pe care le detinem despre dvs., inclusiv informatii despre categoriile de date cu caracter personal pe care le avem in posesia sau controlul nostru, scopul in care sunt prelucrate, sursa in cazul in care nu le-am obtinut direct, categorii de destinatari daca este cazul. Puteti obtine de la noi o copie gratuita a datelor personale pe care le detinem despre dumneavoastra. Daca solicitati mai multe copii ale datelor dumneavoastra personale, va putem percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative. Aveti dreptul la informare privind masurile noastre de protectie pentru transferul datelor dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE daca ne solicitati sa confirmam daca prelucram sau nu datele dumneavoastra personale, iar noi transferam datele dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE;

(c) Dreptul la rectificare: Puteti obtine rectificarea datelor personale referitoare la dvs, prin cerere adresata la datele de contact mentionate mai jos;

(d) Dreptul la restrictionare: Puteti obtine din partea noastra restrictionarea prelucrării datelor dumneavoastra personale, in cazul in care:

- contestati corectitudinea datelor dumneavoastra personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala daca solicitati restrictionarea prelucrării in locul stingerii datelor dumneavoastra personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastra personale, dar dumneavoastra le solicitati pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- aveti obiectii legate de prelucrare in timp ce noi verificam daca motivele noastre intemeiate prevaleaza.

(e) Dreptul la portabilitate: Aveti dreptul de a primi datele dumneavoastra personale pe care ni le-ati furnizat, iar in cazul in

care este fezabil din punct de vedere tehnic, sa solicitati ca noi sa transmitem datele dumneavoastra personale (pe care ni le-ati furnizat) unei alte organizatii.

Aceste doua drepturi sunt drepturi pe care le aveti daca, in mod cumulativ:

- Va prelucram datele personale cu mijloace automate;
 - Ne bazam, in prelucrarea datelor dumneavoastra personale, pe consimtamantul dumneavoastra sau prelucrarea de catre noi a datelor dumneavoastra personale este necesara pentru incheierea sau executarea unui contract la care sunteti parte;
 - datele dumneavoastra personale ne sunt furnizate de dumneavoastra, si
 - transmiterea datelor dumneavoastra personale nu are un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane.
- Aveti dreptul sa primiti datele dumneavoastra personale intr-un format structurat, folosit in mod curent si care poate fi citit automat. Dreptul dumneavoastra de a primi datele dumneavoastra personale nu trebuie sa aiba un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Acest lucru s-ar putea intampla daca o transmitere a datelor dumneavoastra personale unei alte organizatii implica, de asemenea, transmiterea datelor personale altor persoane (care nu isi dau consimtamantul pentru acest transfer). Dreptul ca datele dumneavoastra personale sa fie transmise de catre noi unei alte organizatii este un drept pe care il aveti daca aceasta transmitere este fezabila din punct de vedere tehnic.

(f) Dreptul la stergere: Aveti dreptul sa solicitati sa stergem datele personale pe care le prelucram despre dumneavoastra. Trebuie sa ne conformam acestei cereri daca prelucram datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la libertatea de expresie si informare;
- pentru a ne conforma unei obligatii legale pe care o avem;
- in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
- pentru a determina, exercita sau apara pretentii legale.

(g) Dreptul la obiectie: Puteti obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastra personale din motive legate de situatia dumneavoastra particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul dumneavoastra ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unei terte parti. In acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care (i) putem dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor dumneavoastra sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Daca obiectati la prelucrare, va rugam sa specificati daca doriti, de asemenea, ca datele dumneavoastra personale sa fie sterse, in caz contrar noi doar le vom restrictiona. Puteti obiecta intotdeauna la prelucrarea datelor dumneavoastra personale in scop de ing direct intemeiat pe interesul nostru legitim, oricare ar fi motivul dumneavoastra. Daca ingul s-a bazat pe consimtamantul dumneavoastra, va puteti retrage consimtamantul .

(h) Dreptul de a depune o plangere: In cazul in care considerati ca a avut loc o incalcare a reglementarilor aplicabile protectiei datelor personale sau nu sunteti multumit(a) de raspunsul primit, puteti depune o plangere la Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal:

Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal

Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1,

cod postal 010336, Bucuresti, Romania

Telefon: +40.308.059.211, +40.308.059.212

Fax: +40.308.059.602 Email: anspdc@dataprotection.ro.

Va rugam sa retineti:

- Perioada de timp: Termenul de solutionare este de 30 de zile si poate fi prelungit din cauza unor motive specifice legate de dreptul legal specific sau de complexitatea cererii dumneavoastra. In orice caz, daca aceasta perioada este prelungita, va vom informa in privinta termenului de prelungire si a motivelor care au dus la aceasta prelungire.
- Restrictionarea accesului: In anumite situatii, s-ar putea sa nu va putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastra personale din cauza unor restrictii legale. Daca va refuzam cererea de acces, va vom comunica motivul acestui refuz.
- Imposibilitatea identificarii: In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de cazuri, daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea Participantilor, adresata in scris, la urmatoarele coordonate: Sos. Pipera nr. 43,

corp A, etaj 2, sector 2, Bucuresti, email: privacy@asahibeer.ro. Operatorul va raspunde in cadrul termenului prevazut de lege, putand inclusiv sa solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.