

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„URSUS COOLER @ NIBIRU 2026”

ORGANIZATĂ ÎN PERIOADA 17 IULIE-31 AUGUST

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.1 Campania promoțională „URSUS COOLER@ NIBIRU 2026” („Campania”) este organizată și desfășurată de către **Ursus Breweries S.A.**, cu sediul social în București, Șoseaua Pipera nr. 43, Corp A, et. 2, Sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului și având codul unic de înregistrare RO199095 („Organizatorul”).
- 1.2 Campania va fi operată prin intermediul Keep Logistic S.R.L., în calitate de împuternicit, cu sediul în Str. Giacomo Puccini nr.19, sc.C, ap.19, sector 2, București înmatriculată la Registrul Comerțului cu numărul J40/3459/2014, având cod unic de înregistrare RO 32953110 („**Agentia**”).
- 1.3 Campania se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse în prezentul regulament („**Regulamentul**”).
- 1.4 Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31 august 2007.
- 1.5. Regulamentul va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, pe website-ul: <https://ursuscooler.ro/regulamente/>. De asemenea, Regulamentul este disponibil, în mod gratuit, oricărui consumator, pe întreaga durată a Campaniei, la locul derularii activării.
- 1.7. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament prin acte aditionale, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea în mod public a modificărilor respective prin intermediul acelorași canale de comunicare prin care Regulamentul a fost făcut public anterior.
- 1.8. Organizatorul își rezervă dreptul de a intrerupe sau înceta Campania înainte de termen în situația epuizării stocului de premii. Aceasta situație va fi anunțată de Ursus Breweries prin Agentie la locul desfășurării Campaniei.
- 1.9. Prezenta Campanie este organizată în scopul promovării și reclamei marcii Cooler, așa cum este indicată în cadrul Secțiunii 3 din prezentul Regulament și implicit în scopul stimulării vânzării produselor Ursus Breweries S.A.

SECȚIUNEA 2. LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI SI DURATA CAMPANIEI

2.1 Zona Cooler este deschisă zilnic în intervalul **18:00 – 04:00**

Campania promoțională cu acordare de premii se desfășoară exclusiv în următoarele perioade:

- 17 – 19 iulie 2026
- 24 – 26 iulie 2026
- 14 – 16 august 2026
- 28 – 30 august 2026

în intervalul orar **18:00 – 02:00**, în limita stocului disponibil.

În afara acestor perioade, experiența Cooler rămâne disponibilă publicului, fără acordarea de premii

2.1. Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a schimba intervalul orar al Campaniei pe parcursul derulării acesteia, printr-un act adițional la prezentul Regulament Oficial și va anunța acest lucru public, pe site-
<https://ursuscooler.ro/regulamente/> După data încetării Campaniei, Ursus Breweries și Agenția nu mai au nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

SECȚIUNEA 3. PRODUSE PARTICIPANTE

3.1. Produsele participante sunt: **Cooler 0.0%: Ghimbir și Lamaie**

3.2. După data încheierii Campaniei, Produsele Participante își pierd această calitate, Organizatorul și/sau Agenția nemaiavând nicio responsabilitate și nemaiasumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

3.3. Produsele Participante sunt disponibile în limita stocului existent în locațiile care comercializează asemenea produse în cadrul și pe durata Festivalului.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. La Campanie pot participa persoanele fizice care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- au împlinit vârsta de 18 ani la data înscrierii în Campanie.
- acceptă și respectă în integralitate termenii și condițiile prezentului Regulament.
- sunt prezente în zona Ursus Cooler în perioada desfășurării Campaniei.

4.2. La această Campanie nu au drept de participare persoanele care nu îndeplinesc condițiile prevăzute la art 4.1.

4.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 4.1,

4.4. Refuzul de a furniza datele necesare participării în Campanie are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordării premiilor în cazul câștigătorilor.

4.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza participarea în campanie a persoanelor care par a fi în stare de ebrietate sau sub influența substanțelor interzise (de ex. droguri).

4.6. Orice încercare de fraudare, de încălcare și/sau nerespectare a condițiilor de participare se soldează cu eliminarea participantului în cauză din Campanie.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

Pentru a participa la Campanie, Participanții trebuie:

Pentru a participa la Campanie, participanții trebuie:

- să se prezinte în zona Cooler în timpul programului Campaniei;
- să confirme că au împlinit vârsta de 18 ani;
- să urmeze instrucțiunile reprezentantului activării.

Participantul va intra în experiența interactivă Ursus Cooler.

5.1. Jocul „X și 0”

Participantul va disputa o partidă de „X și 0” împotriva unui alt participant prezent în zona de activare.

Jocul se desfășoară pe instalația interactivă pusă la dispoziție de Organizator și se încheie în momentul în care unul dintre participanți realizează o combinație câștigătoare conform regulilor clasice ale jocului „X și 0”.

Participantul declarat câștigător va primi un premiu instant, acordat pe loc, în limita stocului disponibil.

În cazul unui rezultat de egalitate, niciun participant nu este declarat câștigător și nu se acordă premiu.

5.2. Jocul de baschet

Participantul va avea la dispoziție un număr de cinci (5) aruncări la coș.

Pentru a fi declarat câștigător, participantul trebuie să înscrie minimum trei (3) coșuri din cele cinci (5) încercări.

Participanții care îndeplinesc această condiție vor primi un premiu instant, acordat pe loc, în limita stocului disponibil.

Participanții care nu îndeplinesc condiția de câștig nu vor primi premiul aferent jocului.

5.3. Dispoziții generale

Participanții pot lua parte la oricare dintre jocurile disponibile și pot participa de mai multe ori pe durata Campaniei, în limita programului de desfășurare și a stocului disponibil de premii.

Premiile se acordă exclusiv participanților care îndeplinesc condițiile de câștig prevăzute în prezentul Regulament.

În timpul săptămânii, experiența interactivă este disponibilă exclusiv în scop recreativ și nu presupune acordarea de premii.

Organizatorul își rezervă dreptul de a întrerupe temporar jocul în cazul apariției unor probleme tehnice sau din motive ce țin de siguranța participanților.

5.1. În cadrul campaniei, participanții pot primi ca premii instant și materiale promoționale precum bucket hats, stickere, tatuaje temporare, mini ventilatoare personalizate, acestea fiind acordate în limita stocului disponibil din ziua respectivă.

Zona dedicată, pentru înscrierea în Campanie din perimetrul Locatiei va avea următorul program de funcționare. 17 – 19 iulie 2026, 24 – 26 iulie 2026, 14 – 16 august 2026, 28 – 30 august 2026 în intervalul orar **18:00 – 02:00**, în limita stocului disponibil. Participanții care nu vor respecta intervalul orar în cadrul căruia pot participa la Campanie, cu respectarea procedurii prevăzută în Regulament, vor pierde automat dreptul de a primi produsul -.

5.2. O persoană poate participa la Campanie o singură dată pe zi (individual) și nu mai mult de 46 ori pe toată durata Campaniei.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

Nr. Crt.	Descriere produs	Valoare neta comerciala unitara LEI, TVA inclus	Cantitate (buc)	Valoare neta comerciala totala - LEI, TVA inclus
1	Cooler 500ml	5.36	1000	5360 lei
2	Bucket-hat	37.70	500	18850 lei
3	Ventilator portabil	16.60	1000	16600 lei
4	Pop-Tatuaje temporare	6.30	2000	12600 lei

- 6.1. În cadrul Campaniei vor fi acordate 3 tipuri de premii, în limita stocului disponibil alocat Campaniei.
- 6.2. In total, pe toata durata Campaniei, se vor acorda 4500 de premii, in valoare neta comerciala totala cu tva inclus de 53410 lei.
- 6.3. Valoarea netă comercială totală a premiilor oferite în cadrul campaniei este de, preț cu TVA inclus.
- 6.4. Premiile se acordă în limita stocului disponibil.
- 6.5. Dacă în timpul Campaniei nu se vor revendica toate premiile atribuite acestei campanii, atunci, premiile Campaniei rămase neatribuite vor rămâne la dispoziția Organizatorului.
- 6.6. In cazul refuzului unui participant de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc in fata Reprezentantului Ursus), acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Ursus Breweries si/sau a Agentiei.
- Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii/produse/servicii, caracteristicile premiilor nu pot fi schimbate si nu poate fi acordata contravaloarea acestora în bani.
- 6.7. Dacă sunt identificate cazuri de fraudare a mecanismului de desemnare a câștigătorilor, Organizatorii au dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel câștigate și de a urmări în instanță respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 6.8. Ursus Breweries isi rezerva dreptul de a modifica (de ex. de a suplimenta) numarul premiilor oferite in cadrul Campaniei prin intocmirea unui act aditional la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actului aditional ce contine aceste modificari conform Sectiunii 1.

SECȚIUNEA 7. INTRAREA IN POSESIA PREMIILOR. UTILIZAREA PREMIILOR.

- 7.1. In cazul respectării dispozitiilor Regulamentului, inclusiv a prevederilor Sectiunii 5, Reprezentantul Ursus va oferi Participantului premiul castigat, pe loc.
- 7.2. In cazul in care Participantul a declarat in cadrul Campaniei informatii false, inselatoare, incomplete, incorecte, inexacte sau nu indeplineste conditiile cerute in Regulament, Ursus Breweries si Agentia nu isi asuma raspunderea pentru acest lucru, iar Participantul nu va putea intra in posesia premiului.
- 7.3. In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori acestea vor ramane la dispozitia Ursus Breweries.
- 7.4. Participantii care au pierdut calitatea de castigatori, nu au dreptul sa solicite prin niciun alt mijloc atribuirea vreunui dintre premii.

SECTIUNEA 8. RESPONSABILITATEA/ LIMITAREA RASPUNDERII

8.1. Organizatorul sau Agentia este indreptatit/a sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului.

Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie

8.2. Organizatorul si, dupa caz, Agentia, nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului/Agentiei, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul/Agentia nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului;
- Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator/Agentie;
- Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- Organizatorul /Agentia nu va fi raspunzator/raspunzatoare pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.

8.3. Organizatorul sau Agentia nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul sau Agentia.

8.6. Toti Participantii au sanse egale la castigarea unui premiu

8.7. Orice participare care pare suspecta in conformitate cu prevederile prezentului Regulament va fi invalidata. Decizia Organizatorului este finala.

8.8. Ursus Breweries si Agentia: nu sunt raspunzatoare pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiului dupa momentul preluarii lui de catre Castigator; sunt exonerate de catre Castigator, acordul de vointa al acestuia fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre Castigator in legatura cu premiul, ulterior momentului preluarii acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la vatamari corporale si/ sau respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor; nu sunt raspunzatoare de eventualele

prejudicii sau daune cauzate de catre Castigator unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii.

8.6. Ursus Breweries si Agentia nu sunt raspunzatoare pentru modalitatea in care participantul castigator intelege sa utilizeze premiul.

8.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude orice Participant in Campanie, care, prin comportamentul necorespunzator bunelor moravuri, ilegal si/sau fraudulos afecteaza bunul mers al Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude din campanie orice participant care pare ca se afla in stare de ebrietate sau sub influenta substantelor interzise. Decizia Organizatorului este finala.

SECȚIUNEA 9. DATELE CU CARACTER PERSONAL

9.1 Organizatorul nu colectează și nu prelucrează date cu caracter personal în cadrul acestei activări.

SECȚIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1. Prezenta Campanie este organizată în scopul promovării și reclamei brandului Cooler și implicit în scopul stimulării vânzării produselor Ursus Breweries SA.

10.2. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (inclusiv costul de consultare a regulamentului prin intermediul mai multor canale cum ar fi internet).

10.3. Agenția are obligația să calculeze, rețină și vireze impozitul pentru premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile Codului Fiscal Titlul IV Impozitul pe Venit, Cap.VIII. Venituri din premii și din jocuri de noroc, dacă este cazul.

SECȚIUNEA 11. ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

11.1. Prezenta Campanie poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

*Forță Majoră, convenită ca orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament.

11.2. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1634 Codul Civil.

11.3. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

11.4. În înțelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente, dar fără a se limita la acestea:

- c) tentative de fraudă a mecanismului Campaniei;
- d) condițiile nefavorabile ale vremii care fac imposibilă continuarea acesteia în condiții de siguranță pentru participanți;
- e) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;
- f) decizii ale organizatorului Festivalului sau ale unor autorități abilitate.

SECȚIUNEA 12. LITIGII

12.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente material, de la sediul Organizatorului.

12.2 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea adresa pe loc reprezentanților Organizatorului prezenți la locul desfășurării activării Cooler din cadrul Nibiru, sau trimite pe adresa de email: cristina.buleu@keepagency.ro până cel târziu la data de 01.08.2026. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerație nicio contestație.

**Organizator,
Ursus Breweries S.A.**

Prin imputernicit:

