

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„COOLER @ SUMMERWELL 2026”

ORGANIZATĂ ÎN PERIOADA 7-10 AUGUST 2026

### **SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

- 1.1 Campania promoțională „COOLER@ SUMMERWELL 2026” („Campania”) este organizată și desfășurată de către Ursus Breweries S.A., cu sediul social în București, Șoseaua Pipera nr. 43, Corp A, et. 2, Sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului și având codul unic de înregistrare RO199095 („Organizatorul”).
- 1.2 Campania va fi operată prin intermediul Keep Logistic S.R.L., în calitate de împuternicit, cu sediul în Str. Giacomo Puccini nr.19, sc.C, ap.19, sector 2, București înmatriculată la Registrul Comerțului cu numărul J40/3459/2014, având cod unic de înregistrare RO 32953110 („Agenția”).
- 1.3 Campania se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse în prezentul regulament („Regulamentul”).
- 1.4 Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31 august 2007.
- 1.5. Regulamentul va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, pe website-ul: <https://ursuscooler.ro/regulamente/>  
Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament prin acte adiționale, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea în mod public a modificărilor respective prin intermediul acelorași canale de comunicare prin care Regulamentul a fost făcut public anterior.
- 1.7. Organizatorul își rezerva dreptul de a intrerupe sau inceta Campania înainte de termen în situația epuizării stocului de premii. Aceasta situație va fi anunțată de Ursus Breweries prin Agenție la locul desfășurării Campaniei.
- 1.8. Prezenta Campanie este organizată în scopul promovării și reclamei marcii Cooler, așa cum este indicată în cadrul Secțiunii 3 din prezentul Regulament și implicit în scopul stimulării vânzării produselor Ursus Breweries S.A.

### **SECȚIUNEA 2. LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI SI DURATA CAMPANIEI**

2.1 Zona Cooler este deschisă zilnic astfel:

- Vineri, 7 August: 16.00 - 1.00 (8 August)
- Sambata, 8 August: 14.00 – 1.00 (9 August)
- Duminica. 9 August: 14.00 – 1.00 (10 August)

Campania promoțională cu acordare de premii se desfășoară exclusiv în aceste intervale orare, în limita stocului disponibil.

- 2.2. Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a schimba intervalul orar al Campaniei pe parcursul derulării acesteia, printr-un act adițional la prezentul Regulament Oficial și va anunța acest lucru public la fața locului, prin intermediul hosteselor din zona de activare.
- 2.4. După data încetării Campaniei, Ursus Breweries și Agenția nu mai au nicio responsabilitate și nu își mai asuma nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

### **SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE**

3.1. La Campanie pot participa persoanele fizice care indeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- au împlinit vârsta de 18 ani la data înscrierii în Campanie.
- accepta și respecta în integralitate termenii și condițiile prezentului Regulament.
- sunt prezente în zona Cooler în perioada desfășurării Campaniei.

3.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care nu indeplinesc condițiile prevăzute la art. 3.1.

3.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 3.1.

3.4. Refuzul de a furniza datele necesare participării în Campanie are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordării premiilor în cazul câștigătorilor.

3.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza participarea în campanie a persoanelor care par a fi în stare de ebrietate sau sub influența substanțelor interzise (de ex. droguri).

3.6. Orice încercare de fraudare, de încălcare și/sau nerespectare a condițiilor de participare se soldează cu eliminarea participantului în cauza din Campanie.

### **SECȚIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI**

Pentru a participa la Campanie, Participanții trebuie:

- \* să se prezinte în zona Cooler în timpul programului Campaniei;
- \* să confirme că au împlinit vârsta de 18 ani;
- \* să urmeze instrucțiunile reprezentantului activării.

Participantul va lua parte la experiența interactivă VR Bikes.

#### **4.1. Activarea VR Bikes**

Participarea la activare se desfășoară în sesiuni cu durată de maximum 5 (cinci) minute.

La fiecare sesiune participă simultan 2 (doi) participanți.

În cadrul fiecărei sesiuni, participanții vor parcurge același traseu virtual utilizând bicicletele puse la dispoziție de Organizator.

La finalul fiecărei sesiuni, clasamentul este stabilit automat de sistemul jocului, în funcție de:

- \* timpul de parcurgere a traseului;
- \* numărul total de puncte acumulate pe parcursul jocului.

Participantul care înregistrează cel mai bun rezultat, determinat prin cel mai scurt timp de parcurgere a traseului și cel mai mare număr de puncte acumulate, este declarat ocupantul Locului I.

Celălalt participant este declarat ocupantul Locului II.

În cazul în care, din motive tehnice, sistemul activării nu poate genera clasamentul automat, rezultatul va fi stabilit de reprezentantul Organizatorului pe baza informațiilor disponibile în sistemul activării. Decizia Organizatorului este definitivă și obligatorie pentru participanți.

Premiile se acordă pe loc, în limita stocului disponibil.

## 5. Dispoziții generale

Participanții pot lua parte la activare de mai multe ori pe durata Campaniei, în limita programului de desfășurare și a stocului disponibil de premii.

Premiile se acordă exclusiv participanților care respectă condițiile prevăzute în prezentul Regulament.

Organizatorul își rezervă dreptul de a întrerupe temporar activarea în cazul apariției unor probleme tehnice sau din motive ce țin de siguranța participanților.

Zona dedicată activării va avea următorul program de funcționare:

\* Vineri, 7 August: 16:00 – 01:00

\* Sâmbătă, 8 August: 14:00 – 01:00

\* Duminică, 9 August: 14:00 – 01:00

Participanții care nu respectă intervalul orar de desfășurare a Campaniei își pierd dreptul de participare în cadrul sesiunii respective.

O persoană poate participa de mai multe ori pe durata Campaniei, în limita programului și a disponibilității activării.

## SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1. În cadrul Campaniei vor fi acordate două tipuri de premii, în limita stocului disponibil.

Pe întreaga durată a Campaniei vor fi acordate:

\* 300 mocktailuri, reprezentând 3 rețete diferite, care vor fi comunicate de Organizator. Se vor acorda maximum 100 de mocktailuri pe zi, în limita stocului disponibil.

\* 500 premii Charm Experience, distribuite cât mai echilibrat pe parcursul celor 3 zile de desfășurare a Campaniei, în limita stocului disponibil.

## 6.2. VALOAREA PREMIILOR

### Centralizator Premii Campanie

| Descriere premiu | Valoare comercială unitară<br>(RON, TVA inclus) | Cantitate<br>(buc.) | Valoare comercială totală<br>(RON, TVA inclus) |
|------------------|-------------------------------------------------|---------------------|------------------------------------------------|
| Mocktail Cooler  | 28,09                                           | 300                 | 8.427,00                                       |
| Charm Experience | 23,35                                           | 500                 | 11.675,00                                      |
| <b>TOTAL</b>     | —                                               | <b>800</b>          | <b>20.102,00</b>                               |

Valoarea comercială totală a premiilor acordate în cadrul Campaniei este de **20.102,00 RON, fara TVA.**

Premiile se acordă în limita stocului disponibil.

6.3. În cazul epuizării stocului de premii înainte de încheierea Campaniei, Organizatorul își rezervă dreptul de a înceta acordarea premiilor, fără alte obligații față de participanți.

Premiile nu pot fi înlocuite cu alte produse sau servicii și nu poate fi acordată contravaloarea acestora în bani.

În cazul refuzului expres al unui participant de a intra în posesia premiului, acesta pierde dreptul asupra premiului respectiv, fără posibilitatea solicitării unei compensații.

6.4. Dacă în timpul Campaniei nu se vor revendica toate premiile atribuite acestei campanii, atunci, premiile Campaniei rămase neatribuite vor rămâne la dispoziția Organizatorului.

6.5. În cazul refuzului unui participant de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc in fata Reprezentantului Ursus), acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Ursus Breweries si/sau a Agentiei.

6.6. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii/produse/servicii, caracteristicile premiilor nu pot fi schimbate și nu poate fi acordată contravaloarea acestora în bani.

6.7. Dacă sunt identificate cazuri de fraudare a mecanismului de desemnare a câștigătorilor, Organizatorii au dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel câștigate și de a urmări în instanță respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

6.8. Ursus Breweries își rezerva dreptul de a modifica (de ex. de a suplimenta) numărul premiilor oferite în cadrul Campaniei prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării actului adițional ce conține aceste modificări conform Secțiunii 1.

## **SECȚIUNEA 7. INTRAREA ÎN POSESIA PREMIILOR. UTILIZAREA PREMIILOR.**

7.1. În cazul respectării dispozițiilor Regulamentului, inclusiv a prevederilor Secțiunii 5, Reprezentantul Ursus va oferi Participantului premiul câștigat, pe loc.

7.2. În cazul în care Participantul a declarat în cadrul Campaniei informații false, înșelătoare, incomplete, incorecte, inexacte sau nu îndeplinește condițiile cerute în Regulament, Ursus Breweries și Agenția nu își asuma răspunderea pentru acest lucru, iar Participantul nu va putea intra în posesia premiului.

7.3. În cazul în care premiile sunt refuzate de către castigatori acestea vor rămâne la dispoziția Ursus Breweries.

7.4. Participanții care au pierdut calitatea de castigatori, nu au dreptul să solicite prin niciun alt mijloc atribuirea vreunui dintre premii.

## **SECȚIUNEA 8. RESPONSABILITATEA/ LIMITAREA RĂSPUNDERII**

8.1. Organizatorul sau Agenția este îndreptățit/a să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului. Orice încercare de fraudă se soldează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie.

8.2. Organizatorul și, după caz, Agenția, nu își asuma responsabilitatea pentru:

- Erorile în datele furnizate de către Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului/Agenției, fiind responsabilitatea exclusivă a Participanților. Ca atare, Organizatorul/Agenția nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la

- imposibilitatea inmanarii premiului;
  - Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator/Agentie;
  - Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
  - Organizatorul /Agentia nu va fi raspunzator/raspunzatoare pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.
- 8.3. Organizatorul sau Agentia nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul sau Agentia.
- 8.4. Toti Participantii au sanse egale la castigarea unui premiu
- 8.5. Orice participare care pare suspecta in conformitate cu prevederile prezentului Regulament va fi invalidata. Decizia Organizatorului este finala.
- 8.6. Ursus Breweries si Agentia: nu sunt raspunzatoare pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiului dupa momentul preluarii lui de catre Castigator; sunt exonerate de catre Castigator, acordul de vointa al acestuia fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre Castigator in legatura cu premiul, ulterior momentului preluarii acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la vatamari corporale si/ sau respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor; nu sunt raspunzatoare de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Castigator unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii.
- 8.7. Ursus Breweries si Agentia nu sunt raspunzatoare pentru modalitatea in care participantul castigator intelege sa utilizeze premiul.
- 8.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude orice Participant in Campanie, care, prin comportamentul necorespunzator bunelor moravuri, ilegal si/sau fraudulos afecteaza bunul mers al Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude din campanie orice participant care pare ca se afla in stare de ebrietate sau sub influenta substantelor interzise. Decizia Organizatorului este finala.

## **SECTIUNEA 9. DATELE CU CARACTER PERSONAL**

9.1 Organizatorul nu colectează și nu prelucrează date cu caracter personal în cadrul acestei activări.

## **SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE**

- 10.1. Prezenta Campanie este organizată în scopul promovării și reclamei brandului Cooler si implicit în scopul stimulării vânzării produselor Ursus Breweries SA.
- 10.2. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (inclusiv costul de consultare a regulamentului prin intermediul mai multor canale cum ar fi internet).
- 10.3. Agentia are obligatia sa calculeze, retine si vireze impozitul pentru premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile Codului Fiscal Titlul IV Impozitul pe Venit, Cap.VIII. Venituri din premii si din jocuri de noroc, daca este cazul.

## **SECTIUNEA 11. INTRERUPEREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN**

11.1. Prezenta Campanie poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră\*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

\*Forță Majoră, convenită ca orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre

Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.

- 11.2. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1634 Codul Civil.
- 11.3. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.
- 11.4. In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:
- c) tentative de fraudă a mecanismului Campaniei;
  - d) condițiile nefavorabile ale vremii care fac imposibila continuarea acesteia in conditii de siguranta pentru participantii;
  - e) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;
  - f) decizii ale organizatorului Festivalului sau ale unor autoritati abilitate.

## **SECȚIUNEA 12. LITIGII**

- 12.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente material, de la sediul Organizatorului.
- 12.2 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea- adresa pe loc reprezentantilor Organizatorului prezenti la locul desfasurarii activarii Cooler din cadrul Summerwell, sau trimite pe adresa de email: [cristina.buleu@keepagency.ro](mailto:cristina.buleu@keepagency.ro) pana cel tarziu la data de 1.09.2026. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerație nicio contestație.

**Organizator,**  
**Ursus Breweries S.A.**

Prin imputernicit



