

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Sampling 500 de ml si Cooler Hydrate si Cooler Focus sticla 500 ml”

In tren Astra Trans Carpatic

Perioada 8-11 iulie 2026

1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL CAMPANIEI

Campania promoțională “ Sampling Cooler Hydrate si Cooler Focus sticla 500 ml” in Astra Trans Carpatic.

("Campania") este organizată și desfășurată de către Ursus Breweries S.A. cu sediul în Șoseaua Pipera nr. 43, Floreasca Park, Corp A, etaj 2, Sector 2, București, România, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2005020456402, cod unic de înregistrare RO 199095, atribut fiscal RO („Organizatorul”).

- 1.1. Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, pe website-urile - <https://ursuscooler.ro/regulamente/>, fiind disponibil, în mod gratuit, oricărui consumator pe întreaga durată a Campaniei, pe pagina web indicată mai sus.
- 1.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial precum și de a suspenda, intrerupe, prelungi sau de a opri Campania în orice moment al acesteia, din motive justificate, prin întocmirea unui act adițional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare după publicarea acestor modificări, conform prevederilor prezentului regulament, pe site-urile Organizatorului, <https://ursuscooler.ro/regulamente/>. Modificarile isi vor produce efectele imediat dupa publicare.

2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificările și completările ulterioare. Menționăm că această campanie nu reprezintă o vânzare cu prime, ci reprezintă o campanie de sampling, prin acordarea de produse/mostre călătorilor trenului Astra Trans Carpatic pe ruta București – Costinești, ora 07:15 în zilele de 8 iulie, 9 iulie, 10 iulie și 11 iulie 2026.

3. DESFĂȘURAREA ȘI DURATA CAMPANIEI

- 3.1. 3.1 Campania de Sampling **Cooler Focus sticla 500 ml** si **Cooler Hydrate sticla 500 ml** este organizată și se desfășoară în trenul Astra Trans Carpatic pe ruta București - Costinești, în ziua de **8 iulie 2026 (Miercuri)** , în intervalul orar **07:15-13:00**, ziua de **9 iulie 2026(Joi)**, in intervalul orar **07:15-13:00**, in ziua de **10 iulie 2026 (Vineri)**, in intervalul orar **07:15-13:00** si in ziua de **11 iulie 2026 (sambata)**, intervalul orar **07:15-13:00**.

Campania se va desfasura in limita stocului disponibil, iar in momentul terminarii stocului alocat,

Campania se va incheia.

4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania organizata cu 2 (doua) promotori este deschisa participării persoanelor fizice, cu vârsta de cel puțin 18 ani împliniți la data înscrierii în Campanie.

4.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- i. prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajați) Organizatorului;
- ii. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani, la data înscrierii în Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni participarea la Campanie a persoanelor sub varsta de 18 ani.

4.3. Premiile nu se pot oferi minorilor (persoanelor care nu au vârsta legală de 18 ani).

4.4. Orice incercare de fraudare, de incalcare si/sau nerespectare a conditiilor de participare se soldeaza cu eliminarea definitiva a participantului in cauza.

4.5. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală a prezentului Regulament.

5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Calatorii aflatii in trenul Astra Trans Carpatii pe ruta București – Costinești ora 07:15, în zilele și intervalele orare menționate la 5.2. li se va acorda o (1) **mostră Cooler Focus 0.5 ml sticla sau Cooler Hydrate 0.5 ml sticla** la alegere. de către promotorii Organizatorului. Mostrele ce vor fi oferite sunt **sticle de 500 de ml cu cod EAN pe sticla si eticheta cu „Mostra. A nu se vinde”**.

4.1. 5.2 Produsele de sampling **Cooler Focus 0.5ml sticla si Cooler Hydrate 0.5ml sticla** ziua de **8 iulie 2026 (Miercuri)** , în intervalul orar **07:15-13:00**, ziua de **9 iulie 2026(Joi)**, in intervalul orar **07:15-13:00**, in ziua de **10 iulie 2026 (Vineri)**, in intervalul orar **07:15-13:00**, in ziua de **11 iulie 2026 (sambata)**, intervalul orar **07:15-13:00**.

4.2. 5.3. În cadrul campaniei de sampling nu vor fi colectate datele personale ale consumatorilor care vor primi produsul de sampling în mod aleator.

6. PRODUSE OFERITE ÎN CADRUL CAMPANIEI

6.1 În cadrul Campaniei se vor acorda următoarele cantități de produs de sampling, ce au următoarele valori:

Mostra	Cantitate (buc.)
--------	------------------

COOLER FOCUS 500 ml sticla	5000
COOLER HYDRATE 500 ml sticla	5000
TOTAL	10 000

6.2. Numărul total al produselor oferite în cadrul acestei campanii este de **10 000 bucăți**.

6.3. Prezenta Campanie este organizată în scopul promovării și reclamei brandurilor **COOLER FOCUS SI COOLER HYDRATE** și implică în scopul stimulării vânzării produselor **Ursus Breweries SA**.

6.4. Nu se acordă contravaloarea în bani pentru produsele din prezenta Campanie. Refuzul unui participant la campanie de a primi produsul mostră înseamnă că respectivul consumator nu dorește să intre în posesia produsului. Produsele ce nu se acordă în cadrul campaniei rămân în posesia Organizatorului.

7. RĂSPUNDERE

7.1. Prin participarea la Campanie, toți consumatorii sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial.

7.2. Prin participarea la Campanie, consumatorul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință și este de acord cu următoarele:

- i. Consumatorul este singur răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea;
- ii. Consumatorul este conștient de condițiile normale de utilizare a mostrelor și poate face uz de acestea fără a constitui o amenințare la adresa sănătății și integrității sale corporale, și /sau a celor din jur.

7.3. Organizatorul și societățile implicate în Campanie:

- a. sunt răspunzătoare pentru calitatea premiilor oferite în cadrul acestei Campanii de activare;
- b. nu sunt răspunzătoare pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea produsului de sampling după momentul preluării lor de către clienți;
- c. sunt exonerate de către clienți, acordul de voință al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către participanți în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;
- d. nu sunt răspunzătoare de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către participanții unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

8. INTRERUPEREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

8.1. Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

*Forță Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînălăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere Organizatorul, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

8.2. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1634 Codul Civil. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 1 (una) zi lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

9. LITIGII

9.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente material, de la sediul Organizatorului.

9.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite prin completarea formularului de pe website-ul: <https://ursus-breweries.ro/contact/> sau la sediul Organizatorului din Șoseaua Pipera nr. 43, Floreasca Park, Corp A, etaj 2, Sector 2, București, în termen de maxim 2 (două) săptămâni de la data finalizării Campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerație nicio contestație.

10. REGULAMENTUL OFICIAL

10.1. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată.

10.2. Prin participarea la această Campanie, Consumatorii sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. O copie a Regulamentului Oficial al prezentei Campanii va fi disponibilă în mod gratuit oricărui solicitant conform art. 1.2.

Organizator,

URSUS BREWERIES SA