



DUPLICAT

## ANUNȚ CAMPANIE PROMOȚIONALĂ URSUS COOLER INSTAGRAM

**“Cooler Christmas Adventure”**

**Perioada campaniei: 15 – 17 DECEMBRIE 2025**

### 1. SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

1.1. Campania promoțională **“Cooler Christmas Adventure”** ( **“Campania”**) derulată prin intermediul platformei Instagram, este desfășurată de URSUS BREWERIES SA, societate comercială înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în România, București, sector 2, Șos. Pipera nr. 43, Floreasca Park, Corp A, et.2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2005020456402, cod unic de înmatriculare 199095, denumită în continuare **“Organizator”**.

1.2. Campania se derulează prin intermediul agenției împuternicite:

**BRANDS & BEARS S.R.L.**, persoană juridică română, organizată ca societate cu răspundere limitată, cu sediul în București Sectorul 1, Str. Smaranda Brăescu, Nr. 37, Camera 1, Bloc 11H, Scara 1, Etaj 2, Apartament 8, cod unic de înregistrare 32973940, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/3653/2014, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J40/3653/2014, Cod Fiscal: RO 32973940, cont IBAN R062RZBR0000060016603640 deschis la Raiffeisen Bank - Agenția Bucuresti, reprezentată de Dna. Mărgărit Andreea-Cristina, în calitate de împuternicit în baza împuternicirii speciale autentificate sub nr. 355/06.02.2023 de notar public Popovici Maria din cadrul Societății Profesionale Notariale Aman cu sediul în București, având și calitatea de împuternicit cu privire la prelucrarea datelor personale ale participanților, potrivit Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

Agenția va realiza următoarele activități:

- Implementează și administrează funcționarea campaniei pe Instagram;
- Asigură publicarea Regulamentului pe website-ul <https://ursuscooler.ro/regulamente/>;
- Autentificarea regulamentului campaniei la un notar public;
- Administrează baza de date cu participanții la concurs - colectează lista celor care s-au înscris în campanie, cu toate comentariile lor și verifică validitatea înscrierilor;
- Realizează extragerea câștigătorilor și a rezervelor câștigatoare prin platforma random.org;
- Postează lista cu câștigătorii sau după caz cu rezervele câștigatoare pe pagina de Instagram și pe website-ul <https://ursuscooler.ro/regulamente/>;



- Contactează câștigătorii și colectează datele personale ale câștigătorilor: nume și prenume, număr de telefon, data nașterii, CNP și adresa pentru livrarea premiului;
- Centralizează datele după procesul de validare și stabilește câștigătorii finali ai premiilor campaniei;
- Expediază premiile către câștigători prin curier și centralizarea proceselor verbale de predare-primire premii.

1.3. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

1.4. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificat Legea nr. 650/2002.

1.5. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România putând fi accesat pe site-ul <https://ursuscooler.ro/regulamente>.

1.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, prin acte adiționale publicate pe site-ul <https://ursuscooler.ro/regulamente>, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare numai după publicarea acestora pe Pagina de Instagram [https://www.instagram.com/ursus\\_cooler](https://www.instagram.com/ursus_cooler) și pe website-ul <https://ursuscooler.ro/regulamente>.

## 2. SECȚIUNEA 2. ARIA GEOGRAFICĂ DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania promoțională este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, derulându-se exclusiv pe Pagina de Instagram a brandului Ursus Cooler [https://www.instagram.com/ursus\\_cooler/](https://www.instagram.com/ursus_cooler/).

## 3. SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

3.1. Campania promoțională va demara pe data de 15 Decembrie 2025, ora 10:00 și se va derula până la data de 17 Decembrie 2025, ora 23:59.

## 4. SECȚIUNEA 4. CONDIȚII DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOȚIONALĂ

4.1. În Campanie pot participa numai persoanele cu cetățenie română sau care au reședința sau domiciliul pe teritoriul României, au împlinit vârsta de 18 ani la momentul începerii campaniei și au un profil de Instagram real și personal (care nu reprezintă animale de companie, celebrități, minori, companii private, grupuri private sau publice, ONG-uri sau persoane/organizații false sau fictive) și nu sunt persoane publice sau creatori de conținut – influenceri, au profilul public și răspund printr-un comentariu la postarea de concurs



(conform secțiunii 5) de pe pagina oficială de Instagram a brandului Ursus Cooler: [https://www.instagram.com/ursus\\_cooler/](https://www.instagram.com/ursus_cooler/).

- 4.2. Pentru ca o înscriere să fie considerată eligibilă, participantul trebuie să respecte condițiile prezentate în SECȚIUNEA 5.
- 4.3. Un participant se poate înscrie o singură dată în cadrul concursului. În cazul înscrierilor multiple, se va considera eligibilă doar prima înscriere (dacă aceasta este validă, conform prevederilor regulamentului).
- 4.4. Un participant se poate înscrie o singură dată, iar orice altă înscriere va fi automat exclusă din tragerea la sorți, chiar dacă este făcută de pe o altă pagină de Instagram care îi aparține aceleiași persoane.
- 4.5. Participanții trebuie să se înscrie în Campania Promoțională conform Secțiunii 5.
- 4.6. Profilul de Instagram de pe care se înscrie trebuie să fie public.
- 4.7. Prin înscrierea în campanie, participantul este de acord ca materialul înscris să fie păstrat pe Pagina de Instagram Ursus Cooler [https://www.instagram.com/ursus\\_cooler/](https://www.instagram.com/ursus_cooler/) pe o perioadă nelimitată.
- 4.8. Câștigătorii vor fi desemnați prin tragere la sorți prin platforma random.org. Vor intra în tragerea la sorți toate înscrierile valide înregistrate în perioada campaniei conform secțiunii 3 – 3.1, și anume, înscrierile care îndeplinesc cerințele de la secțiunea 5 – 5.1.
- 4.9. Un participant, cu aceleași date personale, poate câștiga un singur premiu, pe toată durata campaniei.
- 4.10. La acest Concurs nu au drept de participare următoarele persoane:
  - a) prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajați) Organizatorului, ai Agenției și ai celorlalte societăți implicate în organizarea și derularea Campaniei, precum și ai societăților afiliate acestora;
  - b) membrii familiilor prepușilor menționați la punctul a) de mai sus (însemnând copii, părinți, soț/sotie, frate/sora);
  - c) persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani impliniți la data începerii Concursului.Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Concursul a persoanelor sub vârsta minimă acceptată conform prezentului Regulament.
- 4.11. Orice încercare de fraudare, de încălcare și/sau nerespectare a condițiilor de participare se soldează cu eliminarea Participantului în cauza din Concurs sau prin neacordarea premiului. În situația în care premiile au fost obținute prin fraudarea Concursului, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate și de a urmări în instanța respectivelor persoane pentru recuperarea premiilor și a prejudiciilor cauzate.

4.12. Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Concurs sau, după caz, necesare validării înscrierii în Concurs are drept consecință imposibilitatea de a participa la Concurs, respectiv imposibilitatea acordării premiilor în cazul câștigătorilor.

## 5. SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE ȘI STABILIREA CÂȘTIGĂTORILOR

Înscrierea în campanie și implicit participarea la tragerea la sorți se realizează exclusiv pentru participanții care urmăresc contul de Instagram [https://www.instagram.com/ursus\\_cooler](https://www.instagram.com/ursus_cooler) și care, printr-un comentariu la postarea de concurs de pe pagina de Instagram Ursus Cooler, etichetează un prieten și menționează “În ce context de iarnă ar consuma un Cooler”. Profilul de Instagram de pe care se înscrie trebuie să fie public și să aparțină unei persoane fizice reale, cu respectarea condițiilor de participare de la pct. 4.1.

Participanții înscriși în Campanie declară că înțeleg și acceptă faptul că se pot posta/publica doar comentarii care au legătură cu prezenta campanie, fără comentarii copiate din alte surse. Orice comentariu publicat de un participant, care nu este relevant și nu are legătură cu postarea campaniei, va fi exclus din tragerea la sorți.

### 5.1. Comentariile:

- Nu trebuie să îndemne sau să facă referire la consum excesiv sau iresponsabil de alcool;
- nu trebuie să fie obscene sau indecente, cu referiri de nuditate, pornografie sau vulgaritate;
- nu trebuie să conțină referințe la droguri, violență, și nu trebuie să fie contrare bunelor moravuri;
- nu trebuie să conțină detalii defăimătoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare în general sau în mod direct pentru o anumită rasă, etnie, religie, orientare sexuală sau grup socio-economic;
- nu trebuie să aibă un conținut blasfemiator, defăimător, ofensator, sensibil din punct de vedere politic și / sau cultural și / sau sportiv, sau care promovează misoginismul sau care fac referire la activități ilegale, sau care promovează discriminarea pe bază de rasă, religie, sex, origine națională, dizabilități fizice sau vârstă;
- nu trebuie să conțină referiri de nici un fel sau imagini cu minori (cu vârsta sub 18 ani);
- nu trebuie să conțină referințe către o persoană necunoscută sau un alt participant în Campanie, grup sau instituție publică, prieteni / familie, care nu și-au dat acordul pentru așa ceva;
- nu trebuie să fie legate de alte brand-uri, nume, logo-uri sau mărci comerciale, nu trebuie să denigreze marca sau imaginea Ursus Cooler sau să transmită un mesaj necorespunzător cu imaginea mărcii Ursus Cooler;



nu trebuie să conțină amenințări către orice terță persoană, loc, afacere sau grup, nu trebuie să lezeze intimitatea, dreptul la viață și/sau alte drepturi ale oricărei terte persoane, firme sau entități și nu trebuie să încalce în niciun alt mod legile și reglementările aplicabile etc.

În toate aceste cazuri, comentariile / imaginile publicate vor fi șterse și nu vor fi luate în considerare în campanie.

- 5.2. În nicio circumstanță, Organizatorul nu își asumă răspunderea cu privire la drepturile de autor față de materialele înscrise de către participanți, răspunderea fiind în totalitate a acestora. Toți participanții care înscriu materiale își asumă obligația de a nu prejudicia în niciun mod drepturile de autor pe care o terță persoană le-ar putea invoca. Toți participanții înțeleg și acceptă că încălcarea în orice mod a acestei obligații nu poate angaja în niciun mod răspunderea Organizatorului.
- 5.3. Vor fi descalificați din campanie participanții care postează orice text care nu are de-a face cu obiectul campaniei, texte indecente, vulgare sau care instigă la comportamente nepotrivite, precum și cele enumerate la pct. 5.1.
- 5.4. Organizatorul va premia, prin tragere la sorți, 10 dintre participanții eligibili.
- 5.5. Toți participanții care respectă condițiile prezentului regulament vor intra automat în tragerea la sorți. Toți participanții eligibili în campanie vor fi incluși într-o listă, iar extragerea câștigătorilor se va face prin intermediul site-ului random.org. În urma extragerii, vor fi desemnați în total 10 potențiali câștigători și 30 rezerve (câte 3 rezerve pentru fiecare potențial câștigător).
- 5.6. După tragerea la sorți și după verificarea validității înscrierii, fiecare potențial câștigător va fi contactat printr-un mesaj privat.
- 5.7. Prin mesaj privat, potențialului câștigător i se va solicita data nașterii, pentru a putea verifica dacă la data înscrierii avea împlinită vârsta de 18 ani. Potențialul câștigător trebuie să furnizeze aceste date în termen de 24 ore de la trimiterea mesajului. În cazul în care potențialul câștigător nu avea împlinită vârsta de 18 ani la data înscrierii sau nu va furniza datele solicitate în termenul stabilit, acesta va fi invalidat și se va apela la rezerve, în ordinea extragerii lor.
- 5.8. Ulterior verificării datei de naștere, câștigătorului i se va solicita să furnizeze și următoarele informații: **nume, prenume, alias-ul de Instagram, data nașterii, numărul de telefon, adresa de livrare a premiului și CNP** în termen de 24 de ore de la primirea mesajului.
- 5.9. În cazul în care Organizatorul nu poate contacta potențialul câștigător prin mesaj privat (de exemplu, mesajul este blocat sau setările de confidențialitate nu permit trimiterea DM-ului



mesajului privat), Organizatorul va întreprinde o acțiune secundară de notificare: se va lăsa un răspuns (Reply) la comentariul original lăsat de participant la postarea de concurs, prin care i se va solicita acestuia să contacteze pagina Ursus Cooler, printr-un mesaj privat, în maximum 24 de ore de la primirea mesajului tip reply initial. După răspunsul potențialului câștigător, se vor parcurge pașii de validare menționați anterior. În cazul în care, potențialii câștigători nu comunică toate datele solicitate în timpul/termenul prevăzut de regulament (24 de ore de la primirea mesajului trimis de pe contul de Instagram Ursus Cooler), Organizatorul va invalida potențialul câștigător și va apela la rezerve. Procedura de anunțare și validare a rezervelor va fi identică cu procedura de validare a câștigătorilor.

- 5.10. În cazul în care un potențial câștigător refuză premiul acordat, acestuia i se va solicita să transmită această decizie și printr-un mesaj privat către pagina de Instagram a Organizatorului, Ursus Cooler: [https://www.instagram.com/ursus\\_cooler](https://www.instagram.com/ursus_cooler).
- 5.11. În cazul în care potențialul câștigător refuză nemotivat prezentarea datelor solicitate, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu îl valida în calitate de câștigător.
- 5.12. În acest caz sau, dacă din motive independente de voința Organizatorului, acesta nu poate lua legătura cu Participantul extras ca potențial câștigător, în termenele stabilite în prezentul Regulament sau nu este validat din cauza nerespectării a cel puțin uneia dintre prevederile prezentului Regulament Oficial al Concursului, se apelează la rezerve în ordinea extragerii acestora. Pentru rezerve se aplică aceleași principii de validare pentru a fi desemnați câștigători.
- 5.13. După validarea tuturor câștigătorilor, lista finală va fi publicată pe Pagina de Instagram a brandului Ursus Cooler [https://www.instagram.com/ursus\\_cooler/](https://www.instagram.com/ursus_cooler/) și printr-un comentariu publicat ca răspuns la postarea de concurs.
- 5.14. Datele furnizate de participanți trebuie să fie corecte și conforme cu realitatea și să poată fi verificate și confirmate prin actul de identitate oricând, la solicitarea Organizatorului.

## SECȚIUNEA 6. PREMIILE ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

6.1. Valoarea netă comercială totală a premiilor este de **13.999,7 RON, TVA inclus**.

6.2. Organizatorul oferă în cadrul campaniei următoarele premii:

- 10 x Kit Cooler Christmas Adventure (1 șorț de bucătărie, 1 tote bag, 1 boxă portabilă, 4 role hârtie de împachetat cadouri).

| Premiu                                                                                                                        | Valoare netă comercială unitară RON, fără TVA | Valoare netă comercială unitară RON, TVA inclus) | Cantitate (buc.) | Valoare netă comercială totală premii RON, TVA - inclus |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------|------------------|---------------------------------------------------------|
| 10 x Kit Cooler Christmas Adventure (1 șorț de bucătărie, 1 tote bag, 1 boxă portabilă, 4 role hartie de împachetat cadouri). | 1.157                                         | 1.399,97                                         | 10               | 13.999,7                                                |
| <b>Total</b>                                                                                                                  |                                               |                                                  |                  | <b>13.999,7</b>                                         |

6.3. Premiile se vor acorda prin tragere la sorti, dintre toate inscrierile valide inregistrate in perioada campaniei.

6.4. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestui Concurs nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

6.5. Premiile nu sunt transmisibile.

6.6. Un participant, identificat cu aceleasi date personale, poate castiga maximum 1 (un) premiu in cadrul prezentului Concurs.

6.7. Daca un castigator doreste sa renunte la premiul castigat atunci acesta va trebui sa trimita un mesaj privat scris catre pagina de Instagram Ursus Cooler [https://www.instagram.com/ursus\\_cooler/](https://www.instagram.com/ursus_cooler/) . Dupa renuntarea la premiu, Organizatorul si Agentia nu vor mai avea nicio obligatie fata de castigatorul respectiv.

6.8. Prezenta Campanie este organizata in scopul promovarii si reclamei brandului Cooler si implicit in scopul stimulării vanzării produselor Ursus Breweries SA.

## 7. SECȚIUNEA 7. METODOLOGIA DE ACORDARE ȘI LIVRARE A PREMIILOR

7.1. Organizatorul si/sau prin intermediul Agentiei va centraliza datele transmise de catre participantii care au fost desemnati potentiali castigatori in urma tragerii la sorti, din mesajele private transmise de catre acestia, respectiv: alias-ul de Instagram, nume, prenume, numar de telefon, data nasterii adresa de livrare premiu si CNP. Agentia se va ocupa de verificarea informatiilor transmise de catre potentialii castigatori, completarea lor daca este necesar si validarea finala a castigatorilor.



7.2. După validarea câștigătorilor, Agentia va livra premiile prin curier, la adresa comunicată de către fiecare câștigător. Toate premiile vor fi livrate în maximum 30 zile de la finalizarea procesului de validare și contactare telefonică a tuturor câștigătorilor sau rezervelor extrase.

7.3. Premiile vor fi livrate în baza unui proces verbal de predare-primire. Curierul va încerca să contacteze telefonic câștigătorul pentru livrarea premiului, de maximum trei ori, în trei zile consecutive lucrătoare, în intervalul orar 09:00 — 17:00. În cazul în care câștigătorul nu poate fi contactat sau găsit la adresa transmisă, premiul nu va fi acordat și va rămâne în proprietatea Organizatorului, iar acesta nu este obligat să îl retrimită către câștigător.

7.4. Fiecare premiu va fi livrat de către curier, însoțit de un proces verbal de predare-primire atașat la premiu. Câștigătorul va completa, data și semna, procesul verbal de predare-primire în fața curierului, îl va da curierului pentru a ajunge la Agentie, apoi va primi premiul din partea curierului. Toate procesele verbale de predare-primire în original vor fi centralizate de către Agentie și vor ajunge la Organizator pentru a avea dovada că premiul a fost livrat și primit de către fiecare câștigător. Procesul verbal de predare-primire premiu va conține datele Organizatorului (în calitate de persoană juridică care a predat premiul) și nume, prenume, data nasterii, adresa poștală, număr de telefon, descriere premiu primit, CNP, data și semnătura (în calitate de persoană fizică câștigătoare care a primit premiul).

7.5. În cazul în care, câștigătorul nu va completa/furniza toate informațiile necesare completării Procesului Verbal și/sau nu va semna Procesul Verbal acesta nu va putea intra în posesia premiului.

7.6. Un participant identificat cu aceleași date personale va putea castiga un singur premiu.

7.7. Dacă sunt identificate cazuri de fraudare ale mecanismului Campaniei sau ale procedurilor de revendicare și atribuire a premiilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate și de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire judiciara pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

7.8. Premiile vor fi livrate doar pe teritoriul României.

7.9. Premiile vor fi livrate în maximum 30 zile lucrătoare de la finalizarea procesului de validare a tuturor câștigătorilor sau a rezervelor dacă este cazul.

7.10. Organizatorul nu este responsabil în cazul în care un Participant desemnat câștigător nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numărului de telefon ce au fost comunicate incorect / incomplete.

## **8. SECȚIUNEA 8. RĂSPUNDERE**

8.1. Organizatorul și Agentia:

- a) nu sunt răspunzători pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul predării premiilor;



sunt exonerati de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;

c) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii

d) nu sunt raspunzatori pentru modalitatea in care potentialii castigatori inteleg sa foloseasca premiile dupa intrarea in posesia acestora.

8.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestui Concurs, decizia Organizatorului este definitiva.

8.3. Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii promoționale nu își asumă răspunderea pentru:

- Imposibilitatea participării la Campania promoțională din cauza unor cauze care nu depind direct de ei;

- Orice eroare in datele furnizate de catre castigatori. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator sau imposibilitatea inscrierii in Concurs.;

- imposibilitatea, din orice motive independente de Organizator, a unui castigator de a intra in posesia premiului castigat;

- Defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila/ ale furnizorului de conexiune la internet;

- Pierderea de catre Participant a datelor de logare, blocarea contului de Instagram al Participantului sau alte defectiuni ale altor mecanisme implicate in procesul de reamintire a parolei si userului.

- Erori de functionare ale platformei [www.instagram.com](http://www.instagram.com), de care Organizatorul nu este responsabil;

- Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre Participant (intreruperea sursei electronice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre Participant in scopul de a manipula rezultatele Concursului);

- informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformat in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Concursului. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice si/ sau intreruperilor care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/ sau a echipamentelor de calcul si/ sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/ , fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice si/ sau de trafic intens pe Internet, in general sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

- deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/ sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Concurs.



- schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea Concursului (precum și deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare),

8.4. Prin înscrierea la această Campanie promoțională, participanții sunt de acord să respecte Regulamentul Oficial al Campaniei promoționale, precum și toate deciziile luate de Organizator și colaboratorii săi în toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii promoționale.

8.5. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări ce apar ulterior termenelor stabilite în prezentul Regulament Oficial sau ulterior încheierii Campaniei promoționale.

## **9. SECȚIUNEA 9. ÎNCETAREA CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

9.1. Prezenta Campanie promoțională poate înceta înainte termenului menționat în Secțiunea 3 numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie promoțională.

9.2. Concursul mai poate înceta oricând înainte de împlinirea perioadei stabilite în Art.2 de mai sus, ori poate fi suspendat oricând pe baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor de mai sus.

## **10. SECȚIUNEA 10. LITIGII**

10.1. În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie promoțională, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor române competente în jurisdicția cărora se află Organizatorul.

## **11. SECȚIUNEA 11. ALTE CLAUCHE**

11.1. Deciziile Organizatorului privind Campaniei promoționale sunt finale și aplicabile tuturor Participanților. Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

11.2 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei promoționale. Organizatorul își rezervă dreptul de a-i elimina din concurs pe toți participanții care încalcă aceste prevederi, fără a avea obligația de a-i anunța.

## **12. SECȚIUNEA 12. TAXE ȘI IMPOZITE**

12.1. În cazul premiilor acordate în cadrul acestei campanii, Organizatorul în calitate de plătitor de venituri obținute de câștigători va calcula, declara și plăti - impozitul datorat pentru aceste



...turi, în conformitate cu dispozițiile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificările și completările ulterioare, dacă este cazul.

Prezenta Campanie este organizată în scopul promovării și reclamei brandului Ursus Cooler și implicit în scopul stimulării vânzării produselor Ursus Breweries SA.

### **13. SECȚIUNEA 13. FORȚA MAJORĂ**

13.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

13.2 Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform Art. 1634 Cod Civil. Dacă va invoca forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

### **14. SECȚIUNEA 14. SESIZĂRI**

14.1 În vederea sesizărilor de orice natură, Participanții la Campanie pot depune reclamații printr-un mesaj privat pe Pagina de Instagram Ursus Cooler și pe website-ul <https://ursuscooler.ro/>, în termen de maxim 30 zile de la data finalizării campaniei.

### **15. SECȚIUNEA 15. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

15.1 Toate informațiile referitoare la politica Organizatorului în ceea ce privește protecția și prelucrarea datelor cu caracter personal se regăsesc în Anexa 1 a prezentului Regulament Oficial.

15.2. Prezentul regulament a fost redactat și autentificat de notar public Picu Olivia-Teodora din cadrul Societății Profesionale Notariale Durnescu și Asociații într-un exemplar original, care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care un duplicat va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) duplicate vor fi eliberate părții.

Organizator,

**URSUS BREWERIES S.A.**

Prin agenția: BRANDS&BEARS S.R.L.

reprezentată de: **Mărgărit Andreea-Cristina**

în calitate de: împuternicit

*(semnătură indescifrabilă)*



## ANEXA 1 REGULAMENT CAMPANIE PROMOTIIONALĂ URSUS COOLER INSTAGRAM

**“Cooler Christmas Adventure”**

**Perioada campaniei: 15-17 Decembrie 2025**

### **1. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

- 1.1. Prezenta secțiune expune modul în care Ursus Breweries SA prelucrează datele personale ale participanților la Campanie.
- 1.2. În vederea desfășurării Campaniei promotionale, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către: **Ursus Breweries S.A. („Organizatorul”)**, persoană juridică română, cu sediul în București, Șos. Pipera nr. 43, Corp A, et. 2, B, Sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/20456/2005, ROI 99095, prin intermediul împuternicitului:

**BRANDS & BEARS S.R.L.**, persoană juridică română, organizată ca societate cu răspundere limitată, cu sediul în București Sectorul 1, Str. Smaranda Brăescu, Nr. 37, Camera 1, Bloc 11H, Scara 1, Etaj 2, Apartament 8, cod unic de înregistrare 32973940, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/3653/2014, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J40/3653/2014, Cod Fiscal: RO 32973940, cont IBAN R062RZBR0000060016603640 deschis la Raiffeisen Bank - Agenția București, reprezentată de reprezentată de Dna. Mărgărit Andreea-Cristina, în calitate de împuternicit în baza împuternicirii speciale autentificate sub nr. 355/06.02.2023 de notar public Popovici Maria din cadrul Societății Profesionale Notariale Aman cu sediul în București, având și calitatea de Imputernicit cu privire la prelucrarea datelor personale ale participanților, potrivit Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

#### **1.3. Următoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promoționale:**

- a) pentru participanți: nume și prenume, și / sau alias-ul de Instagram, postarea de concurs, data și ora postării. Scopurile colectării și prelucrării bazei de date sunt: înscrierea în campanie, desemnarea câștigătorilor campaniei prin tragere la sorți, alocarea premiilor, centralizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori. Aceste date sunt prelucrate în vederea selecționării câștigătorilor campaniei și, pentru participanții câștigători, distribuirea premiilor.
- b) pentru câștigători: nume și prenume, alias-ul de Instagram, postarea de concurs, data și ora postării, număr de telefon, data nașterii, adresa de livrare, CNP și semnătura. Aceste date sunt prelucrate în vederea acordării premiului și validării câștigătorului (câștigătorii trebuie să aibă 18 ani împliniți).



Datele referitoare la persoanele care nu au câștigat un premiu sunt stocate de Ursus Breweries SA timp de 2 ani, iar datele referitoare la câștigători sunt stocate timp de 7 ani calculati incepand cu anul urmator derularii campaniei.

1.4. Datele sunt furnizate în mod direct de participanți. Refuzul furnizării acestor date determină imposibilitatea înscrierii la campania promoțională și/sau de intrare în posesia premiului.

#### **1.5. Temeiul prelucrării**

Operatorul prelucrează datele participanților, respectiv ale câștigătorilor, în temeiul executării contractului reprezentat de regulamentul campaniei, pe durata desfășurării campaniei promoționale, iar ale câștigătorilor și în temeiul legii, având în vedere obligațiile sale pentru îndeplinirea prevederilor legilor legale fiscale cât și legislației de protecție a datelor cu caracter personal.

#### **1.6. Destinatarii datelor prelucrate**

1.6.1. Societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei sunt, potrivit legii privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, Împuterniciții Operatorului pentru a prelucra datele personale colectate în cadrul acestei campanii, în scopurile mai sus declarate, în numele Operatorului URSUS BREWERIES.

1.6.2. În afara acestora, Ursus Breweries mai poate dezvălui datele (în măsura strict necesară) către alți împuterniciți care furnizează servicii către Ursus Cooler. Aceasta dezvăluire are loc numai în măsura necesară, și cu instrucțiuni clare. Datele nu pot fi folosite de împuterniciți pentru niciun alt scop (în special pentru scopuri proprii de marketing ale împuterniciților). Furnizorii de servicii Ursus Cooler sunt obligați contractual să păstreze confidențialitatea și să asigure securitatea datelor primite de la Ursus Cooler.

1.6.3. Datele mai pot, de asemenea, să fie dezvăluite către societăți din același grup în măsura în care acest lucru este necesar pentru stocarea datelor, analiza performanței și îmbunătățirea produselor și serviciilor, fără ca acest lucru să determine un transfer în afara Zonei Economice Europene (ZEE). În acest scop, societățile din grupul Asahi Beer (din care Ursus Breweries SA face parte) au încheiat un acord intragrup de prelucrare de date.

1.6.4. În afara celor de mai sus, datele personale ale participanților pot fi dezvăluite autorităților publice sau instanțelor de judecată, dacă acest lucru este cerut de lege (de exemplu, raportări de premii). De asemenea, în temeiul obligației legale, anumite date sunt făcute publice, după cum este explicat mai sus.

1.6.5. Datele colectate nu sunt dezvăluite altor entități.

1.6.6. Datele participanților nu sunt folosite pentru a lua decizii automate despre ei.

Participanții la campania promoțională „Cooler Christmas Adventure” au anumite drepturi în legătură cu prelucrarea datelor personale:

- a) Acolo unde prelucrarea este bazată pe consimțământul participantului, cum este cazul comunicărilor comerciale, aveți **dreptul de a va retrage consimțământul** la orice moment, fără a afecta legalitatea prelucrării anterioare;
- b) **Dreptul de acces:** puteți cere informații despre datele personale pe care le deținem despre dvs, inclusiv informații despre categoriile de date cu caracter personal pe care le avem în posesia sau controlul nostru, scopul în care sunt prelucrate, sursa în cazul în care nu le-am obținut direct, categorii de destinatari dacă este cazul. Puteți obține de la noi o copie gratuită a datelor personale pe care le deținem despre dumneavoastră. Dacă solicitați mai multe copii ale datelor dumneavoastră personale, vă putem percepe o taxă rezonabilă bazată pe costurile administrative. Aveți dreptul la informare privind măsurile noastre de protecție pentru transferul datelor dumneavoastră personale într-o țară din afara UE și ZEE dacă ne solicitați să confirmăm dacă prelucrăm sau nu datele dumneavoastră personale, iar noi transferăm datele dumneavoastră personale într-o țară din afara UE și ZEE;
- c) **Dreptul la rectificare:** Puteți obține rectificarea datelor personale referitoare la dvs., prin cerere adresată la datele de contact menționate mai jos;
- d) **Dreptul la restricționare:** Puteți obține din partea noastră restricționarea prelucrării datelor dumneavoastră personale, în cazul în care:
  - contestați corectitudinea datelor dumneavoastră personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
  - prelucrarea este nelegală dacă solicitați restricționarea prelucrării în locul ștergerii datelor dumneavoastră personale,
  - nu mai avem nevoie de datele dumneavoastră personale, dar dumneavoastră le solicitați pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea pretențiilor legale, sau
  - aveți obiecții legate de prelucrare în timp ce noi verificăm dacă motivele noastre întemeiate prevalează.
- e) **Dreptul la portabilitate:** aveți dreptul de a primi datele dumneavoastră personale pe care ni le-ați furnizat, iar în cazul în care este fezabil din punct de vedere tehnic, să solicitați ca noi să transmitem datele dumneavoastră personale (pe care ni le-ați furnizat) unei alte organizații.

Aceste două drepturi sunt drepturi pe care le aveți dacă, în mod cumulativ:

- Vă prelucrăm datele personale cu mijloace automate;



Ne bazăm, în prelucrarea datelor dumneavoastră personale, pe consimțământul dumneavoastră sau prelucrarea de către noi a datelor dumneavoastră personale este necesară pentru încheierea sau executarea unui contract la care sunteți parte;

- Datele dumneavoastră personale ne sunt furnizate de dumneavoastră, și transmiterea datelor dumneavoastră personale nu are un efect negativ asupra drepturilor și libertăților altor persoane.

Aveți dreptul să primiți datele dumneavoastră personale într-un format structurat, folosit în mod curent și care poate fi citit automat.

Dreptul dumneavoastră de a primi datele dumneavoastră personale nu trebuie să aibă un efect negativ asupra drepturilor și libertăților altor persoane. Acest lucru s-ar putea întâmpla dacă o transmitere a datelor dumneavoastră personale unei alte organizații implică, de asemenea, transmiterea datelor personale altor persoane (care nu își dau consimțământul pentru acest transfer).

Dreptul ca datele dumneavoastră personale să fie transmise de către noi unei alte organizații este un drept pe care îl aveți dacă această transmitere este fezabilă din punct de vedere tehnic.

- f) **Dreptul la ștergere:** Aveți dreptul să solicitați să ștergem datele personale pe care le prelucrăm despre dumneavoastră. Trebuie să ne conformăm acestei cereri dacă prelucrăm datele dumneavoastră personale, cu excepția cazului în care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la libertatea de expresie și informare;
- pentru a ne conforma unei obligații legale pe care o avem;
- în scopuri de arhivare în interes public, științific sau pentru studii istorice sau în scopuri statistice; sau
- pentru a determina, exercita sau apăra pretenții legale.

- g) **Dreptul la obiecție:** Puteți obiecta — în orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastră personale din motive legate de situația dumneavoastră particulară, cu condiția ca prelucrarea să nu se bazeze pe consimțământul dumneavoastră ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unei terțe părți. În acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastră personale, cu excepția cazului în care

- (i) putem dovedi motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților dumneavoastră sau
- (ii) în cazul în care scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță. Dacă obiectați la prelucrare, vă rugăm să specificați dacă doriți, de asemenea, ca datele dumneavoastră personale să fie șterse, în caz contrar noi doar le vom restricționa.

Puteți obiecta întotdeauna la prelucrarea datelor dumneavoastră personale în scop de marketing direct întemeiat pe interesul nostru legitim, oricare ar fi motivul dumneavoastră. Dacă marketingul s-a bazat pe consimțământul dumneavoastră, vă puteți retrage consimțământul.

- h) **Dreptul de a depune o plângere:** În cazul în care considerați că a avut loc o încălcare a reglementărilor aplicabile protecției datelor personale sau nu sunteți mulțumit(ă) de răspunsul primit, puteți depune o plângere la Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal:

Nume: Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal

Adresa: B-dul G-ral. Gh. Magheru 28-30, Sector 1, cod poștal 010336, București, RO

Telefon: +40.318.059.211

+40.318.059.212

Fax: +40.318.059.602

Email : [anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro)

**Vă rugăm să rețineți:**

- Perioada de timp: Vom încerca să vă îndeplinim cererea în termen de 30 de zile. Aceasta perioada poate fi prelungită din cauza unor motive specifice legate de dreptul legal specific sau de complexitatea cererii dumneavoastră. În orice caz, dacă această perioadă este prelungită, vă vom informa în privința termenului de prelungire și a motivelor care au dus la această prelungire.
- Restricționarea accesului: În anumite situații, s-ar putea să nu vă putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastră personale din cauza unor restricții legale. Dacă vă refuzăm cererea de acces, vă vom comunica motivul acestui refuz.
- Imposibilitatea identificării: În anumite cazuri, s-ar putea să nu vă putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizați în cerere. În astfel de cazuri, dacă nu vă putem identifica drept persoana vizată, nu putem da curs cererii dumneavoastră în conformitate cu această secțiune, cu excepția cazului în care ne oferiți informații suplimentare care să ne permită să vă identificăm. Vă vom informa și vă vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

1.7. Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participanților, adresată în scris, la următoarele coordonate: Ursus Breweries S.A., Șos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, București, email: [privacy@asahibeer.ro](mailto:privacy@asahibeer.ro).

Operatorul va răspunde în cadrul termenului prevăzut de lege, putând inclusiv să solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.

Organizator,

**URSUS BREWERIES S.A.**

Prin agenția: BRANDS&BEARS S.R.L.

reprezentată de: **Mărgărit Andreea-Cristina**

în calitate de: împuternicit

*(semnătură indescifrabilă)*