

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„Sampling Ursus Cooler Soc si Lime - Incearca gustul delicios si racoritor al noului

Cooler Soc si Lime!

Perioada 9 August 2025 – 14 Septembrie 2025

1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promotionala „Sampling Ursus Cooler Soc si Lime- **Incearca gustul delicios si racoritor al noului Cooler Soc si Lime!** („Campania”) este organizata si desfasurata de catre Ursus Breweries S.A, cu sediul social în Soseaua Pipera nr. 43, Floreasca Park, Corp A, etaj 2, Sector 2, cod postal 020112, Bucuresti, Romania, înmatriculată la Registrul Comerțului cu numarul J2005020456402 , cod unic de inregistrare fiscala RO 199095 („Ursus Breweries” sau “Organizatorul”), reprezentata legal de Maria-Virginia Campean, in calitate de Head of Trade Marketing.
- 1.2. Campania se desfășoară prin intermediul agenției de marketing HELLO COMMUNICATION SRL, persoana juridica romana cu sediul in Voluntari, Ilfov, Soseaua Erou Iancu Nicolae Nr. 103, vila F21, inregistrata in Registrul Comertului cu numarul de ordine nr. J2010004230400, avand cod de inregistrare fiscala RO26824294, reprezentata prin Mariana Istratescu, in calitate de Managing Partner (denumită în continuare “Agenția”).
- 1.3. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei (“Regulamentul”).
- 1.4. Regulamentul este intocmit si va fi facut public, conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul <https://ursuscooler.ro/regulamente/>.
- 1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul, precum și de a suspenda, intrerupe, prelungi sau de a opri Campania în orice moment al acesteia, din motive justificate, prin acte aditionale, aducând la cunoștința participantilor modificările efectuate, prin intermediul site-ului Organizatorului <https://ursuscooler.ro/regulamente/>. Aceste modificari vor intra in vigoare dupa data publicarii.

2. DURATA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României în perioada 9 August 2025 – 14 Septembrie 2025 („Perioadă de desfășurare a Campaniei”), exclusiv în locațiile HoReCa (respectiv baruri, restaurante, etc) selectate si semnalizate cu materiale de comunicare, enumerate în Anexa 1 („Locații Participante”) .
- 2.2. Programul de desfășurare a Campaniei, este conform orarului de functionare a fiecarei Locatii Participante, asa cum este acesta comunicat catre consumatori de catre fiecare Locație Participantă, doar in zilele de sambata si duminica.
- 2.3. Persoanele interesate pot participa și se pot înscrie în Campanie exclusiv pe Perioada de desfășurare a Campaniei in timpul programului de desfasurare a campaniei din Locatia Participanta. După data încetării Campaniei, Organizatorul și/sau Locațiile Participante nu mai au nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care, ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.
- 2.4. Pe perioada desfășurării prezentei Campanii, lista Locațiilor Participante se poate modifica iar lista actualizata va fi publicata pe <https://ursuscooler.ro/regulamente/>.

- 2.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei oricand pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public, potrivit art. 1.5 de mai sus.

3. CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

- 3.1. În Campanie se pot înscrie persoanele fizice care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:
- au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei;
 - respectă termenii și condițiile prezentului Regulament.
- 3.2. Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane:
- persoanele care nu îndeplinesc condițiile prevăzute la art. 3.1;
 - (ii) prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajați) Organizatorului, ai societăților implicate în organizarea Campaniei și ai Locațiilor Participante;
 - (iii) membrii familiilor prepușilor menționați la punctul ii de mai sus (însemnând copii, părinți, soț/soție, frate/soră);
- 3.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 3.2.
- 3.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita participantilor sa dovedeasca ca au varsta minima de participare printr-un act de identitate.
- 3.5. În funcție de mecanica promoției, refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Campanie sau, după caz, validării datelor în situația potențialilor câștigători, are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie și/ sau de a intra în posesia mostrelor campaniei.
- 3.6. Orice încercare de încălcare și/sau nerespectare a condițiilor de participare duce la eliminarea definitivă a participantului în cauză.
- 3.7. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală de către Participanți a prezentului Regulament.

4. PRODUSELE ACORDATE

- 4.1. În cadrul Campaniei, Organizatorul va acorda următoarele mostre:

Mostra/Produse Sampling	Cantitate (buc.)	Valoare neta comerciala unitara (cu TVA inclus + 0.5 ron garantie)	Valoare neta comerciala totala estimativa (RON, TVA inclus + 0.5 ron garantie)
Doza Cooler Soc si Lime 0.0% (fara alcool) de 500 ml	64.512	5,02	323.850,24

- 4.2. Valoarea neta comerciala totala a produselor acordate este 323.850,24 (TVA inclus).
- 4.3. Participantii nu au optiunea de a schimba mostra cu alte produse sau sa solicite contravaloarea produsului in bani.
- 4.4. Daca pana la finalizarea Campaniei, nu se distribuie toate produsele mentionate la art. 4.1, atunci

Organizatorul impreuna cu Agentia au dreptul, nu si obligatia, de a prelungi perioada campaniei, pana la epuizarea stocului disponibil. Organizatorul nu are nici o obligatie, sub nici o forma sau aspect, de a suplimenta numarul mostrelor sau de a le inlocui.

- 4.5. Mostrele vor fi predate pe loc Castigatorilor de catre personalul Locatiei Participante, in schimbul jetonului Ursus Cooler, in limita stocului disponibil in Locatia Participanta.
- 4.6. Daca pana la finalizarea Campaniei nu se vor acorda toate premiile si Campania nu se va prelungi, premiile ramase vor fi returnate Organizatorului de catre Locatia Participanta.
- 4.7. Prezenta Campanie este organizata in scopul promovarii si reclamei brandului Cooler si implicit in scopul stimulării vanzării produselor Ursus Breweries SA.

5. MECANISMUL CAMPANIEI

- 5.1. Pentru participarea la Campanie, participanții trebuie să respecte următorul mecanism:
 - Să se afle, în calitate de clienți, într-una dintre Locațiile Participante enumerate în Anexa 1;
 - Sa isi ia jetonul Ursus Cooler de la intrarea in Locatia Participanta;
 - Sa predea jetonul Ursus Cooler personalului Locatiei Participante in schimbul unei mostre Ursus Cooler Soc si Lime, doza de 500 ml.
- 5.2. O persoana poate participa la Campanie o (1) singură dată pe Locație Participantă, pe zi.
- 5.3. Produsele de sampling vor fi predate pe loc participantilor câștigători in schimbul jetonului Ursus Cooler.
- 5.4. La solicitarea personalului Locatiei Participante, Castigatorul va face dovada vârstei sale. În cazul în care Clientul nu are vârsta minimă de 18 ani produsul oferit ca mostra nu va fi acordat.
- 5.5. Participanții cărora li se oferă mostre, în cadrul acestei Campanii, nu au dreptul de a primi contravaloarea în bani a acestora sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii și nici nu au dreptul să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor acestora.
- 5.6. Mosterele vor fi acordate în cadrul Locațiilor Participante în limita stocului disponibil din fiecare locație.
- 5.7. În cazul refuzului unui participant de a beneficia de Mostra (prin refuz însemnând că respectivul participant nu dorește să primească Mostra in schimbul jetonului), acesta va pierde dreptul de atribuire a mostrei, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului și/sau a Agenției.
- 5.8. După data încheierii Campaniei, Organizatorul și/sau Agenția și/sau Locațiile Participante nu mai au nicio responsabilitate și nu isi mai asuma nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

6. RESPONSABILITATEA

- 6.1. Organizatorul si Agentia nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari de mostre, neconforme cu prezentul Regulament sau care apar dupa termenele prevazute in prezentul Regulament.
- 6.2. Organizatorul si Agentia nu isi asuma raspunderea, incluzand, dar fara a se limita la, pentru:
 - a. deteriorarea, disparitia sau sustragerea mostrelor dupa momentul preluarii lor de catre Participantii castigatori.
 - b. eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre consumatori unor terti in legatura cu produsele mostre, indiferent de natura acestor prejudicii.

- 6.3. Prin participarea la Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu urmatoarele:
- a. participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
 - b. participantul este constient de conditiile normale de utilizare a mostrelor si poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si/sau integritatii sale corporale si/sau a celor din jur.

7. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 7.1. In cadrul Campaniei Organizatorul nu va prelucra date cu caracter personal.

8. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

- 8.1. Campania va putea fi intrerupta doar in caz de forta majora* sau printr-o decizie a Organizatorului sau Agentiei, decizie ce va fi anuntata public si care va respecta prevederile legale.
- *Fortă Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînălăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere Organizatorul, pe durata de existență a cazului de Fortă Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.
- Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului/ Agentiei din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul / Agentia va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1634 Codul Civil. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul/ Agentia este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 1 (una) zi lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

9. LITIGII SI SESIZARI

- 9.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator/ Agentie si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului/ Agentiei.
- 9.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea formula pe loc catre reprezentantul Organizatorului prezent la locul activării sau se vor trimite prin formularul de contact din cadrul website-ului: <https://ursuscooler.ro/contact/> în termen de maxim 2 (două) săptămâni de la data finalizării Campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerație nicio contestație.

ORGANIZATOR,
URSUS BREWERIES S.A.

Prin Imputernicit
Maria-Virginia Campean
Head of Trade Marketing

Anexa nr.1 – locatiile participante la Campanie

Denumire locatie	Oras	Adresa locatie
HANUL CU NOROC	Alexandria	DUNARII, FN
DANTE LOUGH	Alexandru cel Bun	PETRODAVA, 85
PISCINA SENECA	Baia Mare	MARGEANULUI ST, 11B
STRAND VENUS	Baile 1 Mai	CARTIER BAILE 1 MAI, 73
SCT FELIX AUTOSERVIRE	Baile Felix	PRINCIPALA , STRAND FELIX, FN
SCT FELIX SA, BAR DE ZI	Baile Felix	BAILE FELIX, STRAND APOLLO, FN
SCT FELIX SA, APOLLO	Baile Felix	PRINCIPALA STRAND APOLLO, FN
SCT TURISM FELIX BUFET FELIX	Baile Felix	VICTORIEI, 22
MIROMIN INVEST	Baile Govora	TUDOR VLADIMIRESCU , BUFET-BAR STRAND SALUS, 43
GM POOL	Baldovinești	ZAGNA, 28
COMPLEX GREENFIELD	Bartad	PALERMA , 2
EATALY	Bobicești	SAT MIRILA, COMUNA BOBICEȘTI, STRADA SARULUI, NR 13, ETAJ PARTER, JUDET OLT, 13
BEACH VOLLEY	BUCUREȘTI	PIPERA , 55
FOOD SERVICE SOLUTIONS	BUCUREȘTI	PLEVNEI , 9
MOJO BEACH	Budeasa Mare	BUDEASA MARE, 119
OFFSIDE CLUB	Buzau	INTRAVILAN , TARLAUA 33, PARCELA 501, FN
I&DM BASCOV	Calafat	CALAFATULUI, 10
PREMIUM EVENTS BUSINESS	Calugareni	SOSEAU BUCUREȘTI-GIURGIU, 3
STRAND CLUJANA	Cluj-Napoca	Str.TABACARILOR, nr.FN
RAKA BEACH	Constanta	SECTOR DE PLAJA CONSTANTA 1, SECTOR, FN
EUXIN BEACH 1	Constanta	PLAJA CONSTANTA II, subsector 11, FN
TRANSEVREN - PESCARIE	Constanta	SECTOR DE PLAJA CONSTANTA I, SUBSECTOR 1a, FN
TRANSEVREN - PLAJA 3 PAPUCI	Constanta	SECTOR DE PLAJA CONSTANTA II, SUBSECTOR 10, FN
LE GAGA	Cornesti	PADUREA SURDA, 83
ZAGA PISCINA	Doaga	DOAGA, FN
PIR INTERNATIONAL	DOMNEȘTI	STRADA DOMNEȘTI NR.2
PARAISO VILLAGE	Draganescu	UAT MIHAILEȘTI, 1
STRAND	Falticeni	ARMATEI, 1
ROZY MOBILUX(RESTAURANT TITANIC)	Horpaz	LATCU VODA, 92
BUCHAREST GOLF CLUB	Izvorani	STEFAN, 4
PENSIUNEA LEBADA	Mineri	COM. SOMOVA, T13, P159/1-LOT
HOTEL STOGU CASCADA	Olanesti	Strada PARINGULUI, 1
WATER PARK	Otopeni	CALEA BUCUREȘTIILOR, 255A
STRAND PASCANI AFI MEG	Pascani	STADION, 1
SCORDO TOP CONSULTING	Perisor	ISLAZ, 29
AMP REST STYL PISCINA	Ploiesti	STRANDULUI, 53
BAR HEAVEN	Pucioasa	STR. MORILOR, 33
BELLA ITALIA	Ramnicu Sarat	MIHAI EMINESCU, 2 Bis
EOS	Rediu	ZORILOR, 6
SOHO GARDEN	Resita	Calea Caransebesului, Strand
DREAM FOOD	Rosiori de Vede	RAHOVEI, BL L7
DREAM FOOD	Rosiori de Vede	CARPATI, 132
REGAL DISTRIBUTION	Rosiori de Vede	PARCUL N. BALCESCU, FN
POPAS LA LIVADA	Sanmihaiu Roman	Principala, 1
AQUASTAR	Satu Mare	GORUNULUI, 8
CLUB FLOREASCA	SECTOR 1	BULEVARDUL MIRECEA ELIADE , 1
DOMENIUL CU PALMIERI	Singureni	PRINCIPALA, 571
HAPPY MIXT GRILL	Slatina	MUNICIPIUL SLATINA, STRADA CIMPULUI, NR. 19, JUDET OLT, 19
DREAM HOME FACTORY SRL	Suceava	STR STRANDULUI 30
DREAM HOME FACTORY SRL	Suceava	
NIKI BLUE DISCOTECA PLAJA	Sulina	PLAJA,
LKS & RAR FOOD	Targoviste	CALEA IALOMITEI, INCINTA STRANDULUI LA COMPLEXUL TURISTIC DE NATATIE ZONA 1, 9-15
CRISTA RESTAURANT	Targoviste	Dr.Marinoiu, 4
DASO CADO	Targoviste	CRANGULUI, 4B
DIVAMAR PRO HOLDING	Valea Mare	PRINCIPALA, 51B
DON PEDRO	Vanatorii Mici	PRINCIPALA, 66