

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„Sampling Cooler 0.0% Zmeura si Mure, doza de 500 ml - Freshful”

Perioada 24.06.2025 – 30.06.2025

1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 1.1 Campania promotionala „**Sampling Cooler 0.0% Zmeura si Mure, doza de 500 ml - Freshful**” („**Campania**”) este organizata si desfasurata de catre Ursus Breweries S.A, cu sediul social în Soseaua Pipera nr. 43, Floreasca Park, Corp A, etaj 2, Sector 2, cod postal 020112, Bucuresti, Romania, înmatriculată la Registrul Comerțului cu numarul J2005020456402 , cod unic de inregistrare fiscala RO 199095 („**Ursus Breweries**” sau „**Organizatorul**”) in parteneriat cu
- 1.2 **S.C. EMAG RETAIL S.R.L.**, persoana juridica de nationalitate romana, avand sediul social in Sos. Bucuresti – Nord nr. 15-25, Parc de birouri Swan, cladirea A (Windsor Building), etaj 4, jud. Ilfov, oras Voluntari, cu numar de ordine in Registrul Comerțului J23/2852/2021, cod unic de inregistrare fiscala **RO 44231872** („**Freshful**” sau „**Co-Organizatorul**”), avand calitatea de operator unic de date.
- 1.3 Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei („**Regulamentul**”).
- 1.4 Regulamentul este intocmit si va fi facut public, conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul <https://ursuscooler.ro/regulamente/> si pe <https://www.freshful.ro/info/regulament-campanii>.
- 1.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul, precum și de a suspenda, intrerupe, prelungi sau de a opri Campania în orice moment al acesteia, din motive justificate, prin acte aditionale, aducând la cunoștința participantilor modificările efectuate, prin intermediul site-ului Organizatorului <https://ursuscooler.ro/regulamente/> si pe <https://www.freshful.ro/info/regulament-campanii>. Aceste modificari vor intra in vigoare dupa data publicarii.

2. DURATA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1 Campania este organizata si se desfasoara prin intermediul magazinului online **Freshful** (www.freshful.ro) și prin intermediul aplicației mobile de cumpărături online Freshful.
- 2.2 Campania va incepe pe data de 24.06.2025 ora 00:00 AM si se va derula pana la data de 30.06.2025 ora 23:59 PM, in limita stocului de bere alocat, prevazut la **art. 4.1** de mai jos („**Perioada Campaniei**”).
- 2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei oricand pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public, potrivit **art. 1.5** de mai sus.

3. CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

- 3.1 Pot participa la Campanie toate persoanele fizice, cu vasta de 18 ani impliniti pana la data inceperii Campaniei, rezidenti în Romania sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care plaseaza, in Perioada Campaniei, o comanda in magazinul online www.freshful.ro sau prin aplicatia mobila de cumparaturi online Freshful.
- 3.2 Mostrele din aceasta Campanie nu se pot oferi minorilor (persoanelor care nu au vârsta legală de 18 ani). Prin acceptarea prezentului Regulament, Cumparatorii, prin declararea datei de nastere in contul din magazinul on-line / aplicație mobilă, se obliga sa nu permita preluarea livrarilor aferente comenzilor efectuate de catre Client/Cumparator de catre persoane care nu au implinit varsta de 18 ani. Freshful nu poate fi tinut raspunzator in nicio situatie in care Clientul utilizeaza pentru a se inregistra/autentifica pe Site informatii false/incorecte referitoare la varsta sau permite preluarea livrarilor aferente comenzilor efectuate pe site-ul www.freshful.ro de catre persoane care nu au implinit varsta de 18 ani.

- 3.3 Orice incercare de incalcare si/sau nerespectare a conditiilor de participare duce la eliminarea definitiva a participantului in cauza.
- 3.4 Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, de catre Participanti, a prezentului Regulament.

4. PRODUSELE ACORDATE

4.1 In cadrul Campaniei, Organizatorul va acorda urmatoarele premii:

Mostra	Cantitate (buc.)	Valoare neta comerciala unitara (RON, cu TVA inclus)	Valoare neta comerciala totala (RON, TVA -inclus)
Doza Cooler 0,0% Zmeura si Mure (fara alcool) de 500 ml	10.008	4,76	47.638

4.2 Valoarea neta comerciala totala a produselor acordate este **47.638 lei (TVA inclus)**.

4.3 Participantii nu au optiunea de a schimba mostra cu alte produse sau sa solicite contravaloarea produsului in bani. De asemenea, Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte Premii.

4.4 Daca pana la finalizarea Campaniei, nu se distribuie toate produsele mentionate la **art. 4.1**, atunci Organizatorul impreuna cu Co-Organizatorul au dreptul de a prelungi perioada campaniei, pana la epuizarea stocului disponibil. Organizatorul nu are nici o obligatie, sub nici o forma sau aspect, de a suplimenta numarul premiilor sau de a le inlocui.

4.5 Premiile vor fi alocate castigatorilor si livrate de catre Co-Organizator si se vor acorda in limita stocului total disponibil al Campaniei.

4.6 Daca pana la finalizarea Campaniei nu se vor acorda toate premiile si Campania nu se va prelungi, premiile ramase vor fi returnate Organizatorului, de catre Co-Organizator.

5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Campania se va desfasura prin magazinul online **Freshful** (www.freshful.ro) sau prin intermediul aplicatiei mobile Freshful.

5.2 Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca in mod cumulativ, urmatoarele conditii:

- conditiile prevazute la **art. 3** de mai sus;
- sa plaseze o comanda prin magazinul online **Freshful** (www.freshful.ro) sau prin intermediul aplicatiei mobile Freshful in Perioada Campaniei.
- Sub conditia indeplinirii conditiilor prevazute de Regulament, Participantii vor primi, odata cu livrarea comenzii, in mod gratuit, o Doza Cooler 0,0% Zmeura si Mure (fara alcool) de 500 ml, in limita numărului total al produselor de sampling acordate prevazut la art. 4.

5.3 Produsele de sampling acordate vor fi livrate participantilor castigatori de catre Co-Organizator impreuna cu produsele din comanda plasata de participant. La solicitarea curierului, Clientul va face dovada vârstei sale și va comunica numărul de comandă. În cazul în care Clientul nu are vârsta minimă legală de 18 ani sau se află în imposibilitatea recepționării comenzii, comanda va fi lăsată la adresa precizată doar unei persoane cu vârsta împlinită de minim 18 ani și doar în cazul comunicării către curier a numărului comenzii.

5.4. Participarea la Campanie presupune ca Participantii sa aiba acces la internet prin mijloace proprii.

6. RESPONSABILITATEA

- 6.1 Organizatorul si Co-Organizatorul nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari de premii, neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar dupa termenele prevazute in prezentul Regulament.
- 6.2 Organizatorul si Co-Organizatorul nu isi asuma raspunderea, incluzand, dar fara a se limita la, pentru:
- a. pierderea datelor, intarzierile in receptionarea datelor ori alte probleme cauzate de furnizorul de internet sau de conexiunea la internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie.
 - b. De asemenea, Co-Organizatorului nu i se vor putea imputa intreruperile/defectiunile neanuntate de catre furnizorul de internet sau blocarea ori limitarea accesului intern la reseaua de internet datorita aglomerarii retelelor pe perioada de trafic intens, care pot periclita inscrierea in Campanie, in Perioada Campaniei;
 - c. deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre Participantii castigatori.
 - d. eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre consumatori unor terti in legatura cu produsele mostre, indiferent de natura acestor prejudicii.
- 6.3 Prin participarea la Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta si este de acord cu urmatoarele:
- a. participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
 - b. participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si/sau integritatii sale corporale si/sau a celor din jur.

7. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 7.1 In cadrul Campaniei „**Sampling Doza Cooler 0,0% Zmeura si Mure de 500 ml - Freshful**” Organizatorul nu va prelucra date cu caracter personal.
- 7.2 Datele Participantilor care efectueaza cumparaturile online vor fi prelucrate pentru procesarea comenzii si acordarea premiilor, conform politicii de confidentialitate a Co-Organizatorului, disponibila pe website-ul Freshful la adresa <https://www.freshful.ro/info/gdpr>, in calitate de Operator de date unic.

8. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

- 8.1. Campania va putea fi intrerupta doar in caz de forta majora* sau printr-o decizie a Organizatorului sau Co-Organizatorului, decizie ce va fi anuntata public si care va respecta prevederile legale

*Forță Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere Organizatorul, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului/ Co-Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul / Co-Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1634 Codul Civil. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul/ Co-Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 1 (una) zi lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

9. LITIGII SI SESIZARI

- 9.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator/ Co-Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului/ Co-Organizatorului.
- 9.2 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite către Co-Organizator, **S.C. EMAG RETAIL S.R.L.**, conform procedurii de reclamatii de pe website-ul: <https://www.freshful.ro/>, în termen de

maxim 2 (două) săptămâni de la data finalizării Campaniei. După această dată, Co-Organizatorul nu va mai lua în considerație nicio contestație.

**ORGANIZATOR,
URSUS BREWERIES S.A.**

**Maria-Virginia Campean
Head of Trade Marketing**