

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„SAMPLING URSUS COOLER 0.0% - Zmeură&Mure și Soc&Lime doza 500 ml”

Perioada campaniei: 02 iulie 2025 – 10 august 2025

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Campania publicitară „SAMPLING URSUS COOLER 0.0% - Zmeură&Mure și Soc&Lime doza 500 ml („Campania”) este organizată și desfășurată de către **URSUS Breweries S.A.**, cu sediul social în București, Sector 2, Șoseaua Pipera, nr. 43, Clădirea A, etaj 2, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J2005020456402, CUI RO 199095, reprezentată legal de Gabriela Crețu, în calitate de Vicepreședinte Vânzări (“**Ursus Breweries**” sau „**Organizatorul**”).

1.2. Campania se derulează prin intermediul Agenției de publicitate **MEN IN BLACK ADVERTISING S.R.L.**, cu sediul social în București, Sectorul 1, str. Ady Endre nr. 7, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr: J2011005345409, cod unic de înregistrare CUI: RO 28414622, cont bancar IBAN: RO82 INGB 0001 0082 2285 8910 deschis la ING BANK N.V Amsterdam Sucursala București, legal reprezentată de Dl. Cristian Iulian Ramboiu în calitate de Administrator („**Men in Black**” sau “**Agenția**”).

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările și completările ulterioare.

2.2. Regulamentul este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, pe website-ul <https://ursuscooler.ro/regulamente/>.

2.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau de a schimba prezentul Regulament, precum și dreptul de a suspenda, intrerupe, prelungi sau de a opri Campania, prin acte adiționale, urmand ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea în mod public a modificărilor respective prin intermediul acelorași canale de comunicare prin care Regulamentul a fost făcut public anterior.

2.4. Orice modificări sau completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate în prealabil către public pe website-ul <https://ursuscooler.ro/regulamente/>.

2.5. Prin participarea la această Campanie, participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 3. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României în perioada 02 iulie 2025 – 10 august 2025 (“Perioada Campaniei”), în localitățile și locațiile selectate de către Organizator prevăzute în Anexa 1 la Regulament și cu respectarea următorului interval calendaristic:

- (i) Mun. București, în intervalul calendaristic: 02 iulie 2025 - 22 iulie 2025;
- (ii) Mun. Iași, în intervalul calendaristic: 05 iulie 2025 - 13 iulie 2025;
- (iii) Mun. Craiova, în intervalul calendaristic: 18 iulie 2025 - 26 iulie 2025;
- (iv) Mun. Cluj-Napoca, în intervalul calendaristic : 18 iulie 2025 - 26 iulie 2025.

În cadrul localităților indicate la pct. (i)-(iv) Campania se va desfășura în fiecare zi din intervalul calendaristic aferent fiecărei localități participante, câte 8 (opt) ore/ zi de Campanie, în conformitate cu următoarele intervale orare: 10:00 (ora României) -18:00 (ora României) sau 11:00 (ora României) -19:00 (ora României).

Organizatorul are dreptul de decizie, deplin și neîngrădit, cu privire la intervalul orar pe care alege să îl aplice în fiecare zi de Campanie în localitățile participante indicate la pct. (i)-(iv).

- (v) Mun. Constanța : 25 iulie 2025 și 09 august 2025;
- (vi) Eforie Nord: 26 iulie 2025 și 03 august 2025;
- (vii) Eforie Sud: 27 iulie 2025, 02 august 2025 și 08 august 2025;
- (viii) Costinesti: 01 August 2025 și 10 august 2025;

În cadrul localităților indicate la pct. (v)-(viii) Campania se va desfășura câte 8 (opt) ore/ zi de Campanie, în conformitate cu următoarele intervale orare: 10:00 (ora României)-18:00 (ora României) sau 11:00 (ora României) -19:00 (ora României).

Organizatorul are dreptul de decizie, deplin și neîngrădit, cu privire la intervalul orar pe care alege să îl aplice în zilele de Campanie în localitățile participante indicate la pct. (v)-(viii).

Localitățile participante vor fi denumite în mod individual “**Localitate Participantă**” și în mod colectiv “**Localități Participante**”.

3.2. Campania se va desfășura pe raza Localităților Participante, în aer liber, în locațiile indicate în Anexa 1 la Regulament.

3.3. Persoanele interesate pot participa la Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei. După data încetării Campaniei, Organizatorul și Agenția nu mai au nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

3.4. Pe perioada desfășurării prezentei Campanii, lista Localităților Participante și a locațiilor se poate modifica în conformitate cu art. 2.3 - 2.4 din prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 4. PRODUSE PARTICIPANTE

4.1. În cadrul Campaniei vor fi oferite spre degustare, în mod gratuit, următoarele sortimente de bere: **BERE URSUS COOLER 0.0% DOZA 500ml – sortiment Zmeură&Mure sau BERE URSUS COOLER 0.0% DOZA 500ml - sortiment Soc&Lime.**

(denumit la singular “**Produs Participant Ursus Cooler**” și, în mod colectiv, “**Produse Participante Ursus Cooler**”).

4.2. În cadrul Campaniei se va acorda următoarea cantitate de Produse Participante Ursus Cooler pentru degustare (sampling):

Sortiment Produs Participant la sampling	Cantitate totală (buc.)/Campanie	Valoare neta comercială per bucata cu TVA	Valoare neta comerciala totală cu TVA
BERE URSUS COOLER 0,0% alcool DOZA 500ml- sortiment Soc&Lime	65.025 Doze	4,76 Lei	309.519 Lei
BERE URSUS COOLER 0,0% alcool DOZA 500ml – sortiment Zmeură&Mure	65.025 Doze	4,76 Lei	309.519 Lei

4.3. **Valoarea totală maximă a Produselor Participante Ursus Cooler oferite cu titlu de sampling (degustare) în cadrul Campaniei este de 619.038 Lei (cu TVA).**

4.4. Stocul de Produsele Participante Ursus Cooler oferite spre degustare va fi după cum urmează:

- Mun. București : 61.200 doze (30.600 doze BERE URSUS COOLER 0.0% alcool 500ml- sortiment Soc&Lime și 30.600 doze BERE URSUS COOLER 0.0% alcool 500ml – sortiment Zmeură&Mure)
- Mun. Cluj-Napoca: 18.360 doze (9.180 doze BERE URSUS COOLER 0.0% alcool 500ml- sortiment Soc&Lime și 9.180 doze BERE URSUS COOLER 0.0% alcool 500ml – sortiment Zmeură&Mure)
- Mun. Iași: 18.360 doze (9.180 doze BERE URSUS COOLER 0.0% alcool 500ml- sortiment Soc&Lime și 9.180 doze BERE URSUS COOLER 0.0% alcool 500ml – sortiment Zmeură&Mure)

- Mun. Craiova : 18.360 doze (9.180 doze BERE URSUS COOLER 0.0% alcool 500ml- sortiment Soc&Lime și 9.180 doze BERE URSUS COOLER 0.0% alcool 500ml – sortiment Zmeură &Mure)

- Jud. Constanța (Mun. Constanța, Eforie Nord, Eforie Sud, Costinesti): total 13.770 doze (6.885 doze BERE URSUS COOLER 0.0% alcool 500ml- sortiment Soc&Lime și 6.885 doze BERE URSUS COOLER 0.0% alcool 500ml – sortiment Zmeură&Mure)

4.5. Produsele Participante Ursus Cooler (0.0% alcool) vor fi oferite participanților cu titlu de degustare conform mecanicii descrise în cadrul prezentului Regulament.

4.6. Participanții cărora li se oferă Produse Participante în cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea în bani a acestora sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii și nici nu au dreptul să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor produselor participante.

4.7. Produsele Participante Ursus Cooler (0.0% alcool) vor fi acordate în cadrul Localităților Participante în limita stocului disponibil de produse de sampling astfel cum este indicat la art. 4.4.

4.8. Organizatorul își rezervă dreptul de a suplimenta numărul Produselor Participante Ursus Cooler în cadrul Campaniei, prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării actului adițional ce conține aceste modificări conform Secțiunii 2.

4.9. În cazul refuzului unui participant de a beneficia de Produsul Participant Ursus Cooler (0.0% alcool) oferit spre degustare (prin refuz însemnând că respectivul participant nu dorește să primească produsul pentru degustare și își exprimă această alegere în mod verbal în fața Reprezentantului Ursus Cooler), acesta va pierde dreptul de atribuire a produsului pentru degustare, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului și/sau a Agenției.

4.10. După data încheierii Campaniei, Produsele Participante își pierd această calitate, Organizatorul și/sau Agenția nemaiavând nicio responsabilitate și nemaiasumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. În Campanie se pot înscrie persoanele fizice care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- au împlinit vârsta de 18 ani la data înscrierii în Campanie;
- respectă termenii și condițiile prezentului Regulament.

5.2. Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane:

- (i) persoanele care nu îndeplinesc condițiile prevăzute la art. 5.1;
- (ii) prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Organizatorului și ai societăților implicate în organizarea Campaniei.

5.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 5.2.

5.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu servi produsul pentru degustare persoanelor care par a fi minore, în stare de ebrietate sau femeilor însărcinate.

5.5. În cadrul campaniei de sampling nu vor fi colectate datele personale ale persoanelor fizice care vor primi produsul de sampling în mod aleator.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. Condiții privind participarea validă la Campanie

6.1.1. Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- (1) Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor din Secțiunea 5-Dreptul de Participare de mai sus;
- (2) Participantul poate participa la Campanie exclusiv prin modalitatea descrisă în prezentul Regulament, inclusiv cu respectarea condițiilor prevăzute la Art. 6.2. – Modalități de participare la Campanie;
- (3) Participarea se va face exclusiv în Perioada de desfășurare a Campaniei și ținând cont de intervalul calendaristic și orar de desfășurare a Campaniei aplicabil la nivelul fiecărei localități participante.

6.2. Modalități de participare la Campanie:

Pentru participarea în Campanie cu scopul de a degusta gratuit Produsul Participant Ursus Cooler (0.0% alcool), participanții trebuie să respecte următorul mecanism:

a. Organizatorul, prin intermediul Agenției, va aborda în mod aleatoriu consumatori aflați într-un loc în care se desfășoară Campania, în Perioada Campaniei și ținând cont de intervalul calendaristic și orarul de desfășurare a Campaniei aplicabile la nivelul fiecărei localități participante.

b. Agenția prin reprezentant (promoter) va informa pe fiecare persoană abordată despre prezenta Campanie și va solicita acordul acesteia pentru a participa la promoție cu scopul de a primi spre degustare, în mod gratuit, BERE URSUS COOLER 0.0% alcool la doza de 500ml.

c. În urma acordului de participare exprimat de persoana abordată, reprezentantul Agenției:

(i) va întreba pe persoana abordată dacă se află într-una dintre următoarele situații prestabilite (sau are una dintre următoarele destinații): “La plimbare”, “În trafic”, “La birou”, “La sală”, “La metrou”, “La facultate”.

(ii) ulterior, va invita pe persoana abordată să învâртеască Roata Ursus Cooler pentru a determina dacă primește o (1) doză de BERE URSUS COOLER 0.0% 500 ml sau două (2) doze de BERE URSUS COOLER 0.0% 500 ml, din sortimentele participante și în limita stocului disponibil. Aceasta va fi informată că, în orice caz, va avea oportunitatea de a degusta cel puțin o doză de BERE URSUS COOLER 0.0% 500 ml.

d. Acordarea în scop de degustare a Produselor Participante Ursus Cooler se va face conform următoarei proceduri:

(i) Roata Ursus Cooler este împărțită în 11 (unsprezece) secțiuni distincte, după cum urmează: 3 (trei) secțiuni au imprimate (afișate) fiecare câte o doză de BERE URSUS COOLER 0.0% 500 ml – sortiment Soc&Lime; 2 (două) secțiuni au imprimate (afișate) fiecare câte o doză de BERE URSUS COOLER 0.0% 500 ml - sortiment Zmeură&Mure; 6 (șase) secțiuni au imprimate (afișate) câte o situație cotidiană, respectiv: “La plimbare”, “În trafic”, “La birou”, “La sală”, “La metrou”, “La facultate”.

(ii) Dacă în urma învârtirii Roții, pică o secțiune ce coincide cu răspunsul dat de participant la întrebarea pusă acestuia de reprezentantul Agenției conform lit. c, pct. i de mai sus, atunci participantul va primi 2 (două) doze de BERE URSUS COOLER 0.0% 500 ml, la alegere, din sortimentele participante și în limita stocului disponibil.

De exemplu, dacă participantul a răspuns la întrebarea pusă de reprezentantul Agenției că se află “la plimbare” și la învârtirea Roții acul se oprește pe secțiunea denumită “La plimbare”, atunci participantul va primi 2 (două) doze de BERE URSUS COOLER 0.0% 500 ml, la alegere, din sortimentele participante și în limita stocului disponibil.

(iii) Dacă în urma învârtirii Roții, pică o secțiune ce NU coincide cu răspunsul dat de participant la întrebarea pusă acestuia de reprezentantul Agenției conform lit. c, pct. i de mai sus, atunci participantul va primi o (1) doză de BERE URSUS COOLER 0.0% 500 ml, la alegere, din sortimentele participante și în limita stocului disponibil.

De exemplu, dacă participantul a răspuns la întrebarea pusă de reprezentantul Agenției că se află “la plimbare” și la învârtirea Roții acul NU se oprește pe secțiunea denumită “La plimbare”, ci pe oricare altă secțiune (de ex. pe secțiunea denumită “La birou”), atunci participantul va primi o (1) doză de BERE URSUS COOLER 0.0% 500 ml, la alegere, din sortimentele participante și în limita stocului disponibil.

6.3. Un participant poate participa la Campanie într-o localitate participantă o singură dată pe zi de Campanie desfășurată în respectiva localitate, cu respectarea celorlalte condiții ale Regulamentului.

6.4. Produsele Participante Ursus Cooler (0.0% alcool) vor fi acordate în limita stocului disponibil, astfel cum este indicat la art. 4.2. și 4.4. din Regulament. Dacă un sortiment de bere ales de participant pentru a îi fi oferit nu mai este disponibil, participantul are dreptul de a primi spre degustare produs(e) participant(e) din sortimentul disponibil.

SECȚIUNEA 7. TAXE ȘI IMPOZITE

7.1. Prezentă Campanie este organizată în scopul promovării și reclamei brandului Ursus Cooler și implicit în scopul stimulării vânzării produselor Ursus Breweries S.A.

7.2. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (inclusiv costul de consultare a regulamentului prin intermediul mai multor canale cum ar fi internet).

SECȚIUNEA 8. RESPONSABILITATE. LIMITAREA RĂSPUNDERII

8.1. Prin participarea la Campanie, toți participanții sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea participanților.

8.2. Prin participarea la Campanie, participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință și este de acord cu următoarele:

- a. Participantul este singur răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea;
- b. Participantul este conștient de condițiile normale de utilizare a produselor oferite cu titlu de sampling (degustare) și poate face uz de acestea fără a constitui o amenințare la adresa sănătății și integrității sale corporale, și /sau a celor din jur.

8.3. Organizatorul și societățile implicate în Campanie:

- a. sunt răspunzătoare pentru calitatea produselor participante oferite în cadrul acestei Campanii, în limita competenței și implicării fiecărei părți în Campanie;
- b. nu sunt răspunzătoare de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către consumatori /participanți unor terți în legătură cu produsele participante, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECȚIUNEA 9. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

În această Campanie nu se vor prelucra date cu caracter personal.

SECȚIUNEA 10. ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

10.1. Prezența Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua. *Forță Majoră, convenită că fiind evenimentul imprevizibil și de neînălțurat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere Organizatorul, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră.

10.2 Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1634 Codul Civil.

10.3. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 1 (una) zi lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 11. LITIGII

11.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente material, de la sediul Organizatorului.

11.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea formula pe loc către reprezentantul Organizatorului prezent la locul activării sau se vor trimite via email la office@meninblack.ro pe tot parcursul Campaniei și cel târziu în termen de 2 (două) săptămâni de la data finalizării Campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerație nicio contestație.

Organizator,
Ursus Breweries S.A

Anca Calugaritoiu
Head of New Categories

ANCA CALUGARITOIU

ANEXA 1

LOCALITĂȚI ȘI LOCAȚII DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Data	Zi	Localitate Participanta	Locatie/Zona
2-Iul	Mi	Bucuresti	Zona Parc Crangasi
3-Iul	Jo	Bucuresti	Zona Lujerului
4-Iul	Vi	Bucuresti	Zona Parc Moghioros (intersectie cu bd. 1 mai)
5-Iul	Sa	Bucuresti	Zona Gorjului
6-Iul	Du	Bucuresti	Zona Parc Moghioros (Dr Taberei)
7-Iul	Lu	Bucuresti	Zona Parc Crangasi
8-Iul	Ma	Bucuresti	Zona Parc Moghioros (intersectie cu bd. 1 mai)
9-Iul	Mi	Bucuresti	Zona Regie (Splaiul Independentei)
10-Iul	Jo	Bucuresti	Zona Lujerului
11-Iul	Vi	Bucuresti	Zona Parc Moghioros (Dr Taberei)
12-Iul	Sa	Bucuresti	Zona Afi Cotroceni (Parc)
13-Iul	Du	Bucuresti	Zona Parc Moghioros (intersectie cu bd. 1 mai)
14-Iul	Lu	Bucuresti	Zona Gorjului
15-Iul	Ma	Bucuresti	Zona Parc Crangasi
16-Iul	Mi	Bucuresti	Zona Parc Moghioros (Dr Taberei)
17-Iul	Jo	Bucuresti	Zona Lujerului
18-Iul	Vi	Bucuresti	Zona Parc Moghioros (Dr Taberei)
19-Iul	Sa	Bucuresti	Zona Afi Cotroceni (Parc)
20-Iul	Du	Bucuresti	Zona Parc Moghioros (intersectie cu bd. 1 mai)
21-Iul	Lu	Bucuresti	Zona Lujerului
22-Iul	Ma	Bucuresti	Zona Parc Moghioros (Dr Taberei)
5-Iul	Sa	Iasi	Sos. Nicolina - Esplanda Nicolina
6-Iul	Du	Iasi	Bd. Carol I - Parcul Expozitiei
7-Iul	Lu	Iasi	Bd. Alexandru cel Bun - Piata Voievozilor
8-Iul	Ma	Iasi	Bd. Carol I
9-Iul	Mi	Iasi	Zona Bd. Prof. Dimitrie Mangeron
10-Iul	Jo	Iasi	Str. Costache Negri
11-Iul	Vi	Iasi	Bd. Independentei
12-Iul	Sa	Iasi	Bd. Tudor Vladimirescu
13-Iul	Du	Iasi	Str. Ciurchi
18-Iul	Vi	Cluj-Napoca	Parcul Central (zona opera Maghiara)

19-Iul	Sa	Cluj-Napoca	Piata Marasti
20-Iul	Du	Cluj-Napoca	Piata Garii
21-Iul	Lu	Cluj-Napoca	Manastur zona Big si Pritax
22-Iul	Ma	Cluj-Napoca	Str Observatorului zona Caminelor
23-Iul	Mi	Cluj-Napoca	Str Memorandumului
24-Iul	Jo	Cluj-Napoca	Piata Mihai Viteazu
25-Iul	Vi	Cluj-Napoca	Piata Cipariu
26-Iul	Sa	Cluj-Napoca	Str Alexandru Vaida Voievod zona Iulius Mall
18-Iul	Vi	Craiova	Zona Parc Nicolae Romanescu
19-Iul	Sa	Craiova	Zona Mercur – Piața Mihai Viteazul (Centru)
20-Iul	Du	Craiova	Zona Esplanada Teatrului Național „Marin Sorescu”
21-Iul	Lu	Craiova	Zona Parcul Tineretului
22-Iul	Ma	Craiova	Zona Parc Nicolae Romanescu
23-Iul	Mi	Craiova	Zona Mercur – Piața Mihai Viteazul (Centru)
24-Iul	Jo	Craiova	Zona Esplanada Teatrului Național „Marin Sorescu”
25-Iul	Vi	Craiova	Zona Parcul Tineretului
26-Iul	Sa	Craiova	Zona Mercur – Piața Mihai Viteazul (Centru)