

REGULAMENT
„Un Duo de experienta! – Sports Festival”
Perioada de desfasurare: 12 – 15 iunie 2025

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 1.1 Campania „Un Duo de experienta!” ("Campania") este desfasurata de **URSUS BREWERIES SA**, societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, sector 2, Sos Pipera nr. 43, Floreasca Park, Corp A, et.2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2005020456402, cod unic de inmatriculare RO199095, denumita in continuare “**Organizator**”.
- 1.2 Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei (“**Regulamentul**”).
- 1.3 Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul <https://ursuscooler.ro/regulamente/>.
- 1.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, prin acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public pe website-ul <https://ursuscooler.ro/regulamente/>. Toate si orice modificari/completari aduse Regulamentului vor fi comunicate catre public inainte de intrarea in vigoare, prin publicarea pe website-ul <https://ursuscooler.ro/regulamente/>.
- 1.5 Redactarea Regulamentului, mecanismul Campaniei, acordarea premiilor și managementul castigatorilor vor fi realizate si operate prin intermediul **Vitrina Advertising SRL**, persoană juridică română, cu sediul în George Barițiu nr. 24, Cluj-Napoca, Judetul Cluj, Romania, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr J2021000941126, Cod Unic de Înregistrare nr. RO 43800716, cont bancar RO79 BTRL RONC RT05 9174 4601, deschis la Banca Transilvania, legal reprezentată prin doamna Mihaela Rus, denumita in continuare “**Agentia**”.
- 1.6. Prin participarea la acest Concurs, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.
- 1.7. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Organizator impreuna cu Agentia Imputernicita, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE A CONCURSULUI

- 2.1 Campania este organizat si se desfasoara in cadrul evenimentului Sports Festival, **organizat in Cluj-Napoca**, in incinta – BT Arena, Strada Alea Stadionului.

SECTIUNEA 3. DURATA DE DESFASURARE A CONCURSULUI

- 3.1 Campania se va desfasura in perioada 12 - 15 iunie 2025, dupa urmatorul program:

- 12 iunie – 14:00 – 18:00
- 13 iunie – 12:00 – 18:00
- 14 iunie – 11:00 – 18:00
- 15 iunie – 11:00 – 18:00

SECȚIUNEA 4. CONDITII DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

4.1 La Campanie pot participa doar persoanele care au implinit 18 ani, participanti la evenimentul **Sports Festival**, se afla in zona de activare Cooler si participa la jocul descris in Sectiunea 6.

SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania de activare este deschisa participarii persoanelor fizice, cu varsta de cel putin 18 ani impliniti la data inscrierii in campanie.

La aceasta Campanie de activare nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- angajații Organizatorului
- angajatii Agentiei
- persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani, la data inscrierii in Campanie.

Castigatorii vor fi desemnati conform mecanismului descris in Sectiunea 6.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CONCURSULUI SI STABILIREA CASTIGATORILOR

6.1 Participantii se pot inscrie in concursul Cooler in fiecare zi de Campanie, in intervalul orar de functionare prezentat la Sectiunea 3.

Sunt formate două echipe a câte 1, 2 sau 3 participanți (maxim 6 jucători în același timp).

Pe suprafața de joc se găsesc 16 bile, 7 pline, 7 goale, 1 albă și 1 neagră. **Participanții vor lovi cu piciorul doar bila albă** cu scopul de a introduce celelalte bile în buzunarele situate pe laterale.

Se da cu banul pentru a decide echipa care incepe jocul. Se incepe jocul prin a lovi formația de start în încercarea de a introduce în buzunare una dintre bilele pline sau goale. După introducerea primei bile se stabilește care sunt bilele urmărite de fiecare echipă. O echipă are dreptul să lovească de mai multe ori, până când ratează buzunarele sau introduce bila albă, după care este rândul celeilalte echipe. Echipa care introduce bila neagră înainte de a finaliza de introdus bilele alocate (pline sau goale) **este declarată pierzătoare**. Echipa care introduce toate bilele alocate (pline sau goale) și introduce ultima dată bila neagră **este declarată câștigătoare**.

Toți participanții primesc câte un premiu aleatoriu constând într-o pereche de șosete, un evantai sau o doză Ursus Cooler Soc și Lime, 500ml

La finalul jocului, pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii trebuie sa se prezinte in zona de activare Cooler, la unul dintre reprezentantii Agentiei, iar dupa completarea unui Procesul Verbal, acestia vor putea intra in posesia premiilor.

Procesul verbal va fi semnat in dublu exemplar, cate un exemplar pentru ambele parti.

Completarea Procesului Verbal cu date incorecte, incomplete si/sau refuzul de a completa si/sau semna Procesul Verbal va atrage descalificarea potentialului castigator si imposibilitatea de a intra in posesia premiului.

SECTIUNEA 7. PREMIILE ACORDATE IN CADRUL CONCURSULUI

7.1. Organizatorul ofera in cadrul concursului 1200 premii (300 alocate in fiecare zi de festival, 12,13,14,15 iunie), astfel:

Premii aleatorii	Cantitate
Pereche de sosete in valoare neta unitara comerciala de 14,92 RON	400
Evantai in valoare neta unitara comerciala de 17,70 RON	400
Doza Ursus Cooler Soc si Lime, 500ml, in valoare neta unitara comerciala de 4,95 RON	400

Valoarea neta comerciala totala a premiilor oferite in cadrul Concursului este de **15.028** RON (TVA inclus).

7.2. Un castigator nu va putea solicita schimbarea premiului (natura lui, cantitatea, sortimentul).

7.3. Premiile nu sunt transmisibile.

7.4. Organizatorul nu este obligat sa asigure o suplimentare a numarului de premii.

7.5. Premiile ramase neacordate vor ramane la dispozitia Organizatorului.

SECTIUNEA 8. METODOLOGIA DE ACORDARE A PREMIILOR SI CONDITIILE DE UTILIZARE ALE VOUCHERULUI

8.1. Premiile vor fi predate de catre Agentie, la finalul fiecarui joc din zilele de 12, 13, 14 si 15 iunie, iar castigatorii vor trebui sa semneze un proces verbal de predare-primire.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATEA/ LIMITAREA RASPUNDERII

9.1. Organizatorul sau Agentia este indreptatit/a sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul /Agentia urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

9.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia

Organizatorului este definitiva.

9.3. Organizatorul si, dupa caz, Agentia, nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului/Agentiei, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul/Agentia nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator/Agentie;
- Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- Organizatorul /Agentia nu va fi raspunzator/raspunzatoare pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.

9.4. Organizatorul sau Agentia nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul sau Agentia.

9.5. Orice participare care pare suspecta in conformitate cu prevederile prezentului Regulament va fi invalidata. Decizia Organizatorului este finala.

9.6. Ursus Breweries si Agentia: nu sunt raspunzatoare pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiului dupa momentul preluarii lui de catre Castigator; sunt exonerate de catre Castigator, acordul de vointa al acestuia fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre Castigator in legatura cu premiul, ulterior momentului preluarii acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la vatamari corporale si/ sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor; nu sunt raspunzatoare de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Castigator unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii.

9.7. Ursus Breweries si Agentia nu sunt raspunzatoare pentru modalitatea in care participantul castigator intelege sa utilizeze premiul.

9.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude orice Participant in Campanie, care, prin comportamentul necorespunzator bunelor moravuri, ilegal si/sau fraudulos afecteaza bunul mers al Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude din campanie orice participant care pare ca se afla in stare de ebrietate sau sub influenta substantelor interzise. Decizia Organizatorului este finala.

SECTIUNEA 10. Taxe si impozite

10.1. Agentia se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze catre bugetul de stat, impozitul datorat pentru premiile acordate prin tragere la sorti castigatorilor in conformitate cu prevederile Codului Fiscal Titlul IV Impozitul pe Venit, Cap. VIII. Venituri din premii si din jocuri de noroc.

Prezenta Campanie este organizata in scopul promovarii si reclamei brandului Cooler si implicit in scopul stimularii vanzarii produselor Ursus Breweries SA.

SECTIUNEA 11. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1. In aceasta campanie se colecteaza date cu caracter personal conform Anexei 1 la prezentul Regulament.

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

12.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazuri temeinic justificate, precum in caz de forta majora sau al imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie sau la finalizarea stocului de premii.

12.2. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica, prin aceleasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 13. SESIZARI SI LITIGII

13.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

13.2. In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot formula reclamatii direct la locul desfasurarii activarii catre un reprezentant al Organizatorului sau le pot trimite in scris la adresa de e-mail office@vitrina.ro pana pe 15 iunie 2025.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1. In scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.

14.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect Participantilor in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

SECTIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002.

Organizator,
URSUS BREWERIES SA
prin imputernicit

**Anca Calugaritoiu Head
of New Categories**

ANCA CALUGARITOIU

ANEXA 1 PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

REGULAMENT „Un Duo de experienta! – Sports Festival” Perioada de desfasurare: 12 – 15 iunie 2025

- 1.1 Prezenta sectiune expune modul in care Ursus Breweries SA prelucreaza datele personale ale participantilor la Campanie.
- 1.2 In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre: Ursus Breweries S.A. („Organizatorul”), persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Sos. Pipera nr.43, Corp A, et.2, B, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/20456/2005, RO199095, in calitate de operator, prin intermediul imputernicitorilor:

Vitrina Advertising SRL, persoană juridică română, cu sediul în George Baritiu nr. 24, Cluj-Napoca, Judetul Cluj, Romania, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr J2021000941126, Cod Unic de Înregistrare nr. RO 43800716, cont bancar RO79 BTRL RONC RT05 9174 4601, deschis la Banca Transilvania, legal reprezentată prin doamna Mihaela Rus, Administrator, denumita in continuare „Agentia 2”.

Agentia are calitatea de persoana imputernicita ale operatorului cu privire la prelucrarea datelor personale ale participantilor, potrivit Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

1.3 Urmatoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promotionale:

(a) pentru participantii: Nume, prenume, data nașterii.. Scopurile colectarii si prelucrării bazei de date sunt: inscrierea in campanie, desemnarea castigatorilor campaniei, alocarea premiilor. Aceste date sunt prelucrate in vederea selectionarii castigatorilor campaniei.

1.4

(b) pentru castigatori: nume si prenume, data nașterii, , numarul de telefon, premiul castigat si semnatura. Aceste date sunt prelucrate in vederea validarii, acordarii si livrării premiului si a indeplinirii obligatiilor financiar-contabile ale operatorului si alte altor obligatii legale ale operatorului legate de organizarea concursurilor.

(c) Datele referitoare la persoanele care nu au castigat un premiu sunt stocate de Ursus Breweries SA timp de 2 ani, iar datele referitoare la castigatori sunt stocate timp de 7 ani sau conform legislatiei in vigoare, calculati din anul urmator incheierii promotiei

1.5 Datele sunt furnizate in mod direct de participantii. Refuzul furnizării acestor date determina imposibilitatea inscrierii la campania promotionala si/sau de intrare in posesia premiului.

1.6 Temeiul prelucrării

Operatorul prelucreaza datele participantilor, respectiv ale castigatorilor, in temeiul executării contractului reprezentat de regulamentul campaniei, pe durata desfasurării campaniei promotionale, iar ale castigatorilor si in temeiul legii, avand in vedere obligatiile sale pentru indeplinirea prevederilor legale fiscale si ale celor legate de organizarea concursurilor.

1.7 Destinatarii datelor prelucrate

1.7.1 In afara acestora, Ursus Breweries mai poate dezvalui datele (in masura strict necesara) catre alti imputerniciti care furnizeaza servicii catre Ursus Breweries. Aceasta dezvaluire are loc numai in masura necesara si cu instructiuni clare. Datele nu pot fi folosite de imputerniciti pentru niciun alt scop (in special pentru scopuri proprii de marketing ale imputernicitorilor). Furnizorii de servicii Ursus Breweries sunt obligati contractual sa pastreze confidentialitatea si sa asigure securitatea datelor primite de la Ursus Breweries.

1.7.2 Datele mai pot de asemenea sa fie dezvaluite catre societati din acelasi grup in masura in care acest lucru este necesar pentru stocarea datelor, analiza performantei si imbunatatirea produselor si serviciilor, fara ca acest lucru sa determine un transfer in afara Zonei Economice Europene (ZEE). In acest scop societatile din grupul Asahi Beer (din care Ursus Breweries SA face parte) au incheiat un acord intragrup de prelucrare de date.

1.7.3 In afara celor de mai sus datele personale ale participantilor pot fi dezvaluite autoritatilor publice sau instantelor de judecata, daca acest lucru este cerut de lege (de exemplu, raportari de premii). De asemenea, in temeiul obligatiei legale anumite date sunt facute publice, dupa cum este explicat mai sus.

1.7.4 Datele colectate nu sunt dezvaluite altor entitati.

1.7.5 Datele participantilor nu sunt folosite pentru a lua decizii automate despre ei.

1.7. Participantii la campania promotionala „Un Duo de experienta! – Sports Festival” au anumite drepturi in legatura cu prelucrarea datelor personale:

(a) Acolo unde prelucrarea este bazata pe consimtamantul participantului, cum este cazul comunicarii comerciale, aveti dreptul de a va retrage consimtamantul la orice moment, fara a afecta legalitatea prelucrarii anterioare.

(b) **Dreptul de acces:** puteti cere informatii despre datele personale pe care le detinem despre dvs., inclusiv informatii despre categoriile de date cu caracter personal pe care le avem in posesia sau controlul nostru, scopul in care sunt prelucrate, sursa in cazul in care nu le-am obtinut direct, categorii de destinatari daca este cazul. Puteti obtine de la noi o copie gratuita a datelor personale pe care le detinem despre dumneavoastra. Daca solicitati mai multe copii ale datelor dumneavoastra personale, va putem percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative. Aveti dreptul la informare privind masurile noastre de protectie pentru transferul datelor dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE daca ne solicitati sa confirmam daca prelucram sau nu datele dumneavoastra personale, iar noi transferam datele dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE;

(c) Dreptul la rectificare: Puteti obtine rectificarea datelor personale referitoare la dvs, prin cerere adresata la datele de contact mentionate mai jos;

(d) Dreptul la restrictionare: Puteti obtine din partea noastra restrictionarea prelucrării datelor dumneavoastra personale, in cazul in care:

- contestati corectitudinea datelor dumneavoastra personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala daca solicitati restrictionarea prelucrării in locul stingerii datelor dumneavoastra personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastra personale, dar dumneavoastra le solicitati pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- aveti obiectii legate de prelucrare in timp ce noi verificam daca motivele noastre intemeiate preval eaza.

(e) Dreptul la portabilitate: Aveti dreptul de a primi datele dumneavoastra personale pe care ni le-ati furnizat, iar in cazul in care este fezabil din punct de vedere tehnic, sa solicitati ca noi sa transmitem datele dumneavoastra personale (pe care ni le-ati furnizat) unei alte organizatii.

Aceste doua drepturi sunt drepturi pe care le aveti daca, in mod cumulativ:

- Va prelucram datele personale cu mijloace automate;
- Ne bazam, in prelucrarea datelor dumneavoastra personale, pe consimtamantul dumneavoastra sau prelucrarea de catre noi a datelor dumneavoastra personale este necesara pentru incheierea sau executarea unui contract la care sunteti parte;
- datele dumneavoastra personale ne sunt furnizate de dumneavoastra, si transmiterea datelor dumneavoastra personale nu are un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane.

Aveti dreptul sa primiti datele dumneavoastra personale intr-un format structurat, folosit in mod curent si care poate fi citit automat.

Dreptul dumneavoastra de a primi datele dumneavoastra personale nu trebuie sa aiba un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Acest lucru s-ar putea intampla daca o transmitere a datelor dumneavoastra personale unei alte organizatii implica, de asemenea, transmiterea datelor personale altor persoane (care nu isi dau consimtamantul pentru acest transfer).

Dreptul ca datele dumneavoastra personale sa fie transmise de catre noi unei alte organizatii este un drept pe care il aveti daca aceasta transmitere este fezabila din punct de tehnic.

(f) Dreptul la stergere: Aveti dreptul sa solicitati sa stergem datele personale pe care le prelucram despre dumneavoastra. Trebuie sa ne conformam acestei cereri daca prelucram datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la libertatea de expresie si informare;
- pentru a ne conforma unei obligatii legale pe care o avem;
- in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
- pentru a determina, exercita sau apara pretentii legale.

(g) Dreptul la obiectie: Puteti obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastra personale din motive legate de situatia dumneavoastra particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul dumneavoastra ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unei terte parti. In acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care (i) putem dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor dumneavoastra sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Daca obiectati la prelucrare, va rugam

sa specificati daca doriti, de asemenea, ca datele dumneavoastra personale sa fie sterse, in caz contrar noi doar le vom restrictiona.

Puteti obiecta intotdeauna la prelucrarea datelor dumneavoastra personale in scop de marketing direct intemeiat pe interesul nostru legitim, oricare ar fi motivul dumneavoastra. Daca marketingul s-a bazat pe consimtamantul dumneavoastra, va puteti retrage consimtamantul.

(h) Dreptul de a depune o plangere: In cazul in care considerati ca a avut loc a incalcare a reglementarilor aplicabile protectiei datelor personale sau nu sunteti multumit(a) de raspunsul primit, puteti depune o plangere la Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal:

Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal

Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania Telefon: +40.318.059.211 +40.318.059.212

Fax: +40.318.059.602

E-mail: ansdpdc@dataprotection.ro

Va rugam sa retineti:

- **Perioada de timp:** Termenul de solutionare este de 30 de zile si poate fi prelungit din cauza unor motive specifice legate de dreptul legal specific sau de complexitatea cererii dumneavoastra. In orice caz, daca aceasta perioada este prelungita, va vom informa in privinta termenului de prelungire si a motivelor care au dus la aceasta prelungire.
- **Restrictionarea accesului:** In anumite situatii, s-ar putea sa nu va putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastra personale din cauza unor restrictii legale. Daca va refuzam cererea de acces, va vom comunica motivul acestui refuz.
- **Imposibilitatea identificarii:** In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de cazuri, daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

1.8. Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participantilor, adresata in scris, la urmatoarele coordonate: Sos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, Bucuresti, email: privacy@asahibeer.ro. Operatorul va raspunde in cadrul termenului prevazut de lege, putand inclusiv sa solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.

Organizator,
URSUS BREWERIES SA
prin imputernicit

Anca Calugaritoiu Head
of New Categories

ANCA CALUGARITOIU