

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI  
" ORICE MAIN DISH MERGE CU UN COOLER"**

**Picnic, perioada 25.04.2025 – 27.04.2025**

## **1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI**

- 1.1. Campania publicitara " **ORICE MAIN DISH MERGE CU UN COOLER**" ("Campania") este organizata si desfasurata de catre **Ursus Breweries S.A**, cu sediul social în Soseaua Pipera nr.43, Corp A, etaj 2, sector 2, cod postal 020112, Bucuresti, Romania, înmatriculată la Registrul Comerțului cu numarul **J40/20456/2005**, avand cod unic de inregistrare **RO 199095**, denumita in continuare, "**Organizator**".
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei (sau "Regulamentul").
- 1.3. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul <https://ursuscooler.ro/regulamente/>.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin incheierea unui Act Aditional la prezentul Regulament si publicarea acestuia pe website-ul <https://ursuscooler.ro/regulamente/>.

## **2. TEMEIUL LEGAL**

Campania de activare este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

## **3. DESFASURAREA SI DURATA CAMPANIEI**

Campania este organizata si se desfasoara in magazinele specificate in Anexa 1, ce vor avea amplasate materialele de comunicare ale prezentei campanii. Campania se va desfasura in perioada **25.04.2025 – 27.04.2025**

## **4. PRODUSELE PARTICIPANTE**

Produsele participante la Campanie, denumite in continuare „**Produse Promotionale**” sunt produsele **Cooler** in urmatoarele ambalaje:

<b>PRODUSE PROMOTIONALE PARTICIPANTE</b>	<b>TIP PRODUS</b>
Cooler Soc și lime fara alcool	Doza 500 ml

## **5. DREPTUL DE PARTICIPARE**

- 5.1. Campania de activare este deschisa participarii persoanelor fizice, cu varsta de cel putin 18 ani impliniti la data inscrierii in campanie.
- 5.2. La aceasta Campanie de activare nu au drept de participare urmatoarele persoane:
  - i. angajații Organizatorului
  - ii. angajații agentilor economici care opereaza Magazinele Participante;
  - iii. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani, la data inscrierii in Campanie.

- 5.3. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii sau care au participat la Campanie desi se aflau sub incidenta art. 5.2 din Prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea premiilor si a prejudiciilor cauzate.
- 5.4. Orice incercare de fraudare, de incalcare si/sau nerespectare a conditiilor de participare se soldeaza cu eliminarea definitiva a participantului in cauza,
- 5.5. Participarea la această Campanie implică cunoașterea integrală, a prezentului Regulament.

## 6. MECANISMUL CAMPANIEI

- 6.1. Pentru a participa la prezenta Campanie promotionala, participantii trebuie sa achizitioneze un "main dish" din locatiile participante, in perioada campaniei mentionata la Sectiunea 3.
- 6.2. Termenul de "Main dish" este acordat oricarui fel de mancare oferit spre servire in locatiile participante, in intervalul orar 12:00 – 14:00 al fiecarei zile de campanie.
- 6.3. Dovada achitarii meniului de pranz se face in baza bonului fiscal, in urma caruia, participantul isi va primi premiul.
- 6.2. **Conditile de acordare a premiilor instant sunt urmatoarele:**
- Organizatorul prin locatiile participante va oferi o doza Cooler Soc și lime fara alcool 500 ml, fiecarui client care achizitioneaza un main dish, respectand criteriile mentionate in Sectiunea 5 a prezentului Regulament.

## 7. PREMIILE

- 7.1. In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii:

Premiu	Cantitate (buc.)	Valoare neta comerciala unitara (cu TVA inclus)	Valoare neta comerciala totala (RON, TVA -inclus)
<b>Ursus Cooler Soc si lime fara alcool doza 500ml</b>	300	4,95 lei	1485.18 lei

- 7.2. Premiile de mai sus vor fi acordate in baza unui voucher in limita stocului zilnic din fiecare bar din zona festivalului Picnic Cluj.
- 7.3. Dozele pot fi ridicate până în ora 16:00, de la orice bar din zona festivalului, Picnic.
- 7.4. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici nu au dreptul sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

## 8. VALIDAREA SI ACORDAREA PREMIILOR

Premiile campaniei "**ORICE MAIN DISH MERGE CU UN COOLER**" se vor acorda sub forma de voucher de catre participanti pe loc, la achitarea meniului de pranz, in locatiile participante, in perioada **25.04.2025 – 27.04.2025, in limita stocului disponibil zilnic din fiecare locatie si a stocului total al campaniei**

Premiul va fi acordat sub conditia respectarii conditiilor prevazute la sectiunea 6.

## 9. RASPUNDERE

- 9.1. Prin participarea la Campania de activare, toti castigatorii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea participantilor.
- 9.2. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 9.3. Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta si este de acord cu urmatoarele:
  - a. Participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- 9.4. Organizatorul si societatile implicate in Campanie:
  - a. nu sunt raspunzatoare pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
  - b. nu sunt raspunzatoare de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;

## 10. DATELE CU CARACTER PERSONAL

In cadrul campaniei "**ORICE MAIN DISH MERGE CU UN COOLER**" din perioada **25.04.2025 – 27.04.2025**, nu sunt prelucrate date cu caracter personal.

## 11. TAXE SI IMPOZITE

In cazul premiilor acordate in cadrul acestei campanii, Organizatorul in calitate de platitor de venituri obtinute de castigatori va calcula, retine, va plati si declara impozitul datorat pentru aceste venituri ,in conformitate cu dispozitiile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificarile si completarile ulterioare, daca este cazul.

Prezenta Campanie este organizata in scopul promovarii si reclamei brandului URSUS si implicit in scopul stimulării vanzării produselor Ursus Breweries SA.

## 12. INTRERUPEREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră\*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

\*Forță Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere Organizatorul, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1634 Codul Civil. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 1 (una) zi lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

**13. LITIGII**

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente material, de la sediul **Organizatorului**.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite către URSUS Breweries, la următoarea adresă: Soseaua Pipera nr. 43, Sector 2, București, în termen de maxim 2 (două) săptămâni și după data finalizării Campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație.

**14. REGULAMENTUL OFICIAL**

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată.

**Organizator,**  
**Ursus Breweries S.A.**

**Anexa 1 la regulamentul Campaniei " ORICE MAIN DISH MERGE CU UN COOLER"****Lista magazinelor participante**

<b>Denumire magazin</b>	<b>Adresa</b>
Smash & Go	BORA GA GROUP SRL CUI 48081034 Sediul: Sat Sannicoara, Com. Apahida, Str.Scolii, Nr.27, Corp 1, Ap1. Jud. Cluj
Wrap'n'Roll	STEFFI EXTENDED SRL CUI 36817189 Sediul: localitatea Sighisoara, strada 1 Decembrie 1918, nr. 10, jud. Mures,

**Organizator,  
Ursus Breweries S.A.**