

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Sampling Ursus Cooler Soc & Lime (0.0% alcool) doza de 500 ml – OnLine Auchan ”

Perioada 15 - 30 Aprilie 2025

1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala „**Sampling Ursus Cooler Soc & Lime (0.0% alcool) doză de 500 ml – OnLine Auchan**” (“**Campania**”) este organizata si desfasurata de catre **Ursus Breweries S.A.**, cu sediul in Soseaua Pipera nr. 43, Floreasca Park, Corp A, etaj 2, Sector 2, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/20456/2005, cod unic de inregistrare RO 199095, atribut fiscal RO (“**Organizatorul**”),

in parteneriat cu

Auchan Romania S.A., societate comercială cu sediul social în București, sector 6, Str. Brașov, nr.25, Camera 1, etaj 4, înregistrată la Oficiul Național al Registrului Comerțului sub nr. J40/2731/14.02.2005, cod unic de înregistrare RO 17233051 (“**Partenerul**”) si avand calitatea de **Operator de date unic**.

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei (“**Regulamentul**”).

1.3. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul <https://ursuscooler.ro/regulamente> si pe www.auchan.ro, fiind disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator pe intreaga durata a Campaniei, pe paginile web indicate mai sus.

1.4. Organizatorul si Partenerul își rezervă împreuna dreptul de a modifica Regulamentul, precum și de a suspenda, intrerupe, prelungi sau de a opri Campania în orice moment al acesteia, din motive justificate, prin acte aditionale, aducând la cunoștința participantilor modificările efectuate, prin intermediul site-ului Organizatorului, <https://ursuscooler.ro/regulamente> si website-ului Partenerului, www.auchan.ro. Modificarile isi vor produce efectele imediat dupa publicare.

2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificarile si completarile ulterioare. Mentionam ca aceasta campanie nu reprezinta o vanzare cu prime, ci reprezinta o campanie de sampling, acordare produse mostre la fiecare cos de cumparaturi din magazinul online www.auchan.ro, indiferent de valoarea sau compozitia cosului.

3. DESFASURAREA SI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizata si se desfasoara in magazinul **online Auchan** (www.auchan.ro) in perioada **15 Aprilie (ora 00:00) – 30 Aprilie 2025 (ora 23:59)**,

in limita stocului de bere alocat, potrivit prevederilor prezentului Regulament.

4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice, cu varsta de cel putin 18 ani impliniti la data inscrierii in Campanie, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania si care au cont valid in magazinul online, www.auchan.ro. Prin intermediul magazinului online, pot comanda online doar persoanele care selecteaza pentru livrarea comenzii o adresa din Romania si care se inregistreaza pe site-ul www.auchan.ro. Inregistrarea pe site, precum si plasarea unei comenzi implica acordul implicit al Cumparatorului cu privire la prevederile din documentul „Termene si conditii” (disponibil aici: <https://www.auchan.ro/termeni-si-conditii>) si la modalitatea prin care i se vor comunica de catre Auchan detalii legate de Comenzi. Pentru claritate, inregistrarea si crearea unui Cont pe www.auchan.ro nu este permisa persoanelor care nu au implinit varsta de 18 ani.

4.2. Mostrele din aceasta campanie nu se pot oferi minorilor Prin acceptarea prezentului Regulament si a prevederilor din documentul „Termeni si conditii” (disponibil aici: <https://www.auchan.ro/termeni-si-conditii>), Cumparatorii, prin declararea datei de nastere in contul din magazinul on-line, se obliga sa nu permita preluarea livrarilor aferente comenzilor efectuate de catre Client/Cumparator de catre persoane care nu au implinit varsta de 18 ani. Auchan nu poate fi tinut raspunzator in nicio situatie in care Clientul utilizeaza pentru a se inregistra/autentifica pe Site informatii false/incorecte referitoare la varsta sau permite preluarea livrarilor aferente comenzilor efectuate pe site-ul www.auchan.ro de catre persoane care nu au implinit varsta de 18 ani.

4.3. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

4.4. Orice încercare de încălcare și/sau nerespectare a condițiilor de participare duce la eliminarea definitivă a participantului în cauză.

5. MECANISMUL CAMPANIEI

- 5.1. Se acorda o **mostra de sampling: Ursus Cooler Soc & Lime (0.0% alcool) doza de 500 ml**, la fiecare cos de cumparaturi din magazinul online www.auchan.ro, indiferent de valoarea sau compozitia cosului. Mostra ce va fi oferita este reprezentata **de doze 500 ml cu cod EAN pe doza, etichetate cu „Mostra. A nu se vinde.”**.
- 5.2. Expedierea mostrelor de sampling în urma achizițiilor online va fi efectuată de către Partener la adresa aferenta comenzii online. La solicitarea curierului, Clientul va face dovada varstei sale si va comunica numarul de comanda. In cazul in care Clientul nu are varsta minima legala de 18 ani sau se afla in imposibilitatea receptionarii comenzii, comanda va fi lasata la adresa precizata doar unei persoane cu varsta implinita de minim 18 ani si doar in cazul comunicarii catre curier a numarului comenzii.

6. PRODUSE OFERITE LA SAMPLING:

6.1 In cadrul Campaniei de sampling se vor acorda urmatoarele cantitati de produs de sampling:

Mostra	Cantitate (buc.)	Valoare neta comerciala unitara (cu TVA inclus)	Valoare neta comerciala totala estimativa (RON, TVA - inclus)
Ursus Cooler Soc si Lime (0.0% alcool) 500 ml doza	10.008	4,76	47.638,08

6.2. Numărul total al produselor oferite in cadrul acestei campanii este de **10.008 bucati** cu o valoare neta comerciala totala estimativa de **47.638,08 RON (TVA inclus)**.

6.3. Prezenta Campanie este organizata in scopul promovarii si reclamei brandului **Ursus Cooler** si implicit in scopul stimulării vanzării produselor **Ursus Breweries SA**.

6.4. Partenerul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, daca acesta este datorat, conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

6.5. Consumatorilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

6.6. Nu se acorda contravaloarea in bani pentru produsele din prezenta Campanie. Refuzul unui participant la campanie de a primi produsul inseamna ca respectivul consumator nu doreste sa intre in posesia produsului. Odata comunicata intentia, consumatorul nu poate reveni asupra deciziei. Produsele ce nu se acorda in cadrul campaniei raman in posesia Organizatorului.

6.7. Daca pana la finalizarea Campaniei, nu se distribuie toate produsele mentionate la art. 6.1, atunci Organizatorul impreuna cu Partenerul au dreptul de a prelungi perioada Campaniei, pana la epuizarea stocului disponibil. Organizatorul nu are nici o obligatie, sub nici o forma sau aspect, de a suplimenta numarul premiilor sau de a le inlocui.

7. RASPUNDERE

- 7.1. Prin participarea la Campania de sampling, toti participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial si conform Termenilor si conditiilor Partenerului (disponibile aici: <https://www.auchan.ro/termeni-si-conditii>).
- 7.2. Nici Organizatorul si nici Partenerul nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu participantii după termenul de revendicare a mostrelor prevazut in prezentul Regulament. Responsabilitatea Partenerului cu privire la acordarea mostrelor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 7.3. Prin participarea la Campanie, consumatorul declara pe propria raspundere ca a

luat la cunostinta, si este de acord cu urmatoarele:

- i. Consumatorul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
 - ii. Consumatorul este constient de conditiile normale de utilizare a mostrelor si poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur.
- 7.4. Organizatorul si Partenerul:
- i. sunt raspunzatoare pentru calitatea produselor mostre oferite in cadrul acestei Campanii;
 - ii. nu sunt raspunzatoare pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea produselor mostre dupa momentul preluarii lor de catre consumator;
 - iii. nu sunt raspunzatoare de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre participanti unor terti in legatura cu produselor mostre, indiferent de natura acestor prejudicii;
 - iv. nu sunt raspunzatoare de erorile ivite din cauza functionarii defectuoase a serviciilor de internet.

8. FORȚĂ MAJORĂ

8.1. *Forță Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere Organizatorul sau Partenerul, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

8.2. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului sau Partenerul din motive independente de voința lor, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul / Partenerul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1634 Codul Civil. În cazul în care invocă forța majoră, Organizatorul / Partenerul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

9. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

9.1. **Partenerul** este unic responsabil de prelucrarea datelor personale ale consumatorilor in calitate de utilizatori pe platforma sa online www.auchan.ro, in calitate de Operator de date unic. Mai multe informatii despre prelucrarea de date cu caracter personal se regasesc in Politica privind prelucrarea datelor cu caracter personal publicata la urmatoarea adresa: <https://www.auchan.ro/protectia-datelor-personale-si-politica-de-confidentialitate>.

9.2. Ursus Breweries SA nu are acces si nu va primi nici un fel de date personale de la Partener.

10. LITIGII

10.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator sau Partener si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente material, de la sediul **Organizatorului** sau **Partenerului**.

10.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la adresa București, sector 6, Str. Brașov, nr.25, Camera 1, etaj 4, la sediul Partenerului sau la adresa de e-mail: contact@auchan.ro, în termen de maximum 2 (două) săptămâni de la data finalizarii Campaniei. După această dată, Partenerul nu va mai lua în considerație nicio contestație.

11. REGULAMENTUL OFICIAL

11.1. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată.

11.2. Prin participarea la această Campanie, participantii sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

Organizator,

URSUS BREWERIES SA

Partener,

AUCHAN ROMANIA SA