

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„BATALIA AROMELOR IN VR” LA UNTOLD FESTIVAL

ORGANIZATĂ ÎN PERIOADA 08-11.08.2024

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.1 Campania „**BATALIA AROMELOR IN VR** ” (denumită în continuare „**Campania**”) este organizată și desfășurată de către Ursus Breweries SA - România, cu sediul social în București, sectorul 2, Șoseaua Pipera nr. 43, Corp A, et. 2., înmatriculată la Registrul Comerțului cu numărul J40/20456/2005, având cod unic de înregistrare RO199095, denumită în continuare "**Organizatorul**".
- 1.2 Campania va fi operată prin intermediul **KEEP LOGISTICS**, în calitate de Împuternicit, cu sediul în cu sediul în Str. Giacomo Puccini nr. 19 , sc. C , ap. 19 , sector 2, înmatriculată la Registrul Comerțului cu numărul J40/3459/2014, cod unic de înregistrare RO32953110, numită în cele ce urmează „Agenția”.
- 1.3 Campania se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse în prezentul regulament (denumit în cele ce urmează „Regulamentul”).

1.4... Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31 august 2007.

1.5. Participanții la campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament al Campaniei („Regulamentul”).

1.6. Regulamentul va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, pe website-ul: <https://ursuscooler.ro/regulamente/> si poate fi consultat gratuit la locul activării.

1.7..Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea în mod public a modificărilor respective prin intermediul acelorași canale de comunicare prin care Regulamentul a fost făcut public anterior.

SECȚIUNEA 2. LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI SI DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în cadrul UNTOLD Festival din Cluj-Napoca. Locațiile și calendarul campaniei promoționale „**BATALIA AROMELOR IN VR**” se regăsesc în tabelul de mai jos:

Judet	Nume locație	Adresa	Ziua	Interval orar
Cluj	UNTOLD Festival	Parc Central, Cluj Napoca	08-11.08.2024	17:00 – 01:00 *în limita stocului disponibil*

2.2. Campania se desfășoară în perioada **08-11.08.2024**, astfel:

- În cadrul UNTOLD Festival, Cluj, campania se desfășoară în perioada 08-11.08.2024 în intervalul orar 17:00 – 01:00, unde vor fi amplasate și materialele de comunicare ale prezentei campanii.

2.3. Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

2.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, printr-un act aditional la prezentul Regulament Oficial și va anunța acest lucru public, pe site-ul www.ursuscooler.ro.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 3.1 Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice cu vârsta minimă de 18 ani (împliniți până la data începerii Campaniei) care, la data și în intervalul orar menționate în prezentul regulament, se află într-una dintre locațiile de activare.
- 3.2 Nu pot participa la această Campanie angajații Organizatorului, ai companiilor colaboratoare la această Campanie
- 3.3 Prezența în spațiul de eveniment este permisă doar persoanelor cu vârsta de cel puțin 18 ani împliniți.
- 3.4 La aceasta campanie nu pot participa persoane aflate în stare de ebrietate sau sub influența substantelor interzise. Decizia Organizatorului este definitivă.
- 3.5 Participarea este limitată la una de persoană / zi de activare.
- 3.6 Organizatorul poate decide eliminarea unui participant din campanie dacă consideră că acesta poate afecta negativ imaginea mărcii sau bunul mers al campaniei.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

- 4.1. Pentru a participa și câștiga premii, participanții trebuie să se prezinte în zona Ursus Cooler unde se desfășoară activitatea.
- 4.2. Pentru a putea câștiga premii, participantul trebuie să participe la jocul VR de la zona Cooler
- 4.3. Această activitate se va realiza în spațiul **URSUS COOLER** special amenajat în cadrul UNTOLD Festival, Parc Central, Cluj Napoca.
- 4.4. Dacă participantul îndeplinește cerințele menționate în prezentul regulament, acesta poate câștiga premii, după cum urmează:
Jocul se va desfășura în format competitiv, 1 la 1, iar cel care cumulează cele mai multe puncte la finalul jocului va primi un set de stickere „Cooler”.

SECȚIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI

5.1 În cadrul campaniei vor fi acordate premii constând în: stickere Ursus Cooler

5.2 Premiile oferite în cadrul campaniei sunt următoarele:

Nr. Crt.	Descriere produs	Valoare netă comercială unitară LEI, TVA inclus	Cantitate (buc)	Valoare netă comercială totală - LEI, TVA inclus
1	Stickere Ursus Cooler	8 lei	1.200	9.600 lei

5.3 Valoarea netă comercială totală a produselor oferite în cadrul campaniei este de **9.600 lei**, preț cu TVA inclus.

- 5.4 Premiile vor fi ridicate după realizarea activității descrise în Secțiunea 4.
- 5.5 Premiile se acordă în limita stocului disponibil.
- 5.6 Dacă în timpul Campaniei nu se vor revendica toate premiile atribuite acestei campanii, atunci, premiile Campaniei rămase neatribuite vor rămâne la dispoziția Organizatorului .
- 5.7 Participanții nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor. Nu există posibilitatea ca premiul să fie schimbat cu un alt premiu sau contravaloarea în bani.
- 5.8 Dacă sunt identificate cazuri de fraudare a mecanismului de desemnare a câștigătorilor, Organizatorii au dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel câștigate

SECȚIUNEA 6. INTRERUPEREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

- 6.1 Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.
- 6.2 *Forță Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînălțurat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.
- 6.3 Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1634 Codul Civil. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acesteia participanților la Campanie, în termen de 1 (una) zi lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 7. LITIGII

- 7.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente material, de la sediul Organizatorului.
- 7.2 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea adresa către reprezentanții Organizatorului prezent la locul derulării evenimentului sau se vor putea trimite pe următoarea adresă: S.C. **KEEP LOGISTICS** S.R.L., Str. Giacomo Puccini nr. 19 , sc. C , ap. 19 , sector 2 , sau pe adresa de email: **campanie@nangroup.ro** în termen de maxim 2 (două) săptămâni de la data finalizării Campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerație nicio contestație.

SECȚIUNEA 8. TAXE și IMPOZITE

In cazul premiilor acordate in cadrul acestei campanii, Agentia se obliga sa calculeze, sa retina si sa plateasca si sa declare impozitul datorat pentru aceste venituri, in conformitate cu dispozitiile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificarile si completarile ulterioare, daca este cazul.

Organizator,

Ursus Breweries S.A.