



DUPLICAT

REGULAMENT CONCURS URSUS COOLER - INSTAGRAM

“Trăiește experiența Tour de France în inima Bucureștiului”

Perioada concursului: 15 – 18 Iulie 2024

1. SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

1.1. Concursul pe Instagram “Trăiește experiența Tour de France în inima Bucureștiului” (denumit în continuare "Campania") este desfășurat de **URSUS BREWERIES SA**, societate comercială înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în România, București, sector 2, Șos. Pipera nr. 43, Floreasca Park, Corp A, et.2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/20456/2005, cod unic de înmatriculare 199095, denumită în continuare "Organizator".

1.2. Campania se derulează prin intermediul agenției împuternicite:

SC BRANDS&BEARS SRL, cu sediu social în Str. Smaranda Brăescu, nr.37, bl.11H, sc.1, ap.8, sector 1, București, având nr. de înregistrare la Registrul Comerțului J40/3653/2014, Cod Fiscal: RO 32973940, cont IBAN R062RZBR0000060016603640 deschis la Raiffeisen Bank - Agenția București, reprezentată de Dna. Mărgărit Andreea-Cristina, în calitate de împuternicit în baza împuternicirii speciale autentificate sub nr. 355/06.02.2023 de notar public Popovici Maria din cadrul Societății Profesionale Notariale Aman cu sediul în București, cu privire la prelucrarea datelor personale ale participanților, potrivit Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

Agenția va realiza următoarele activități:

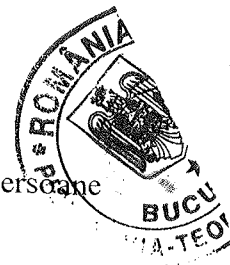
- Implementează și administrează funcționarea campaniei pe Instagram;
- Asigură publicarea Regulamentului pe website-ul <https://ursuscooler.ro/regulamente/>;
- Autentificare regulament campanie la un notar public;
- Administrează baza de date cu participanții la concurs - colectează lista celor care s-au înscris în campania pe Instagram și verifică validitatea înscrierilor;
- Realizează extragerea câștigătorilor și a rezervelor prin platforma random.org;
- Contactează câștigătorii și colectează datele personale ale câștigătorilor: nume și prenume, număr de telefon, data nașterii, adresa pentru livrarea premiului;
- Centralizează datele după procesul de validare și stabilește câștigătorii finali ai premiilor campaniei;
- Postează lista cu câștigătorii sau după caz cu rezervele câștigătoare pe pagina de Instagram și pe website-ul <https://ursuscooler.ro/regulamente/>;
- Expediază premiile către câștigători prin curier și centralizează procesele verbale de predare-primire premii.



- 1.3. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.
 - 1.4. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de către Organizator împreună cu Agenția Imputernicită, cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificat Legea nr. 650/2002.
 - 1.5. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România putând fi accesat pe site-ul <https://ursuscooler.ro/regulamente>.
 - 1.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, prin acte aditionale publicate pe site-ul <https://ursuscooler.ro/regulamente>, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare numai după publicarea acestora pe Pagina de Instagram https://www.instagram.com/ursus_cooler și pe website-ul <https://ursuscooler.ro/regulamente>.
2. **SECȚIUNEA 2. ARIA GEOGRAFICĂ DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE**
- 2.1. Campania promoțională este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, derulându-se pe Pagina de Instagram Ursus Cooler https://www.instagram.com/ursus_cooler.
3. **SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE**
- 3.1. Campania promoțională se va desfășura începând cu data de 15 Iulie 2024 ora 10:00 până la data de 18 Iulie 2024, ora 23:59, ora României.
4. **SECȚIUNEA 4. CONDIȚII DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOȚIONALĂ**
- 4.1. La Campanie pot participa numai persoanele cu cetățenie română sau care au reședința sau domiciliul pe teritoriul României, au împlinit vârsta de 18 ani la momentul începerii campaniei și au un profil de Instagram real și personal (care nu reprezintă animale de companie, celebrități, minori, companii private, grupuri private sau publice, ONG-uri sau persoane/organizații false sau fictive).
 - 4.2. Pentru ca o înscriere să fie considerată eligibilă, participantul trebuie să urmărească contul de Instagram https://www.instagram.com/ursus_cooler și să lase un comentariu la postarea de concurs în care răspundă la întrebarea “*Cine crezi că va câștiga ediția de anul acesta a Turului Franței?*”, în perioada 15 Iulie 2024 ora 10:00 — 18 Iulie 2024, ora 23:59, ora României.



- 4.3. Un participant se poate înscrie o singură dată în campanie, cu un singur comentariu. Nu se va lua în considerare înscrierea aceluiași comentariu de mai multe ori și se va considera eligibilă doar prima înscriere (dacă aceasta este validă, conform prevederilor regulamentului).
 - 4.4. Un participant se poate înscrie în campanie o singură dată, iar orice altă înscriere va fi automat exclusă din tragerea la sorți, chiar dacă este făcută de pe o altă pagină de Instagram care îi aparține aceleiași persoane.
 - 4.5. Participanții trebuie să se înscrie conform prezentei Secțiunii 4, până la data de 18 Iulie 2024, ora 23:59, ora României.
 - 4.6. Profilul de Instagram de pe care se înscrie trebuie să fie public.
 - 4.7. Prin înscrierea în campanie, participantul este de acord ca acest comentariu postat să fie păstrat pe Pagina de Instagram https://www.instagram.com/ursus_cooler pe o perioadă nelimitată.
 - 4.8. Câștigătorii vor fi desemnați prin tragere la sorți prin platforma random.org. Vor intra în tragerea la sorți toate înscrierile valide înregistrate în perioada campaniei, și anume, înscrierile care îndeplinesc cerințele de la Art. 4.2 – 4.6.
 - 4.9. Un participant, cu aceleași date personale, poate câștiga un singur premiu, pe toată durata campaniei.
 - 4.10. La Campania promoțională nu au dreptul să participe angajații societății Ursus Breweries SA și nici ai celorlalte societăți sau persoane juridice implicate în această campanie, precum și niciunul dintre membrii familiilor acestora (copii, părinți, soț/soție, frate/soră).
- 5. SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE ȘI STABILIREA CÂȘTIGĂTORILOR**
- 5.1. Înscrierea în campanie și implicit participarea la tragerea la sorți se realizează exclusiv pentru participanții care urmăresc contul de Instagram https://www.instagram.com/ursus_cooler și lasă un comentariu la postarea de concurs în care răspunde la întrebarea “*Cine crezi că va câștiga ediția de anul acesta a Turului Franței?*”, în perioada 15 Iulie 2024 ora 10:00 — 18 Iulie 2024, ora 23:59, ora României.



Profilul de Instagram de pe care se înscrie trebuie să fie public și să aparțină unei persoane fizice reale.

Participanții înscriși în Campanie declară că înțeleg și acceptă faptul că se pot posta/publica doar comentarii care au legătură cu prezenta campanie, fără comentarii și imagini copiate din alte surse. Orice comentariu publicat de un participant, care nu este relevant și nu are legătură cu postarea campaniei, va fi exclus din tragerea la sorți.

5.2. Comentariile:

- Nu trebuie să indemne sau să facă referire la consum excesiv sau iresponsabil de alcool;
- nu trebuie să fie obscene sau indecente, cu referiri de nuditate, pornografie sau vulgaritate;
- nu trebuie să conțină referințe la droguri, violență, și nu trebuie să fie contrare bunelor moravuri;
- nu trebuie să conțină detalii defăimătoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare în general sau în mod direct pentru o anumită rasă, etnie, religie, orientare sexuală sau grup socio-economic;
- nu trebuie să aibă un conținut blasfemiator, defăimător, ofensator, sensibil din punct de vedere politic și / sau cultural și / sau sportiv, sau care promovează misoginismul sau care fac referire la activități ilegale, sau care promovează discriminarea pe bază de rasă, religie, sex, origine națională, dizabilități fizice sau vârstă;
- nu trebuie să conțină referiri de nici un fel sau imagini cu minori (cu vârsta sub 18 ani);
- nu trebuie să conțină referințe către o persoană necunoscută sau un alt participant în Campanie, grup sau instituție publică, prieteni / familie, care nu și-au dat acordul pentru așa ceva;
- nu trebuie să fie legate de alte brand-uri, nume, logo-uri sau mărci comerciale, nu trebuie să denigreze marca sau imaginea Ursus Cooler sau să transmită un mesaj necorespunzător cu imaginea mărcii Ursus Cooler;
- nu trebuie să conțină amenințări către orice terță persoană, loc, afacere sau grup, nu trebuie să lezeze intimitatea, dreptul la viață și/sau alte drepturi ale oricărei terțe persoane, firme sau entități și nu trebuie să încalce în niciun alt mod legile și reglementările aplicabile etc.

În toate aceste cazuri, comentariile / imaginile publicate vor fi șterse și nu vor fi luate în considerare în campanie.

- 5.3. În nicio circumstanță, Organizatorul nu își asumă răspunderea cu privire la drepturile de autor față de materialele digitale/fotografiile înscrise de către participanți, răspunderea fiind în totalitate a acestora. Toți participanții care înscriu materiale digitale/fotografii își asumă obligația de a nu prejudicia în niciun mod drepturile de autor pe care o terță persoană le-ar putea invoca. Toți participanții înțeleg și acceptă că încălcarea în orice mod a acestei obligații nu poate angaja în niciun mod răspunderea Organizatorului.

- 5.4. Vor fi descalificați din campanie participanții care postează în comentarii imagini sau orice text care nu are de-a face cu obiectul campaniei, imagini sau texte indecente, vulgare sau care instigă la comportamente nepotrivite, precum și cele enumerate la pct. 5.2.
- 5.5. Organizatorul va premia, prin tragere la sorți, 5 dintre participanții eligibili la campanie.
- 5.6. Toți participanții care respectă condițiile prezentului regulament vor intra automat în tragerea la sorți. Toți participanții eligibili în campanie vor fi incluși într-o listă, iar extragerea câștigătorilor se va face prin intermediul site-ului random.org. În urma extragerii, vor fi desemnați 5 potențiali câștigători și 15 rezerve (câte 3 rezerve pentru fiecare potențial câștigător).
- 5.7. După tragerea la sorți, în termen de maxim 3 zile lucratoare, fiecare câștigător va fi anunțat printr-un mesaj privat.
- 5.8. După contactarea prin mesaj privat, potențialului câștigător i se va solicita data nașterii, pentru a putea verifica dacă la data înscrierii a împlinit vârsta de 18 ani. Potențialul câștigător trebuie să furnizeze aceste date în termen de 2 zile lucrătoare de la trimiterea mesajului. În cazul îndeplinirii acestei condiții, potențialului câștigător i se vor solicita următoarele date: numărul de telefon la care poate fi apelat în vederea validării, nume și prenume, adresa pentru livrarea premiului. În cazul în care potențialul câștigător nu avea împlinită vârsta de 18 ani la data înscrierii, acesta va fi invalidat și se va apela la rezerve, în ordinea extragerii lor.
- 5.9. Câștigătorii vor fi apelați de un reprezentant al Organizatorului în termen de maximum 3 (trei) zile lucrătoare de la data furnizării numărului de telefon. În cazul în care un participant extras ca potențial câștigător nu furnizează un număr de telefon valid pe care să poată fi apelat sau nu răspunde la apelurile inițiate de Agenție, acesta va fi invalidat și se va apela la rezerve, în ordinea extragerii lor. Fiecare potențial câștigător va fi apelat de maximum 3 (trei) ori, în intervale orare diferite, pe parcursul a 2 zile lucrătoare consecutive.
- 5.10. În cadrul apelului, potențialului câștigător i se va solicita să declare următoarele informații: **nume, prenume, alias-ul de Instagram, data nașterii** (pentru verificarea condiției de vârstă necesară înscrierii în Concurs) și **adresa de livrare**. După verificarea acestor informații, Agenția va prezenta câștigătorului detaliile livrării premiului.



- 5.11. In cazul in care un potential castigator refuza premiul acordat, acestuia i s-a solicitat sa transmita aceasta decizie si printr-un mesaj privat catre pagina de Instagram Organizatorului, Ursus Cooler: https://www.instagram.com/ursus_cooler.
- 5.12. In cazul in care potentialul castigator refuza nemotivat prezentarea datelor solicitate, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu il valida in calitate de castigator.
- 5.13. In acest caz sau, daca din motive independente de vointa Organizatorului, acesta nu poate lua legatura cu Participantul extras ca potential castigator, in termenele stabilite in prezentul Regulament sau nu este validat din cauza nerespectarii a cel putin uneia dintre prevederile prezentului Regulament Oficial al Concursului, se apeleaza la rezerve in ordinea extragerii acestora. Pentru rezerve se aplica aceleasi principii de validare pentru a fi desemnati castigatori.
- 5.14. Dupa validarea tuturor castigatorilor, lista finala va fi publicata pe site-ul www.ursuscooler.ro/regulamente si pe pagina de Instagram Ursus Cooler, https://www.instagram.com/ursus_cooler, printr-un comentariu publicat ca raspuns la postarea de concurs.
- 5.15. Datele furnizate de participanți trebuie să fie corecte și conforme cu realitatea și să poată fi verificate și confirmate prin actul de identitate oricând, la solicitarea Organizatorului.

6. SECȚIUNEA 6. PREMIILE ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI PROMOTIIONAL

Valoarea netă comercială totală a premiilor este de **2.162 lei, TVA inclus**.

Organizatorul oferă în cadrul campaniei:

- 5 x invitatii la cursa de ciclism L'Etape by Tour de France. Trasee: 14km City Adventure, 42km The Ride si 85km The Race, in limita locurilor disponibile la fiecare traseu;
- 5 x 1 bax 24 doze 0,5l bere fara alcool Ursus Cooler Zmeura si Mure
- 5 x 1 bax 24 doze 0,5l bere fara alcool Ursus Cooler Ananas si Guava

Premiu	Valoare netă comercială unitară RON, fără TVA	Valoare netă comercială unitară RON, TVA inclus)	Cantitate (buc.)	Valoare netă comercială totală premii RON, TVA - inclus
Invitații la cursa Tour de France	189,1	225	5	1.125
Bax 24 doze 0,5l bere fara alcool Ursus	87,1	103,7	5	518,5



Cooler Ananas si Guava				
Bax 24 doze 0,5l bere fara alcool Ursus Cooler Zmeura si Mure	87,1	103,7	5	518,5
Total	363,3	432,4	15	2.162

7. SECȚIUNEA 7. METODOLOGIA DE ACORDARE ȘI LIVRARE A PREMIILOR

7.1. Pentru a intra în posesia invitațiilor, câștigătorii validați vor primi printr-un mesaj privat un link, pe care aceștia trebuie să-l acceseze și să urmeze pașii de înscriere din formular, urmând ca ulterior să primească confirmarea din partea organizatorilor cursei de ciclism. În baza formularului completat, câștigătorii vor primi invitația la cursă, precum și un tricou pentru competiție. Câștigătorii au opțiunea de a achiziționa un kit/echipament suplimentar de pe site-ul producătorului oficial al cursei, acesta nefiind inclus în premiu.

7.2. După validarea câștigătorilor, Agenția va livra premiile (baxurile de bere fara alcool) prin curier, la adresa comunicată de către fiecare câștigător. Toate premiile vor fi livrate în maximum 10 zile de la finalizarea procesului de validare și contactare telefonică a tuturor câștigătorilor sau rezervelor extrase.

7.3. Premiile vor fi livrate în baza unui proces verbal de predare-primire. Agenția și curierul vor încerca să contacteze telefonic câștigătorul pentru livrarea premiului, de maximum trei ori, în trei zile consecutive lucrătoare, în intervalul orar 09:00 — 17:00. În cazul în care câștigătorul nu poate fi contactat sau găsit la adresa transmisă, premiul nu va fi acordat și va rămâne în proprietatea Organizatorului, iar acesta nu este obligat să îl retrimită către câștigător.

7.4. Fiecare premiu va fi livrat de către curier, însoțit de un proces verbal de predare-primire atașat la premiu. Câștigătorul va completa, data și semna, procesul verbal de predare-primire în fața curierului, îl va da curierului pentru a ajunge la Organizator, apoi va primi premiul din partea curierului. Toate procesele verbale de predare-primire în original vor fi centralizate de către Agenție și vor ajunge la Organizator pentru a avea dovada că premiul a fost livrat și primit de către fiecare câștigător. Procesul verbal de predare-primire premiu va conține datele Organizatorului sau Agenției împuternicite (în calitate de persoană juridică care a predat



premiul) și nume, prenume, data nasterii, adresa poștală, număr de telefon, descriere premiu primit, data și semnătura (în calitate de persoană fizică câștigătoare care a primit premiul).

7.5. Dacă un câștigător refuză completarea și / sau semnarea Procesului Verbal acesta nu va putea intra în posesia premiului.

7.6. Premiile vor fi livrate doar pe teritoriul României.

7.7. Premiile vor fi livrate în maximum 10 zile lucrătoare de la finalizarea procesului de validare a tuturor câștigătorilor sau a rezervelor dacă este cazul.

8. SECȚIUNEA 8. RĂSPUNDERE

8.1. Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii promoționale nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea participării la Campania promoțională din cauza unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defecțiuni tehnice ale operatorilor de internet.

8.2. Prin înscrierea la această Campanie promoțională, participanții sunt de acord să respecte Regulamentul Oficial al Campaniei promoționale, precum și toate deciziile luate de Organizator și colaboratorii săi în toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii promoționale.

8.3. Organizatorul Campaniei promoționale și celelalte persoane juridice implicate în organizarea acesteia nu își asumă răspunderea/nu este responsabil pentru/de situațiile în care un participant nu poate accesa campania din motive care țin de funcționalitatea platformei www.instagram.com precum cele care derivă din: conexiune internet, programe instalate, probleme cu rețeaua electrică, erori cauzate de întreruperea neașteptată a serviciului de hosting al site-ului etc., sau alte motive independente de Organizator.

8.4. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări ce apar ulterior termenelor stabilite în prezentul Regulament Oficial sau ulterior încheierii Campaniei promoționale.

9. SECȚIUNEA 9. ÎNCETAREA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

9.1. Prezenta Campanie promoțională poate înceta înaintea termenului menționat în Secțiunea 3 numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie promoțională.



SECȚIUNEA 10. LITIGII

10.1.În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie promoțională, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor române competente în jurisdicția cărora se află Organizatorul.

11.SECȚIUNEA 11. ALTE CLAUZE

11.1.Deciziile Organizatorului privind Concursul sunt finale și aplicabile tuturor Participanților. Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

11.2.Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Concursului.

12. SECȚIUNEA 12. TAXE ȘI IMPOZITE

12.1.În cazul premiilor acordate în cadrul acestei campanii, Organizatorul în calitate de plătitor de venituri obținute de câștigători va calcula, declara și plăti - impozitul datorat pentru aceste venituri, în conformitate cu dispozițiile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificările și completările ulterioare, dacă este cazul.

Prezenta Campanie este organizată în scopul promovării și reclamei brandului Ursus Cooler și implicit în scopul stimulării vânzării produselor Ursus Breweries SA.

13. SECȚIUNEA 13. FORȚA MAJORĂ

13.1.Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

13.2.Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea



privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire împiedicată sau întârziată, conform Art. 1634 Cod Civil. Dacă va invoca forța majoră Organizatorul este obligat să comunice participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră

14. SECȚIUNEA 14. SESIZĂRI

14.1. În vederea sesizărilor de orice natură, Participanții la Campanie pot depune reclamații printr-un mesaj privat pe Pagina de Instagram Ursus Cooler și pe website-ul <https://ursuscooler.ro/>, în termen de maxim 30 zile de la data finalizării campaniei.

15. SECȚIUNEA 15. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

15.1. Toate informațiile referitoare la politica organizatorului în ceea ce privește protecția și prelucrarea datelor cu caracter personal se regăsesc în Anexa 1 a prezentului Regulament Oficial.

15.2. Prezentul regulamentul a fost redactat și autentificat de notar public Picu Olivia-Teodora din cadrul Societății Profesionale Notariale Durnescu și Asociații într-un exemplar original, care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care un duplicat va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) duplicate vor fi eliberate părții.

Organizator,

URSUS BREWERIES SA

PRIN AGENȚIA: BRANDS&BEARS

REPREZENTATĂ DE: MĂRGĂRIT ANDREEA-CRISTINA

ÎN CALITATE DE: ÎMPUTERNICIT

S.S. INDESCIFRABIL



ANEXA 1
REGULAMENT CONCURS URSUS COOLER - INSTAGRAM
Trăiește experiența Tour de France în inima Bucureștiului
Perioada concursului: 15 – 18 Iulie 2024

1. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 1.1. Prezenta secțiune expune modul în care Ursus Breweries SA prelucrează datele personale ale participanților la Campanie.
- 1.2. În vederea desfășurării Concursei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către: **Ursus Breweries S.A. („Organizatorul”)**, persoană juridică română, cu sediul în București, Șos. Pipera nr. 43, Corp A, et. 2, B, Sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/20456/2005, ROI 99095, prin intermediul împuternicitorului:

SC BRANDS&BEARS SRL, cu sediu social în Str. Smaranda Brăescu, nr.37, bl.11H, sc.1, ap.8, sector 1, București, având nr. de înregistrare la Registrul Comerțului J40/3653/2014, Cod Fiscal: RO 32973940, cont IBAN R062RZBR0000060016603640 deschis la Raiffeisen Bank - Agenția București, reprezentată de Dna. Mărgărit Andreea-Cristina, în calitate de împuternicit în baza împuternicirii speciale autentificate sub nr. 355/06.02.2023 de notar public Popovici Maria din cadrul Societății Profesionale Notariale Aman cu sediul în București, cu privire la prelucrarea datelor personale ale participanților, potrivit Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

1.3. Următoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promoționale:

- a) pentru participanți: nume și prenume, și / sau alias-ul de Instagram, postarea de concurs. Scopurile colectării și prelucrării bazei de date sunt: înscrierea în campanie, desemnarea câștigătorilor campaniei prin tragere la sorți, alocarea premiilor, centralizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori. Aceste date sunt prelucrate în vederea selecționării câștigătorilor campaniei și, pentru participanții câștigători, distribuirea premiilor.
- b) pentru câștigători: nume și prenume, alias-ul de Instagram, postarea de concurs, număr de telefon, data nașterii, adresa de domiciliu / de livrare a premiului și semnătura. Aceste date sunt prelucrate în vederea acordării premiului și validării câștigătorului (câștigătorii trebuie să aibă 18 ani împliniți).
- c) Datele referitoare la persoanele care nu au câștigat un premiu sunt stocate de Ursus Breweries SA timp de 2 ani, iar datele referitoare la câștigători sunt stocate timp de 7 ani calculati incepand cu anul urmator derularii campaniei.



1.4. Datele sunt furnizate în mod direct de participanți. Refuzul furnizării acestor date determină imposibilitatea înscrierii la campania promoțională și/sau de intrare în posesia premiului.

1.5. Temeiul prelucrării

Operatorul prelucrează datele participanților, respectiv ale câștigătorilor, în temeiul executării contractului reprezentat de regulamentul campaniei, pe durata desfășurării campaniei promoționale, iar ale câștigătorilor și în temeiul legii, având în vedere obligațiile sale pentru îndeplinirea prevederilor legilor legale fiscale cât și legislației de protecție a datelor cu caracter personal.

1.6. Destinatarii datelor prelucrate

1.6.1. Societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei sunt, potrivit legii privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, Împuterniciții Operatorului pentru a prelucra datele personale colectate în cadrul acestei campanii, în scopurile mai sus declarate, în numele Operatorului URSUS BREWERIES.

1.6.2. În afara acestora, Ursus Breweries mai poate dezvălui datele (în măsura strict necesară) către alți împuterniciți care furnizează servicii către Ursus Cooler. Aceasta dezvăluire are loc numai în măsura necesară, și cu instrucțiuni clare. Datele nu pot fi folosite de împuterniciți pentru niciun alt scop (în special pentru scopuri proprii de marketing ale împuterniciților). Furnizorii de servicii Ursus Cooler sunt obligați contractual să păstreze confidențialitatea și să asigure securitatea datelor primite de la Ursus Cooler.

1.6.3. Datele mai pot, de asemenea, să fie dezvăluite către societăți din același grup în măsura în care acest lucru este necesar pentru stocarea datelor, analiza performanței și îmbunătățirea produselor și serviciilor, fără ca acest lucru să determine un transfer în afara Zonei Economice Europene (ZEE). În acest scop, societățile din grupul Asahi Beer (din care Ursus Breweries SA face parte) au încheiat un acord intragrup de prelucrare de date.

1.6.4. În afara celor de mai sus, datele personale ale participanților pot fi dezvăluite autorităților publice sau instanțelor de judecată, dacă acest lucru este cerut de lege (de exemplu, raportări de premii). De asemenea, în temeiul obligației legale, anumite date sunt făcute publice, după cum este explicat mai sus.

1.6.5. Datele colectate nu sunt dezvăluite altor entități.

1.6.6. Datele participanților nu sunt folosite pentru a lua decizii automate despre ei.



Participanții la campania promoțională “ Trăiește experiența Tour de France în inima Bucureștiului” au anumite drepturi în legătură cu prelucrarea datelor personale:

- a) Acolo unde prelucrarea este bazată pe consimțământul participantului, cum este cazul comunicărilor comerciale, aveți **dreptul de a va retrage consimțământul** la orice moment, fără a afecta legalitatea prelucrării anterioare;
- b) **Dreptul de acces:** puteți cere informații despre datele personale pe care le deținem despre dvs, inclusiv informații despre categoriile de date cu caracter personal pe care le avem în posesia sau controlul nostru, scopul în care sunt prelucrate, sursa în cazul în care nu le-am obținut direct, categorii de destinatari dacă este cazul. Puteți obține de la noi o copie gratuită a datelor personale pe care le deținem despre dumneavoastră. Dacă solicitați mai multe copii ale datelor dumneavoastră personale, vă putem percepe o taxă rezonabilă bazată pe costurile administrative. Aveți dreptul la informare privind măsurile noastre de protecție pentru transferul datelor dumneavoastră personale într-o țară din afara UE și ZEE dacă ne solicitați să confirmăm dacă prelucram sau nu datele dumneavoastră personale, iar noi transferăm datele dumneavoastră personale într-o țară din afara UE și ZEE;
- c) **Dreptul la rectificare:** Puteți obține rectificarea datelor personale referitoare la dvs., prin cerere adresată la datele de contact menționate mai jos;
- d) **Dreptul la restricționare:** Puteți obține din partea noastră restricționarea prelucrării datelor dumneavoastră personale, în cazul în care:
 - contestați corectitudinea datelor dumneavoastră personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
 - prelucrarea este nelegală dacă solicitați restricționarea prelucrării în locul ștergerii datelor dumneavoastră personale,
 - nu mai avem nevoie de datele dumneavoastră personale, dar dumneavoastră le solicitați pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea pretențiilor legale, sau
 - aveți obiecții legate de prelucrare în timp ce noi verificăm dacă motivele noastre întemeiate prevalează.
- e) **Dreptul la portabilitate:** aveți dreptul de a primi datele dumneavoastră personale pe care ni le-ați furnizat, iar în cazul în care este fezabil din punct de vedere tehnic, să solicitați ca noi să transmitem datele dumneavoastră personale (pe care ni le-ați furnizat) unei alte organizații.

Aceste două drepturi sunt drepturi pe care le aveți dacă, în mod cumulativ:

- Vă prelucram datele personale cu mijloace automate;
- Ne bazăm, în prelucrarea datelor dumneavoastră personale, pe consimțământul dumneavoastră sau prelucrarea de către noi a datelor dumneavoastră personale este necesară pentru încheierea sau executarea unui contract la care sunteți parte;



- Datele dumneavoastră personale ne sunt furnizate de dumneavoastră, și transmiterea datelor dumneavoastră personale nu are un efect negativ asupra drepturilor și libertăților altor persoane.

Aveți dreptul să primiți datele dumneavoastră personale într-un format structurat, folosit în mod curent și care poate fi citit automat.

Dreptul dumneavoastră de a primi datele dumneavoastră personale nu trebuie să aibă un efect negativ asupra drepturilor și libertăților altor persoane. Acest lucru s-ar putea întâmpla dacă o transmitere a datelor dumneavoastră personale unei alte organizații implică, de asemenea, transmiterea datelor personale altor persoane (care nu își dau consimțământul pentru acest transfer).

Dreptul ca datele dumneavoastră personale să fie transmise de către noi unei alte organizații este un drept pe care îl aveți dacă această transmitere este fezabilă din punct de vedere tehnic.

- f) **Dreptul la ștergere:** Aveți dreptul să solicitați să ștergem datele personale pe care le prelucrăm despre dumneavoastră. Trebuie să ne conformăm acestei cereri dacă prelucrăm datele dumneavoastră personale, cu excepția cazului în care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la libertatea de expresie și informare;
- pentru a ne conforma unei obligații legale pe care o avem;
- în scopuri de arhivare în interes public, științific sau pentru studii istorice sau în scopuri statistice; sau
- pentru a determina, exercita sau apăra pretenții legale.

- g) **Dreptul la obiecție:** Puteți obiecta — în orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastră personale din motive legate de situația dumneavoastră particulară, cu condiția ca prelucrarea să nu se bazeze pe consimțământul dumneavoastră ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unei terțe părți. În acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastră personale, cu excepția cazului în care

- (i) putem dovedi motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților dumneavoastră sau
- (ii) în cazul în care scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță. Dacă obiectați la prelucrare, vă rugăm să specificați dacă doriți, de asemenea, ca datele dumneavoastră personale să fie șterse, în caz contrar noi doar le vom restricționa.

Puteți obiecta întotdeauna la prelucrarea datelor dumneavoastră personale în scop de marketing direct întemeiat pe interesul nostru legitim, oricare ar fi motivul dumneavoastră. Dacă marketingul s-a bazat pe consimțământul dumneavoastră, vă puteți retrage consimțământul.

- h) **Dreptul de a depune o plângere:** În cazul în care considerați că a avut loc o încălcare a reglementărilor aplicabile protecției datelor personale sau nu sunteți mulțumit(ă) de răspunsul primit, puteți depune o plângere la Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal:



Nume: Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal
Adresa: B-dul G-ral. Gh. Magheru 28-30, Sector 1, cod poștal 010336, București, RO
Telefon: +40.318.059.211
+40.318.059.212
Fax: +40.318.059.602
Email : anspdcp@dataprotection.ro

Vă rugăm să rețineți:

- Perioada de timp: Vom încerca să vă îndeplinim cererea în termen de 30 de zile . Aceasta perioada poate fi prelungită din cauza unor motive specifice legate de dreptul legal specific sau de complexitatea cererii dumneavoastră. În orice caz, dacă această perioadă este prelungită, vă vom informa în privința termenului de prelungire și a motivelor care au dus la această prelungire.
- Restricționarea accesului: În anumite situații, s-ar putea să nu vă putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastră personale din cauza unor restricții legale. Dacă vă refuzăm cererea de acces, vă vom comunica motivul acestui refuz.
- Imposibilitatea identificării: În anumite cazuri, s-ar putea să nu vă putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizați în cerere. În astfel de cazuri, dacă nu vă putem identifica drept persoana vizată, nu putem da curs cererii dumneavoastră în conformitate cu această secțiune, cu excepția cazului în care ne oferiți informații suplimentare care să ne permită să vă identificăm. Vă vom informa și vă vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

1.7. Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participanților, adresată în scris, la următoarele coordonate: Ursus Breweries S.A., Șos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, București, email: privacy@asahibeer.ro.

Operatorul va răspunde în cadrul termenului prevăzut de lege, putând inclusiv să solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.

Organizator,

URSUS BREWERIES SA

PRIN AGENȚIA: BRANDS&BEARS

REPREZENTATĂ DE: MĂRGĂRIT ANDREEA-CRISTINA

ÎN CALITATE DE: ÎMPUTERNICIT

S.S. INDESCIFRABIL