

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

### “Sampling Ursus Cooler Zmeura si Mure (fara alcool) 500 ml CAN - OnLine Mega Image” Perioada 16-31 Iulie 2024

#### 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promotionala „**Sampling Ursus COOLER ZMEURA SI MURE (fara alcool) 500 ml CAN**” (“**Campania**”) este organizata si desfasurata de catre Ursus Breweries S.A.cu sediul cu sediul in Soseaua Pipera nr. 43, Floreasca Park, Corp A, etaj 2, Sector 2, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/20456/2005, cod unic de inregistrare RO 199095, atribut fiscal RO („**Organizator**” sau „**Ursus Breweries**”) in parteneriat cu **MEGA IMAGE SRL**, societate comercială cu sediul social în Bucuresti, Bdul Timisoara nr. 26, et. 2, Sector 6, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/27872/1994 CUI 6719278, reprezentata legal prin Administrator Mircea Moga (denumita in continuare “ **Co-Organizator**” sau „Mega Image”), avand calitatea de Operator de date unic.
- 1.2. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul - <https://ursuscooler.ro/regulamente/> si pe site-ul [www.mega-image.ro](http://www.mega-image.ro) fiind disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator pe intreaga durata a Campaniei, pe paginile web indicate mai sus sau printr-o solicitare scrisă către **MEGA IMAGE**, la urmatoarea adresa:Bdul Timisoara nr. 26, et. 2, Sector 6, București, România sau către **URSUS BREWERIES** , cu sediul în Șoseaua Pipera, nr. 43, Corp A, et. 2, sector 2, București, România.
- 1.3. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial” sau „regulament”), este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial prin întocmirea unui act adițional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare după publicarea acestor modificări, conform prevederilor prezentului regulament, pe site-ul Organizatorului, <https://ursuscooler.ro/regulamente/> si website-ul Co-organizatorului, [www.mega-image.ro](http://www.mega-image.ro) ei.

#### 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificarile si completarile ulterioare.

#### 3. DESFASURAREA SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1 Campania este organizata si se desfasoara in magazinul **online Mega Image** ([www.mega-image.ro](http://www.mega-image.ro)) in perioada **16 Iulie (ora 00:01AM) - 31 Iulie 2024 (ora 23:59 PM)**.

#### 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1.Campania este deschisa persoanelor fizice, cu varsta de cel putin 18 ani impliniti la data inceperii campanie, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania si care au cont in magazinul online, [www.mega-image.ro](http://www.mega-image.ro). Prin intermediul magazinului online pot comanda doar persoanele care selecteaza pentru livrarea comenzii o adresa din Romania si care se inregistreaza pe

site-ul [www.mega-image.ro](http://www.mega-image.ro). Inregistrarea pe site, precum si plasarea unei comenzi implica acordul implicit al Cumparatorului cu privire la prevederile din documentul Termeni si Conditii (disponibil aici: <https://www.mega-image.ro/termeni-si-conditii>) si la modalitatea prin care i se vor comunica de catre Mega Image detalii legate de Comenzi. Pentru claritate, inregistrarea si crearea unui Cont pe [www.mega-image.ro](http://www.mega-image.ro) nu este permisa persoanelor care nu au implinit varsta de 18 ani.

4.2.La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- i. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani, la data inscrierii in Campanie.

4.3. Organizatorul si Co-Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta de 18 ani. Produsele nu se pot oferi minorilor (persoanelor care nu au vârsta legală de 18 ani pentru a putea achiziționa alcool), Prin acceptarea prezentului Regulament Oficial si a prevederilor din documentul „Termeni si conditii” din magazinul online al Co-Organizatorului (disponibil aici: <https://www.mega-image.ro/termeni-si-conditii>),

4.4.Cumparatorii, prin declararea datei de nastere in contul on-line, isi asuma respectarea prevederilor Legii nr. 61/ 1991, cu modificarile si completarile ulterioare, referitoare la interdictia de a comercializa bauturi alcoolice catre minori. Mega Image nu poate fi tinut raspunzator in nicio situatie in care Clientul utilizeaza pentru a se inregistra/autentifica pe Site informatii false/incorecte referitoare la varsta sau permite preluarea livrarilor aferente comenzilor efectuate pe site-ul [www.mega-image.ro](http://www.mega-image.ro) de catre persoane care nu au implinit varsta de 18 ani.

4.5.Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și nechivocă a prezentului Regulament.

4.6.Orice incercare de incalcare si/sau nerespectare a conditiilor de participare se soldeaza cu eliminarea definitiva a participantului in cauza, acesta urmand a fi informat in scris cu privire la aceasta decizie.

## 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Se acorda cate o mostra **Ursus Cooler Zmeura si Mure (fara alcool) 500 ml doza**, la fiecare cos de cumparaturi din magazinul online [www.mega-image.ro](http://www.mega-image.ro), pentru comenzile cu livrare a 2-a zi, indiferent de compozitia cosului. Mostra ce va fi oferita NU contine cod EAN, este doza pentru sampling.

5.2 Pentru fiecare cos de cumparaturi, Clientul poate primi maximum 1 doza de **Ursus COOLER ZMEURA si MURE** (fara alcool) 500ml doza.

5.3. Expedierea mostrelor, în urma achizițiilor online, va fi efectuată de către Co-Organizator la adresa comenzii online. La solicitarea curierului, Clientul va face dovada varstei sale si va comunica numarul de comanda. In cazul in care Clientul nu are varsta minima legala de 18 ani sau se afla in imposibilitatea receptionarii comenzii, comanda va fi lasata la adresa precizata doar unei persoane cu varsta implinita de minim 18 ani si doar in cazul comunicarii catre curier a numarului comenzii.

## 6. PRODUSE OFERITE IN CADRUL CAMPANIEI:

6.1 In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele cantitati de produs de sampling, ce au urmatoarele valori:

Mostra	Cantitate (buc.)	Valoare neta comerciala unitara (cu TVA inclus +0.5ron/buc)	Valoare neta comerciala totala estimativa (RON, TVA -inclus)
Ursus Cooler Zmeura si mure (fara alcool) 500 ml Doza	4.992	5.0577	25.248.04

6.2. Numărul total al produselor oferite in cadrul acestei campanii este de **4.992 bucati** cu o valoare neta comerciala totala estimativa de **25.248.04 RON (TVA inclus)**.

6.3. Prezenta Campanie este organizata in scopul promovarii si reclamei brandului **Ursus Cooler Zmeura si Mure** si implicit in scopul stimulării vanzării produselor **Ursus Breweries SA** dar si pentru promovarea serviciului de livrare a 2-a zi al Partenerului.

6.4. Co-Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, daca acesta este datorat, conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

6.5. Consumatorilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (alte cheltuieli cum ar fi tarifele normale stabilite de Posta Romana in cazul solicitarii scrise a Regulamentului la adresa Co-Organizatorului: Plaza Romania, Bulevardul Timisoara nr. 26, etaj 2, Sector 6, Bucuresti RO 06133, sau cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea participarii la Campanie si/sau consultarii Regulamentului de desfasurare a Campaniei).

6.6. Nu se acorda contravaloarea in bani pentru produsele din prezenta Campanie. Refuzul unui consumator la campanie de a primi produsul mostra inseamna ca respectivul consumator nu doreste sa intre in posesia produsului. Odata comunicata intentia, consumatorul nu poate reveni asupra deciziei. Produsele ce nu se acorda in cadrul campaniei raman in posesia Organizatorului.

## 7. RASPUNDERE

7.1. Prin participarea la Campanie, toti consumatorii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial si conform Termenilor si conditiilor din magazinul online al Co-Organizator (disponibile aici: <https://www.mega-image.ro/termeni-si-conditii>).

7.2. Nici Organizatorul si nici Co-Organizatorul nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu consumatorii dupa termenul de revendicare a mostrelor, prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Co-Organizatorului cu privire la acordarea mostrelor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

7.3. Prin participarea la Campanie, consumatorul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta si este de acord cu urmatoarele:

- i. Consumatorul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- ii. Consumatorul este constient de conditiile normale de utilizare a mostrelor si poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur.

#### 7.4. Organizatorul si Co-Organizatorul:

- i. sunt raspunzatoare pentru calitatea produselor mostre oferite in cadrul acestei Campanii;
- ii. nu sunt raspunzatoare pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea produselor mostre dupa momentul preluarii lor de catre consumator;
- iii. nu sunt raspunzatoare de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre consumatori unor terti in legatura cu produsele mostre, indiferent de natura acestor prejudicii;
- iv. nu sunt raspunzatoare de erorile ivite din cauza functionarii defectuoase a serviciilor de internet.

### **8. FORTA MAJORA**

8.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator sau Co-Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului sau Co-Organizatorului, din motive independente de vointa lor, si a carui aparitie pune pe acestia in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.

8.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul si Co-Organizatorul vor fi exonerati de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1380 si 1634 Cod civil. Organizatorul sau Co-Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Consumatorilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

### **9. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

9.1 Co-Organizatorul este unic responsabil de prelucrarea datelor personale ale consumatorilor in calitate de utilizatori pe platforma sa online [www.mega-image.ro](http://www.mega-image.ro), in calitate de Operator de date unic, in conformitate cu prevederile din documentele: Termeni si conditii si Politicii privind protectia si prelucrarea datelor cu caracter personal.

9.2. Ursus BREWERIES SA nu are acces si nu va primi nici un fel de date personale de la Co-Organizator.

### **10. LITIGII**

10.1. Prezentul Regulament este guvernat de legea romana. In cazul unor litigii aparute intre Organizator/ Co-Organizator si Consumatorii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului/Co-Organizatorului.

10.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite in atentia Co-Organizatorului pe adresa de e-mail [relatii\\_clienti@mega-image.ro](mailto:relatii_clienti@mega-image.ro) sau la următoarea adresă: Bdul Timisoara nr. 26, et. 2, Sector 6 Bucuresti, Romania, în termen de maxim 2 (două) săptămâni de la data finalizarii Campaniei. După această dată, Co-Organizatorul nu va mai lua în considerație nicio contestație.

## **11. REGULAMENTUL OFICIAL**

11.1. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată.

11.2. Prin participarea la aceasta Campanie, Consumatorii sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. O copie a Regulamentului Oficial al prezentei Campanii va fi disponibilă în mod gratuit oricărui solicitant conform art. 1.2.

**Organizator,**  
**URSUS BREWERIES SA**

**Co-Organizator**  
**MEGA IMAGE SRL**