

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“**Sampling Ursus Cooler ZMEURA SI MURE (fara alcool) 500ml CAN – OnLine Auchan**”

Perioada 16-31 IULIE 2024

1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala „**Sampling Ursus Cooler ZMEURA SI MURE (fara alcool) 500ml CAN - OnLine Auchan**” (“Campania”) este organizata si desfasurata de catre **Ursus Breweries S.A.**, cu sediul in Soseaua Pipera nr. 43, Floreasca Park, Corp A, etaj 2, Sector 2, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/20456/2005, cod unic de inregistrare RO 199095, atribut fiscal RO (denumita in continuare “**Organizator**”), in parteneriat cu **Auchan Romania S.A.**, societate comercială cu sediul social în București, sector 6, Str. Brașov, nr.25, Camera 1, etaj 4, înregistrată la Oficiul Național al Registrului Comerțului sub nr. J40/2731/14.02.2005, cod unic de înregistrare RO 17233051, denumit in continuare "**Partenerul**" si avand calitatea de **Operator de date unic**.

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei (sau “Regulamentul”).

1.3. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul <https://ursuscooler.ro/regulamente> si pe www.auchan.ro, fiind disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator pe intreaga durata a Campaniei, pe paginile web indicate mai sus sau prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia **Organizatorului**, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus sau in atentia **Partenerului**, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

1.4. Organizatorul si Partenerul isi rezerva dreptul de a modifica impreuna Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, de a opri Campania in orice moment al acesteia, de a schimba regulile prevazute in acesta, prin incheierea unui act additional la prezentul regulament, avand obligatia de a anunta publicul in mod oficial, pe site-ul Organizatorului, <https://ursuscooler.ro/regulamente> si website-ul Partenerului: www.auchan.ro.

2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificarile si completarile ulterioare. Mentionam ca aceasta campanie nu reprezinta o vanzare cu prime, ci reprezinta o campanie de sampling, acordare produse mostre la fiecare cos de cumparaturi din magazinul **online** www.auchan.ro, indiferent de valoarea sau compozitia cosului.

3. DESFASURAREA SI DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara in magazinul **online Auchan** (www.auchan.ro) in perioada **16 Iulie (ora 00:01) - 31 Iulie 2024 (ora 23:59)**.

4.DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania de sampling online este deschisa participarii persoanelor fizice, cu varsta de cel putin 18 ani impliniti la data inscrierii in campanie, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania si care au cont valid in magazinul online, www.auchan.ro. Prin intermediul magazinului online, pot comanda online doar persoanele care selecteaza pentru livrarea comenzii o adresa din Romania si care se inregistreaza pe site-ul www.auchan.ro. Inregistrarea pe site, precum si plasarea unei comenzi implica acordul implicit al Cumparatorului cu privire la prevederile din documentul „*Termene si conditii*” (disponibil aici: <https://www.auchan.ro/termeni-si-conditii>) si la modalitatea prin care i se vor comunica de catre Auchan detalii legate de Comenzi. Pentru evitarea oricarui dubiu, inregistrarea si crearea unui Cont pe www.auchan.ro nu este permisa persoanelor care nu au implinit varsta de 18 ani.

4.2. Mostrele din aceasta campanie nu se pot oferi minorilor (persoanelor care nu au vârsta legală de 18 ani pentru a putea achiziționa alcool). Prin acceptarea prezentului Regulament Oficial si a prevederilor din documentul „*Termeni si conditii*” (disponibil aici: <https://www.auchan.ro/termeni-si-conditii>), Cumparatorii, prin declararea datei de nastere in contul din magazinul on-line, isi asuma respectarea prevederilor Legii nr. 61/ 1991 pentru sancționarea faptelor de încălcare a unor norme de conviețuire socială, a ordinii și liniștii publice, cu modificarile si completarile ulterioare, referitoare la interdictia de a comercializa bauturi alcoolice catre minori. Auchan nu poate fi tinut raspunzator in nicio situatie in care Clientul utilizeaza pentru a se inregistra/autentifica pe Site informatii false/incorecte referitoare la varsta sau permite preluarea livrarilor aferente comenzilor efectuate pe site-ul www.auchan.ro de catre persoane care nu au implinit varsta de 18 ani.

4.3. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

4.4. Orice incercare de incalcare si/sau nerespectare a conditiilor de participare duce la eliminarea definitiva a participantului in cauza, acesta urmand a fi informat in scris cu privire la aceasta decizie.

5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Se acorda o **mostra de Ursus Cooler ZMEURA SI MURE (fara alcool) 500ml CAN**, la fiecare cos de cumparaturi din magazinul online www.auchan.ro, indiferent de valoarea sau compozitia cosului. Produsele de sampling ce vor fi oferite sunt reprezentate **de doze 500 ml fara cod EAN pe doza**”.

5.2. Expedierea produselor de sampling în urma achizițiilor online va fi efectuată de către Partener la adresa aferenta comenzii online. La solicitarea curierului, Clientul va face dovada varstei sale si va comunica numarul de comanda. In cazul in care Clientul nu are varsta minima legala de 18 ani sau se afla in imposibilitatea receptionarii comenzii, comanda va fi lasata la adresa precizata doar unei persoane cu varsta implinita de minim 18 ani si doar in cazul comunicarii catre curier a numarului comenzii.

6. PRODUSE OFERITE LA SAMPLING :

6.1 In cadrul Campaniei de sampling se vor acorda urmatoarele cantitati de produs de sampling:

Mostra	Cantitate (buc.)	Valoare neta comerciala unitara (cu TVA inclus + 0,5 ron garantie)	Valoare neta comerciala totala estimativa (RON, TVA -inclus)
Ursus Cooler ZMEURA si MURE (fara alcool) 500 ml doza	10.008	5,1527	51.568,2216

6.2. Numărul total al produselor oferite in cadrul acestei campanii este de **10.008 bucati** cu o valoare neta comerciala totala estimativa de **51.568,2216 (TVA inclus)**.

6.3. Prezenta Campanie este organizata in scopul promovarii si reclamei brandului **Ursus Cooler** si implicit in scopul stimulării vanzării produselor **Ursus Breweries SA**.

6.4. Partenerul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, daca acesta este datorat, conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

6.5. Consumatorilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (alte cheltuieli cum ar fi fi tarifele normale stabilite de Posta Romana in cazul solicitarii scrise a Regulamentului la adresa Str. Braşov, nr.25, Camera 1, etaj 4, sector 6, Bucureşti, RO, cod postal 061444 sau cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea participării la Campanie si/sau consultării Regulamentului de desfasurare a Campaniei).

6.6. Nu se acorda contravaloarea in bani pentru produsele din prezenta Campanie. Refuzul unui participant la campanie de a primi produsul inseamna ca respectivul consumator nu doreste sa intre in posesia produsului. Odata comunicata intentia, consumatorul nu poate reveni asupra deciziei. Produsele ce nu se acorda in cadrul campaniei raman in posesia Organizatorului/Partenerului.

7. RASPUNDERE

7.1. Prin participarea la Campania de sampling, toti participantii sunt de acord si se

obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial si conform Termenilor si conditiilor Partenerului (disponibile aici: <https://www.auchan.ro/termeni-si-conditii>).

- 7.2. Nici Organizatorul si nici Partenerul nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor sau dupa termenul de revendicare a premiilor, prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Partenerului cu privire la acordarea mostrelor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 7.3. Prin participarea la Campanie, consumatorul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu urmatoarele:
- i. Consumatorul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
 - ii. Consumatorul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur.
- 7.4. Organizatorul si Partenerul:
- i. sunt raspunzatoare pentru calitatea produselor mostre oferite in cadrul acestei Campanii;
 - ii. nu sunt raspunzatoare pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea produselor gratuite dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
 - iii. nu sunt raspunzatoare de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu produselor gratuite, indiferent de natura acestor prejudicii;
 - iv. nu sunt raspunzatoare de erorile ivite din cauza functionarii defectuoase a serviciilor de internet.

8. INTRERUPEREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

8.1. Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului sau Partenerului, din motive independente de voința lor, de a o continua.

*Forță Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere Organizatorul sau Partenerul, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

8.2. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului sau Partenerul din motive independente de voința lor, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul / Partenerul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în careaceastă îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1634 Codul Civil. În cazul în care invocă forța majoră, Organizatorul / Partenerul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 1 (una) zi lucrătoare de la

apariția cazului de forță majoră.

9. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

9.1. **Partenerul** este unic responsabil de prelucrarea datelor personale ale consumatorilor în calitate de utilizatori pe platforma sa online www.auchan.ro, în calitate de Operator de date unic. Mai multe informații despre prelucrarea de date cu caracter personal se regăsesc în Politica privind prelucrarea datelor cu caracter personal publicată la următoarea adresă: <https://www.auchan.ro/protectia-datelor-personale-si-politica-de-confidentialitate>.

9.2. Ursus Breweries SA nu are acces și nu va primi nici un fel de date personale de la Partener.

10. LITIGII

10.1. Eventualele litigii aparute între Organizator sau Partener și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente material, de la sediul **Organizatorului** sau **Partenerului**.

10.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la adresa București, sector 6, Str. Brașov, nr.25, Camera 1, etaj 4, la sediul Partenerului sau la adresa de e-mail: contact@auchan.ro, în termen de maximum 2 (două) săptămâni de la data finalizării Campaniei. După această dată, Partenerul nu va mai lua în considerație nicio contestație.

11. REGULAMENTUL OFICIAL

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată.

Organizator,

URSUS BREWERIES SA

Partener,

AUCHAN ROMANIA SA