

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

### „ACTIVARE MATCHY MATCH - 2 LUCKY FLAVORS– URSUS COOLER” LA STREET FOOD FESTIVAL - BUCUREȘTI

ORGANIZATĂ ÎN PERIOADA 27.04.2024 – 28.04.2024 / 11.05.2024 – 12.05.2024

#### **SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL și REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

- 1.1 Campania „**MATCHY MATCH - 2 LUCKY FLAVORS – URSUS COOLER**” (denumită în continuare „**Campania**”) este organizată și desfășurată de către Ursus Breweries SA - România, cu sediul social în București, sectorul 2, Șoseaua Pipera nr. 43, Corp A, et. 2., înmatriculată la Registrul Comerțului cu numărul J40/20456/2005, având cod unic de înregistrare RO199095, denumită în continuare „**Organizatorul**”.
- 1.2 Campania va fi operată prin intermediul Highlight Agency S.R.L., în calitate de împuternicit, cu sediul în Sibiu, Str. Reconstrucției, Nr. 7, înmatriculată la Registrul Comerțului cu numărul J32/1560/2008, cod unic de înregistrare RO 24506936, numită în cele ce urmează „Agenția”.
- 1.3 Campania se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse în prezentul regulament (denumit în cele ce urmează „Regulamentul”).
- 1.4...** Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31 august 2007.
- 1.5.** Participanții la campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament al Campaniei („Regulamentul”).
- 1.6. Regulamentul va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, pe website-ul: <https://ursuscooler.ro/regulamente/> și poate fi consultat de către orice participant la locul desfășurării evenimentului.
- 1.7..Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau schimba prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea în mod public a modificărilor respective prin intermediul aceluiași canal de comunicare prin care Regulamentul a fost făcut public anterior.

#### **SECȚIUNEA 2. LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI ȘI DURATA CAMPANIEI**

2.1. Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în cadrul „Street Food Festival Bucharest” din București. Locațiile și calendarul campaniei promoționale „**MATCHY MATCH - 2 LUCKY FLAVORS - URSUS COOLER**” se regăsesc în tabelul de mai jos:

Judet	Nume locație	Adresa	Ziua	Interval orar
București	Street Food Festival Bucharest	Soseaua Kiseleff – nr. 5 (alveola centrala)	27– 28 aprilie 2024	27.04 – 16:00-20:00 28.04 – 16:00-20:00
București	Street Food Festival Bucharest	Soseaua Kiseleff – nr. 5 (alveola centrala)	11-12 mai 2024	11.05 – 16:00-20:00 12.05 – 16:00-20:00

2.2. Campania se desfășoară în perioada **27.04.2024 – 28.04.2024** și **11.05.2024 – 12.05.2024**, astfel:

- În cadrul „Street Food Festival Bucharest”, București, campania se desfășoară în perioada 27 aprilie – 28 aprilie 2024 în intervalul orar 16:00-20:00, unde vor fi amplasate și materialele de comunicare ale prezentei campanii.
- În cadrul „Street Food Festival Bucharest”, București, în perioada 11 mai – 12 mai 2024 în intervalul orar 16:00-20:00, unde vor fi amplasate și materialele de comunicare ale prezentei campanii.

2.3. Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

2.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, printr-un act aditional la prezentul Regulament Oficial și va anunța acest lucru public, pe site-ul [www.ursuscooler.ro/regulamente](http://www.ursuscooler.ro/regulamente).

### **SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE**

- 3.1 Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice cu vârsta minimă de 18 ani (împliniți până la data începerii Campaniei) care, la data și în intervalul orar menționate la Art.22., se află în locația de activare.
- 3.2 Nu pot participa la această Campanie angajații Organizatorului și ai companiilor colaboratoare la această Campanie
- 3.3 Orice persoană prezenta la festival poate participa la jocul Matchy Match și Organizatorul își rezerva dreptul de a verifica dacă condiția de a avea peste 18 ani este îndeplinită.
- 3.4 Prezența în spațiul de eveniment este permisă doar persoanelor cu vârsta de cel puțin 18 ani împliniți.

### **SECȚIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI**

- 4.1. Pentru a participa și câștiga premii, participanții trebuie să se prezinte în zona de activare Ursus Cooler unde se desfășoară jocul Matchy Match
- 4.2. Această activitate se va realiza în spațiul **URSUS COOLER** special amenajat – **MATCHY MATCH - 2 LUCKY FLAVOURS** – Șoseaua Kiseleff – nr. 5 (alveola centrala), în cadrul Street Food Festival Bucharest.
- 4.3. Pentru a putea câștiga premii, participantul trebuie să-și încerce norocul în jocul de potrivire a două sortimente de Ursus Cooler identice. Participantul trebuie să rotească casetele de pe panou și să formeze cele 7 perechi de doze Ursus Cooler din același sortiment. În cazul în care a completat toate cele 7 perechi în maxim 90 secunde, acesta câștigă instant o doză de Ursus Cooler de la de la echipa care coordonează această activitate.. Pentru a intra în posesia premiilor, participantii trebuie să se adreseze unuia dintre ambasadorii Ursus Cooler din zona de activare. Premiile se acordă în limita stocului disponibil.
- 4.4. O persoană se poate înscrie în campanie o singură dată pe zi (individual) și nu mai mult de 4 ori pe toată durata campaniei.

### **SECȚIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI**

- 5.1 În cadrul campaniei vor fi acordate premii constând în: Ursus Cooler Ananas și Guava doza sampling inscriptionată „Mostra. A nu se vinde.”
- 5.2 Premiile oferite în cadrul campaniei sunt următoarele:

Nr. Crt.	Descriere produs	Valoare neta comerciala unitara LEI, TVA inclus	Cantitate (buc)	Valoare neta comerciala totala - LEI, TVA inclus
1	Doza Ursus Cooler Ananas și Guava sampling „Mostra. A nu se vinde.”	4.56 lei	600	2.736,00 lei

5.3 Valoarea netă comercială totală a produselor oferite în cadrul campaniei este de **2.736,00 lei**, preț cu TVA inclus.

5.4 Premiile vor fi ridicate după realizarea activității descrise în Secțiunea 4

5.5 Premiile se acordă în limita stocului disponibil.

5.6 Dacă în timpul Campaniei nu se vor revendica toate premiile atribuite acestei campanii, atunci, premiile Campaniei rămase neatribuite vor rămâne la dispoziția Organizatorului .

5.7 Participanții nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor. Nu există posibilitatea ca premiul să fie schimbat cu un alt premiu sau contravaloarea în bani.

5.8 Dacă sunt identificate cazuri de fraudare a mecanismului de desemnare a câștigătorilor, Organizatorii au dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel câștigate și de a urmări în instanță respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

5.9 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude din joc orice participant care nu respecta indicatiile si afecteaza bunul mers al concursului si/sau imaginea marcii, sau se afla in stare de ebrietate.

## **SECTIUNEA 6. DATELE CU CARACTER PERSONAL**

6.1 În această campanie nu vor fi colectate date cu caracter personal

## **SECTIUNEA 7. INTRERUPEREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN**

7.1 Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră\*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

7.2 \*Forță Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînălțurat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

7.3 Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1634 Codul Civil. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acesteia participanților la Campanie, în termen de 1 (una) zi lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

7.4 Campania poate inceta si ca urmare a deciziei Organizatorului Festivalului Street Food Bucharest.

## **SECTIUNEA 8. LITIGII**

8.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente material, de la sediul Organizatorului.

8.2 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea formula pe loc și adresa reprezentanților Organizatorului sau se pot trimite pe adresa de email: [Office@hagency.ro](mailto:Office@hagency.ro) în termen de maxim 2 (două) săptămâni de la data finalizării Campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerație nicio contestație.

**Organizator,**

**Ursus Breweries S.A.**

**Prin reprezentant,  
Alexandra Cipaianu  
Senior Brand Manager**

*Alexandra Cipaianu*