

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„Sampling Doza Cooler Lamaie fara alcool 330 ml- Sezamo ”

Perioada 07.09. 2023 –14.09.2023

1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 1.1 Campania promotionala „ **Sampling Doza Cooler Lamaie fara alcool 330 ml - Sezamo** ” denumita in cele ce urmeaza „Campania”, este organizata si desfasurata de catre Ursus Breweries S.A, cu sediul social în Soseaua Pipera nr. 43, Floreasca Park, Corp A, etaj 2, Sector 2, cod postal 020112, Bucuresti, Romania, înmatriculată la Registrul Comerțului cu numarul J40/20456/2005, cod unic de inregistrare fiscala RO 199095 denumit in cele ce urmeaza „Ursus Breweries”, denumit in continuare “**Organizatorul**” in parteneriat cu **COVRIG CROCANT S.R.L.**
- 1.2 **COVRIG CROCANT S.R.L.**, persoana juridica de nationalitate romana, avand sediul social in Strada Linia de Centură nr. 5, Parc Industrial CT Park Bucharest North, Unitatea J2, Camera C9.1F.12, Stefanestii de Jos, Judet Ilfov cu numar de ordine in Registrul Comertului **J23/3903/2022** , cod unic de inregistrare fiscala **RO 44505200** denumit in cele ce urmeaza „**SEZAMO**” sau „ **Co-Organizator**”, avand calitatea de Operator de date unic.
- 1.3 Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei (sau “Regulamentul”).
- 1.4 Regulamentul este intocmit si va fi facut public, conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul www.ursuscooler.ro/regulamente.
- 1.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si de a suspenda sau de a opri Campania in orice moment al acesteia, din motive justificate, avand obligatia de a anunta publicul in mod oficial, in aceeasi maniera in care a fost facuta informarea initiala. Aceste modificari vor intra in vigoare dupa data publicarii.

2. DURATA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1 Campania este organizata si se desfasoara prin intermediul magazinului online **SEZAMO**. (www.sezamo.ro).
- 2.2 Campania va incepe pe data de 07.09.2023 ora 00:00 si se va derula pana la data de 14.09.2023 ora 00:00, in limita stocului de bere alocat, prevazut la **art. 5.1** de mai jos.
- 2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei oricand pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public, potrivit **art. 1.5** de mai sus.

3. CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

- 3.1 Pot participa la Campanie toate persoanele fizice, cu vasta de 18 ani impliniti pana la data inceperii campaniei, care plaseaza o comanda in magazinul online www.sezamo.ro al Co-Organizatorului, **COVRIG CROCANT S.R.L.**, sau prin aplicatia mobila de cumparaturi online - SEZAMO.
- 3.2 Mostrele din aceasta campanie nu se pot oferi minorilor (persoanelor care nu au vârsta legală de 18 ani pentru a putea achiziționa alcool). Prin acceptarea prezentului Regulament Oficial, Cumparatorii, prin declararea datei de nastere in contul din magazinul on-line, isi asuma respectarea prevederilor Legii nr. 61/ 1991 pentru sancționarea faptelor de încălcare a unor norme de conviețuire socială, a ordinii și liniștii publice, cu modificarile si completarile ulterioare, referitoare la interdictia de a comercializa bauturi alcoolice catre minori. Sezamo nu poate fi tinut raspunzator in nicio situatie in care Clientul utilizeaza pentru a se inregistra/autentifica pe Site informatii false/incorecte referitoare la varsta sau permite

preluarea livrarilor aferente comenzilor efectuate pe site-ul www.sezamo.ro de catre persoane care nu au implinit varsta de 18 ani

- 3.3 Orice incercare de incalcare si/sau nerespectare a conditiilor de participare duce la eliminarea definitiva a participantului in cauza, acesta urmand a fi informat in scris cu privire la aceasta decizie.
- 3.4 Produsele Organizatorului participante la Campanie, denumite in continuare „**Produsele participante**”, sunt produsele **Ursus Cooler** , in urmatoarele ambalaje:

PRODUSE PROMOTIONALE PARTICIPANTE	TIP PRODUS
Ursus Cooler Lamaie fara alcool	Doza Ursus Cooler Lamaie fara alcool 330 ml

- 3.5 Dupa data incheierii Campaniei, data determinata in conformitate cu **art. 2.2** de mai sus, Produsele Participante isi pierd aceasta calitate, Organizatorul si Co-Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1 Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care au implinit virsta minima de 18 ani la data inscrierii in Campanie („Participantii”) si care plaseaza o comanda in magazinul online Sezamo, prin intermediul site-ului www.sezamo.ro sau al aplicatiei mobile Sezamo, disponibila gratuit in magazinele Google Play si App Store.
- 4.2 La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani, la data participarii la Campanie.
- 4.3 Orice incercare de fraudare, de incalcare si/sau nerespectare a conditiilor de participare se soldeaza cu eliminarea definitiva, de catre Co-organizator, a participantului in cauza.
- 4.4 Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala de catre Participanti a prezentului Regulament.

5. PRODUSELE ACORDATE

- 5.1 In cadrul Campaniei, Organizatorul va acorda urmatoarele premii:

Mostra	Cantitate (buc.)	Valoare neta comerciala unitara (RON, cu TVA inclus)	Valoare neta comerciala totala (RON, TVA -inclus)
Doza Ursus Cooler Lamaie fara alcool 330 ml	10.000	3,67	36.700

- 5.2 Valoarea neta comerciala totala a produselor acordate este **36.700 lei (TVA inclus)** .
- 5.3 Participantii nu au optiunea de a schimba mostra cu alte produse sau sa solicite contravaloarea produsului in bani. De asemenea, Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte Premii.
- 5.4 Daca pana la finalizarea Campaniei, NU se distribuie toate produsele mentionate la **art. 5.1**, atunci Organizatorul impreuna cu Co-Organizatorul au dreptul de a prelungi perioada campaniei, pana la epuizarea stocului disponibil. Organizatorul nu are nici o obligatie, sub nici o forma sau aspect, de a suplimenta numarul premiilor, sau de a le inlocui.

- 5.5 Premiile vor fi alocate castigatorilor si livrate de catre Co-Organizator si se vor acorda in limita stocului total disponibil al campaniei.
- 5.5. Daca pana la finalizarea Campaniei nu se vor acorda toate premiile si Campania nu se va prelungi, premiile ramase vor fi returnate Organizatorului, de catre Co-Organizator.

6. MECANISMUL CAMPANIEI

- 6.1 Campania se va desfasura prin magazinul online **Sezamo** (www.sezamo.ro) sau prin intermediul aplicatiei mobile Sezamo.
- 6.2 Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca in mod cumulativ, urmatoarele conditii:
 - a. conditiile prevazute la **art. 4.1** de mai sus;
 - b. sa plaseze pentru o comanda prin magazinul online **Sezamo** (www.sezamo.ro) sau prin intermediul aplicatiei mobile Sezamo in perioada de desfasurare a campaniei mentionata la art. 2.2. de mai sus.
- 6.3 Modalitatea de acordare a premiilor este urmatoarea:
Sa plaseze o comanda prin magazinul online **Sezamo** - www.sezamo.ro sau prin intermediul aplicatiei mobile Sezamo. Sub conditia indeplinirii conditiilor prevazute de Regulament, Participantii vor primi odata cu livrarea comenzii , in mod gratuit, o Doza Ursus Cooler Lamaie fara alcool 330 ml in limita numarului total al produselor de sampling acordate prevazut la **art. 5**.
- 6.4 Participantii la campanie nu au optiunea de a schimba-mostra cu alte produse sau sa solicite contravaloarea mostrei in bani.
- 6.5 Premiile acordate vor fi livrate castigatorilor de catre Co-Organizator, COVRIG CROCANT S.R.L, impreuna cu produsele din comanda plasata de participant.
- 6.6 Premiile neacordate raman in proprietatea Organizatorului.
- 6.7 Participarea la Campanie presupune ca Participantii sa aiba acces la internet prin mijloace proprii.

7. RESPONSABILITATEA

- 7.1 Organizatorul si Co-Organizatorul nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari de premii, neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar dupa termenele prevazute in prezentul Regulament.
- 7.2 Organizatorul si Co-Organizatorul nu isi asuma raspunderea, incluzand, dar fara a se limita la, pentru:
 - a. pierderea datelor, intarzierile in receptionarea datelor ori alte probleme cauzate de furnizorul de internet sau de conexiunea la internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie.
 - b. De asemenea, Co-Organizatorului nu i se vor putea imputa intreruperile/defectiunile neanuntate de catre furnizorul de internet sau blocarea ori limitarea accesului intern la reseaua de internet datorita aglomerarii retelelor pe perioada de trafic intens, care pot periclita inscrierea in Campanie, in Perioada Campaniei;
 - c. deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre Participantii castigatori.
- 7.3 Prin participarea la Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu urmatoarele:
 - a. participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
 - b. participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si/sau integritatii sale corporale si/sau a celor din jur.

8. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 8.1 In cadrul Campaniei „**Sampling Doza Cooler Lamaie fara alcool 330 ml - Sezamo** ” Organizatorul nu va prelucra date cu caracter personal.
- 8.2 Datele Participantilor care efectueaza cumparaturile online vor fi prelucrate pentru procesarea comenzii si acordarea premiilor, conform politicii de confidentialitate a Co-Organizatorului, disponibila pe website-ul Sezamo la adresa <https://www.sezamo.ro/articol/politica-confidentialitate>, in calitate de Operator de date unic.

9. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

- 9.1. Campania va putea fi intrerupta doar in caz de forta majora* sau printr-o decizie a Organizatorului sau Co-Organizatorului, decizie ce va fi anuntata public si care va respecta prevederile legale

*Fortă Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînălaturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere Organizatorul, pe durata de existență a cazului de Fortă Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului/ Co-Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul / Co-Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1634 Codul Civil. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul/ Co-Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 1 (una) zi lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

10. LITIGII SI SESIZARI

- 10.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator/ Co-Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.
- 10.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite către Co-Organizator, **S.C F COVRIG CROCANT S.R.L**, conform procedurii de reclamatii de pe website-ul: <https://www.sezamo.ro/>.

**ORGANIZATOR,
URSUS BREWERIES S.A.**

**Maria-Virginia Campean
Head of Trade Marketing**