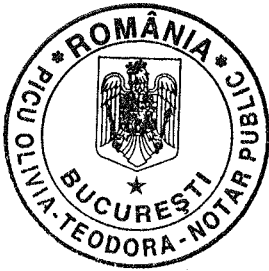


RECTIFICAT CU ÎNCHEIEREA

NR 46 / 03.08.2023

DUPLICAT



REGULAMENT CONCURS FACEBOOK

“Pauza Cooler te premiază la Untold 2023”

Perioada campaniei: 03 – 06 August 2023

1. SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI/CONCURSULUI

1.1. Concursul pe Facebook “*Pauza Cooler te premiază la Untold 2023*” (denumit în continuare ‘Campania’) este desfășurat de **URSUS BREWERIES SA**, societate comercială înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în România, București, sector 2, Șos. Pipera nr. 43, Floreasca Park, Corp A, et.2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/20456/2005, cod unic de înmatriculare 199095, denumită în continuare “Organizator”.

1.2. Campania se derulează prin intermediul agenției împuternicite:

SC BRANDS&BEARS SRL, cu sediu social în Str. Smaranda Brăescu, nr.37, bl.11H, sc.1, ap.8, sector 1, București, având nr. de înregistrare la Registrul Comerțului J40/3653/2014, Cod Fiscal: RO 32973940, cont IBAN R062RZBR0000060016603640 deschis la Raiffeisen Bank - Agenția Bucuresti, reprezentată de Dna. Mărgărit Andreea-Cristina, în calitate de împuternicit în baza împuternicirii speciale autentificate sub nr. 355/06.02.2023 de notar public Popovici Maria din cadrul Societății Profesionale Notariale Aman cu sediul în București, cu privire la prelucrarea datelor personale ale participanților, potrivit Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

Agenția va realiza următoarele activități:

- Implementează și administrează funcționarea campaniei pe pagina de Instagram Ursus Cooler;
- Asigură publicarea Regulamentului pe website-ul <https://ursuscooler.ro/regulamente/>;
- Autentificare regulament campanie la un notar public;
- Administrează baza de date cu participanții la concurs - colectează lista celor care s-au înscris în campania pe Instagram;
- Realizează extragerea câștigătorilor și a rezervelor câștigatoare prin platforma random.org;
- Postează lista cu câștigătorii sau după caz cu rezervele câștigatoare pe pagina de Instagram în Insta Stories și pe website-ul <https://ursuscooler.ro/regulamente/>;
- Centralizează datele castigatorilor - nume si prenume, data nasterii, alias-ul de Instagram, in vederea procesului de validare și stabilește câștigătorii finali ai premiilor campaniei;

1.3. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

1.4. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de către Organizator împreună cu Agenția Imputernicită, cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificat Legea nr. 650/2002.

1.5. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România putând fi accesat pe site-ul <https://ursuscooler.ro/regulamente>.

1.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, prin acte adiționale publicate pe site-ul <https://ursuscooler.ro/regulamente>, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare numai după publicarea acestor modificări pe Pagina de Instagram https://www.instagram.com/ursus_cooler/.

2. SECȚIUNEA 2. ARIA GEOGRAFICĂ DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI/CONCURSULUI

2.1. Campania/Concursul este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, derulându-se pe Pagina de Instagram Ursus Cooler https://www.instagram.com/ursus_cooler/ și se adresează doar participanților la Festivalul Untold 2023.

3. SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI/CONCURSULUI

3.1. Campania/Concursul se va desfășura începând cu data de 03 August 2023 ora 14:00 și se va derula până la data de 06 August 2023, ora 16:00, ora României.

4. SECȚIUNEA 4. CONDIȚII DE PARTICIPARE LA CAMPANIE/CONCURS

4.1. La Campanie pot participa numai persoanele cu cetățenie română sau care au reședința sau domiciliul pe teritoriul României, au împlinit vârsta de 18 ani la momentul începerii campaniei, au un profil de Instagram real și personal (care nu reprezintă animale de companie, celebrități, minori, companii private, grupuri private sau publice, ONG-uri sau persoane/organizații false sau fictive), sunt participanți la Festivalul Untold 2023 și postează pe pagina lor de Instagram o poză în care arată cum se distrează alături de Cooler la Untold, dau tag paginii de Instagram @ursus_cooler și folosesc în descriere și #PauzaCooler.

4.2. Pentru ca o înscriere să fie considerată eligibilă, aceasta trebuie să posteze pe pagina lor de Instagram o poză în care arată cum se distrează alături de Cooler la Untold 2023, dau tag paginii de Instagram @ursus_cooler și folosesc în descriere și #PauzaCooler și au setată pagina publică.





- 4.3. Poza trebuie sa fie originala, creatie proprie, fara sa fie preluata din alte surse online sau prelucrata.
- 4.4. Poza inscrisa in concurs nu este necesar sa includa si imaginea participantului sau a altor persoane
- 4.5. Inscrierile in concurs se pot face in perioada 03 August, ora 14:00 - 06 august, ora 16:00.
- 4.6. Câștigătorii vor fi desemnați prin tragere la sorți prin platforma random.org. Vor intra in tragerile la sorti toate înscrierile valide înregistrate în perioada campaniei, și anume, cerințele mentionate la Art. 4.2. Ficare zi de concurs va avea cate o tragere la sorti cu cate 10 castigatori si 10 rezerve (cate o rezerva pentru fiecare castigator).
- 4.7. Un participant se poate înscrie în campanie o singură dată, iar orice altă înscriere va fi automat exclusă din tragerea la sorți.
- 4.8. Un participant, cu aceleași date personale, poate câștiga un singur premiu, pe toată durata campaniei.
- 4.9. La Campania/Concursul nu au dreptul să participe angajații societății Ursus Breweries SA și nici ai celorlalte societăți sau persoane juridice implicate în această campanie, precum și niciunul dintre membrii familiilor acestora (copii, parinți, soț/soție, frate/soră).
- 5. SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI/CONCURSULUI ȘI STABILIREA CÂȘTIGĂTORILOR**
- 5.1. Înscrierea în campanie și implicit participarea la tragerile la sorți se realizează exclusiv pentru candidatii care sunt participanti la Festivalul Untold și posteaza pe pagina lor de Instagram o poza in care arata cum se distreaza alaturi de Cooler la Untold 2023, dau tag paginii de Instagram @ursus_cooler si folosesc in descriere si #PauzaCooler, în perioada 03 August 2023 ora 10:00 — 06 August 2023, ora României. La cornerul Ursus Cooler va fi prezenta si o indrumatoare/hostess, care va încuraja trecatorii sa se înscrie în concurs si le va explica mecanica de înscriere si participare in concurs.
- 5.2. Participantul trebuie să posteze în perioada campaniei, pe pagina personala de Instagram o poza in care arata cum se distreaza alaturi de Cooler la Untold 2023, dau tag paginii de Instagram @ursus_cooler si folosesc in descriere si #PauzaCooler, au setata pagina publica iar prin tragere la sorți, va avea posibilitatea să câștige unul dintre premiile concursului. Un participant se poate înscrie o singură dată în campanie.

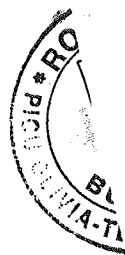
5.3. Participanții înscriși în Campanie declară că înțeleg și acceptă faptul că se pot posta / publica doar imagini care au legatură cu prezenta campanie, fără comentarii și imagini copiate din alte surse. Orice poza postată cu tag-ul ursus_cooler, de un participant care nu îndeplinește condițiile din prezentul Regulament, care nu este relevantă și nu are legătură cu postarea campaniei, va fi exclus din tragerea la sorți.

5.4. Postările:

- nu trebuie să fie obscene sau indecente, cu referiri de nuditate, pornografie sau vulgaritate;
- nu trebuie să conțină imagini sau referiri la consumul excesiv sau iresponsabil de alcool;
- nu trebuie să conțină referințe la droguri, violeță, și nu trebuie să fie contrare bunelor moravuri;
- nu trebuie să conțină detalii defăimătoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare în general sau în mod direct pentru o anumită rasă, etnie, religie, orientare sexuală sau grup socio-economic;
- nu trebuie să aibă un conținut blasfemiator, defăimător, ofensator, sensibil din punct de vedere politic și / sau cultural și / sau sportiv, sau care promovează misoginismul sau care fac referire la activități ilegale, sau care promovează discriminarea pe bază de rasă, religie, sex, origine națională, dizabilități fizice sau vârstă;
- nu trebuie să conțină referiri de nici un fel sau imagini cu minori (cu vârsta sub 18 ani);
- nu trebuie să conțină referințe către o persoană necunoscută sau un alt participant în Campanie, grup sau instituție publică, prieteni / familie, care nu și-au dat acordul pentru așa ceva;
- nu trebuie să fie legate de alte brand-uri, nume, logo-uri sau mărci comerciale, cu excepția mărcii Ursus Cooler, nu trebuie să afecteze marca sau imaginea Ursus Cooler, să nu denigreze marca sau imaginea Ursus Cooler, sau să transmită un mesaj necorespunzător cu imaginea mărcii Ursus Cooler;
- nu trebuie să conțină amenințări către orice terță persoană, loc, afacere sau grup, nu trebuie să lezeze intimitatea, dreptul la viață și/sau alte drepturi ale oricărei terțe persoane, firme sau entități și nu trebuie să încalce în niciun alt mod legile și reglementările aplicabile etc.

În toate aceste cazuri, imaginile transmise nu vor fi luate în considerare în campanie.

5.5. În nicio circumstanță, Organizatorul nu își asumă răspunderea cu privire la drepturile de autor față de comentariile și/sau materialele digitale înscrise de către participanți, răspunderea fiind în totalitate a acestora. Toți participanții care înscriu comentarii și materiale digitale își asumă obligația de a nu prejudicia în niciun mod drepturile de autor pe care o terță persoană le-ar putea invoca. Toți participanții înțeleg și acceptă că încălcarea în orice mod a acestei obligații nu poate angaja în niciun mod răspunderea Organizatorului.



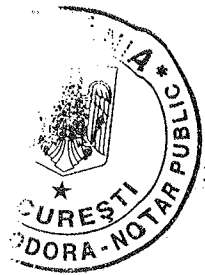
5.6. Vor fi descalificați din campanie participanții care postează imagini care nu respecta condițiile prevazute in Regulament, care includ tag-ul ursus_cooler sau orice text care nu are de-a face cu obiectul campaniei, imagini indecente, vulgare sau care instigă la comportamente nepotrivite etc.

5.7. Organizatorul va premia, prin tragerile zilnice la sorti, in total 40 dintre participanții eligibili la campanie, cate 10 in fiecare zi de concurs.

5.8. Tragerile la sorti se vor realiza prin intermediul site-ului random.org, a doua zi la ora 10:00 pentru inscrierile din ziua anterioara, in perioada 03 – 05 August, iar in ultima zi de concurs, tragerea la sorti se va realiza in aceeași zi, 06 August, in intervalul orar 19:00 – 20:00. În urma tragerilor la sorti, vor fi desemnați cate 10 potentiali castigatori pe zi si 10 rezerve (câte 1 rezerva pentru fiecare potențial câștigător). Premiarea castigatorilor se va face in ordinea urmatoare:

- **ziua 1 - Joi, 3 august** - 10 castigatori, apoi rezervele aferente acestora (10 rezerve); premii acordate: 4 x căști On Ear JBL Tune 500, 2 x camere foto instant FUJI Instax Mini 9, 2 x boxe portabile JBL GO3, 2 x ceasuri fitness GO4FIT;
- **ziua 2 – Vineri 4 august** - 10 castigatori, apoi rezervele aferente acestora (10 rezerve); premii acordate: 4 x camere foto instant FUJI Instax Mini 9, 2 x căști On Ear JBL Tune 500, 2 x ceasuri fitness GO4FIT, 2 x boxe portabile JBL GO3;
- **ziua 3 – Sambata 5 august** – 10 castigatori, apoi rezervele aferente acestora (10 rezerve); premii acordate: 4 x boxe portabile JBL GO3, 2 x camere foto instant FUJI Instax Mini 9, 2 x ceasuri fitness GO4FIT, 2 x căști On Ear JBL Tune 500
- **ziua 4 – Duminica 6 august** – 8 castigatori, apoi rezervele aferente acestora (8 rezerve); premii acordate: 2 x ceasuri fitness GO4FIT, 2 x camere foto instant FUJI Instax Mini 9, 2 x căști On Ear JBL Tune 500, 2 x boxe portabile JBL GO3

Dupa tragerea la sorti, castigatorii vor fi pre-validati si anuntati printr-un mesaj privat din partea Organizatorului, de faptul ca sunt castigatori si trebuie sa se prezinte într-un anumit interval de timp pentru validare si inmanarea premiului. Dupa procesul de pre-validare, potentialii castigatori vor fi asteptati in ziua tragerii la sorti (a doua zi dupa inscriere), intre orele 16:00 – 18:00, la cornerul Ursus Cooler din cadrul Festivalului Untold, in vederea procesului de validare final, care consta in prezentarea cartii de identitate si prezentarea dovezii postarii, pentru a intra in posesia premiului. Avand in vedere ca tragerea la sorti din ultima zi de concurs (06 august) va avea loc in aceeași zi in intervalul 19:00-20:00, potentialii castigatori vor fi asteptati la cornerul Ursus Cooler din cadrul Festivalului Untold, in aceeași zi, intre orele 20:00. – 22:00. Daca castigatorii nu se prezinta in intervalul de timp anuntat in mesaj atunci acestia vor fi invalidati si se va trece la validarea rezervelor,



in ordinea extragerii, pastrand acelasi interval de timp de 2 ore pentru validare si ridicarea premiului de la Cornerul Ursus Cooler.

5.9. In cazul in care un potential castigator refuza premiul acordat, acestuia i se va solicita sa transmita aceasta decizie si printr-un mesaj privat catre pagina de Instagram a Organizatorului, Ursus Cooler: https://www.instagram.com/ursus_cooler/.

5.10. In cazul in care potentialul castigator refuza nemotivat prezentarea datelor solicitate, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu il valida in calitate de castigator.

5.11. In acest caz sau, daca din motive independente de vointa Organizatorului, acesta nu poate lua legatura cu Participantul extras ca potential castigator, in termenele stabilite in prezentul Regulament sau nu este validat din cauza nerespectarii a cel putin uneia dintre prevederile prezentului Regulament Oficial al Concursului, se apeleaza la rezerve in ordinea extragerii acestora. Pentru rezerve se aplica aceleasi principii de validare pentru a fi desemnati castigatori.

5.12. Dupa validarea tuturor castigatorilor, listele finale vor fi publicate pe pagina de Instagram Ursus Cooler, in sectiunea Insta Stories si pe site-ul www.ursuscooler.ro/regulamente.

5.13. Datele furnizate de participanți trebuie să fie corecte și conforme cu realitatea și să poată fi verificate și confirmate prin actul de identitate oricând, la solicitarea Organizatorului.

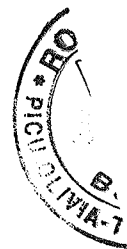
6. SECȚIUNEA 6. PREMIILE ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI/CONCURSULUI

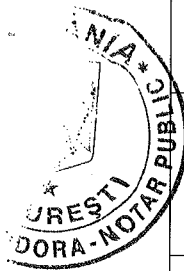
Valoarea netă comercială totală a premiilor este de 8.971 RON (TVA inclus)

Organizatorul oferă în cadrul campaniei:

- 10 x căști On Ear JBL Tune 500;
- 10 x camera foto instant FUJI Instax Mini 9;
- 10 x boxa portabila JBL GO3;
- 8 x ceas fitness GO4FIT®

Premiu	Valoare netă comercială unitară RON, fără TVA	Valoare netă comercială unitară RON, TVA inclus)	Cantitate (buc.)	Valoare netă comercială totală premii RON, TVA - inclus
Căști On Ear JBL Tune 500	170 RON	202 RON	10	2.023 RON





Camera foto instant FUJI Instax Mini 9	240	285,6 RON	10	2.856 RON
boxa portabila JBL GO3	200 RON	238	10	2.380 RON
ceas fitness GO4FIT®	180 RON	214 RON	8	1.712 RON
Total				8.971 RON

7. SECȚIUNEA 7. METODOLOGIA DE ACORDARE ȘI LIVRARE A PREMIILOR

7.1. După tragerea la sorti, câștigătorii vor fi pre-validați și anunțați printr-un mesaj privat din partea Organizatorului, de faptul că sunt câștigători și trebuie să se prezinte într-un anumit interval de timp pentru validare și înmânarea premiului. După procesul de pre-validare, potențialii câștigători vor fi așteptați în ziua tragerii la sorti (a doua zi după înscriere), între orele 16:00 – 18:00, la cornerul Ursus Cooler din cadrul Festivalului Untold 2023, în vederea procesului de validare final, care constă în prezentarea cărții de identitate și prezentarea dovezii postării, pentru a intra în posesia premiului. Având în vedere că tragerea la sorti din ultima zi de concurs (06 august) va avea loc în aceeași zi în intervalul 19:00-20:00, potențialii câștigători vor fi așteptați la cornerul Ursus Cooler din cadrul Festivalului Untold, în aceeași zi, între orele 20:00. – 22:00. Dacă câștigătorii nu se prezintă în intervalul de timp anunțat în mesaj atunci aceștia vor fi invalidați și se va trece la validarea rezervelor, în ordinea extragerii, păstrând același interval de timp de 2 ore pentru validare și ridicarea premiului de la Cornerul Ursus Cooler.

7.2. Premiile vor fi acordate câștigătorilor validați la Cornerul Ursus Cooler, amenajat în incinta Festivalului Untold 2023, zilnic, în intervalele de timp menționate la pct. 7.1. sau anunțate de Organizator prin mesaj privat trimis către câștigătorii potențiali, în baza unui proces verbal de predare-primire. Refuzul câștigătorilor de a oferi datele personale solicitate de reprezentantul Organizatorului și/sau de a semna Procesul Verbal de predare-primire a premiului vor duce la invalidarea câștigătorului și neacordarea premiului.



8. SECȚIUNEA 8. RĂSPUNDERE

- 8.1. Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii/Concurs nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea participării la Campania/Concursul din cauza unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defecțiuni tehnice ale operatorilor de internet.
- 8.2. Prin înscrierea la această Campanie/Concurs, participanții sunt de acord să respecte Regulamentul Oficial al Campanie/Concurs, precum și toate deciziile luate de Organizator și colaboratorii săi în toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanie/Concurs.
- 8.3. Organizatorul Campanie/Concurs și celelalte persoane juridice implicate în organizarea acesteia nu își asumă răspunderea/nu este responsabil pentru/de situațiile în care un participant nu poate accesa campania din motive care țin de funcționalitatea platformei www.instagram.com precum cele care derivă din: conexiune internet, programe instalate, probleme cu rețeaua electrică, erori cauzate de întreruperea neașteptată a serviciului de hosting al site-ului etc., sau alte motive independente de Organizator.
- 8.4. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări ce apar ulterior termenelor stabilite în prezentul Regulament Oficial sau ulterior încheierii Campaniei/Concursului.

9. SECȚIUNEA 9. ÎNCETAREA CAMPANIEI/CONCURSULUI

- 9.1. Prezenta Campanie/Concurs poate înceta înaintea termenului menționat în Secțiunea 3 numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie/Concurs.

10. SECȚIUNEA 10. LITIGII

- 10.1. În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie/Concurs, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor române competente în jurisdicția cărora se află Organizatorul.

11. SECȚIUNEA 11. ALTE CLAUZE

- 11.1. Deciziile Organizatorului privind Concursul sunt finale și aplicabile tuturor Participanților. Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.



- 11.2. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare inclusiv, dar fara a se limita la, descalificarea participantului, invalidarea castigatorului sau nepredarea premiului în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Concursului.

12. SECȚIUNEA 12. TAXE ȘI IMPOZITE

- 12.1. În cazul premiilor acordate în cadrul acestei campanii, Agentia în calitate de plătitor de venituri obținute de câștigători va calcula, declara și plăti - impozitul datorat pentru aceste venituri, în conformitate cu dispozițiile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificările și completările ulterioare, dacă este cazul.

Prezenta Campanie este organizată în scopul promovării și reclamei brandului Ursus Cooler și implicit în scopul stimulării vânzării produselor Ursus Breweries SA.

13. SECȚIUNEA 13. FORȚA MAJORĂ

- 13.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

- 13.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform Art. 1634 Cod Civil. Dacă va invoca forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

14. SECȚIUNEA 14. SESIZĂRI

- 14.1. În vederea sesizărilor de orice natură, Participanții la Campanie pot depune reclamații la reprezentanții Organizatorului prezenți la Cornerul Ursus Cooler din incinta Festivalului Untold 2023, printr-un mesaj privat pe Pagina de Facebook Ursus Cooler și pe website-ul <https://ursuscooler.ro/>, în termen de maxim 60 zile de la data finalizării campaniei.

**15. SECȚIUNEA 15. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECȚIA DATELOR CU
CARACTER PERSONAL**

- 15.1. Toate informațiile referitoare la politica organizatorului în ceea ce privește protecția și prelucrarea datelor cu caracter personal se regăsesc în Anexa 1 a prezentului Regulament Oficial.
- 15.2. Prezentul regulamentul a fost redactat și autentificat într-un exemplar original, care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care un duplicat va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) duplicate vor fi eliberate părții.



Organizator,

URSUS BREWERIES SA

PRIN AGENȚIA: BRANDS&BEARS

REPREZENTATĂ DE: MĂRGĂRIT ANDREEA-CRISTINA

ÎN CALITATE DE: ÎMPUTERNICIT

(S.S. INDESCIFRABIL)

ANEXA 1
REGULAMENT CONCURS FACEBOOK
“Pauza Cooler te premiază la Untold 2023”



1. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1.1. Prezenta secțiune expune modul în care Ursus Breweries SA prelucrează datele personale ale participanților la Campanie.

1.2. În vederea desfășurării Concursului, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către: **Ursus Breweries S.A. („Organizatorul”)**, persoană juridică română, cu sediul în București, Șos. Pipera nr. 43, Corp A, et. 2, B, Sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/20456/2005, ROI 99095, prin intermediul împuternicitului:

SC BRANDS&BEARS SRL, cu sediu social în Str. Smaranda Brăescu, nr.37, bl.11H, sc.1, ap.8, sector 1, București, având nr. de înregistrare la Registrul Comerțului J40/3653/2014, Cod Fiscal: RO 32973940, cont IBAN R062RZBR0000060016603640 deschis la Raiffeisen Bank - Agenția București, reprezentată de Dl. Cristian Bulfinschi, General Manager, având și calitatea de Împuternicit cu privire la prelucrarea datelor personale ale participanților, potrivit Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

1.3. Următoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei/Concursului:

- a) pentru participanți: nume și prenume, și / sau alias-ul de Instagram. Scopurile colectării și prelucrării bazei de date sunt: înscrierea în campanie, desemnarea câștigătorilor campaniei prin tragere la sorți, alocarea premiilor, centralizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori. Aceste date sunt prelucrate în vederea selecționării câștigătorilor campaniei și, pentru participanții câștigători, distribuirea premiilor.
- b) pentru câștigători: nume și prenume, alias-ul de Instagram, număr de telefon, data nașterii, și semnătura. Aceste date sunt prelucrate în vederea acordării premiului și validării câștigătorului (câștigătorii trebuie să aibă 18 ani împliniți).
- c) Datele referitoare la persoanele care nu au câștigat un premiu sunt stocate de Ursus Breweries SA timp de 2 ani, iar datele referitoare la câștigători sunt stocate timp de 7 ani sau conform legislației în vigoare.

1.4. Datele sunt furnizate în mod direct de participanți. Refuzul furnizării acestor date determină imposibilitatea înscrierii la campania/concurs și/sau de intrare în posesia premiului.

1.5. Temeiul prelucrării

Operatorul prelucrează datele participanților, respectiv ale câștigătorilor, în temeiul executării contractului reprezentat de regulamentul campaniei, pe durata desfășurării campaniei/concursului, iar ale câștigătorilor și în temeiul legii, având în vedere obligațiile sale pentru îndeplinirea prevederilor legilor legale fiscale cât și legislației de protecție a datelor cu caracter personal.



1.6. Destinatarul datelor prelucrate

1.6.1. Societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei sunt, potrivit legii privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, Împuterniciții Operatorului pentru a prelucra datele personale colectate în cadrul acestei campanii, în scopurile mai sus declarate, în numele Operatorului URSUS BREWERIES.

1.6.2. În afara acestora, Ursus Breweries mai poate dezvălui datele (în măsura strict necesară) către alți împuterniciți care furnizează servicii către Ursus Cooler. Aceasta dezvăluire are loc numai în măsura necesară, și cu instrucțiuni clare. Datele nu pot fi folosite de împuterniciți pentru niciun alt scop (în special pentru scopuri proprii de marketing ale împuterniciților). Furnizorii de servicii Ursus Cooler sunt obligați contractual să păstreze confidențialitatea și să asigure securitatea datelor primite de la Ursus Cooler.

1.6.3. Datele mai pot, de asemenea, să fie dezvăluite către societăți din același grup în măsura în care acest lucru este necesar pentru stocarea datelor, analiza performanței și îmbunătățirea produselor și serviciilor, fără ca acest lucru să determine un transfer în afara Zonei Economice Europene (ZEE). În acest scop, societățile din grupul Asahi Beer (din care Ursus Breweries SA face parte) au încheiat un acord intragrup de prelucrare de date.

1.6.4. În afara celor de mai sus, datele personale ale participanților pot fi dezvăluite autorităților publice sau instanțelor de judecată, dacă acest lucru este cerut de lege (de exemplu, raportări de premii). De asemenea, în temeiul obligației legale, anumite date sunt făcute publice, după cum este explicat mai sus.

1.6.5. Datele colectate nu sunt dezvăluite altor entități.

1.6.6. Datele participanților nu sunt folosite pentru a lua decizii automate despre ei.

Participanții la campania/concursul "Pauza Cooler te premiază la Untold 2023"

1.7. au anumite drepturi în legătură cu prelucrarea datelor personale:



- a) Acolo unde prelucrarea este bazată pe consimțământul participantului, cum este cazul comunicărilor comerciale, aveți **dreptul de a va retrage consimțământul** la orice moment, fără a afecta legalitatea prelucrării anterioare;
- b) **Dreptul de acces:** puteți cere informații despre datele personale pe care le deținem despre dvs, inclusiv informații despre categoriile de date cu caracter personal pe care le avem în posesia sau controlul nostru, scopul în care sunt prelucrate, sursa în cazul în care nu le-am obținut direct, categorii de destinatari dacă este cazul. Puteți obține de la noi o copie gratuită a datelor personale pe care le deținem despre dumneavoastră. Dacă solicitați mai multe copii ale datelor dumneavoastră personale, vă putem percepe o taxă rezonabilă bazată pe costurile administrative. Aveți dreptul la informare privind măsurile noastre de protecție pentru transferul datelor dumneavoastră personale într-o țară din afara UE și ZEE dacă ne solicitați să confirmăm dacă prelucram sau nu datele dumneavoastră personale, iar noi transferăm datele dumneavoastră personale într-o țară din afara UE și ZEE;
- c) **Dreptul la rectificare:** Puteți obține rectificarea datelor personale referitoare la dvs., prin cerere adresată la datele de contact menționate mai jos;
- d) **Dreptul la restricționare:** Puteți obține din partea noastră restricționarea prelucrării datelor dumneavoastră personale, în cazul în care:
 - contestați corectitudinea datelor dumneavoastră personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
 - prelucrarea este nelegală dacă solicitați restricționarea prelucrării în locul ștergerii datelor dumneavoastră personale,
 - nu mai avem nevoie de datele dumneavoastră personale, dar dumneavoastră le solicitați pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea pretențiilor legale, sau
 - aveți obiecții legate de prelucrare în timp ce noi verificăm dacă motivele noastre întemeiate prevalează.
- e) **Dreptul la portabilitate:** Începând cu data de 25 mai 2018, aveți dreptul de a primi datele dumneavoastră personale pe care ni le-ați furnizat, iar în cazul în care este fezabil din punct de vedere tehnic, să solicitați ca noi să transmitem datele dumneavoastră personale (pe care ni le-ați furnizat) unei alte organizații.

Aceste două drepturi sunt drepturi pe care le aveți dacă, în mod cumulativ:

- Vă prelucram datele personale cu mijloace automate;
- Ne bazăm, în prelucrarea datelor dumneavoastră personale, pe consimțământul dumneavoastră sau prelucrarea de către noi a datelor dumneavoastră personale este necesară pentru încheierea sau executarea unui contract la care sunteți parte;
- Datele dumneavoastră personale ne sunt furnizate de dumneavoastră, și transmiterea datelor dumneavoastră personale nu are un efect negativ asupra drepturilor și libertăților altor persoane.

Aveți dreptul să primiți datele dumneavoastră personale într-un format structurat, folosit în mod curent și care poate fi citit automat.

Dreptul dumneavoastră de a primi datele dumneavoastră personale nu trebuie să aibă un efect negativ asupra drepturilor și libertăților altor persoane. Acest lucru s-ar putea întâmpla dacă o transmitere a datelor dumneavoastră personale unei alte organizații implică, de asemenea, transmiterea datelor personale altor persoane (care nu își dau consimțământul pentru acest transfer).



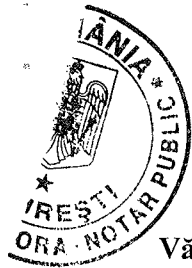
Dreptul ca datele dumneavoastră personale să fie transmise de către noi unei alte organizații este un drept pe care îl aveți dacă această transmitere este fezabilă din punct de vedere tehnic.

- f) **Dreptul la ștergere:** Aveți dreptul să solicitați să ștergem datele personale pe care le prelucrăm despre dumneavoastră. Trebuie să ne conformăm acestei cereri dacă prelucrăm datele dumneavoastră personale, cu excepția cazului în care datele sunt necesare:
- pentru exercitarea dreptului la libertatea de expresie și informare;
 - pentru a ne conforma unei obligații legale pe care o avem;
 - în scopuri de arhivare în interes public, științific sau pentru studii istorice sau în scopuri statistice; sau
 - pentru a determina, exercita sau apăra pretenții legale.
- g) **Dreptul la obiecție:** Puteți obiecta — în orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastră personale din motive legate de situația dumneavoastră particulară, cu condiția ca prelucrarea să nu se bazeze pe consimțământul dumneavoastră ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unei terțe părți. În acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastră personale, cu excepția cazului în care
- (i) putem dovedi motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților dumneavoastră sau
 - (ii) în cazul în care scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță. Dacă obiectați la prelucrare, vă rugăm să specificați dacă doriți, de asemenea, ca datele dumneavoastră personale să fie șterse, în caz contrar noi doar le vom restricționa.

Puteți obiecta întotdeauna la prelucrarea datelor dumneavoastră personale în scop de marketing direct întemeiat pe interesul nostru legitim, oricare ar fi motivul dumneavoastră. Dacă marketingul s-a bazat pe consimțământul dumneavoastră, vă puteți retrage consimțământul.

- h) **Dreptul de a depune o plângere:** În cazul în care considerați că a avut loc o încălcare a reglementărilor aplicabile protecției datelor personale sau nu sunteți mulțumit(ă) de răspunsul primit, puteți depune o plângere la Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal:

Nume: Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal
Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod poștal 010336, București, România



Telefon: +40.318.059.211
+40.318.059.212
Fax: +40.318.059.602
Email : anspdc@dataprotection.ro

Vă rugăm să rețineți:

- Perioada de timp: Vom încerca să vă îndeplinim cererea în termen de 15 zile. Începând cu data de 25 mai 2018, această perioadă este de 30 de zile și poate fi prelungită din cauza unor motive specifice legate de dreptul legal specific sau de complexitatea cererii dumneavoastră. În orice caz, dacă această perioadă este prelungită, vă vom informa în privința termenului de prelungire și a motivelor care au dus la această prelungire.
- Restricționarea accesului: În anumite situații, s-ar putea să nu vă putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastră personale din cauza unor restricții legale. Dacă vă refuzăm cererea de acces, vă vom comunica motivul acestui refuz.
- Imposibilitatea identificării: În anumite cazuri, s-ar putea să nu vă putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizați în cerere. În astfel de cazuri, dacă nu vă putem identifica drept persoana vizată, nu putem da curs cererii dumneavoastră în conformitate cu această secțiune, cu excepția cazului în care ne oferiți informații suplimentare care să ne permită să vă identificăm. Vă vom informa și vă vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

1.8. Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participanților, adresată în scris, la următoarele coordonate: Ursus Breweries S.A., Șos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, București, email: privacy@asahibeer.ro.

Operatorul va răspunde în cadrul termenului prevăzut de lege, putând inclusiv să solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.

Organizator,

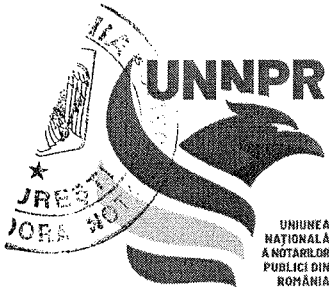
URSUS BREWERIES SA

PRIN AGENȚIA: BRANDS&BEARS

REPREZENTATĂ DE: MĂRGĂRIT ANDREEA-CRISTINA

ÎN CALITATE DE: ÎMPUTERNICIT

(S.S. INDESCIFRABIL)



ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
"DURNESCU și Asociații"
Licența de funcționare nr.318/09.11.2022
Sediul: Str. Sfântul Ștefan nr.13B, Sector 2, Mun. București
Tel: 021.331.20.71 / 0723.288.948, Fax: 021.331.20.99
e-mail: secretariat@bnpdurnescu.ro

ÎNCHEIERE DE RECTIFICARE NR. 46
ANUL: 2023 LUNA: AUGUST ZIUA: 03

Eu, **Picu Olivia-Teodora**, notar public, la cererea părții, verificând Regulamentul autentificat sub nr. 7120 din data de 03.08.2023 de notar public Picu Olivia-Teodora din cadrul Societății Profesionale Notariale "Durnescu și Asociații" cu sediul în București și văzând că, în tot cuprinsul Regulamentului a fost tehnoredactat din eroare „FACEBOOK” în loc de „INSTAGRAM”,

NOTARUL PUBLIC
DISPUNE:

Rectificarea regulamentului autentificat sub nr. 7120 din data de 03.08.2023 de notar public Picu Olivia-Teodora din cadrul Societății Profesionale Notariale "Durnescu și Asociații" cu sediul în București, în sensul că, **se va citi peste tot în cuprinsul regulamentului, așa cum este corect, „INSTAGRAM” în loc de „FACEBOOK”**.

Prezenta încheiere de rectificare face parte integrantă din Regulamentul autentificat sub nr. 7120 din data de 03.08.2023 de notar public Picu Olivia-Teodora din cadrul Societății Profesionale Notariale "Durnescu și Asociații" cu sediul în București, pe care îl modifică în mod corespunzător, celelalte mențiuni ale acestuia rămânând neschimbate.

Redactat și editat în 5 (cinci) exemplare de notarul public Picu Olivia-Teodora din cadrul Societății Profesionale Notariale Durnescu și Asociații, din care s-au eliberat părții 2 (două) exemplare.

Scutit de taxă.

NOTAR PUBLIC
PICU OLIVIA-TEODORA

