

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**  
**“Sampling Ursus Cooler Mango 500 ml CAN –**  
**OnLine Cora”**

**Perioada 1-15 Iulie 2023**

## **1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI**

- 1.1 Campania promotionala “**Sampling Ursus Cooler Mango 500 ml CAN – OnLine Cora**” (“**Campania**”) este organizata si desfasurata de catre **Ursus Breweries SA**, cu sediul in Soseaua Pipera nr. 43, Floreasca Park, Corp A, etaj 2, Sector 2, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/20456/2005, cod unic de inregistrare RO 199095, atribut fiscal RO (denumita in continuare “**Organizator**”), in parteneriat cu **Hypermarche Romania SA**, societate comercială cu sediul social în Bucuresti, Sos. Dudesti-Pantelimon 73-75, sectorul 3, Bucuresti, spatiul S1, 033092, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/38/2002, avand C.U.I. RO 14374293 (denumit in continuare “**Partenerul**”).
- 1.2 Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei (sau “Regulamentul”).
- 1.3 Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul - <https://ursuscooler.ro/regulamente/> si pe site-ul [www.cora.ro](http://www.cora.ro), fiind disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator pe intreaga durata a Campaniei, pe paginile web indicate mai sus sau prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia **Organizatorului**, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus sau in atentia **Partenerului**, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public anterior.

## **2. TEMEIUL LEGAL**

- 2.1 Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificarile si completarile ulterioare.

## **3. DESFASURAREA SI DURATA CAMPANIEI**

- 3.1 Campania este organizata si se desfasoara in magazinele **online Cora** ([www.cora.ro](http://www.cora.ro)) in perioada **1 Iulie (ora 00:01AM) - 15 Iulie 2023 (ora 23:59 PM)**. Pentru obtinerea de informatii suplimentare, participantii pot accesa Regulamentul oficial conform art. 1.3.

## **4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

- 4.1. Campania este deschisa persoanelor fizice, cu varsta de cel putin 18 ani impliniti la data inceperii campanie, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania si care au cont in magazinul online, [www.cora.ro](http://www.cora.ro). Prin intermediul magazinului online pot comanda doar persoanele care selecteaza pentru livrarea comenzii o adresa din Romania si care se inregistreaza pe site-ul [www.cora.ro](http://www.cora.ro). Inregistrarea pe site, precum si plasarea unei comenzi implica acordul implicit

al Cumparatorului cu privire la Termeni si Conditii (disponibili aici: [www.cora.ro/termeni-si-conditii](http://www.cora.ro/termeni-si-conditii)) si la modalitatea prin care i se vor comunica de catre Cora detalii legate de Comenzi.

Pentru claritate, inregistrarea si crearea unui Cont pe [www.cora.ro](http://www.cora.ro) nu este permisa persoanelor care nu au implinit varsta de 18 ani.

- 4.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta de 18 ani. Produsele nu se pot oferi minorilor (persoanelor care nu au vârsta legală de 18 ani pentru a putea achiziționa alcool), chiar dacă părinții își dau acordul. Prin acceptarea prezentului Regulament Oficial si a „Termeni si conditii” din magazinul online al Partenerului (disponibili aici: [www.cora.ro/termeni-si-conditii](http://www.cora.ro/termeni-si-conditii)), Cumparatorii isi asuma respectarea prevederilor Legii nr. 61/ 1991 referitoare la interdictia de a comercializa bauturi alcoolice catre minori, in ceea ce priveste achizitionarea acestor produse, si se obliga sa nu permita preluarea livrarilor aferente comenzilor efectuate de catre Client/Cumparator pe site-ul [www.cora.ro](http://www.cora.ro) de catre persoane care nu au implinit varsta de 18 ani. Cora nu poate fi tinut raspunzator in nicio situatie in care Clientul utilizeaza pentru a se inregistra/autentifica pe Site informatii false/incorecte referitoare la varsta sau permite preluarea livrarilor aferente comenzilor efectuate pe site-ul [www.cora.ro](http://www.cora.ro) de catre persoane care nu au implinit varsta de 18 ani
- 4.3. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.
- 4.4. Orice incercare de incalcare si/sau nerespectare a conditiilor de participare se soldeaza cu eliminarea definitiva a participantului in cauza, acesta urmand a fi informat in scris cu privire la aceasta decizie.

## 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Se acorda cate o mostra Ursus **Cooler Mango 500 ml CAN**, la fiecare cos de cumparaturi din magazinul online [www.cora.ro](http://www.cora.ro), indiferent de valoarea sau compozitia cosului. Produsul de sampling (Ursus **Cooler Mango 500 ml CAN**) ce va fi oferit, este reprezentat de doze **500 ml cu sticker aplicat pe codul EAN, avand mesajul de „MOSTRA”**.

5.2. Expedierea produselor de sampling în urma achizițiilor online va fi efectuată de către Partener la adresa comenzii online. La solicitarea curierului, Clientul va face dovada varstei sale si va comunica numarul de comanda. In cazul in care Clientul nu are varsta minima legala de 18 ani sau se afla in imposibilitatea receptionarii comenzii, comanda va fi lasata la adresa precizata doar unei persoane cu varsta implinita de minim 18 ani si doar in cazul comunicarii catre curier a numarului comenzii.

## 6. PRODUSE OFERITE LA SAMPLING :

6.1 In cadrul Campaniei de sampling se vor acorda urmatoarele cantitati de produs de sampling, ce au urmatoarele valori:

Mostra	Cantitate (buc.)	Valoare neta comerciala unitara (cu TVA inclus)	Valoare neta comerciala totala estimativa (RON, TVA -inclus)
Cooler Mango 500 ml Doza	4.992	4,88	24.360,96

6.2 Numărul total al produselor oferite in cadrul acestei campanii este de **4.992 bucati** cu o valoare neta

comerciala totala estimativa de **24.360,96 RON (TVA inclus)**.

6.3 Prezenta Campanie este organizata in scopul promovarii si reclamei brandului Ursus **Cooler** si implicit in scopul stimulării vanzării produselor **Ursus Breweries SA**.

6.4.Partenerul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, daca acesta este datorat, conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

6.5.Consumatorilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (alte cheltuieli cum ar fi tarifele normale stabilite de Posta Romana in cazul solicitarii scrise a Regulamentului la adresa Sos. Dudesti-Pantelimon 73-75, sectorul 3, Bucuresti, spatiul S1, 033092 sau cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea participarii la Campanie si/sau consultarii Regulamentului de desfasurare a Campaniei).

6.6. Nu se acorda contravaloarea in bani pentru produsele din prezenta Campanie. Refuzul unui consumator la campanie de a primi produsul inseamna ca respectivul consumator nu doreste sa intre in posesia produsului. Produsele ce nu se acorda in cadrul campaniei raman in posesia Organizatorului.

## 7. RASPUNDERE

7.1 Prin participarea la Campania de sampling, toti participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial si conform Termenilor si conditiilor (disponibili aici: <https://www.cora.ro/termeni-si-conditii>).

7.2 Nici Organizatorul si nici Partenerul nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu consumatorii dupa termenul de revendicare a mostrelor, prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea mostrelor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

7.3 Prin participarea la Campanie, consumatorul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu urmatoarele:

- i. Consumatorul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- ii. Consumatorul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur.

7.4 Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:

- i. sunt raspunzatoare pentru calitatea produselor mostre oferite in cadrul acestei Campanii;
- ii. nu sunt raspunzatoare pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea produselor gratuite dupa momentul preluării lor de catre castigator;
- iii. nu sunt raspunzatoare de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu produselor gratuite, indiferent de natura acestor prejudicii;
- iv. nu sunt raspunzatoare de erorile ivite din cauza functionarii defectuoase a serviciilor de internet.

## 8. INTRERUPEREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

8.1 Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră\*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

\*Forță Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînălaturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere Organizatorul, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

8.2 Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1634 Codul Civil. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 1 (una) zi lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

## **9. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

**9.1 Partenerul** este unic responsabil de prelucrarea datelor personale ale participanților în calitate de utilizatori pe platforma sa online [www.cora.ro](http://www.cora.ro), în calitate de Operator. Ursus Breweries SA nu are acces și nu va primi nici un fel de date personale de la Partener.

## **10. LITIGII**

10.1. Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente material, de la sediul **Organizatorului**.

10.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la adresa **Soseaua Pipera nr. 43, Floreasca Park, Corp A, etaj 2, Sector 2, București, România**, în termen de maxim 2 (două) săptămâni de la data finalizării Campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerație nicio contestație.

## **11. REGULAMENTUL OFICIAL**

11.1 Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată.

**Organizator,**

**URSUS BREWERIES SA**

**Partener,**

**HYPERMARCHE ROMANIA SA**