

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI „Sampling Ursus Cooler Lemon 330 ml CAN -

### OnLine Auchan”

Perioada 1 – 15 Iunie 2023

#### 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promotionala „Sampling Ursus Cooler Lemon 330 ml CAN - OnLine Auchan” ("Campania") este organizata si desfasurata de catre Ursus Breweries S.A., cu sediul in Soseaua Pipera nr. 43, Floreasca Park, Corp A, etaj 2, Sector 2, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/20456/2005, cod unic de inregistrare RO 199095, atribut fiscal RO (denumita in continuare “Organizator”), in parteneriat cu Auchan Romania S.A., societate comercială cu sediul social în București, sector 6, Str. Brașov, nr.25, Camera 1, etaj 4, înregistrată la Oficiul Național al Registrului Comerțului sub nr. J40/2731/14.02.2005, cod unic de înregistrare RO 17233051 (denumit in continuare "Partenerul").
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei (sau “Regulamentul”).
- 1.3. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul <https://ursuscooler.ro/regulamente/> si pe [www.auchan.ro](http://www.auchan.ro), fiind disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator pe intreaga durata a Campaniei, pe paginile web indicate mai sus sau prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus sau in atentia Partenerului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public anterior.

#### 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificarile și completările ulterioare. Mentionam ca aceasta campanie nu reprezinta o vanzare cu prime, ci reprezinta o campanie de sampling, acordare produse mostre la fiecare cos de cumparaturi din magazinul online [www.auchan.ro](http://www.auchan.ro), indiferent de valoarea sau compozitia cosului.

#### 3. DESFASURAREA SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania este organizata si se desfasoara in magazinul online Auchan ([www.auchan.ro](http://www.auchan.ro)) in perioada **1 Iunie (ora 00:01AM) - 15 Iunie 2023 (ora 23:59 PM)**. Pentru obtinerea de informatii suplimentare, participantii pot accesa Regulamentul oficial conform art. 1.3.
- 3.2. Organizatorul si Partenerul își rezervă dreptul de a modifica impreuna Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, de a opri Campania in orice moment al acesteia, de a schimba regulile prevazute in acesta prin incheierea unui act aditional la prezentul regulament, avand obligatia de a anunta publicul in mod oficial, pe site-ul Organizatorului, <https://ursuscooler.ro/regulamente/> si website-ul Partenerului [www.auchan.ro](http://www.auchan.ro).

#### 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. Campania de sampling online este deschisa participarii persoanelor fizice, cu varsta de cel putin 18 ani impliniti la data inscrierii in campanie, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania si care au cont in magazinul online, [www.auchan.ro](http://www.auchan.ro). Prin intermediul magazinului online pot comanda online doar persoanele care selecteaza pentru livrarea comenzii o adresa din Romania si care se inregistreaza pe site-ul [www.auchan.ro](http://www.auchan.ro). Inregistrarea pe site, precum si plasarea unei comenzi implica acordul implicit al Cumparatorului cu privire la „Termeni si conditii” (disponibili aici: <https://www.auchan.ro/termeni-si-conditii>) si la modalitatea prin care i se vor comunica de catre Auchan detalii legate de Comenzi. Pentru evitarea oricarui dubiu, inregistrarea si crearea unui Cont pe [www.auchan.ro](http://www.auchan.ro) nu este permisa persoanelor care nu au implinit varsta de 18 ani.
- 4.2. Produsele nu se pot oferi minorilor (persoanelor care nu au vârsta legală de 18 ani pentru a putea achiziționa alcool), chiar dacă părinții își dau acordul. Prin acceptarea prezentului Regulament Oficial si a „Termeni si conditii” (disponibili aici: <https://www.auchan.ro/termeni-si-conditii>), Cumparatorii isi asuma respectarea prevederilor Legii nr. 61/ 1991 referitoare la interdictia de a comercializa bauturi alcoolice catre minori, in ceea ce priveste achizitionarea acestor produse, si se obliga sa nu permita preluarea livrarilor aferente comenzilor efectuate de catre Client/Cumparator pe site-ul [www.auchan.ro](http://www.auchan.ro) de catre persoane care nu au implinit varsta de 18 ani. Auchan nu poate fi tinut raspunzator in nicio situatie in care Clientul utilizeaza pentru a se inregistra/autentifica pe Site informatii false/incorecte referitoare la varsta sau permite preluarea livrarilor aferente comenzilor efectuate pe site-ul [www.auchan.ro](http://www.auchan.ro) de catre persoane care nu au implinit varsta de 18 ani.
- 4.3. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

#### 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Se acorda cate o mostra Ursus Cooler Lemon 330 ml doza, la fiecare cos de cumparaturi din magazinul online [www.auchan.ro](http://www.auchan.ro) , indiferent de valoarea sau compozitia cosului. Produsul de sampling ce va fi oferit (Ursus Cooler Lemon 330 ml CAN), este reprezentat de doza 330 ml cu sticker aplicat pe codul EAN, avand mesajul de „MOSTRA”.

5.2. Expedierea produselor de sampling în urma achizițiilor online va fi efectuată de către Partener la adresa comenzii online. La solicitarea curierului, Clientul va face dovada varstei sale si va comunica numarul de comanda. In cazul in care Clientul nu are varsta minima legala de 18 ani sau se afla in imposibilitatea receptionarii comenzii, comanda va fi lasata la adresa precizata doar unei persoane cu varsta implinita de minim 18 ani si doar in cazul comunicarii catre curier a numarului comenzii.

#### 6. PRODUSE OFERITE LA SAMPLING :

6.1 In cadrul Campaniei de sampling se vor acorda urmatoarele cantitati de produs de sampling, ce au urmatoarele valori:

Mostra	Cantitate (buc.)	Valoare neta comerciala unitara (cu TVA inclus)	Valoare neta comerciala totala estimativa (RON, TVA -inclus)
Ursus Cooler Lemon 330 ml Doza	10.008	3,66	36.629,28

- 6.2. Numărul total al produselor oferite în cadrul acestei campanii este de **10.008 bucati** cu o valoare netă comercială totală estimativă de **36.629,28 RON (TVA inclus)**.
- 6.3. Prezentă Campanie este organizată în scopul promovării și reclamei brandului Ursus Cooler și implicit în scopul stimulării vânzării produselor Ursus Breweries SA.
- 6.4. Partenerul nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiile oferite, cu excepția impozitului cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, dacă acesta este datorat, conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.
- 6.5. Consumatorilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (alte cheltuieli cum ar fi tarifele normale stabilite de Posta Română în cazul solicitării scrise a Regulamentului la adresa Str. Brașov, nr.25, Camera 1, etaj 4, sector 6, București, RO, cod postal 061444 sau cheltuieli legate de accesul la Internet în vederea participării la Campanie și/sau consultării Regulamentului de desfășurare a Campaniei).
- 6.6. Nu se acordă contravaloarea în bani pentru produsele din prezentă Campanie. Refuzul unui consumator la campanie de a primi produsul înseamnă că respectivul consumator nu dorește să intre în posesia produsului. Produsele ce nu se acordă în cadrul campaniei rămân în posesia Organizatorului/Partenerului.

## 7. RASPUNDERE

- 7.1. Prin participarea la Campania de sampling, toți participanții sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial și conform Termenilor și condițiilor (disponibili aici: <https://www.auchan.ro/termeni-si-conditii>).
- 7.2. Organizatorul nu are nici o obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necastigatoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor sau după termenul de revendicare a premiilor, prevăzut în prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 7.3. Prin participarea la Campanie, consumatorul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință, și este de acord cu următoarele:
- i. Consumatorul este singur răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea;
  - ii. Consumatorul este conștient de condițiile normale de utilizare a premiilor și poate face uz de acestea fără a constitui o amenințare la adresa sănătății și integrității sale corporale, și/sau a celor din jur.
- 7.4. Organizatorul și societățile comerciale implicate în Campanie:
- i. sunt răspunzătoare pentru calitatea produselor mostre oferite în cadrul acestei Campanii;
  - ii. nu sunt răspunzătoare pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea produselor gratuite după momentul preluării lor de către castigator;
  - iii. nu sunt răspunzătoare de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către castigatori unor terți în legătură cu produsele gratuite, indiferent de natura acestor prejudicii;
  - iv. nu sunt răspunzătoare de erorile ivite din cauza funcționării defectuoase a serviciilor de internet.

## 8. INTRERUPEREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

8.1. Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră\*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

\*Forță Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere Organizatorul, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

8.2. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1634 Codul Civil. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 1 (una) zi lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

## 9. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

9.1. Partenerul este unic responsabil de prelucrarea datelor personale ale consumatorilor în calitate de utilizatori pe platforma sa online [www.auchan.ro](http://www.auchan.ro), în calitate de Operator. Ursus Breweries SA nu are acces și nu va primi nici un fel de date personale de la Partener.

## 10. LITIGII

10.1. Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente material, de la sediul **Organizatorului**.

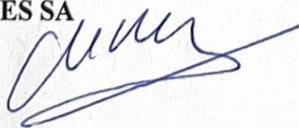
10.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la sediul Organizatorului din **Soseaua Pipera nr. 43, Floreasca Park, Corp A, etaj 2, Sector 2, București, România**, în termen de maxim 2 (două) săptămâni de la data finalizării Campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerație nicio contestație.

## 11. REGULAMENTUL OFICIAL

11.1. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată.

**Organizator,**

**URSUS BREWERIES SA**



**Partener,**

**AUCHAN ROMANIA SA**