

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
“Sampling Cooler Lemon 330 ml CAN - OnLine Mega Image”

Perioada 1-15 Iunie 2023

1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promotionala „**Sampling Cooler Lemon 330 ml CAN**” (“**Campania**”) este organizata si desfasurata de catre Ursus Breweries S.A. cu sediul in Soseaua Pipera nr. 43, Floreasca Park, Corp A, etaj 2, Sector 2, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/20456/2005, cod unic de inregistrare RO 199095, atribut fiscal RO („**Organizator**” sau „**Ursus Breweries**”) in parteneriat cu **MEGA IMAGE SRL**, societate comercială cu sediul social în Bucuresti, Bdul Timisoara nr. 26, et. 2, Sector 6, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/27872/1994 CUI 6719278, reprezentata legal prin Administrator Mircea Moga (denumita in continuare „**Partener**” sau „**Mega Image**”).
- 1.2. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul - <https://ursuscooler.ro/regulamente/> si pe site-ul www.mega-image.ro fiind disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator pe intreaga durata a Campaniei, pe paginile web indicate mai sus sau printr-o solicitare scrisă către **MEGA IMAGE**, la urmatoarea adresa: Bdul Timisoara nr. 26, et. 2, Sector 6, București, România sau către **URSUS BREWERIES**, cu sediul în Șoseaua Pipera, nr. 43, Corp A, et. 2, sector 2, București, România.
- 1.3. Campania se derulează prin **FIELD STAR S.R.L.**, societate comercială cu sediul social in Bucuresti, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. **RO 15600992** cod unic de inregistrare: **J40/9824/2003**, având cont bancar cu codul IBAN nr. RO61BACX0000001367813000 RON deschis la banca Unicredit Tiriac Bank reprezentata legal prin Dumitrescu Marian, in calitate de Administrator, denumita in continuare „**Agentia**”.
- 1.4. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial” sau „regulament”), este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial prin întocmirea unui act adițional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare după publicarea acestor modificări, conform prevederilor prezentului regulament, pe site-ul Organizatorului, <https://ursuscooler.ro/regulamente/> si website-ul Co-organizatorului, www.mega-image.ro ei. Perioada de desfasurare a acestei Campanii poate fi modificata doar cu cel tarziu o saptamana inainte de data inceperii acesteia.

2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificarile si completarile ulterioare.

3. DESFASURAREA SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1 Campania se desfasoara prin intermediul magazinului online al **Mega Image** (www.mega-image.ro) in perioada **01 Iunie (ora 00:01AM) - 15 Iunie 2023 (ora 23:59 PM)**. Pentru obtinerea de informatii suplimentare, consumatorii pot accesa Regulamentul oficial conform art. 1.2.

4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania este deschisa persoanelor fizice, cu varsta de cel putin 18 ani impliniti la data inceperii campanie, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania si care au cont in magazinul online, www.mega-image.ro. Prin intermediul magazinului online pot comanda doar persoanele care selecteaza pentru livrarea comenzii o adresa din Romania si care se inregistreaza pe site-ul www.mega-image.ro. Inregistrarea pe site, precum si plasarea unei comenzi implica acordul implicit al Cumparatorului cu privire la Termeni si Conditii (disponibili aici: <https://www.mega-image.ro/termeni-si-conditii>) si la modalitatea prin care i se vor comunica de catre Mega Image detalii legate de Comenzi. pentru claritate, inregistrarea si crearea unui Cont pe www.mega-image.ro nu este permisa persoanelor care nu au implinit varst de 18 ani.

4.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- i. prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajati) Organizatorului, prestatorilor de servicii/angajatii in leasing de personal ai Organizatorului, Agentiei precum si rudele de gradul I ale acestora (copii, parinti), rudele de gradul II (frati/surori) si afinii acestora;
- ii. prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajati) agentilor economici care opereaza Magazinul Participant (www.mega-image.ro), indiferent daca acestia activeaza sau nu in cadrul Magazinului Participant (www.mega-image.ro), precum si rudele de gradul I ale acestora (copii, parinti), rudele de gradul II (frati/surori) si afinii acestora;
- iii. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani, la data inscrierii in Campanie.

4.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta de 18 ani. Produsele nu se pot oferi minorilor (persoanelor care nu au vârsta legală de 18 ani pentru a putea achiziționa alcool), chiar dacă părinții își dau acordul. Prin acceptarea prezentului Regulament Oficial si a „Termeni si conditii” din magazinul online al Partenerului (disponibili aici: <https://www.mega-image.ro/termeni-si-conditii>), Cumparatorii isi asuma respectarea prevederilor Legii nr. 61/ 1991 referitoare la interdictia de a comercializa bauturi alcoolice catre minori, in ceea ce priveste achizitionarea acestor produse, si se obliga sa nu permita preluarea livrarilor aferente comenzilor efectuate de catre Client/Cumparator pe site-ul www.mega-image.ro de catre persoane care nu au implinit varsta de 18 ani. Mega Image nu poate fi tinut raspunzator in nicio situatie in care Clientul utilizeaza pentru a se inregistra/autentifica pe Site informatii false/incorecte referitoare la varsta sau permite preluarea livrarilor aferente comenzilor efectuate pe site-ul www.mega-image.ro de catre persoane care nu au implinit varsta de 18 ani.

4.4. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă prezentului Regulament.

4.5. Orice incercare de incalcare si/sau nerespectare a conditiilor de participare se soldeaza cu eliminarea definitiva a participantului in cauza, acesta urmand a fi informat in scris cu privire la aceasta decizie.

5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Se acorda cate o mostra **Cooler Lemon 330 ml doza**, la fiecare cos de cumparaturi din magazinul online www.mega-image.ro, doar pentru comenzile cu livrare a 2-a zi cu valoare peste 100 de lei, indiferent de compozitia cosului. Mostra ce va fi oferita (**Cooler Lemon 330 ml doza**), este

reprezentata de doza **330 ml cu sticker aplicat pe codul EAN, avand mesajul de „MOSTRA”**. Pentru fiecare cos de cumparaturi peste 100 lei cu livrare a 2-a zi, Clientul poate primi maximum 1 doza de Cooler Lemon 330 ml doza.

5.2. Expedierea mostrelor în urma achizițiilor online va fi efectuată de către Partener la adresa comenzii online. La solicitarea curierului, Clientul va face dovada varstei sale si va comunica numarul de comanda. In cazul in care Clientul nu are varsta minima legala de 18 ani sau se afla in imposibilitatea receptionarii comenzii, comanda va fi lasata la adresa precizata doar unei persoane cu varsta implinita de minim 18 ani si doar in cazul comunicarii catre curier a numarului comenzii.

6. PRODUSE OFERITE IN CADRUL CAMPANIEI:

6.1. In cadrul Campaniei, Organizatorul acorda urmatoarele cantitati de mostre, ce au urmatoarele valori:

Mostra	Cantitate (buc.)	Valoare neta comerciala unitara (cu TVA inclus)	Valoare neta comerciala totala estimativa (RON, TVA -inclus)
Cooler Lemon 330 ml Doza	4.992	3,66	18.270,72

6.2. Numărul total al produselor oferite in cadrul acestei campanii este de **4.992 bucati** cu o valoare neta comerciala totala estimativa de **18.270,72 RON (TVA inclus)**.

6.3. Prezenta Campanie este organizata in scopul promovarii si reclamei brandului **Cooler** si implicit in scopul stimulării vânzării produselor Ursus Breweries SA dar si pentru promovarea serviciului de livrare a 2-a zi al Partenerului.

6.4. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, daca acesta este datorat, conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

6.5. Consumatorilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (alte cheltuieli cum ar fi tarifele normale stabilite de Posta Romana in cazul solicitarii scrise a Regulamentului la adresa Plaza Romania, Bulevardul Timisoara nr. 26, etaj 2, Sector 6, Bucuresti RO 06133, sau cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea participarii la Campanie si/sau consultarii Regulamentului de desfasurare a Campaniei).

6.6. Nu se acorda contravaloarea in bani pentru produsele din prezenta Campanie. Refuzul unui consumator la campanie de a primi produsul mostra inseamna ca respectivul consumator nu doreste sa intre in posesia produsului. Odata comunicata intentia, consumatorul nu poate reveni asupra deciziei. Produsele ce nu se acorda in cadrul campaniei raman in posesia Organizatorului.

7. RASPUNDERE

7.1. Prin participarea la Campanie, toti consumatorii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial si conform Termenilor si conditiilor din magazinul online al Partenerului (disponibili aici: <https://www.megaimage.ro/termeni-si-conditii>).

7.2. Nici Organizatorul si nici Partenerul nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu consumatori dupa termenul de revendicare a mostrelor, prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitate Organizatorului cu privire la acordarea mostrelor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului

Regulament Oficial.

7.3. Prin participarea la Campanie, consumatorul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta si este d acord cu urmatoarele:

- i. Consumatorul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- ii. Consumatorul este constient de conditiile normale de utilizare a mostrelor si poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur.

7.4. Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:

- i. sunt raspunzatoare pentru calitatea produselor mostre oferite in cadrul acestei Campanii;
- ii. nu sunt raspunzatoare pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea produselor mostrelor dupa momentul preluarii lor de catre consumator;
- iii. nu sunt raspunzatoare de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre consumatori unor terti in legatura cu produsele mostre, indiferent de natura acestor prejudicii;
- iv. nu sunt raspunzatoare de erorile ivite din cauza functionarii defectuoase a serviciilor de internet.

8. FORTA MAJORA

8.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator sau Partener, inclusiv imposibilitatea Organizatorului sau Partenerului, din motive independente de vointa sa, si a carui aparitie pune pe acestia in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.

8.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul si Partenerul vor fi exonerati de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1380 si 1634 Cod civil. Organizatorul sau Partenerul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Consumatorilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

9. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

9.1. Partenerul este unic responsabil de prelucrarea datelor personale ale consumatorilor in calitate de utilizatori pe platforma sa online www.mega-image.ro, in calitate de Operator, in conformitate cu Termeni si conditii si Politicii privind protectia si prelucrarea datelor cu caracter personal. Ursus BREWERIES SA nu are acces si nu va primi nici un fel de date personale de la Organizator.

10. LITIGII

10.1. Prezentul Regulament este guvernata de legea romana. In cazul unor litigii aparute intre Organizator/ Partener si Consumatorii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiul vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului/Partenerului.

10.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: Bdul Timisoara nr. 26, et. 2, Sector 6, Bucuresti, Romania, in termen de maxim 2 (doua) saptamani de la data finalizarii Campaniei. Dupa aceasta data, Partenerul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

11 REGULAMENTUL OFICIAL

11.1. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată.

11.2. Prin participarea la aceasta Campanie, Consumatorii sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. O copie a Regulamentului Oficial al prezentei Campanii va fi disponibilă în mod gratuit oricărui solicitant conform art. 1.2.

Organizator,

URSUS BREWERIES SA



Partener,

MEGA IMAGE SRL