

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**  
**“Sampling Ursus Cooler Lemon 330 ml CAN –**  
**OnLine Cora”**

**Perioada 1 – 15 Iunie 2023**

## **1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI**

- 1.1 Campania promotionala “**Sampling Ursus Cooler Lemon 330 ml CAN - OnLine Cora**” (“**Campania**”) este organizata si desfasurata de catre **Ursus Breweries SA**, cu sediul in Soseaua Pipera nr. 43, Floreasca Park, Corp A, etaj 2, Sector 2, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/20456/2005, cod unic de inregistrare RO 199095, atribut fiscal RO (denumita in continuare “**Organizator**”), in parteneriat cu **Hypermarche Romania SA**, societate comercială cu sediul social în Bucuresti, Sos. Dudesti-Pantelimon 73-75, sectorul 3, Bucuresti, spatiul S1, 033092, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/38/2002, avand C.U.I. RO 14374293 (denumit in continuare “**Partenerul**”).
- 1.2 Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei (sau “Regulamentul”).
- 1.3 Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul <https://ursuscooler.ro/regulamente/> si pe site-ul [www.cora.ro](http://www.cora.ro) , fiind disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator pe intreaga durata a Campaniei, pe paginile web indicate mai sus sau prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia **Organizatorului**, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus sau in atentia **Partenerului**, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public anterior.

## **2. TEMEIUL LEGAL**

- 2.1 Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificarile si completarile ulterioare.

## **3. DESFASURAREA SI DURATA CAMPANIEI**

- 3.1 Campania este organizata si se desfasoara in magazinele **online Cora** ([www.cora.ro](http://www.cora.ro)) in **1 Iunie (ora 00:01AM) -15 Iunie 2023 (ora 23:59 PM)**. Pentru obtinerea de informatii suplimentare, participantii pot accesa Regulamentul oficial conform art. 1.3.

## **4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

- 4.1. Campania este deschisa persoanelor fizice, cu varsta de cel putin 18 ani impliniti la data inceperii campanie, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania si care au cont in magazinul online, [www.cora.ro](http://www.cora.ro). Prin intermediul magazinului online pot comanda doar persoanele care selecteaza pentru livrarea comenzii o adresa din Romania si care se inregistreaza pe site-ul [www.cora.ro](http://www.cora.ro). Inregistrarea pe site, precum si plasarea unei comenzi implica acordul implicit al

Cumparatorului cu privire la Termeni si Conditii (disponibili aici: [www.cora.ro/termeni-si-conditii](http://www.cora.ro/termeni-si-conditii)) si la modalitatea prin care i se vor comunica de catre Cora detalii legate de Comenzi. Pentru claritate, inregistrarea si crearea unui Cont pe [www.cora.ro](http://www.cora.ro) nu este permisa persoanelor care nu au implinit varsta de 18 ani.

- 4.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta de 18 ani. Produsele nu se pot oferi minorilor (persoanelor care nu au vârsta legală de 18 ani pentru a putea achiziționa alcool), chiar dacă părinții își dau acordul. Prin acceptarea prezentului Regulament Oficial si a „Termeni si conditii” din magazinul online al Partenerului (disponibili aici: [www.cora.ro/termeni-si-conditii](http://www.cora.ro/termeni-si-conditii)), Cumparatorii isi asuma respectarea prevederilor Legii nr. 61/ 1991 referitoare la interdictia de a comercializa bauturi alcoolice catre minori, in ceea ce priveste achizitionarea acestor produse, si se obliga sa nu permita preluarea livrarilor aferente comenzilor efectuate de catre Client/Cumparator pe site-ul [www.cora.ro](http://www.cora.ro) de catre persoane care nu au implinit varsta de 18 ani. Cora nu poate fi tinut raspunzator in nicio situatie in care Clientul utilizeaza pentru a se inregistra/autentifica pe Site informatii false/incorecte referitoare la varsta sau permite preluarea livrarilor aferente comenzilor efectuate pe site-ul [www.cora.ro](http://www.cora.ro) de catre persoane care nu au implinit varsta de 18 ani.
- 4.3. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.
- 4.4. Orice incercare de incalcare si/sau nerespectare a conditiilor de participare se soldeaza cu eliminarea definitiva a participantului in cauza, acesta urmand a fi informat in scris cu privire la aceasta decizie.

## 5. MECANISMUL CAMPANIEI

- 5.1 Se acorda cate o mostra Ursus **Cooler Lemon 330 ml doza**, la fiecare cos de cumparaturi din magazinul online [www.cora.ro](http://www.cora.ro), indiferent de valoarea sau compozitia cosului. Produsul de sampling (Ursus **Cooler Lemon 330 ml doza**) ce va fi oferit, este reprezentat de doze **330 ml cu sticker aplicat pe codul EAN, avand mesajul de „MOSTRA”**.
- 5.2 Expedierea produselor de sampling în urma achizițiilor online va fi efectuată de către Partener la adresa comenzii online. La solicitarea curierului, Clientul va face dovada varstei sale si va comunica numarul de comanda. In cazul in care Clientul nu are varsta minima legala de 18 ani sau se afla in imposibilitatea receptionarii comenzii, comanda va fi lasata la adresa precizata doar unei persoane cu varsta implinita de minim 18 ani si doar in cazul comunicarii catre curier a numarului comenzii.

## 6. PRODUSE OFERITE LA SAMPLING :

- 6.1 In cadrul Campaniei de sampling se vor acorda urmatoarele cantitati de produs de sampling, ce au urmatoarele valori:

Mostra	Cantitate (buc.)	Valoare neta comerciala unitara (cu TVA inclus)	Valoare neta comerciala totala estimativa (RON, TVA -inclus)
Cooler Lemon 330 ml Doza	3.000	3,66	10.980

6.2 Numărul total al produselor oferite în cadrul acestei campanii este de **3.000 bucati** cu o valoare netă comercială totală estimativă de **10.980 RON (TVA inclus)**.

6.3 Prezentă Campanie este organizată în scopul promovării și reclamei brandului Ursus **Cooler** și implicit în scopul stimulării vânzării produselor **Ursus Breweries SA**.

6.4. Partenerul nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiile oferite, cu excepția impozitului cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, dacă acesta este datorat, conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

6.5. Consumatorilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (alte cheltuieli cum ar fi tarifele normale stabilite de Posta Română în cazul solicitării scrise a Regulamentului la adresa Sos. Dudești-Pantelimon 73-75, sectorul 3, București, spațiul S1, 033092 sau cheltuieli legate de accesul la Internet în vederea participării la Campanie și/sau consultării Regulamentului de desfășurare a Campaniei).

6.6. Nu se acordă contravaloarea în bani pentru produsele din prezentă Campanie. Refuzul unui consumator la campanie de a primi produsul înseamnă că respectivul consumator nu dorește să intre în posesia produsului. Produsele ce nu se acordă în cadrul campaniei rămân în posesia Organizatorului.

## 7. RASPUNDERE

7.1. Prin participarea la Campanie de sampling, toți participanții sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial și conform Termenilor și condițiilor (disponibili aici: <https://www.cora.ro/termeni-si-conditii>).

7.2. Nici Organizatorul și nici Partenerul nu au nicio obligație de a întretine corespondența cu consumatorii după termenul de revendicare a mostrelor, prevăzut în prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea mostrelor este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

7.3. Prin participarea la Campanie, consumatorul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință, și este de acord cu următoarele:

- i. Consumatorul este singur răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea;
- ii. Consumatorul este conștient de condițiile normale de utilizare a premiilor și poate face uz de acestea fără a constitui o amenințare la adresa sănătății și integrității sale corporale, și/sau a celor din jur.

7.4. Organizatorul și societățile comerciale implicate în Campanie:

- i. sunt răspunzătoare pentru calitatea produselor mostre oferite în cadrul acestei Campanii;
- ii. nu sunt răspunzătoare pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea produselor gratuite după momentul preluării lor de către castigator;
- iii. nu sunt răspunzătoare de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către castigatorii unor terți în legătură cu produsele gratuite, indiferent de natura acestor prejudicii;
- iv. nu sunt răspunzătoare de erorile ivite din cauza funcționării defectuoase a serviciilor de internet.

## 8. INTRERUPEREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

8.1 Prezentă Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră\*,

inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

\*Forță Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînălțurat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere Organizatorul, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

8.2 Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1634 Codul Civil. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 1 (una) zi lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

## 9. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

9.1 **Partenerul** este unic responsabil de prelucrarea datelor personale ale participantilor in calitate de utilizatori pe platforma sa online [www.cora.ro](http://www.cora.ro) , in calitate de Operator. Ursus Breweries SA nu are acces si nu va primi nici un fel de date personale de la Partener.

## 10. LITIGII

10.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente material, de la sediul **Organizatorului**.

10.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la sediul Organizatorului din Soseaua Pipera nr. 43, Floreasca Park, Corp A, etaj 2, Sector 2, Bucuresti, Romania, în termen de maxim 2 (două) săptămâni de la data finalizarii Campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerație nicio contestație.

## 11. REGULAMENTUL OFICIAL

11.1 Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată.

**Organizator,**

**URSUS BREWERIES SA**

**Partener,**

**HYPERMARCHE ROMANIA SA**