

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„Freshful - Sampling Ursus Cooler Lamaie fara alcool ”

Perioada 10.05.2023 –17.05.2023

1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 1.1 Campania promotionala de sampling „Freshful - Sampling Ursus Cooler Lamaie fara alcool” ” denumita in cele ce urmeaza „Campania”, este organizata si desfasurata de catre Ursus Breweries S.A, cu sediul social în Soseaua Pipera nr. 43, Floreasca Park, Corp A, etaj 2, Sector 2, cod postal 020112, Bucuresti, Romania, înmatriculată la Registrul Comerțului cu numarul J40/20456/2005, avand cod unic de inregistrare RO199095, denumit in continuare “Organizatorul”.
- 1.2 **S.C EMAG RETAIL S.R.L**, persoana juridica de nationalitate romana, avand sediul social in Sos. Bucuresti – Nord nr. 15-25, Parc de birouri Swan, cladirea A (Windsor Building), etaj 4, jud. Ilfov, oras Voluntari, cu numar de ordine in Registrul Comertului **J23/2852/2021**, cod unic de inregistrare fiscala **RO 44231872** denumit in cele ce urmeaza „**Freshful**” sau „ **Co-Organizator**”,
- 1.3 Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei (sau “Regulamentul”).
- 1.4 Regulamentul este intocmit si va fi facut public, conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul www.ursuscooler.ro/regulamente .
- 1.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si de a suspenda sau de a opri Campania in orice moment al acesteia, din motive justificate, avand obligatia de a anunta publicul in mod oficial, in aceeasi maniera in care a fost facuta informarea initiala. Aceste modificari vor intra in vigoare dupa data publicarii.

2. DURATA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1 Campania este organizata si se desfasoara prin intermediul magazinului online **Freshful** (www.freshful.ro).
- 2.2 Campania va incepe pe data de 10.05.2023, ora 10:00 si se va derula pana la data de 17.05.2023 ., in limita stocului de bere alocat, prevazut la **art. 5.1** de mai jos.
- 2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei oricand pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public, potrivit **art. 1.6** de mai sus.

3. CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

- 3.1 Pot participa la Campanie toate persoanele fizice, cu vasta de 18 ani impliniti pana la data inceperii campaniei, care plaseaza o comanda in magazinul online www.freshful.ro al **Co-Organizatorului, S.C EMAG RETAIL S.R.L**, sau prin aplicatia mobila de cumparaturi online - Freshful by eMag.
- 3.2 Produsele Organizatorului participante la Campanie, denumite in continuare „**Produsele participante**”, sunt produsele **Ursus Cooler**, in urmatoarele ambalaje:

PRODUSE PROMOTIONALE PARTICIPANTE	TIP PRODUS
Ursus Cooler Lamaie fara alcool	Doza Ursus Cooler Lamaie fara alcool 330 ml

- 3.3 După data încheierii Campaniei, data determinată în conformitate cu **art. 2.2** de mai sus, Produsele Participante își pierd această calitate, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și nemaiasumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1 Campania se adresează tuturor persoanelor fizice, cetățeni români sau cetățeni străini, rezidenți în România sau cu domiciliul sau reședința chiar temporară în România, din București și Ilfov (respectiv Ștefanestii de Jos, Tunari, Otopeni, Bragadiru, Cernica, Corbeanca, Mogosoaia, Buftea, Chitila, Pantelimon), care au împlinit vârsta minimă de 18 ani la data înscrierii în Campanie („Participanții”) și care plasează o comandă în magazinul online Freshful, prin intermediul site-ului www.freshful.ro sau a aplicației mobile Freshful by eMag, disponibilă gratuit în magazinele Google Play și App Store.
- 4.2 La această Campanie nu au drept de participare următoarele persoane:
- i. angajații agenților economici care operează magazinul online Freshful;
 - ii. persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani, la data participării la Campanie.
- 4.3 Orice încercare de fraudare, de încălcare și/sau nerespectare a condițiilor de participare se soldează cu eliminarea definitivă, de către Co-organizator, a participantului în cauză.
- 4.4 Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală de către Participanți a prezentului Regulament.

5. PREMIILE ACORDATE

- 5.1 În cadrul Campaniei, Organizatorul va acorda următoarele premii:

Premiu	Cantitate (buc.)	Valoare netă comercială unitară (RON, cu TVA inclus)	Valoare netă comercială totală (RON, TVA -inclus)
Doza Cooler Lamaie 330 ml	10.008	4,99	49.939

- 5.2 Valoarea totală a premiilor este **49.939 lei (TVA inclus)**.
- 5.3 Participanții nu au opțiunea de a schimba Premiul cu alte produse sau să solicite contravaloarea produsului în bani. De asemenea, Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte Premii.
- 5.4 Dacă până la finalizarea Campaniei, NU se distribuie toate produsele menționate la **art. 5.1**, atunci Organizatorul împreună cu Co-Organizatorul au dreptul de a prelungi perioada campaniei, până la epuizarea stocului disponibil. Organizatorul nu are nici o obligație, sub nici o formă sau aspect, de a suplimenta numărul premiilor, sau de a le înlocui.
- 5.5 Premiile vor fi alocate câștigătorilor și livrate de către Co-Organizator și se vor acorda în limita stocului total disponibil al campaniei.
- 5.5. Dacă până la finalizarea Campaniei nu se vor acorda toate premiile și Campanie nu se va prelungi, premiile rămase vor fi returnate Organizatorului, de către Co-Organizator.

6. MECANISMUL CAMPANIEI

- 6.1 Campania se va desfășura prin magazinul online **Freshful** (www.freshful.ro) sau prin intermediul aplicației mobile Freshful by eMag.

- 6.2 Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca in mod cumulativ, urmatoarele conditii:
- conditiile prevazute la **art. 4.1** de mai sus;
 - sa plaseze pentru o comanda prin magazinul online **Freshful** (www.freshful.ro) sau prin intermediul aplicatiei mobile Freshful by eMag in perioada de desfasurare a campaniei mentionata la art. 2 de mai sus.
- 6.3 Modalitatea de acordare a premiilor este urmatoarea:
Sa plaseze o comanda prin magazinul online **Freshful** (www.freshful.ro) sau prin intermediul aplicatiei mobile Freshful by eMag. Sub conditia indeplinirii conditiilor prevazute de Regulament, Participantii vor primi odata cu livrarea comenzii , in mod gratuit, o doza Ursus Cooler Lamaie fara alcool 330 ml , in limita numărului total al produselor de sampling acordate prevazut la **art. 5**.
- 6.4 Participantii la campanie nu au optiunea de a schimba premiul cu alte produse sau sa solicite contravaloarea premiului in bani.
- 6.5 Premiile acordate vor fi livrate castigatorilor de catre Co-Organizator, S.C EMAG RETAIL S.R.L, impreuna cu produsele din comanda plasata de participant.
- 6.6 Premiile neacordate raman in proprietatea Organizatorului.
- 6.7 Participarea la Campanie presupune ca Participantii sa aiba acces la internet prin mijloace proprii.

7. RESPONSABILITATEA

- 7.1 Organizatorul si Co-Organizatorul nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari de premii, neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar dupa termenele prevazute in prezentul Regulament.
- 7.2 Organizatorul si Imputernicitul nu isi asuma raspunderea, incluzand, dar fara a se limita la, pentru:
- pierderea datelor, intarzierile in receptionarea datelor ori alte probleme cauzate de furnizorul de internet sau de conexiunea la internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie.
 - De asemenea, Organizatorului nu i se vor putea imputa intreruperile/defectiunile neanuntate de catre furnizorul de internet sau blocarea ori limitarea accesului intern la reseaua de internet datorita aglomerarii retelelor pe perioada de trafic intens, care pot periclita inscrierea in Campanie, in Perioada Campaniei;
 - deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre Participantii castigatori.
- 7.3 Prin participarea la Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu urmatoarele:
- participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
 - participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si/sau integritatii sale corporale si/sau a celor din jur.

8. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 8.1 In cadrul Campaniei „**Freshful - Sampling Ursus Cooler Lamaie fara Alcool**” Organizatorul nu va prelucra date cu caracter personal.
- 8.2 Datele Participantilor care efectueaza cumparaturile online vor fi prelucrate pentru procesarea comenzii si acordarea premiilor, conform politicii de confidentialitate a Co-Organizatorului, disponibila pe website-ul Freshful la adresa <https://www.freshful.ro/info/gdpr>.

9. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

9.1. Campania va putea fi intrerupta doar in caz de forta majora* sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anuntata public si care va respecta prevederile legale

*Forță Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere Organizatorul, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1634 Codul Civil. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 1 (una) zi lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

10. LITIGII SI SESIZARI

10.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator/ Co-Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

10.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite către Co-Organizator, **S.C EMAG RETAIL S.R.L.**, conform procedurii de reclamatii de pe website-ul: <https://www.freshful.ro/> în termen de maxim 2 (două) săptămâni de la data finalizarii Campaniei. După această dată, nu se va mai lua în considerare nicio contestație.

**ORGANIZATOR,
URSUS BREWERIES S.A.**

**Maria-Virginia Campean
Head of Trade Marketing**