

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI “Sampling Ursus Cooler Black Friday ”

**Perioada 10 – 11 Noiembrie 2022**

### 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 1.1. Campania „Sampling Ursus Cooler” (“**Campania**”) este organizata si desfasurata de catre **Ursus Breweries S.A**, cu sediul social în Soseaua Pipera nr.43, Corp A, etaj 2, sector 2, cod postal 020112, Bucuresti, Romania, înmatriculată la Registrul Comerțului cu numărul **J40/20456/2005**, avand cod unic de inregistrare **RO 199095**, denumita in continuare, “**Organizator**”.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei (sau “Regulamentul”).
- 1.3. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul <https://ursuscooler.ro/regulamente>.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre în vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public anterior.
- 1.5. Distributia produselor in activitatea de sampling se va face de catre agentia **Field Star S.R.L** cu sediul in Bucuresti, Strada Dionisie Lupu Nr.70-72, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J/40/19824/2003, Cod unic de inregistrare RO15600992, in calitate de Imputernicit, denumita in continuare „**Agentia**”.

### 2. TEMEIUL LEGAL

Campania de sampling este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

### 3. DESFASURAREA SI DURATA CAMPANIEI

Campania de sampling este organizata si se desfasoara in 6 orase selectate de Organizator, ce va avea amplasate materialele de comunicare ale prezentei campanii. Campania se va desfasura in perioada 10 - 11 Noiembrie 2022 la nivel regional.

Agentia se va ocupa de distribuirea produselor dupa urmatorul calendar:

Bucuresti :

- 10.11.2022 – Mega Mall, in intervalul orar: 20:00 – 22:00
- 10.11.2022 – Vulcan, in intervalul orar: 20:00 – 22:00

Ploiesti:

- 11.11.2022 – Ploiesti Shopping City, in intervalul orar: 17:00 - 19:00

Galati:

- 11.11.2022 – Galati Shopping City, in intervalul orar: 20:00 - 22:00

Targu Mures:

- 11.11.2022 – Targu Mures Shopping City, in intervalul orar: 20:00 - 22:00

Satu Mare:

- 11.11.2022 – Shopping City Satu Mare, in intervalul orar: 18:00 - 20:00

Severin:

- 11.11.2022 – Severin Shopping Center, in intervalul orar: 20:00 - 22:00

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei de sampling pe parcursul derularii acesteia, prin incheierea unui act aditional la prezentul regulament si publicarea acestuia pe website-ul campaniei.

#### **4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

4.1. Campania de sampling este deschisa participarii persoanelor fizice, cu varsta de cel putin 18 ani impliniti la data inscrierii in campanie, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania.

4.2. La aceasta Campanie de sampling nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- i. preusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajati) Organizatorului, precum si rudele de gradul I ale acestora (copii, parinti), rudele de gradul II (frati/surori) si afinii acestora;
- ii. preusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajati) agentilor economici care opereaza Magazinele Participante, precum si rudele de gradul I ale acestora (copii, parinti), rudele de gradul II (frati/surori) si afinii acestora;
- iii. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani, la data inscrierii in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in

Campanie a persoanelor sub varsta de 18 ani. Produsele de sampling nu se pot oferi minorilor.

4.3.Orice incercare de incalcare si/sau nerespectare a conditiilor de participare se soldeaza cu eliminarea definitiva a participantului in cauza,

4.4.Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

## 5. MECANISMUL CAMPANIEI

**5.1** In cele 7 locatii participante se vor organiza standuri de Sampling dedicate unde promoterii vor aborda consumatorii din incinta locatiilor si le vor oferi o doza Ursus Cooler Mango fara alcool. Produsul de sampling (Ursus Cooler NA) ce va fi oferit, este reprezentat de doze dedicate 500ml. Consumatorul poate primi maxim 1(una) doza de Sampling.

## 6. Produse oferite la sampling :

6.1 In cadrul Campaniei de sampling se vor acorda urmatoarele cantitati de produs de sampling, ce au urmatoarele valori:

Premiu	Cantitate (buc.)	Valoare neta comerciala unitara (cu TVA inclus)	Valoare neta comerciala totala estimativa (RON, TVA -inclus)
Ursus Cooler Mango Fara Alcool doza 500ml	3.078	2,4	7.387,2

Produsul Ursus Cooler Mango fara alcool – formatul doza 500 ml, oferit in cadrul initiativei de sampling contine toate informatiile nutritionale in limba romana.

Numărul total al produselor oferite in cadrul acestei campanii este de **3.078 bucati** cu o valoare neta comerciala totala estimativa de **7.387,2 lei (TVA inclus)**.

## 7. RASPUNDERE

7.1. Prin participarea la Campania de sampling, toti participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul regulament.

## 8. INTRERUPEREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră\*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

\*Forță Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînălaturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere Organizatorul, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1634 Codul Civil. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 1 (una) zi lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

## 9. LITIGII

Eventualele litigii aparute între Organizator și participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente material, de la sediul **Organizatorului**.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresă de e-mail (concurs@fieldstar.ro) sau la adresa : Soseaua Pipera nr.43, Corp A, etaj 2, sector 2, cod postal 020112, București, România, în termen de maxim 2 (două) săptămâni de la data finalizării Campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerație nicio contestație.

## 10. REGULAMENTUL OFICIAL

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată.

**Organizator,**  
**Ursus Breweries S.A.**

Prin Imputernicit



