



## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI “Sampling Ursus Cooler”

Perioada 16 mai 2022 – 17 iunie 2022

### 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 1.1. Campania „Sampling Ursus Cooler” (“**Campania**”) este organizată și desfășurată de către **Ursus Breweries S.A**, cu sediul social în Soseaua Pipera nr.43, Corp A, etaj 2, sector 2, cod postal 020112, Bucuresti, Romania, înmatriculată la Registrul Comerțului cu numărul **J40/20456/2005**, având cod unic de înregistrare **RO 199095**, denumită în continuare, “**Organizator**”.
- 1.2. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament al Campaniei (sau “Regulamentul”).
- 1.3. Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, pe website-ul <https://ursuscooler.ro>
- 1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea în mod public a modificărilor respective prin intermediul aceluși canal de comunicare prin care Regulamentul a fost făcut public anterior.
- 1.5. Distribuția produselor în activitatea de sampling se va face de către agenția **Field Star S.R.L** cu sediul în București, Strada Dionisie Lupu Nr.70-72, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J/40/19824/2003, Cod unic de înregistrare RO15600992, în calitate de Imputernicit, denumită în continuare „**Agentia**”.

### 2. TEMEIUL LEGAL

Campania de sampling este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

### 3. DESFĂȘURAREA SI DURATA CAMPANIEI

Campania de sampling este organizată și se desfășoară în 5 ore selectate de Organizator, ce va avea amplasate materialele de comunicare ale prezentei campanii. Campania se va desfășura în perioada 16 Mai 2022 – 17 Iunie 2022 la nivel regional.

Agentia se va ocupa de distribuția produselor după următorul calendar:

București :

- 16.05.2022 – Campus Agronomie
- 17.05.2022 – Campus Agronomie
- 18.05.2022 – Campus Leu
- 19.05.2022 – Campus Leu
- 20.05.2022 – Campus Politehnica
- 30.05.2022 – Corporații 1
- 31.05.2022 - Timpuri Noi Square - Clădirea T1 & T2
- 01.06.2022 – Baneasa business & technology park

**Cluj :**

- 24.05.2022 – Campus Hasdeu
- 25.05.2022 – Campus Observator
- 26.05.2022 – Campus Hasdeu
- 07.06.2022 – Amera Tour
- 08.06.2022 – Amera Tour
- 09.06.2022 – The Office
- 10.06.2022 – Rute mobile – Hit & run
- 13.06.2022 – Rute mobile – Hit & run
- 14.06.2022 - Rute mobile – Hit & run
- 15.06.2022 – Pop Out Cooler Breaks – Zazen Urban

**Timisoara :**

- 30.05.2022 – Campus Universitatea de Vest
- 31.05.2022 – Campus Politehnica
- 01.06.2022 – Campus Medicina
- 02.06.2022 – Iulius Town
- 03.06.2022 – Corporatii 2
- 07.06.2022 - Rute mobile – Hit & Run
- 08.06.2022 - Rute mobile – Hit & Run
- 09.06.2022 - Rute mobile – Hit & Run

**Iasi :**

- 13.06.2022 – Campus Tudor Vladimirescu
- 14.06.2022 – United Business Center & Tudor Center
- 15.06.2022 – Rute mobile – Hit & run
- 16.06.2022 – Rute mobile – Hit & Run
- 17.06.2022 – Rute mobile – Hit & Run
- 17.06.2022 – Pop Out Cooler Breaks - United Business Center

**Brasov :**

- 16.06.2022 - Pop Out Cooler Breaks - Coresi Business Campus

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei de sampling pe parcursul derularii acesteia, prin incheierea unui act aditional la prezentul regulament si publicarea acestuia pe website-ul campaniei.

#### **4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

4.1. Campania de sampling este deschisa participarii persoanelor fizice, cu varsta de cel putin 18 ani impliniti la data inscrierii in campanie, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania.

4.2. La aceasta Campanie de sampling nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- i. prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajați) Organizatorului, precum si rudele de gradul I ale acestora (copii, parinti), rudele de gradul II (frati/surori) si afinii acestora;
- ii. prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajați) agentilor economici care opereaza Magazinele Participante, precum si rudele de gradul I ale acestora (copii,parinti), rudele de gradul II (frati/surori) si afinii acestora;
- iii. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani, la data inscrierii in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in



Campanie a persoanelor sub varsta de 18 ani. Produsele de sampling nu se pot oferi minorilor (persoanelor care nu au vârsta legală de 18 ani pentru a putea achiziționa alcool), chiar dacă părinții își dau acordul.

4.3. Orice încercare de încălcare și/sau nerespectare a condițiilor de participare se soldează cu eliminarea definitivă a participantului în cauză, acesta urmând a fi informat în scris cu privire la această decizie.

4.4. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

## 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Personalul locației participante va aborda consumatorii și le va oferi o doză Ursus Cooler Lamaie fără alcool. Produsul de sampling (Ursus Cooler NA) ce va fi oferit, este reprezentat de doze dedicate 330ml fără cod EAN. Consumatorul poate primi maxim 2 doze de Sampling.

## 6. Produse oferite la sampling :

6.1 În cadrul Campaniei de sampling se vor acorda următoarele cantități de produs de sampling, ce au următoarele valori:

Premiu	Cantitate (buc.)	Valoare netă comercială unitară (cu TVA inclus)	Valoare netă comercială totală estimativă (RON, TVA -inclus)
Ursus Cooler Lamaie Fără Alcool doză 330ml	265,000	0,65	172,250

Produsul Ursus Cooler Lamaie 0,0% alcool – formatul doză 330 ml, oferit în cadrul inițiativei de sampling conține toate informațiile nutriționale în limba română și este importat exclusiv pentru activitatea de sampling.

Numărul total al produselor oferite în cadrul acestei campanii este de **265,000 bucati** cu o valoare netă comercială totală estimativă de **172,250 lei (TVA inclus)**.

## 7. RASPUNDERE

7.1. Prin participarea la Campania de sampling, toți participanții sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul regulament.

## 8. INTRERUPEREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră\*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

\*Forță Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere Organizatorul, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de

voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1634 Codul Civil. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 1 (una) zi lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

## 9. LITIGII

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente material, de la sediul **Organizatorului**.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: Soseaua Pipera nr.43, Corp A, etaj 2, sector 2, cod postal 020112, București, România, în termen de maxim 2 (două) săptămâni de la data finalizării Campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerație nicio contestație.

## 10. REGULAMENTUL OFICIAL

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată.

Prezentul Regulament a fost redactat și autentificat într-un exemplar original semnat de parte, care rămâne în arhiva biroului notarial și în 3 duplicate, din care 1 duplicat rămâne în arhiva biroului notarial împreună cu originalul, iar 2 exemplare se eliberează părții.

**FIELD STAR SRL**