

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI "Sampling Ursus Cooler racoreste - Untold"

### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1 Campania publicitara „**Sampling Ursus Cooler racoreste - Untold**” ("Campania") este organizata si desfasurata de catre **Ursus Breweries S.A.**, o societate comerciala din Romania, cu sediul social în Soseaua Pipera nr.43, Corp A, etaj 2, sector 2, cod postal 014254, Bucuresti, Romania, înmatriculată la Registrul Comerțului cu numarul J40/20456/2005, avand Cod Unic de Inregistrare RO 199095 si Cont RO58CITI0000000725033117, deschis la Citibank Europe plc, Dublin - Romania Branch, București, denumita in continuare, "Organizator".
- 1.2 Campania se derulează prin intermediul S.C. **Highlight Agency S.R.L.**, societate comercială cu sediul social în Sibiu, Strada Reconstructiei nr.7, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J32/1560/2008, avand Cod Unic de Inregistrare: RO 24506936, Cont bancar RO02BTRLRONCRT0324594601, deschis la Banca Transilvania, legal reprezentată prin domnul Ioan Curtean – Administrator (denumita în continuare "Agenția"),
- 1.3 Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „**Regulamentul Oficial**”), este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial prin întocmirea unui act adițional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare după publicarea acestor modificări, conform prevederilor prezentului regulament.
- 1.4 Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România prin publicarea pe website-ul <https://ursuscooler.ro/>, fiind disponibil in mod gratuit oricarui consumator, pe întreaga durată a Campaniei printr-o solicitare scrisă către S.C. Highlight Agency S.R.L., la urmatoarea adresa: str. Splaiul Unirii, nr. 213 Sector 3, București, România sau către URSUS BREWERIES S.A., cu sediul în Șoseaua Pipera, nr. 43, Corp A, et. 2, sector 2, București, România, prin email la [office@hagency.ro](mailto:office@hagency.ro).

### SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1 Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

### SECTIUNEA 3. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1 Campania este organizata si se desfasoara la Cluj Arena – in timpul montajului si demontajului logisticii pentru festivalul Untold. Pentru obtinerea de informatii suplimentare, participantii pot accesa Regulamentul oficial publicat pe website-ul <https://ursuscooler.ro/>, pe intreaga durata a Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos.
- 3.2 Campania va fi lansata la data de **05 Septembrie 2021** si se va desfasura pana in data de **13 Septembrie 2021** inclusiv, in urmatoarele zile ale saptamanii: **Duminica, Luni, Mari, Miercuri in intervalul 12:00 – 16:00**, in locatiile mentionate in Anexa nr.1 la regulamentul, in care sunt prezenti promoterii Cooler.
- 3.3 Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

3.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a modifica prezentul Regulament Oficial si de a anunta acest lucru public, pe site-ul <https://ursuscooler.ro/>.

## SECTIUNEA 4. MARCILE SI AMBALAJELE PARTICIPANTE

4.1 Marca si ambalajul participante la Campanie, denumite in continuare „**Produse Promotionale**” sunt articolele **Ursus Cooler fara alcool Cirese, Ursus Cooler fara alcool Grepfrut si Ursus Cooler fara alcool Mango si Lime**, disponibile in locatiile participante mentionate la Anexa 1.

## SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1 Campania este deschisa participarii persoanelor fizice, cu varsta de cel putin 18 ani impliniti la data inscrierii in campanie, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania.

5.2 La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- i. prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajați) Organizatorului, precum si rudele de gradul I ale acestora (copii, parinti), rudele de gradul ii (frati/surori) si afinii acestora;
- ii. prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajați) Agentiei, precum si rudele de gradul I ale acestora (copii, parinti), rudele de gradul ii (frati/surori) si afinii acestora;
- iii. prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajați) prestatorilor de servicii/angajatii in leasing de personal ai Organizatorului, precum si rudele de gradul I ale acestora (copii, parinti), rudele de gradul II (frati/surori) si afinii acestora; indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti angajati;
- iv. prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajați) agentilor economici care opereaza in cadrul festivalului, indiferent daca acestia activeaza sau nu in cadrul festivalului, precum si rudele de gradul I ale acestora (copii,parinti), rudele de gradul ii (frati/surori) si afinii acestora;
- v. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani, la data inscrierii in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta de 18 ani.

5.3 Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

## SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

### Sampling:

6.1 Promoterul va aborda in intervalul specificat in articolul 3.2 consumatorii si le va oferi o doza Ursus Cooler fara alcool la alegere dintre cele 3 variante de aroma disponibile la sampling: Cirese, Grapefrut sau Mango si Lime;

6.2 Produsul de sampling (Cirese, Grapefrut si Mango si Lime) ce va fi oferit, este reprezentat de doze dedicate fara cod de bare;

6.3 Promoterii vor fi mobili si se vor plimba pe aleile din Parcul Central si in jurul Cluj Arena si vor oferi la sampling tuturor persoanelor una dintre cele 3 variante de Cooler la alegere.

## SECTIUNEA 7. PRODUSUL DE SAMPLING SI VALOAREA ACESTUIA

7.1 In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele cantitati de produs de sampling, ce au urmatoarele valori:

<b>Sortiment oferit la sampling</b>	<b>Cantitate (buc.)</b>	<b>Valoare neta comerciala unitara/buc. (RON, TVA inclus)</b>	<b>Valoare neta comerciala totala (RON, TVA inclus)</b>
Ursus Cooler fara alcool - Cirese	984	0.74 LEI	729 LEI
Ursus Cooler fara alcool - Grapefruit	984	0.81 LEI	798 LEI
Ursus Cooler fara alcool - Mango si Lime	1032	0.8 LEI	826 LEI

Valoarea neta comerciala totala este in suma de 2.353 RON (TVA inclus).

## SECTIUNEA 8. RASPUNDERE

- 8.1 Prin participarea la Campanie, toti castigatorii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.
- 8.2 Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor sau dupa termenul de revendicare a premiilor, prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 8.3 Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propriiaraspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu urmatoarele:
- Participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
  - Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur.
- 8.4 Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:
- sunt raspunzatoare pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii;
  - nu sunt raspunzatoare pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
  - sunt exonerate de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
  - nu sunt raspunzatoare de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

## SECTIUNEA 9. DATELE CU CARACTER PERSONAL

9.1 Nu vor fi colectate date cu caracter personal.

## SECTIUNEA 10. INTRERUPEREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră\*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

\*Forță Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînălăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1634 Codul Civil. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 1 (una) zi lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

## SECTIUNEA 11. LITIGII

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente material, de la sediul **Organizatorului**.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: **S.C. Highlight Agency S.R.L., Strada Splaiul Unirii nr. 213, sector 3, București, România**, în termen de maxim 2 (două) săptămâni de la data finalizării Campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerație nicio contestație.

## SECTIUNEA 12. REGULAMENTUL OFICIAL

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31 august 2007.

**Organizator,**  
**Ursus Breweries S.A.**  
**Prin Agentie,**  
**SC Highlight Agency SRL**

### ANEXA 1 – Lista locațiilor participante

Cluj Arena => Parc Central.