

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI “Sampling URSUS Cooler”

Perioada 2 August 2021 – 20 August 2021

1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 1.1. Campania „Sampling URSUS Cooler” (“**Campania**”) este organizata si desfasurata de catre **Ursus Breweries S.A.**, cu sediul social în Soseaua Pipera nr.43, Corp A, etaj 2, sector 2, cod postal 020112, Bucuresti, Romania, înmatriculată la Registrul Comerțului cu numarul **J40/20456/2005**, avand cod unic de inregistrare **RO 199095**, denumita in continuare, “**Organizator**”.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei (sau “Regulamentul”).
- 1.3. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul <https://ursus-breweries.ro/media/regulamente/>.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public anterior.

2. TEMEIUL LEGAL

Campania de sampling este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

3. DESFASURAREA SI DURATA CAMPANIEI

Campania de sampling este organizata si se desfasoara in magazinele selectate de Organizator, specificate in Anexa 1, ce vor avea amplasate materialele de comunicare ale prezentei campanii. Campania se va desfasura in perioada 2 August 2021 – 20 August 2021 la nivel national.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Perioada Campaniei de sampling pe parcursul derulării acesteia, prin incheierea unui act aditional la prezentul regulament si publicarea acestuia pe website-ul campaniei.

4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. Campania de sampling este deschisa participarii persoanelor fizice, cu varsta de cel putin 18 ani impliniti la data inscrierii in campanie, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania.
- 4.2. La aceasta Campanie de sampling nu au drept de participare urmatoarele persoane:
 - i. prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajați) Organizatorului, precum si rudele de gradul I ale acestora (copii, parinti), rudele de gradul II (frati/surori) si afinii acestora;
 - ii. prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajați) agentilor economici care opereaza Magazinele Participante, precum si rudele de gradul I ale acestora (copii, parinti), rudele de gradul II (frati/surori) si afinii acestora;
 - iii. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani, la data inscrierii in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in

Campanie a persoanelor sub vârsta de 18 ani. Premiile nu se pot oferi minorilor (persoanelor care nu au vârsta legală de 18 ani pentru a putea achiziționa alcool), chiar dacă părinții își dau acordul.

- 4.3. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii sau care au participat la Campanie deși se aflau sub incidența art. 5.2 din Prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a urmări în instanța respectivelor persoane pentru recuperarea premiilor și a prejudiciilor cauzate.
- 4.4. Orice încercare de fraudare, de încălcare și/sau nerespectare a condițiilor de participare se soldează cu eliminarea definitivă a participantului în cauză, acesta urmând a fi informat în scris cu privire la această decizie.
- 4.5. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Personalul locației participante va aborda consumatorii și le va oferi o doză Ursus Cooler fără alcool Mango & Lime. Produsul de sampling Cooler Mango & Lime ce va fi oferit, este reprezentat de doze dedicate 330ml fără cod EAN. Cumpărătorul poate primi maxim 1 doză de sampling pe zi.

6. PREMIILE

6.1 În cadrul Campaniei de sampling se vor acorda următoarele cantități de produs de sampling, ce au următoarele valori:

Premiu	Cantitate (buc.)	Valoare neta comerciala unitara (cu TVA inclus)	Valoare neta comerciala totala estimativa (RON, TVA -inclus)
URSUS Cooler Mango si Lime Fara Alcool doza 330ml	19.200	0,8	15.360

Numărul total al premiilor este de **19.200 bucati** cu o valoare neta comerciala totala estimativa de **15.360 lei (TVA inclus)**.

Câștigătorii SKU-urilor de sampling nu pot opta pentru primirea contravalorii premiilor în bani sau în alte obiecte și nici nu pot solicita modificarea caracteristicilor tehnice ale produselor.

7. RASPUNDERE

- 7.1. Prin participarea la Campania de sampling, toți participanții sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea participanților.
- 7.2. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

- 7.3. Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu urmatoarele:
- a. Participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
 - b. Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur.
- 7.4. Organizatorul:
- a. este raspunzator pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii de sampling;
 - b. nu este raspunzator pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre participant;
 - c. sunt exonerate de catre participanti, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre participanti in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
 - d. nu este raspunzator de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;

8. INTRERUPEREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

*Forță Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînălaturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere Organizatorul, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1634 Codul Civil. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 1 (una) zi lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

9. LITIGII

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente material, de la sediul **Organizatorului**.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: Soseaua Pipera nr.43, Corp A, etaj 2, sector 2, cod postal 020112, București, România, în termen de maxim 2 (două) săptămâni de la data finalizării Campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerație nicio contestație.

10. REGULAMENTUL OFICIAL

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată.

**Organizator,
Ursus Breweries S.A.**

Prin Imputernicit
Gabriela Cretu
Vicepresedinte Vanzari si Distributie

**Anexa 1 a Regulamentului Campaniei:
„SAMPLING URSUS COOLER”
PERIOADA 2 August 2021 – 20 August 2021**

Locații în care se desfășoară campania:

Site Code	Site Name	Tip statii
041PEC	Pecica	AERO S
041ST2	FETESTI A2 STANGA	LITRO
042PL3	Ploiesti (Centura)	AERO L
041B11	Vulcan Judetu (Bucuresti)	HEI S
041B31	VALEA OLTULUI	AERO S
041SZ1	Slobozia (Bucuresti-Constanta)	HEI M
041OTP	Otopeni (Sos. Bucuresti-Ploiesti)	AERO L
041C05	Lapusneanu (Constanta)	HEI M
041C04	Far Constanta (1 Mai)	HEI M
041TM3	Timisoara 3 (Bulbuca)	HEI M
041B26	CHITILEI	AERO S
041C07	AUREL VLAICU CONSTANTA	HEI S
041IS4	IASI 3	AERO S
041B12	Pantelimon (Bucuresti)	HEI M
041DR1	VALCELE A2 DREAPTA	LITRO
041TL1	Tulcea (Isaccei)	AERO S
041CN4	CLUJ 4 - CAMPINA	AERO S
041PL2	Ploiesti 2 (Calea Bucuresti)	HEI S
041VT2	Voluntari (Afumati)	HEI S
041PL5	Ploiesti 3 (Republicii)	HEI S
041BLJ	Blejoi (DN 1A)	HEI ATIPIC
041NVD	Navodari (DJ 226)	HEI ATIPIC
041CN1	Cluj 2 (Calea Turzii)	HEI M
041BST	Bistrita (Drumul Cetatii)	HEI M
041IS2	Iasi 2	HEI L
041IS1	Iasi (Niceman)	HEI S
041CN2	Cluj 1 (Corneliu Coposu)	HEI S
041BLS	Bals (Balcescu)	HEI L
041AL1	Alba Iulia (Ferdinand)	HEI M
041ALX	ALEXANDRIA	HEI L
041URZ	Urziceni (Calea Bucuresti)	HEI M
041BV2	Brasov 1 (Rozelor)	HEI S
041GL1	Galati 1 (Domneasca)	HEI M
041C09	BRATIANU 2	HEI S
041CR5	Craiova 3 (Imparatul Traian)	HEI S
041GLM	GLINA	HEI L

041GL2	Galati 2 (Otelarilor)	HEI S
041PL1	Ploiesti 1 (Cantacuzino)	HEI S
041ISN	ISALNITA (DOLJ)	AERO L
041PT4	PITESTI4	HEI L
041C02	Lazu (DN 39D)	NON HEI
041B30	Viilor (Bucuresti)	AERO S
041DT1	Drobeta (Topolnitei)	HEI M
041ZL2	Zalau (Mihai Viteazu)	HEI L
041CMR	Comarnic (Republicii)	HEI S
041PTA	Petea (Satu Mare)	AERO L
041B01	Ghencea (Bucuresti)	HEI ATIPIC
041CJN	Chiajna (DJ 159)	HEI L
041CN3	CLUJ 3 FLORESTI	HEI L
041PP1	Pipera (Bucuresti)	HEI M
041B32	Bucuresti Sisesti	AERO S
041B25	BUCURESTII NOI	HEI ATIPIC
041SB3	Sibiu 3 (Caprioarelor)	AERO S
041VT3	Voluntari (Centura)	HEI S
041ORB	Onesti (Bacau)	AERO S
041B02	Mihai Bravu (Bucuresti)	HEI M
041OT2	Otopeni 2	AERO L
041BLD	Barlad (Republicii)	HEI S
041GRG	GIURGIU	HEI L
041DR2	VALCELE A2 STANGA	LITRO
041BV6	Vistea	AERO S
041GLS	Golesti (Blidari)	HEI L
041BR2	BRAILA2	HEI L
041RV2	Rm. Valcea 2 (Calea Bucuresti)	HEI L
041TMD	TIMISOARA DUNCA	AERO L
041OR1	Oradea 2 (Bolcas)	HEI S
041B29	Bragadiru	AERO S
041SB2	Sibiu 2 (Vasile Milea)	AERO L
041ORV	Orsova	AERO S
041SLT	Slatina (Pitesti)	HEI S
041ST1	FETESTI A2 DREAPTA	LITRO
041TR2	Targoviste 2	HEI L
041BZ1	Buzau 1 (Industriilor)	HEI M
041OLT	Bujoreni Valcea	AERO L
041SC1	Suceava 1 (1 Decembrie)	HEI ATIPIC
041PSC	Pascani	HEI ATIPIC
041BC2	Bacau 2 (Stefan cel Mare)	HEI S
041MOI	Moinesti	AERO L
041TCC	TECUCI	HEI L
041FC2	Focsani 2	AERO S