



**DUPLICAT**

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI DE SAMPLING IN MEDIUL DIGITAL

### URSUS COOLER FARA ALCOOL & CHIO DELIGHT

Perioada Campaniei 05.10.2020 – 04.11.2020

#### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

1.1. Campania promotionala “**Sampling in mediul digital Ursus Cooler fara alcool & Chio Delight**” denumita in continuare „Campania” este organizata de **URSUS Breweries S.A.** (“Organizator” sau “Ursus Breweries”), cu sediul in orasul Bucuresti, Soseaua Pipera, nr. 43, Cladirea A, etaj 2, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/20456/2005, CUI 199095 in parteneriat cu **INTERSNACK** cu sediul social in Calea Vitan, nr. 6-6a B, sector 3, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/2532/1998 CIF RO 10334547, denumita in continuare “**Partener**” sau “**INTERSNACK**”

1.2. Agentii desemnate:

a. **FIELD STAR S.R.L.** cu sediul in Bucuresti, Strada Capitan Aviator Mircea Petre, Nr. 16-18, etajul 1 si parter, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J/40/9824/2003, cod unic de inregistrare 15600992, denumita in continuare “Agentia” si care actioneaza ca imputernicit al **URSUS Breweries** cu privire la realizarea softului de selectare a participantilor, prelucrarea datelor cu caracter personal, livrarea produselor la adresele indicate de castigatori.

b. **EMBLEMA**, cu sediul social in Daniel Danielopolu nr. 34, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr RO 33747399 care actioneaza ca imputernicit al **INTERSNACK** cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.

1.3. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament, apartine Organizatorului, este finala si obligatorie pentru participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial (denumit in continuare “Regulamentul” sau „Regulament Oficial”), prin intocmirea unui act aditional la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa publicarea si/sau afisarea modificarilor pe pagina de facebook a agentiei desemnata Fieldstar, in sectiunea “Note” <https://www.facebook.com/fieldstaragency> si pe <https://dozadecooler.ro/regulamente> .

1.4. Regulamentul este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant la sediul Organizatorului și pe site-urile <https://www.facebook.com/fieldstaragency> si <https://dozadecooler.ro/regulamente>



1.5. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile acestui regulament oficial, denumit în cele ce urmează "Regulamentul".

## **Capitolul 2. Durata și aria de desfășurare a Campaniei**

2.1. Campania Digital Sampling « Ursus Cooler fara alcool & Chio Delight » se va desfășura în perioada 05.10.2020-04.11.2020, prin intermediul platformei <https://peekage.com/widget/v3?id=765ba687-4b74-4f5e-bf8a-7e247f48cfd0&lang=ro>, regulamentul putand fi accesat de pe site-ul <https://peekage.com/widget/765ba687-4b74-4f5e-bf8a-7e247f48cfd0/terms>

2.2 Dupa data incetarii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nici o obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/intrerupe/prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru in mod public prin modalitatile mentionate in Sectiunea 1 din Regulament.

## **Capitolul 3. Drept de Participare**

3.1 Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu vârsta de peste 18 ani, împliniti până la data începerii Campaniei, cetățeni români sau cetățeni străini, rezidenți în România sau cu domiciliul sau reședința, chiar temporară, în România.

3.2 La acesta Campanie nu au drept de participare următoarele persoane:

- a. prepușii (inclusiv, însa fără a se limita la angajații Organizatorului);
- b. prepușii (inclusiv, însa fără a se limita la angajații Agențiilor)
- c. membrii familiilor prepușilor menționați la punctele a. – c. de mai sus (însemnând copii, părinți, soț/soție, frate/sora);
- d. persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani împliniți la data începerii Campaniei declarata pe proprie raspundere de fiecare participant. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Concurs a persoanelor cu vârsta mai mica de 18 ani, conform prevederilor prezentului regulament.

## **Capitolul 4. Marcile și Produsele Participante**

4.1 La acesta Campanie vor participa produsele Ursus Cooler fara alcool & Chio Delight denumite în continuare "Produse Participante".



## Capitolul 5. Mecanismul Campaniei

5.1. Produse Participante: produsele Ursus Cooler fara alcool comercializate de catre Ursus Breweries si Chio Delight comercializate de catre INTERSNACK.

5.2. Widget: este o platforma web (accesibila prin web de pe desktop sau dispozitive mobile)

5.3. Utilizator: persoana care acceseaza un website

5.4. Mecanism: pentru a participa in Campania de Digital Sampling Ursus Cooler fara alcool & Chio Delight, Participantii trebuie sa parcurga pasii necesari inregistrarii in Campanie, dupa cum urmeaza:

In data de 05.10.2020-04.11.2020 Organizatorul va anunta Campania de Digital Sampling Ursus Cooler fara alcool & Chio Delight prin intermediul unui Facebook Ad si pe pagina de **Facebook Fieldstar: <https://www.facebook.com/fieldstaragency>**

Pentru inscrierea in campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii :

- sa aiba varsta de 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie;
- sa acceseze platforma Campaniei de Digital Sampling Ursus Cooler fara alcool & Chio Delight
- sa se logheze cu contul de Facebook pentru accesare chestionarului
- să raspunda la intrebarile din formularul de inscriere detaliat in Anexa nr 1
- sa completeze datele personale necesare pentru trimiterea produselor prin curier, prin intermediul agentiei Fieldstar

Ulterior inscrierii participantii vor primi via email urmatoarele detalii :

- 1 – email de confirmare inscriere,
- 2 – email cu anuntarea datelor de livrare,
- 3 – email pentru completarea chestionarului de feedback.

Inscrierea in campanie se va face in perioada 05.10.2020-04.10.2020 sau pana la epuizarea celor 5000 de kit-uri oferite in cadrul campaniei. Orice inscriere inainte sau ulterioara acestei date, sau orice inscriere ulterioara epuizarii celor 5000 de kit-uri, va fi declarata nevalida si nu se va incadra in conditiile necesare participarii in Campanie.

Continutul trimis in vederea inscrierii in Campanie nu trebuie sa includa cuvinte obscene sau indecente, nu trebuie sa fie contrar bunelor moravuri, nu trebuie sa contina detalii defaimatoare sau jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, etnie, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic. De asemenea, nu trebuie sa contina date personale ale unei alte persoane, amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, nu trebuie sa lezeze intimitatea si/sau alte drepturi ale oricarei terte persoane sau firme si nu trebuie sa incalce in niciun alt mod legile si reglementarile aplicabile.



Continutul trimis in vederea inscrierii in Campanie este moderat, iar orice tip de continut necorespunzator si/sau legaturi cu pagini de internet care nu au legatura cu cerinta sau cu acesta Campanie sau care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului Oficial pot fi inlaturate, fara a fi necesara notificarea autorului/participantului sau prezentarea unei explicatii. Autorul/Participantul va fi exclus din Campanie si implicit va pierde orice posibilitate de a primi oricare din produsele Campaniei. De asemenea, va fi descalificata automat din Campanie orice inscriere care nu are legatura cu natura si scopul Campaniei, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament.

Prin Continut se inteleg toate informatiile solicitate in campurile de inscriere (de ex. date personale si raspunsurile la intrebari), in vederea parcurgerii pasilor de inscriere in Campanie.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu lua in considerare orice inscriere, in consecinta, sa elimine participarea din Campanie ce contine o inregistrare asupra careia planeaza suspiciuni de fals sau de nerespectare a prevederilor prezentului Regulament Oficial si/sau a legilor in vigoare, sau pe care acesta nu o considera potrivita/decenta.

5.5. Un participant are dreptul sa se inscrie in Campanie o singura data. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

## **Capitolul 6. Produsele Oferite în cadrul Campaniei**

### **6.1. Produsele si valoarea acestora.**

In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele produse :

5000 de kit-uri, fiecare kit fiind alcatuit din: 1 Doza Ursus Cooler fara alcool diverse sortimente + 1 Punga Chio Delight diverse sortimente + 1 Flyer pe care sunt afisate produsele primite, alaturi de un mesaj de felicitare.

6.2. Valoarea unitara a premiilor si valoarea lor totala se regaseste in Anexa nr.2 la prezentul Regulament.

### **6.2. Procedura de acordare a produselor :**

Produsele se vor trimite prin curier prin intermediul agentiei Fieldstar in termen de 20 de zile lucratoare de la incheierea campaniei.



Dacă în timpul Campaniei nu se înscrie niciun participant ori se înscriu mai puțini participanți decât numărul produselor, atunci produsele Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispoziția Organizatorului/Partenerului.

Primele 5.000 de persoane înscrise vor primi kit-urile oferite în cadrul campaniei.

6.3. Produsele acordate în cadrul prezentei Campanii pot fi livrate doar pe teritoriul României.

6.4. Toate produsele neacordate, indiferent de motiv, vor ramane în proprietatea Organizatorului/Partenerului, care își rezervă dreptul de a le folosi în campaniile următoare.

6.5. Organizatorul/Partenerul nu va fi responsabil în cazul în care participantul nu intră în posesia produselor din motive imputabile acestuia din urmă.

6.6. Produsele se vor acorda în ordinea primirii înscrierilor, în limita unui număr de 5.000 de participanți.

## **Capitolul 7. Procedura de validare și punere în posesie a produselor**

7.1. Produsele vor fi livrate consumatorilor în termen de 20 de zile lucrătoare de la data încetării Campaniei.

## **Capitolul 8. Drepturi, obligații, responsabilități**

8.1. Înscrierile înainte sau după perioada menționată în Regulament nu se iau în considerare.

8.2. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru livrarea cu întârziere a produselor de către Posta Română sau firmele de curierat.

8.3. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care dorește să se înscrie în Campanie. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita înscrierea în Campaniei în perioada de desfășurare a Campaniei.

8.4. Participantul este pe deplin responsabil pentru fiecare acțiune a sa în cadrul acestei Campanii.



## **Capitolul 9. Litigii și legea aplicabilă**

9.1. Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și oricare dintre participanții, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă, iar în cazul în care nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

9.2. Legea aplicabilă acestui Regulament este legea română.

## **Capitolul 10. Încetarea Campaniei**

10.1. Campania încetează prin următoarele modalități:

(i) prin atingere la termen;

(ii) prin apariția unui caz de forță majoră;

(iii) din motive independente de voința Organizatorului de a continua Campania, cum ar fi epuizarea stocului de produse;

(iv) prin decizia Organizatorului.

10.2. În situațiile prevăzute mai sus, Organizatorul nu are nicio obligație față de Participanți, cu privire la returnarea unor sume și/sau plata unor sume cu titlu de despăgubire.

## **Capitolul 11. Prelucrarea datelor cu caracter personal**

11.1 )

Informații cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 3 a prezentului Regulament privind prelucrarea datelor personale, parte integrantă din prezentul Regulament.

## **Capitolul 12. Forta majora:**

12.1 Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

12.2. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și

continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Concurs pe pagina de facebook Fieldstar, mentionata anterior si pe <https://dozadecooler.ro/regulamente> la sectiunea Regulamente in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

### **Capitolul 13. Diverse**

13.1 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestui Concurs, decizia Organizatorului este definitiva.

13.2 Eventualele reclamatii legate de derularea Concursului se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: catre FIELD STAR SRL, Strada Capitan Aviator Mircea Petre 16-18 , Bucuresti, sau la [office@fieldstar.ro](mailto:office@fieldstar.ro) in termen de maximum 2 (doua) saptamani de la data la care a luat nastere situatia contestata. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamantie.

13.3 Reclamiile referitoare la produsele primite, ulterioare momentului acceptarii si primirii produselor de catre persoana castigatoare, nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

13.4 Deciziile Organizatorului privind Concursul sunt definitive si aplicabile tuturor Participantilor.

13.5 Produsele neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

13.6 Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la Campania promoțională se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de către instanțele judecătorești din București.

13.7 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudarea sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Concursului.

Prezentul regulament se autentifică într-un singur exemplar original, semnat de parte care rămâne în arhiva biroului notarial și în 3 (trei) duplicate, din care 1 (un) duplicat rămâne în arhiva biroului notarial împreună cu originalul, iar 2 (două) duplicate se eliberează părții.

**FIELD STAR S.R.L.**

## ANEXA 1 la Regulamentul Campaniei “Sampling in mediul digital Ursus Cooler fara alcool & Chio Delight”

### INFORMATII CU PRIVIRE LA CHESTIONARUL DE INSCRIERE

Chestionarul este reprezentat de setul de intrebari definite mai jos :

1. Ce varsta ai?

- a. 18-20
- b. 20-22
- c. 22-24
- d. 24-26
- e. 26-28
- f. 28-30
- g. 30-32
- h. 32-35
- i. peste 35

2. Genul:

- a. Masculin
- b. Feminin

3. Cât de des consumi bere fără alcool cu arome?

- a. Cel puțin o dată pe săptămână
- b. O dată la 2 săptămâni
- c. O dată pe lună
- d. Mai rar decât o dată pe lună
- e. Nu am consumat niciodată

4. Cât de des consumi chipsuri?

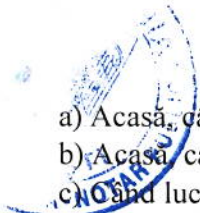
- a. Cel puțin o dată pe săptămână
- b. O dată la 2 săptămâni
- c. O dată pe lună sau mai rar

5. Chipsurile ideale pentru tine sunt:

- a. Toate, indiferent de sortiment
- b. Cele care conțin mai puține grăsimi
- c. Nu consum chipsuri

6. În ce situație ți s-ar părea că ar fi cel mai potrivit să consumi o bere fără alcool, cu arome?



- 
- a) Acasă, când mă relaxez
  - b) Acasă, când iau masa
  - c) Când lucrez/ când învăț
  - d) În parc/ în aer liber
  - e) Când ies în oraș
  - f) Nu aș consuma deloc bere fără alcool cu arome

Pentru ca inscrierea sa fie valida, fiecare participant trebuie sa bifeze minim un raspuns pentru fiecare intrebare.

**FIELD STAR S.R.L.**



**ANEXA 2 la Regulamentul Campaniei "Sampling in mediul digital Ursus Cooler fara alcool & Chio Delight"**

**INFORMATII CU PRIVIRE LA VALOAREA PREMIILOR**

| Sortiment oferit la sampling        | Cantitate (buc.) | Valoare neta comerciala individuala - Lei (TVA 19% inclus) | Valoare neta comerciala totala - Lei (TVA 19%inclus) |
|-------------------------------------|------------------|--|--|
| Ursus Cooler fara alcool - Cirese   | 2500             | 3.33 Lei   | 8325 lei   |
| Ursus Cooler fara alcool - Grepfrut | 2500             | 3.33 Lei   | 8325 lei   |
| Chio Delight Chips cu sare          | 2500             | 5.64   | 14,102   |
| Chio Delight Chips cu ceapa dulce   | 2500             | 5.64   | 14,102   |
| <b>TOTAL</b>                        | <b>10.000</b>    |  | <b>44.854</b>  |

**FIELD STAR S.R.L.**



## ANEXA 3 la Regulamentul Campaniei “Sampling in mediul digital Ursus Cooler fara alcool & Chio Delight”

### INFORMATII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1.1 Prezenta sectiune expune modul in care Organizatorul, Partenerul si Agentiile prelucreaza datele personale ale participantilor la Campania” “Digital Sampling Ursus Cooler & Chio Delight””.

1.2 Urmatoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promotionale: (a) pentru participantii in campanie: Data nasterii, Nume, Prenume, Varsta, Gen, Adresa de livrare, Numar de telefon Adresa de email. Scopurile colectarii si prelucrarii bazei de date sunt: inscrierea in campanie, desemnarea castigatorului campaniei, alocarea premiului, centralizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori. Aceste date sunt prelucrate in vederea acordarii si livrarii premiului.

(d) Pentru participantii se prelucreaza, prin intermediul site-ului, o serie de date aditionale prin intermediul cookie-urilor, pe baza carora se inregistreaza si contorizeaza interactiunile fiecarui participant cu site-ul <https://peekage.com/widget/v3?id=765ba687-4b74-4f5e-bf8a-7e247f48cfd0&lang=ro>, <https://dozadecooler.ro>.

1.3 Datele sunt furnizate in mod direct de participantii. Refuzul furnizarii acestor date determina imposibilitatea inscrierii in campania promotionala si/sau de intrare in posesia premiului.

### 1.3. Temeiul prelucrării

Operatorul prelucreaza datele participantilor, respectiv ale castigatorilor in temeiul executarii contractului reprezentat de regulamentul campaniei, pe durata desfasurarii campaniei promotionale iar ale castigatorilor si in temeiul legii, avand in vedere obligatiile sale pentru indeplinirea prevederilor legale fiscale.

### 1.4 Destinatarii datelor prelucrate

1.4.1 Societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei „ Digital Sampling Ursus Cooler & Chio Delight , descrise individual la Sectiunea 1, articolele 1.1. si 1.2. sunt, potrivit legii privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date Imputernicitii Operatorului pentru a prelucra datele personale colectate in cadrul acestei campanii, in scopurile mai sus declarate, in numele Operatorilor URSUS BREWERIES S.A si INTERSNACK

1.4.2 In afara acestora, Ursus Breweries si Intersnack mai pot dezvalui datele (in masura strict necesara) catre alti imputerniciti care furnizeaza servicii catre Ursus si, respectiv, Intersnack. Aceasta dezvaluire are loc numai in masura necesara, si cu instructiuni clare. Datele nu pot fi folosite de imputerniciti pentru niciun alt scop (in special pentru scopuri proprii de marketing ale



imputernicitilor). Furnizorii de servicii Ursus si Intersnack sunt obligati contractual sa pastreze confidentialitatea si sa asigure securitatea datelor primite de la Ursus si, respectiv, Intersnack.

1.4.3 Datele mai pot de asemenea sa fie dezvaluite catre societati din acelasi grup in masura in care acest lucru este necesar pentru stocarea datelor, analiza performantei si imbunatatirea produselor si serviciilor, fara ca acest lucru sa determine un transfer in afara Zonei Economice Europene (ZEE).

1.4.4 In afara celor de mai sus datele personale ale participantilor pot fi dezvaluite autoritatilor publice sau instantelor de judecata, daca acest lucru este cerut de lege (de exemplu, raportari de premii). De asemenea, in temeiul obligatiei legale anumite date sunt facute publice, dupa cum este explicat mai sus.

1.4.5 Datele colectate nu sunt dezvaluite altor entitati.

1.4.6 Datele participantilor nu sunt folosite pentru a lua decizii automate despre ei.

1.5 Participantii la campania promotionala "Digital Sampling Ursus Cooler & Chio Delight" au anumite drepturi in legatura cu prelucrarea datelor personale:

(a) Acolo unde prelucrarea este bazata pe consimtamantul participantului, cum este cazul comunicarii comerciale, aveti dreptul de a va retrage consimtamantul la orice moment, fara a afecta legalitatea prelucrarii anterioare.

(b) Dreptul de acces: puteti cere informatii despre datele personale pe care le detinem despre dvs., inclusiv informatii despre categoriile de date cu caracter personal pe care le avem in posesia sau controlul nostru, scopul in care sunt prelucrate, sursa in cazul in care nu le-am obtinut direct, categorii de destinatari daca este cazul. Puteti obtine de la noi o copie gratuita a datelor personale pe care le detinem despre dumneavoastra. Daca solicitati mai multe copii ale datelor dumneavoastra personale, va putem percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative. Aveti dreptul la informare privind masurile noastre de protectie pentru transferul datelor dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE daca ne solicitati sa confirmam daca prelucram sau nu datele dumneavoastra personale, iar noi transferam datele dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE;

(c) Dreptul la rectificare: Puteti obtine rectificarea datelor personale referitoare la dvs, prin cerere adresata la datele de contact mentionate mai jos;

(d) Dreptul la restrictionare: Puteti obtine din partea noastra restrictionarea prelucrarii datelor dumneavoastra personale, in cazul in care:

- contestati corectitudinea datelor dumneavoastra personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala daca solicitati restrictionarea prelucrarii in locul stgerii datelor dumneavoastra personale,



- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastra personale, dar dumneavoastra le solicitati pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- aveti obiectii legate de prelucrare in timp ce noi verificam daca motivele noastre intemeiate prevaleaza.

(e) Dreptul la portabilitate: Incepand cu data de 25 mai 2018 aveti dreptul de a primi datele dumneavoastra personale pe care ni le-ati furnizat, iar in cazul in care este fezabil din punct de vedere tehnic, sa solicitati ca noi sa transmitem datele dumneavoastra personale (pe care ni le-ati furnizat) unei alte organizatii. Aceste doua drepturi sunt drepturi pe care le aveti daca, in mod cumulativ:

- Va prelucram datele personale cu mijloace automate;
- Ne bazam, in prelucrarea datelor dumneavoastra personale, pe consimtamantul dumneavoastra sau prelucrarea de catre noi a datelor dumneavoastra personale este necesara pentru incheierea sau executarea unui contract la care sunteti parte;
- datele dumneavoastra personale ne sunt furnizate de dumneavoastra, si
- transmiterea datelor dumneavoastra personale nu are un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Aveti dreptul sa primiti datele dumneavoastra personale intr-un format structurat, folosit in mod curent si care poate fi citit automat. Dreptul dumneavoastra de a primi datele dumneavoastra personale nu trebuie sa aiba un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Acest lucru s-ar putea intampla daca o transmitere a datelor dumneavoastra personale unei alte organizatii implica, de asemenea, transmiterea datelor personale altor persoane (care nu isi dau consimtamantul pentru acest transfer). Dreptul ca datele dumneavoastra personale sa fie transmise de catre noi unei alte organizatii este un drept pe care il aveti daca aceasta transmitere este fezabila din punct de vedere tehnic.

(f) Dreptul la stergere: Aveti dreptul sa solicitati sa stergem datele personale pe care le prelucram despre dumneavoastra. Trebuie sa ne conformam acestei cereri daca prelucram datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la libertatea de expresie si informare;
- pentru a ne conforma unei obligatii legale pe care o avem;
- in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
- pentru a determina, exercita sau apara pretentii legale.

(g) Dreptul la obiectie: Puteti obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastra personale din motive legate de situatia dumneavoastra particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul dumneavoastra ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unei terte parti. In acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care (i) putem dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor dumneavoastra sau (ii) sau in cazul in care scopul este

constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Daca obiectati la prelucrare, va rugam sa specificati daca doriti, de asemenea, ca datele dumneavoastra personale sa fie sterse, in caz contrar noi doar le vom restrictiona. Puteti obiecta intotdeauna la prelucrarea datelor dumneavoastra personale in scop de marketing direct intemeiat pe interesul nostru legitim, oricare ar fi motivul dumneavoastra. Daca marketingul s-a bazat pe consimtamantul dumneavoastra, va puteti retrage consimtamantul .

(h) Dreptul de a depune o plangere: In cazul in care considerati ca a avut loc a incalcare a reglementarilor aplicabile protectiei datelor personale sau nu sunteti multumit(a) de raspunsul primit, puteti depune o plangere la Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal: Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania Telefon: +40.318.059.211, +40.318.059.212 Fax: +40.318.059.602 Email: [anspdcpc@dataprotection.ro](mailto:anspdcpc@dataprotection.ro). Va rugam sa retineti:

- Perioada de timp: Vom incerca sa va indeplinim cererea in termen de 15 zile. Incepand cu data de 25 mai 2018, aceasta perioada este de 30 de zile si poate fi prelungita din cauza unor motive specifice legate de dreptul legal specific sau de complexitatea cererii dumneavoastra. In orice caz, daca aceasta perioada este prelungita, va vom informa in privinta termenului de prelungire si a motivelor care au dus la aceasta prelungire.
- Restrictionarea accesului: In anumite situatii, s-ar putea sa nu va putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastra personale din cauza unor restrictii legale. Daca va refuzam cererea de acces, va vom comunica motivul acestui refuz.
- Imposibilitatea identificarii: In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de cazuri, daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participantilor, adresata in scris, la urmatoarele coordonate: Sos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, Bucuresti, email: [privacy@asahibeer.ro](mailto:privacy@asahibeer.ro), la Capitan Aviator Mircea Petre nr 16-18, etaj 1, sector 1, Bucuresti, email [office@fieldstar.ro](mailto:office@fieldstar.ro) sau la Jean Louis Calderon nr 52; email [office@emblemasonline.ro](mailto:office@emblemasonline.ro). Operatorii vor raspunde in cadrul termenului prevazut de lege, putand inclusiv sa solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.

**FIELD STAR S.R.L.**