

## Regulamentul oficial al Campaniei "Cumpara doua beri URSUS si castigi o doza URSUS Cooler Cirese"

15 Iunie 2020 – 27 Iulie 2020

### Art. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania "Cumpara doua beri URSUS si castigi o doza URSUS Cooler Cirese" denumita in continuare "Campania", este organizata de catre URSUS BREWERIES S.A., cu sediul social in Sos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, Bucuresti, Romania, inregistrata la ORC sub nr. J40/20456/2005, avand C.U.I. RO 199095 si cont bancar nr.RO58CITI0000000725033117, deschis la Citibank Europe plc, Dublin – Romania sBranch, Bucuresti, denumita in continuare „Organizator”.

Campania se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse în prezentul regulament (denumit în cele ce urmează "Regulamentul"). Termenii și condițiile prezentului Regulament, așa cum sunt prezentate mai jos, sunt obligatorii pentru toți participanții la campanie.

Organizatorul își rezervă dreptul în cazuri excepționale de a modifica Regulamentul, aducând la cunoștința participanților modificările efectuate, prin intermediul site-ului <https://ursus-breweries.ro/m/marci/regulamente-promotii/> cu respectarea unui termen de cel puțin 48 ore.

### Art. 2. DURATA SI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania "Cumpara doua beri URSUS si castigi o doza URSUS Cooler Cirese" – va fi organizata și se va desfășura în perioada 15 Iunie 2020 - 27 Iulie 2020 ("Durata Programului"), la nivel national.

Campania se desfășoara in locatiile selectate de Organizator, semnalizate prin materiale de comunicare ale prezentei campanii, enumerate in Anexa nr.1 a prezentului Regulament.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, prin încheierea unui act adițional la prezentul regulament și publicarea acestuia pe website-ul campaniei.

### Art. 3. MĂRCILE ȘI PRODUSELE PARTICIPANTE

Mărcile și produsele participante in cadrul programului (denumite în cele ce urmează "Produsele Participante") sunt prezentate mai jos in prezentul Regulament si pe site-ul [www.bereciucas.ro](http://www.bereciucas.ro).

PRODUSE PROMOTIONALE PARTICIPANTE	TIP PRODUS
URSUS Premium	Doza 0.5l
URSUS Cooler Fara Alcool Grepfrut	Doza 0.5l
URSUS Cooler Fara Alcool Lamaie	Doza 0.5l

Commented [LG1]: De schimbat site-ul

Commented [LG2]: Produsele participante apar undeva explicit pentru participanti, in afara de regulament?

### Art. 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

In Campanie au dreptul sa participe toate persoanele fizice cu domiciliul/resedinta in Romania, cu varsta minima de 18 ani la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare individual "Participant" si colectiv "Participanti").

Participarea la prezenta Campanie are valoare de acceptare integrală și liber consimțită a prevederilor prezentului Regulament. Dreptul de participare aparține în exclusivitate persoanei fizice care îndeplinește condițiile impuse de Regulament.

Nu au dreptul de a participa la Campanie, angajați societății companiei Ursus Breweries S.A. și ai distribuitorilor Ursus Breweries S.A, angajații locațiilor descrise în Anexa 1 a prezentului Regulament și membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

#### Art. 5. MODUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Pentru ca un Participant să poată participa la prezenta Campanie trebuie să respecte următorul mecanism:

- Să achiziționeze minim 2 produse marca URSUS și URSUS Cooler, menționate la art. 3, în orice combinație, pe perioada desfășurării Campaniei (15 Iunie 2020 - 27 Iulie 2020), din locațiile participante la Campanie, comunicate în Anexa 1 a prezentului Regulament.

În urma achiziției, conform bonului fiscal, Participantul va primi în mod automat, o doză URSUS Cooler Fără Alcool Cirese.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica produsele participante și punctajul aferent achiziției acestora, pe parcursul campaniei, cu o informare în prealabil către toți Participanții prin intermediul paginii <https://ursus-breweries.ro/m/marci/regulamente-promotii/>, cu respectarea unui termen de cel puțin 24 ore. Aceste posibile modificări nu vor afecta achizițiile deja făcute începând cu 15 Iunie 2020 ale participanților, până la momentul apariției acestor modificări.

Organizatorii își rezerva dreptul de a solicita oricărui Participant dovada fizică a facturii / bonului fiscal (în original, integral, nedeteriorat) de achiziție de către acesta a Produselor Participante în program.

Organizatorii își rezerva dreptul de a elimina din program orice Participant care are un comportament care poate fi considerat fraudulos sau care aduce prejudicii programului.

#### Art. 6. CONDIȚII DE VALIDARE

Pentru ca un participant să poată participa la această campanie și să primească premiul, acesta trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- Să îndeplinească condițiile menționate la Art. 4 a prezentului Regulament
- Să achiziționeze în perioada programului minim 2 produse marca URSUS și URSUS Cooler, menționate la art. 3, în orice combinație, din locațiile selectate de Organizator și enumerate în Anexa 1 a prezentului Regulament, conform mecanismului descris în art.5;
- Să păstreze dovada fizică a achiziției Produselor Participante la promoție. Organizatorii au dreptul să solicite fizic dovada achiziției Produselor Participante (constând în factura fiscală / bon fiscal).

**Commented [LG3]:** Dacă un participant cumpără 4 produse Ursus și Ursus Cooler, pe același bon fiscal, primește două Cooler Cirese?

#### Art. 7. PREMII

Premii	Cantitate (buc)	Valoarea comercial a neta individual a lei	Valoarea comerciala neta totala lei	Valoare TVA totala lei	Valoare comerciala <del>bruta</del> neta totala lei (tva inclus)
URSUS Cooler Cirese Fara Alcool doza 500ml	180,000	2.80	504,000	45,360	549,360

Premiul poate suferi modificări în funcție de disponibilitatea acestuia în stocurile furnizorilor.

Numărul total al premiilor este de **180,000 bucati** cu o valoare neta comerciala totala estimativa de 549,360 lei (TVA inclus).

#### Art. 8. LIMITELE RĂSPUNDERII ORGANIZATORULUI

Organizatorul Campaniei va acorda premii castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator.

In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator, in legatura cu aceasta.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice incercare de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat excluderea din Campanie a Participantului. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in mod nelegal, Organizatorul va putea solicita atragerea raspunderii persoanelor respective, pe baza dovezilor existente.

Organizatorul campaniei nu își asumă răspunderea, incluzând, dar fără a se limita la, urmatoarele:

Răspunderea de a remedia viciile, de orice natură, pe care le-ar putea avea obiectele ce constituie premiile.

Situațiile in care premiul nu se mai află pe stocul furnizorului la momentul comenzii sau difera pretul.

Facturile fiscale/bonurile deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului.

Organizatorul nu-si asuma raspunderea pentru nicio eroare de imprimare sau alte erori referitoare la factura fiscala (ex: facturi fiscale fara denumirea specifica a produselor participante sau ilizibil imprimate), generate de unele limitari tehnice ale acestor materiale.

Câștigătorii premiilor nu pot opta pentru primirea contravalorii premiilor în bani sau în alte obiecte și nici nu pot solicita modificarea caracteristicilor tehnice ale produselor.

#### **Art. 9. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR**

În cadrul Campaniei “Cumpara doua beri URSUS si castigi o doza URSUS Cooler Cirese” desfășurată în perioada 15 Iunie 2020 - 27 Iulie 2020 nu sunt prelucrate date cu caracter personal ale consumatorilor.

#### **Art. 10. REGULAMENTUL**

Regulamentul de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit pe întreaga perioadă a Campaniei oricărui solicitant/participant pe web-site-ul <https://ursus-breweries.ro/m/marci/regulamente-promotii/>

#### **SECȚIUNEA 11. TAXE ȘI IMPOZITE**

11.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina ,sa declare si sa vireze catre bugetul de stat, impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Codului Fiscal Titlul IV Impozitul pe Venit,Cap.VIII.Venituri din premii si din jocuri de noroc, daca este cazul.

#### **Art. 12. ÎNCETAREA CAMPANIEI**

Prezenta Campanie poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie caz de forță majoră sau caz fortuit sau în cazul schimbării cadrului legislativ, astfel încât organizarea și desfășurarea concursului cu caracter promoțional să presupună mărirea bugetului alocat acestui proiect sau nu mai este permisă de lege.

Forța Majoră, definită conform art. 1351 Cod civil, este evenimentul imprevizibil și de neînlaturat, intervenit după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de către Organizator și care îl împiedică pe acesta să-și îndeplinească obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

#### **Art. 13. LITIGII**

Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente material din București, de la sediul Organizatorului.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite către URSUS Breweries, la următoarea adresă: Soseaua Pipera nr. 43, Sector 2, București, în termen de maximum 2 (două) săptămâni de la data achiziției dar nu mai târziu de 14 August 2020. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

Eventualele contestații vor cuprinde în mod obligatoriu:

numele, domiciliul/reședința, precum și alte date necesare pentru identificarea contestatorului;  
prezentarea motivelor de fapt pe care se întemeiază contestația.

#### **Art. 14. CLAUZE FINALE**

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de frauda, frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

Organizatorul nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu legat de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu aceasta Campanie, impuse de catre Organizator.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru lipsa din stocurile magazinelor, a Produselor participante la Campanie;

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată și a fost redactat și autentificat in doua (un) exemplare originale

**Organizator**

**URSUS BREWERIES S.A.**

Prin Imputernicit

**Anexa 1 la regulamentul Campaniei Cumpara doua beri URSUS si castigi o doza URSUS Cooler Cirese”**

**Lista Magazinelor participante**

Toate locatiile care au expuse materialele de comunicare ale campaniei “Cumpara doua beri URSUS si castigi o doza URSUS Cooler Cirese”