

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI URSUS COOLER  
"URSUS COOLER TE TRIMITE IN VACANTA TA EXOTICA PENTRU CHILL TOTAL!"**



**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

- 1.1. Campania publicitara "**URSUS COOLER TE TRIMITE IN VACANTA TA EXOTICA PENTRU CHILL TOTAL!**" (denumita in continuare "**Campania**") este organizata si desfasurata de catre **Ursus Breweries** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), o societate din Romania, cu sediul in Bucuresti, Sos. Pipera nr. 43, Corp A, etaj 2, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/20456/2005, cod unic de inregistrare RO 199095.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul [www.dozadecooler.ro](http://www.dozadecooler.ro). De asemenea, Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator (i) in baza unui apel telefonic cu tarif normal la Infoline 031.22.44.815 - tarif standard per minut, disponibil de luni pana vineri intre orele 09:00 si 18:00, exceptand sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei, (ii) prin e-mail la [promotie@dozadecooler.ro](mailto:promotie@dozadecooler.ro), sau (iii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la art. 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.5. Mecanismul Campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei si managementul castigatorilor vor fi realizate si operate prin intermediul **VOXLINE COMMUNICATION S.R.L.** cu sediul in Bucuresti, Str. Gheorghe Lazar nr. 2, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/9092/1998, Cod unic de inregistrare RO11027079, denumita in continuare "**Agentia Digitala**".
- 1.6. Website-ul Campaniei va fi realizat si operat de **KUBIS INTERACTIVE S.R.L.** cu sediul social in Bucuresti, Str. Spatarului nr. 7C, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/10875/2008, Cod Unic de Inregistrare 24083160, denumita in continuare "**Agentia Online**".
- 1.7. Premiile campaniei vor fi achizitionate de Organizatorul campaniei de la agentia de turism «AEROTRAVEL», responsabila de realizarea unei oferte personalizate pentru fiecare castigator al campaniei, in functie de preferintele acelui castigator, denumita in continuare «Agentia de turism»
- 1.8. Agentia Digitala si Agentia Online vor fi numite in continuare impreuna "**imputernicitii Organizatorului**".

**SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei.

**SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI**

- 3.1. Campania se va desfasura in perioada: 18 iunie 2019, ora 00:00:00 - 30 septembrie 2019, ora 12:00:00 (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**").
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public.

## SECTIUNEA 4. PRODUSELE PROMOTIONALE

- 4.1. Produsele participante la Campanie, denumite in continuare "Produse Promotionale", sunt bauturile comercializate sub denumirea de "Ursus Cooler Lamaie fara alcool", "Ursus Cooler Portocala Rosie fara alcool" si "Ursus Cooler Lamaie 1,9% alc.", imbuteliate in ambalaje tip doza de 0,5 L.
- 4.2. "URSUS COOLER" este marca inregistrata a societatii Ursus Breweries S.A.

## SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania.
- 5.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:
- prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
  - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Agentiei Digitale, Agentiei de Turism si cei ai Agentiei Online;
  - membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) - b) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
  - persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta minima acceptata conform prezentului regulament.
- 5.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de anula inscrierile, inclusiv de a retrage premiile acordate, daca este cazul, in situatiile in care identifica Participanti la Campanie care nu respecta prevederile art. 5.2.

## SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

### 6.1. Definitii Termeni:

6.1.1. **Website Campanie:** [www.dozadecooler.ro](http://www.dozadecooler.ro).

6.1.2. **Numarul de Infoline: 031.22.44.815** (numarul de telefon alocat infoline-ului apartine retelei GTS Telecom; tariful de apelare al acestui numar national este la valoarea standard nationala in functie de retea din care este apelat), disponibil intre orele 09:00-18:00, de luni pana vineri, exceptand sarbatorile legale.

6.1.3. **Cod alfanumeric:** codul unic de sapte (7) caractere, format din litere si cifre care se afla sub cheita Produsului Promotional doza.

6.1.4. **Participant:** un participant se identifica in mecanismul Campaniei prin numarul de telefon mobil.

6.1.5. **Mecanism:** pentru a participa la Campanie, participantii trebuie sa achizitioneze cel putin un Produs Promotional, sa identifice codul alfanumeric din 7 caractere de sub cheita si sa-l inscrie, in Perioada Campaniei, prin Website, urmand procedura electronica de inscriere pusa la dispozitie pe Website conform prevederilor prezentului Regulament Oficial.

### 6.2. Participarea prin Website:

6.2.1 Pentru a participa la Campanie prin intermediul Website-ului, sunt necesare urmatoarele actiuni:

- acesarea Website-ului de la art. 6.1.1.
- confirmarii faptului ca are varsta minima de 18 ani, implinita la data inceperii Campaniei;
- completarea urmatoarelor campuri obligatorii de participare in Campanie, asa cum sunt afisate pe Website:

- i. numărul de telefon mobil în format național de 10 cifre la care poate fi contactat participantul, în eventualitatea desemnării acestuia drept câștigător;
  - ii. codul alfanumeric descoperit sub cheita produselor participante la Campanie;
  - iii. bifare prin care se atestă că a citit și înțeles pe deplin prevederile Regulamentului Oficial al Campaniei Promotionale
  - iv. bifare prin care declară că a citit nota de informare cu privire la prelucrarea datelor sale cu caracter personal, inclusă în Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial;
- d) câmpul facultativ de bifat reprezentând acordul participantului de a primi comunicări de marketing din partea Organizatorului și partenerilor săi
- e) Ulterior completării câmpurilor Participantul trebuie să dea click pe butonul « TRIMITE CODUL ».

6.2.2 Pentru fiecare accesare a Website-ului Campaniei, participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului.

6.2.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a dezvolta noi canale de înscriere, spre exemplu, dar fără a se limita la: website, aplicație Facebook, aplicație smartphone etc. Aceste aplicații vor conține formularul electronic de înscriere identic sau similar cu cel de pe Website și aceste înscrieri se vor supune în totalitate prezentului Regulament Oficial.

### **6.3. Reguli generale de participare la Campanie pentru premiile oferite prin tragere la sorti:**

6.3.1 Un cod alfanumeric alocat unui Produs Promotional permite înscrierea în Campanie o singură dată. Orice încercare de înscriere în Campanie prin folosirea unui cod alfanumeric utilizat anterior pentru o altă înscriere, prin oricare dintre modalități, de către aceeași persoană sau de către persoane diferite, va fi invalidată pe loc.

6.3.2 Fiecare cod alfanumeric înscris de un participant îi garantează acestuia o șansă la premiile Campaniei.

6.3.3 Având în vedere că **numărul de telefon mobil reprezintă elementul de identificare a participanților pe Perioada Campaniei**, un participant identificat cu aceleși date se poate înscrie în Campanie de maximum zece (10) ori într-o zi, indiferent de modalitatea de înscriere aleasă, fiecare înscriere trebuind să fie făcută cu un cod alfanumeric diferit și corect. Începând cu a 11-a înscriere din aceeași zi, participantul va fi atenționat, prin aceeași modalitate prin care s-a efectuat înscrierea, că nu se mai poate înscrie în Campanie în ziua respectivă prin transmiterea de coduri și deci, următoarele încercări de înscriere/participare în ziua respectivă nu vor mai fi luate în considerare și nu vor fi validate.

6.3.4 Încercarea de înscriere de 5 ori consecutiv a unui cod greșit sau deja folosit are ca rezultat blocarea participării în Campanie pentru 24 de ore, participantului nemaifiindu-i permisă înscrierea în Campanie, în intervalul mai devreme specificat.

6.3.5 O nouă încercare, după deblocare, de înscriere de 5 ori consecutiv a unui cod greșit sau deja folosit are ca rezultat descalificarea din Campanie, blocarea definitivă a participantului, acestuia nemaifiindu-i permisă înscrierea în Campanie, pe toată durata acesteia.

6.3.6 Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și a interpreta înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a participantului în cauză, Organizatorul nefiind obligat să anunțe această decizie.

6.3.7 Fiecare participare este validată preliminar la momentul înscrierii în Campanie. În acest sens, pentru fiecare înregistrare în cadrul prezentei Campanii, participantul va primi din partea Organizatorului, prin aceeași modalitate prin care s-a efectuat înscrierea și imediat, un răspuns corespunzător prin care este informat cu privire la situația înscrierii sale, după cum urmează:

- înscrierea conține un cod valid:

*Ai înscris cu succes un cod valid! Participa în continuare și poți castiga, prin tragere la sorti, VACANTA TA DE CHILL TOTAL! Pastreaza cheita pentru validare! Mult succes!*

- înscrierea conține un cod valid și este a nouă (9) înscriere validă în Campanie, într-o zi calendaristică

*Ai înscris cu succes un cod valid iar astăzi mai poți înscrie doar un singur cod! Participa în continuare și poți castiga, prin tragere la sorti, VACANTA TA DE CHILL TOTAL! Pastreaza cheita pentru validare! Mult succes!*

- inscrierea conține un cod valid și este a noua (9) înscriere validă în Campanie, într-o zi calendaristică și este ultima zi de Campanie:  
*Ai înscris cu succes un cod valid iar astăzi mai poți înscrie doar un singur cod! Atenție, astăzi este ultima zi de Campanie! Pastreaza cheia pentru validare! Mult succes!*
- inscrierea conține un cod valid și este a zecea (10) înscriere validă în Campanie, într-o zi calendaristică:  
*Ai înscris cu succes un cod valid! Astăzi ai înscris numărul maxim de zece (10) coduri valide în Campanie! Revino mâine cu noi înscrieri! Pastreaza cheia pentru validare!*
- inscrierea conține un cod valid și este a zecea (10) înscriere validă în Campanie, în ultima zi de Campanie:  
*Ai înscris cu succes un cod valid! Astăzi ai înscris numărul maxim de zece (10) coduri valide în Campanie și este ultima zi de participare! Pastreaza cheia pentru validare!*
- Participantul a înscris deja zece (10) coduri valide în Campanie în ziua calendaristică respectivă și este restricționat pentru ziua calendaristică respectivă:  
*Ai introdus deja numărul maxim de coduri valide pe zi (10). Acest cod nu a fost înscris, așa că revino zilele viitoare. Pastreaza cheia!*
- Participantul a înscris deja zece (10) coduri valide în Campanie în ziua calendaristică respectivă și este ultima zi de Campanie:  
*Ai introdus deja numărul maxim de coduri înscrise pe zi (10). Acest cod nu a fost înscris, iar astăzi este ultima zi de participare!*
- inscrierea nu conține un cod valid:  
*Codul tau este eronat! Verifica-l cu atenție și înscrie-l corect. Suna-ne la 0312244815 (tarif normal) pentru asistenta.*
- Participantul a trimis o serie de două (2) sau trei (3) coduri invalide și poate fi blocat temporar:  
*Ai înscris {3/2} coduri eronate. La 5 coduri eronate introduse îți se va bloca posibilitatea de participare pentru 24 de ore. Suna-ne la 0312244815 (tarif normal), pentru asistenta.*
- Participantul a trimis o serie de patru (4) coduri invalide consecutiv și poate fi blocat temporar:  
*Ai înscris 4 coduri eronate, iar următorul cod eronat introdus îți va bloca posibilitatea de participare pentru 24 de ore. Suna-ne la 0312244815 (tarif normal), pentru asistenta.*
- Participantul a trimis al cincilea (5) cod eronat în campanie și fost blocat temporar, inclusiv pentru participările ulterioare în perioada de blocare:  
*Ai înscris deja 5 coduri eronate. Participarea ta este blocată până pe {zi-luna-an}, la ora {ora:minute:secunde}. Suna-ne la 0312244815 (tarif normal), pentru asistenta.*
- Participantul a trimis al cincilea (5) cod eronat în campanie și fost blocat temporar, inclusiv pentru participările ulterioare în perioada de blocare și este ultima zi de Campanie:  
*Ai înscris deja 5 coduri eronate. Participarea este blocată, iar astăzi este ultima zi de Campanie. Multumim pentru participare!*
- Participantul a trimis după deblocare, unul (1) două (2) sau trei (3) coduri invalide consecutive, totalizând șase (6), șapte (7) sau opt (8) coduri invalide consecutive:  
*Ai înscris {6/7/8} coduri eronate. La 10 coduri eronate introduse îți se va bloca definitiv posibilitatea de participare. Suna-ne la 0312244815 (tarif normal), pentru asistenta.*

- Participantul a trimis după deblocare, o serie de patru (4) coduri invalide, totalizând nouă (9) coduri invalide consecutive și poate fi blocat definitiv:

*Ai înscris 9 coduri eronate, iar următorul cod eronat introdus îți va bloca definitiv posibilitatea de participare. Suna-ne la 0312244815 (tarif normal), pentru asistenta.*

- Participantul a introdus consecutiv zece (10) coduri eronate în Campanie și a fost blocat definitiv accesul său :

*Ai înscris deja 10 coduri consecutive eronate. Participarea ta este blocată definitiv. Pentru orice nelămurire, suna-ne la 0312244815 (tarif normal).*

- înscirerea conține un cod utilizat deja pentru înscirerea în Campanie, de același participant:

*Ai înscris deja codul {cod înscris}! Încearcă un alt cod. Suna-ne la 0312244815 (tarif normal), pentru asistenta.*

- înscirerea conține un cod utilizat deja pentru înscirerea în Campanie, de același participant și este a doua (2), a treia (3) sau a patra (4) înscirere consecutivă:

*Ai înscris deja codul {cod înscris}! La încă {3/2/1} coduri/cod invalide/invalid îți se va bloca posibilitatea de participare pentru 24 de ore. Suna-ne la 0312244815 (tarif normal), pentru asistenta.*

- înscirerea conține un cod utilizat deja pentru înscirerea în Campanie, de același participant și este a cincea (5) înscirere consecutivă:

*Ai înscris deja 5 coduri eronate. Participarea ta este blocată până pe {zi-luna-an}, la ora {ora:minute:secunde}. Suna-ne la 0312244815 (tarif normal), pentru asistenta.*

- înscirerea conține un cod utilizat deja pentru înscirerea în Campanie, de același participant și este a cincea (5) înscirere consecutivă, și este ultima zi de Campanie:

*Ai înscris deja 5 coduri eronate. Participarea , iar astăzi este ultima zi de Campanie. Multumim pentru participare!*

- înscirerea conține un cod utilizat deja pentru înscirerea în Campanie, de un alt participant:

*Codul {cod înscris} a mai fost înscris. Participa cu un alt cod. Suna-ne la 0312244815 (tarif normal), pentru asistenta.*

- înscirerea conține un cod utilizat deja pentru înscirerea în Campanie, de un alt participant și este a doua (2), a treia (3) sau a patra (4) înscirere consecutivă:

*Codul {cod înscris} a mai fost înscris. La încă {3/2/1} coduri/cod invalide/invalid îți va fi blocată posibilitatea de participare pentru 24 de ore. Suna-ne la 0312244815 (tarif normal), pentru asistenta.*

- înscirerea conține un cod utilizat deja pentru înscirerea în Campanie, de un alt participant și este a cincea (5) înscirere consecutivă

*Ai înscris deja 5 coduri eronate. Din păcate, participarea ta este blocată până pe (zi-luna-an), la ora (ora:minute:secunde). Suna-ne la 0312244815 (tarif normal), pentru asistenta.*

- înscirerea conține un cod utilizat deja pentru înscirerea în Campanie, de un alt participant și este a cincea (5) înscirere consecutivă, și este ultima zi de Campanie:

*Ai înscris deja 5 coduri eronate. Participarea este blocată, iar astăzi este ultima zi de Campanie. Multumim pentru participare!*

6.3.8 În cazul în care pe parcursul prezentei Campanii un participant reclamează, în orice modalitate, imposibilitatea validării înscirerii sale în Campanie, indiferent de motivele care conduc la această situație (spre exemplu codul alfanumeric a mai fost înscris în Campanie anterior, codul alfanumeric este greșit, incomplet sau incorect etc.), participantul va expedia cheita care conține codul alfanumeric în cauză în forma fizică, prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire sau curier pe adresa Agenției Digitale, cu mențiunea "Pentru Campania promoțională Ursus Cooler te trimite în vacanță ta exotica pentru chill total!" pentru a se putea face verificarea în vederea validării sale preliminare și introducerea codului alfanumeric descoperit în baza de date a Campaniei în vederea participării la tragerea la sorți. Datele de contact specifice vor fi comunicate telefonic participantului în cauză.

6.3.9 **În scopul validării, participantii trebuie să păstreze cheitele Produselor Promoționale conținând codurile înscrise în Campanie, pentru minimum 30 de zile lucrătoare de la încheierea**

Campaniei conform Regulamentului Oficial, astfel incat, in cazul contactarii ca potentiali castigatori, sa poata confirma codul alfanumeric reprezentantului Organizatorului si sa poata prezenta in original cheita continand codul alfanumeric pentru validare in calitatea eventuala de castigator. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru orice divergente anterioare sau ulterioare inscrierii in campanie privitoare la posesia cheitei castigatoare.

## SECTIUNEA 7. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR

### 7.1. Premiile si valoarea acestora.

In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii:

- zece (10) **vouchere pentru o vacanta intr-o destinatie exotica (in afara Romaniei)**, la alegerea castigatorului, acordate in perioada 18.06 - 30.09.2019, noua (9) astfel de premii acordate saptamanal si al zecelea la finalul campaniei, conform detalierii de la art. 7.3

7.1.3. Numarul total al premiilor este zece (10), constand in vouchere pentru vacante in destinatii exotice, in valoare estimata neta comerciala unitara de 23.750 lei, iar valoarea neta totala estimata a premiilor acordate in cadrul Campaniei este de 237.500 lei.

7.2. Premiul constand intr-un voucher pentru o vacanta intr-o destinatie exotica in valoare de 23.750 lei, -, poate fi utilizat de castigator pentru achizitionarea de servicii turistice aferente unei vacante exclusiv in afara Romaniei (bilete de avion, asigurari medicale de calatorie, transfer privat aeroport-hotel - aeroport, cazare, servicii pentru asigurarea meselor, mini - excursii in cadrul destinatiei alese) astfel :

- Alegerea perioadei de calatorie se va realiza de comun acord cu agentia de turism Aerotravel, delegata de Organizator, dar castigatorul este pe deplin raspunzator de alegerea destinatiei (incluzand aici zbor, mese, cazare) in perioada si la costurile acoperite de valoarea voucherului.
- Valabilitatea voucherului este pana la data de 30 Septembrie 2020. Dupa aceasta data voucherul electronic isi pierde valabilitatea si nu va mai putea fi folosit.
- Daca castigatorul alege o vacanta (pachet turistic) a carei valoare depaseste suma de 23.750 lei, diferenta va fi achitata de castigator. Daca valoarea vacantei (pachetului turistic) este mai mica de 23.750 lei, castigatorul nu primeste diferenta.
- Voucherul nu poate fi inlocuit cu contravaloarea sa in bani.

### 7.3. Procedura de acordare a Premiilor Campaniei:

7.3.1. Premiile Campaniei se acorda prin trageri la sorti electronice, automate, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana), efectuate saptamanal si la finalul campaniei, iar rezultatele extragerilor vor fi certificate de un notar public.

7.3.2. Tragerile la sorti sunt programate astfel:

- pentru extragerea premiului aferent participarilor valide din perioada 18.06.2019, ora 00:00 - 07.07.2019, ora 23:59:59, tragerea la sorti va avea loc in data de 09.07.2019;
- pentru extragerea premiului aferent participarilor valide din saptamana 08.07.2019, ora 00:00 - 14.07.2019, ora 23:59:59, tragerea la sorti va avea loc in data de 16.07.2019;
- pentru extragerea premiului aferent participarilor valide din saptamana 15.07.2019, ora 00:00 - 21.07.2019, ora 23:59:59, tragerea la sorti va avea loc in data de 23.07.2019;
- pentru extragerea premiului aferent participarilor valide din saptamana 22.07.2019, ora 00:00 - 28.07.2019, ora 23:59:59, tragerea la sorti va avea loc in data de 30.07.2019;

- pentru extragerea premiului aferent participarilor valide din saptamana 29.07.2019, ora 00:00 - 04.08.2019, ora 23:59:59, tragerea la sorti va avea loc in data de 06.08.2019;
- pentru extragerea premiului aferent participarilor valide din saptamana 05.08.2019, ora 00:00 - 11.08.2019, ora 23:59:59, tragerea la sorti va avea loc in data de 13.08.2019;
- pentru extragerea premiului aferent participarilor valide din saptamana 12.08.2019, ora 00:00 - 18.08.2019, ora 23:59:59, tragerea la sorti va avea loc in data de 20.08.2019;
- pentru extragerea premiului aferent participarilor valide din saptamana 19.08.2019, ora 00:00 - 25.08.2019, ora 23:59:59, tragerea la sorti va avea loc in data de 27.08.2019;
- pentru extragerea premiului aferent participarilor valide din saptamana 26.08.2019, ora 00:00 - 31.08.2019, ora 23:59:59, tragerea la sorti va avea loc in data de 03.09.2019;
- extragerea premiului final se efectueza din toate participarile valide necastigatoare de premii saptamanale, efectuate in perioada de desfasurare a Campaniei (18.06.2019, ora 00:00 - 30.09.2019, ora 12:00:00) , tragerea la sorti va avea loc in data de 30.09.2019, ora 15:00.

7.3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele de extragere, nu inainte de a comunica acest lucru printr-un act aditional la prezentul Regulament.

7.3.4. La tragerile la sorti saptamanale participa toate inscrierile valide inregistrate in intervalele de extragere specificate la art. 7.3.2.

7.3.5. In cadrul extragerii din data de 09 Iulie 2019 sunt incluse toate participarile corecte efectuate in perioada 18.06.2019, ora 00:00 - 07.07.2019, ora 23:59:59.

7.3.6. In cadrul extragerii din data de 30 Septembrie 2019, ora 15:00, sunt incluse toate participarile corecte efectuate in perioada de desfasurare a Campanie (18.06.2019, ora 00:00 - 30.09.2019, ora 12:00:00), necastigatoare de premii saptamanale.

7.3.7. In cadrul fiecarei extrageri a unui premiu , din cadrul acestei Campanii, se vor extrage: un (1) potential castigator si 20 de rezerve pentru premiul respectiv. In cadrul fiecarei extrageri se vor extrage coduri promotionale valide inscrise in Campanie si ulterior se vor identifica datele ( numar de telefon ) ale potentialului castigator si potentialelor rezerve.

7.3.8. Participarile corecte dintr-un anumit interval de extragere pentru Premiile saptamanale participa la tragerea la sorti aferenta acelu interval de extragere, acestea nemaifiind introduse in nici o alta extragere ulterioara sau baza de date pentru urmatoarele extrageri ale Premiilor saptamanale, cu exceptia participarilor corecte necastigatoare care vor fi incluse, suplimentar, si in baza de date pentru extragerea premiului final, din data de 30.09.2019, ora 15:00, conform ar. 7.3.6

7.4. Daca in timpul Campaniei nu se inscrie/nu participa niciun participant ori se inscriu/participa mai putini participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

7.5. Odata extras si declarat castigator, un cod alfanumeric utilizat la inscrierea in Campanie va fi eliminat din baza de date si nu va mai participa la extragerile urmatoare.

7.6. O persoana identificata prin numar de telefon mobil si/sau aceleasi date personale, poate castiga maxim un (1) premiu pe toata durata Campaniei.

7.7. Numele castigatorilor premiilor acordate prin tragere la sorti, precum si premiile castigate de acestia, vor fi publicate pe Website pe parcurs ce premiile sunt validate, potrivit prevederilor legale. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor participanti care incearca obtinerea de castiguri utilizand numere de telefon diferite, respectand art. 7.8., indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

7.8. Daca sunt identificate cazuri de fraudare a mecanismului de desemnare a castigatorilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirile premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

## SECTIUNEA 8. PROCEDURA PENTRU CONTACTAREA, PREVALIDAREA, VALIDAREA ŞI ACORDAREA PREMIILOR

8.5. Pana la validarea finala un participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "**potential castigator**" si trebuie sa indeplineasca urmatoorii pasi pentru a fi declarat castigator final: revendicare si prevalidare electronica si validare finala.

## PASUL 1 - CONTACTAREA

- 8.6. Potențialul câștigător care va fi contactat de către Organizator prin Imputernicit - Agentia Digitala, în termen de 3 (trei) zile lucratoare de la data extragerii pe numărul de telefon cu care s-a înscris în Campanie, în vederea prevalidării, validării și acordării premiului. Se vor efectua maxim 3 apeluri de pe numărul de INFOLINE, la intervale orare de timp diferite (09:00 – 18:00), în perioada menționată. În cazul în care potențialul câștigător nu poate fi contactat, nu poate confirma înscrierea efectuată sau confirma faptul că nu mai deține cheia în original ce conține codul extras câștigător ori nu este de acord să comunice datele cu caracter personal necesare pentru livrarea premiului, acesta va fi invalidat, iar premiul se va acorda primei rezerve, urmându-se aceeași procedură până la epuizarea tuturor rezervelor;
- 8.7. La contactarea potențialilor câștigători, acestora li se va solicita confirmarea deținerii cheii în original ce conține codul extras câștigător și se va solicita să confirme dacă se afla sau nu în vreuna dintre situațiile de incompatibilitate prevăzute la art. 5.2. La finalul acestui apel telefonic potențialii câștigători vor comunica următoarele date personale pentru validare: nume, prenume, data de naștere, telefonul, adresa de e-mail, CNP-ul, adresa.
- 8.8. Având în vedere obligația Organizatorului, conform O.G. nr.99/2000 (cu modificările și completările ulterioare), de a face publice anumite informații referitoare la câștigători, numele câștigătorilor și premiile câștigate de aceștia, comunicarea datelor personale constând în nume, prenume, localitate și județ vor fi făcute publice, în temeiul obligației legale menționate.

## PASUL 2 – PREVALIDAREA

- 8.9. Prin contactarea telefonică descrisă mai sus, în scopul prevalidării, potențialului câștigător îi sunt solicitate spre a fi trimise Imputernicitului Organizatorului, la adresa de e-mail menționată în timpul procesului de contactare telefonică de către Imputernicitul Organizatorului, în termen de 24 de ore de la acest moment, după cum urmează: o fotografie sau o copie scanată cât mai lizibilă a cheii ce conține codul alfanumeric extras câștigător.

## PASUL 3 – VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

- 8.10. În cazul în care pașii de prevalidare au decurs corespunzător și potențialul câștigător face dovada deținerii cheii ce conține codul alfanumeric extras câștigător, Organizatorul prin imputernicit, va trimite, pe cheltuială proprie, în termen de cinci 5 zile lucratoare, un curier la adresa comunicată de potențialul câștigător, în vederea recepționării de la acesta a cheii ce conține codul alfanumeric extras câștigător. Câștigătorul are obligația de a împacheta cheia ce conține codul alfanumeric extras câștigător și de a-l preda curierului la data/ora stabilite împreună cu acesta.
- 8.11. Validarea va avea loc în momentul recepționării de către Imputernicit, Agentia Digitala, a cheii ce conține codul alfanumeric extras câștigător. Curierul trimis de către Imputernicit, Agentia Digitala, nu efectuează validarea.
- 8.12. Ulterior validării, Organizatorul, va livra premiul, în format electronic, în termen de 30 de zile lucratoare.
- 8.13. În cazul în care, imputernicitul Organizatorului - Agentia Digitala, constată existența oricăror neconcordanțe între datele comunicate telefonic și cele prezentate de potențialul câștigător conform actului său de identitate și/sau cheii prezentat/a, sau acesta nu trimite prin curier cheia ce conține codul desemnat câștigător, sau trimite o altă cheie, solicitate conform prezentului Regulament, potențialul câștigător va fi invalidat și pierde dreptul de acordare a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, Organizatorul apelând la rezerve care se vor supune aceluiași reguli de validare descrise în prezentul Regulament;
- 8.14. Termenele de revendicare, contactare telefonică, prevalidare și validare, vor fi aplicate și eventualelor rezerve, în situația în care potențialul câștigător nu îndeplinește condițiile prezentului Regulament.

### Alte detalii referitoare la premii:



- 8.1. Toate detaliile concrete privind vacanta aleasa (datele de plecare/sosire, orarul de zbor, durata zborurilor etc.) vor fi stabilite de catre Agentia de Turism impreuna cu castigatorul cel tarziu cu pana la 30 zile calendaristice de la validarea fiecarui castigator. Detaliile o data stabilite (perioada, persoana insotitoare etc.), castigatorul nu are dreptul a interveni asupra lor. In situatia in care castigatorul si insotitorul nu mai sunt disponibili pentru deplasare, acestia pierd dreptul asupra premiului, fara a avea dreptul de a solicita si primi o despagubire din partea Organizatorului si/sau a Agentiei de Turism.
- 8.2. Atat potentialul castigator cat si insotitorul sau au obligatia inainte de plecarea din Romania catre destinatia exotica aleasa, sa contacteze ambasada statului in care efectueaza calatoria, precum si ambasadele tarilor de tranzit, pentru obtinerea de informatii suplimentare privind conditiile particulare de intrare si sedere prevazute de legislatia locala si obtinerea vizei.
- 8.3. In termen de maxim 5 zile lucratoare de la stabilirea tuturor detaliilor castigatorului ii sunt solicitate urmatoarele documente spre a fi trimise Organizatorului prin e-mail sau fax:
- o copie a actului de identitate al insotitorului;
  - o copie a unei declaratii de castigator, formular tip, furnizata de Organizator, completata integral de insotitor cu datele solicitate Lipsa transmiterii datelor cu caracter personal duce la imposibilitatea acordarii premiului insotitorului.
- 8.4.. Clauze diverse pentru alocarea Premiului cel mare:
- Ulterior validarii premiului conform Regulamentului, si fara nicio intarziere, castigatorul si insotitorul desemnat de catre castigator, au obligatia de a incepe demersurile pentru obtinerea pasapoartelor si a vizelor necesare calatoriei. In situatia in care din motive independente Organizatorului, castigatorul si insotitorul acestuia nu au obtinut pasaportul si viza/vizele necesare si nu pot efectua calatoria, acestia vor pierde dreptul asupra premiului fara nicio despagubire din partea Organizatorului.
  - Castigatorul si insotitorul sau trebuie sa detina sau sa obtina, astfel incat sa se incadreze in termenele specificate in prezentul Regulament, pasaport valabil in conformitate cu legislatia tarii de destinatie.
  - De asemenea castigatorul si insotitorul acestuia sunt responsabili pentru obtinerea vizelor necesare pentru efectuarea calatoriei. Toate cheltuielile necesare obtinerii vizelor necesare vor fi suportate de catre castigator si insotitorul acestuia.
  - Organizatorul nu va putea fi facut raspunzator pentru situatiile in care din motive independente de acesta, castigatorul sau insotitorul acestuia nu obtin viza/vizele necesare. La cerere, organizatorul le poate asigura acestora o scrisoare pe care sa o prezinte ambasadelor pentru a le facilita acestora obtinerea vizelor.
  - In situatia in care un insotitor desemnat de catre castigator nu primeste viza necesara efectuarii calatoriei acordata ca si premiu in cadrul prezentei Campanii, acesta va pierde dreptul de a beneficia de calatorie alaturi de castigatorul desemnat conform Regulamentului, fara ca Organizatorul sa aiba vreo obligatie fata de insotitor.
  - In situatia in care insotitorului ii este refuzata viza, iar pana la efectuarea calatoriei este suficient timp pentru desemnarea de catre castigator a unui nou insotitor, castigatorul poate desemna un nou insotitor care trebuie sa indeplineasca aceleasi conditii ca si insotitorul desemnat anterior, inclusiv detinerea unui pasaport valabil in conformitate cu legislatia tarii de destinatie si obtinerea vizei.
  - In situatia in care noul insotitor obtine viza, acesta il va insoti pe castigator in calatoria acordata ca premiu. In situatia in care acestuia ii este refuzata viza, iar data de la care ii este refuzata viza pana la data efectuarii excursiei nu este suficient timp pentru desemnarea unui nou insotitor care sa aplice pentru viza, castigatorul va putea merge singur in calatorie fara ca Organizatorul sa aiba vreo obligatie fata de aceasta cu privire la valoarea premiului acordat.
  - In situatia in care castigatorul nu primeste viza necesara efectuarii calatoriei acordata ca si premiu in cadrul prezentei Campanii, acesta impreuna cu insotitorul desemnat de catre castigator vor pierde dreptul asupra premiului, iar daca pana la data efectuarii calatoriei este suficient timp pentru indeplinirea tuturor formalitatilor conform Regulamentului, Organizatorul isi rezerva dreptul de a activa si contacta urmatoarea rezerva in vederea validarii premiului.
  - Insotitorul nu are caracter de castigator si nu poate beneficia de premiu in absenta castigatorului.

- j) Castigatorul si insotitorul trebuie sa aiba in vedere faptul ca Organizatorul nu ofera bani de buzunar, acestia avand obligatia si responsabilitatea de a avea bani de buzunar pentru orice alte cheltuieli ce nu sunt incluse in descrierea Premiului cel mare.

#### **Alte dispozitii:**

- 8.5. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru documentele trimise de castigator care nu ajung la Organizator in termenele mentionate in prezentul Regulament si nici pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de vointa Organizatorului.
- 8.6. Dupa inmanarea premiilor, orice obligatie a Organizatorului fata de castigatori inceteaza.
- 8.7. In situatiile in care:
- a) un potential castigator furnizeaza la revendicare, informatii incomplete sau eronate;  
sau
  - b) un potential castigator nu revendica premiul in termenul acordat;  
sau
  - c) un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial,  
sau
  - d) un potential castigator nu indeplineste orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial inclusiv conditia sa aiba varsta de 18 ani, varsta implinita la data inceperii Campaniei,
- premiul sau castigul acestuia va fi invalidat.**
- 8.8. In caz de invalidare, Organizatorul isi rezerva dreptul de a oferi premiul participantilor extrasi ca si rezerve, in ordinea in care au fost extrasi in lista de rezerve. In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile prezentului Regulament Oficial, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.
- 8.9. Validarea castigatorului Campaniei nu implica obtinerea acordului pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct.
- 8.10. Niciunul dintre premiile acordate potrivit Regulamentului Oficial nu poate fi inlocuit cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea premiilor in bani. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv se va atribui participantilor extrasi ca si rezerve in cazul in care vor fi validati sau, dupa caz, va ramane la dispozitia Organizatorului.
- 8.11. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate doar pe teritoriul Romaniei.
- 8.12. Lista castigatorilor si a premiilor castigate va fi afisata pe Website-ul Campaniei in maxim 10 zile lucratoare de la data validarii finale a castigatorilor.

### **SECTIUNEA 9. ERORI SI CHEITE PROMOTIONALE NECORESPUNZATOARE**

- 9.1. Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor cheite care fac parte din alte Campanii, sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale cheitelor sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, precum si inscrierile prin formular electronic de pe website efectuate in afara perioadei Campaniei vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 9.2. Organizatorul, Agentia Digitala, Agentia Online si vanzatorii cu amanuntul ai Produselor Promotionale sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind cheitele, precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

### **SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII**

- 10.1. Organizatorul si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra cheitelor Produselor Promotionale. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra cheitelor Produselor Promotionale castigatoare nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevazute de prezentul Regulament Oficial.

- 10.2.** Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.
- 10.3.** Organizatorul si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 10.4.** Organizatorul Campaniei si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:
- a) codurile inscrise in afara perioadei de desfasurare a Campaniei;
  - b) mesajele/formularele ce contin datele incomplete, inexacte sau incorecte, inscrise prin Website;
  - c) eventualele situatii ce pot deriva din incercarile de inscriere in prezenta Campanie cu coduri alfanumerice din Campanii anterioare si/sau in desfasurare;
  - d) pierderile/intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciilor sau orice defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
  - e) pierderile sau intarzierile inscrierilor online, generate de defectiuni tehnice independent de vointa Organizatorului;
  - f) derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet cat si a serverelor ce gazduiesc Website-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea Website-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta, Website-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea efectuarii inscrierilor in Campanie;
  - g) expedierea cheitelor originale ale Produselor Promotionale in mod necorespunzator sau la alta adresa decat cea comunicata de Organizator, si nici pentru faptul ca ambalajul expedit se poate pierde pe traseu din vina tertilor (servicii de posta sau curierat);
  - h) situatiile in care numarul de telefon comunicat de Participant nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc.) si ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie;
  - i)
  - j) situatiile in care numarul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului;
  - k) situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi cod care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi validat castigator acel participant care face dovada cumulativa ca: detine cheita in original continand codul care a stat la baza alocarii premiului si este titularul datelor personale ( numar de telefon) completate in formularul de inscriere;
  - l) eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscriere;
  - m) pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de internet sau conexiunea la internet a persoanei/consumatorului care doreste sa se inscrie in Campanie sau cele cauzate de retelele de telefonie mobila;
  - n) intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
  - o) situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.
- 10.5.** Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor.
- 10.6.** Codurile tiparite pe partea exterioara a etichetelor Produselor Promotionale, cat si codurile printate pe produse similare insa marcate cu alte insemne, sunt inactive pentru participarea la prezenta Campanie.
- 10.7.** Dovada de expediere a formularelor de participare nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre mecanismul promotional.
- 10.8.** Organizatorul are dreptul de a invalida formularele de participare care contin informatii false ori vadit eronate (de exemplu, dar fara a se limita la cod gresit) si care nu indeplinesc conditiile de validare.
- 10.9.** Participantii vor suporta costurile de folosire a internetului.

**10.10.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

**10.11.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

**10.12.** Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:

- a) participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b) participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor;
- c) participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
- d) participantul a luat la cunostinta prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

**10.13.** Organizatorul si societatile implicate in Campanie:

- a) nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii;
- b) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
- c) sunt exonerati de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- d) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

## **SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE**

**11.1.** Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze catre bugetul de stat, impozitul pentru premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Codului Fiscal Titlul IV «Impozitul pe venit», Cap. VIII. «Venituri din premii si jocuri de noroc».

## **SECTIUNEA 12. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL.**

**12.1.** Informatiile privind prelucrarea datelor cu caracter personal in cadrul campaniei " URSUS COOLER TE TRIMITE IN VACANTA TA EXOTICA PENTRU CHILL TOTAL!" sunt prevazute in Anexa 1 a prezentului Regulament

## **SECTIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN**

**13.1.** Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin publicarea pe Website-ul Campaniei.

## **SECTIUNEA 14. LITIGII**

**14.1.** Eventualele litigii aparute intre Organizator si participant se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

## SECTIUNEA 15. FORTA MAJORA

- 15.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 15.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.
- 15.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:
- a) pierderea bazelor de date care contin codurile alfanumerice promotionale;
  - b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
  - c) erori in tiparirea codurilor alfanumerice promotionale, inclusiv produse prin eroare umana;
  - d) tentative de frauda a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
  - e) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.
- 15.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitative, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

## SECTIUNEA 16. SESIZARI

- 16.1. In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail [promotie@dozadecooler.ro](mailto:promotie@dozadecooler.ro) sau telefonic, la numarul de Infoline 031.22.44.815, tarif standard per minut, disponibil de luni pana vineri intre orele 09:00 si 18:00, exceptand sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei.

## SECTIUNEA 17. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 17.1. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.
- 17.2. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe website-ul campaniei, sau poate fi solicitat Infoline 031.22.44.815, tarif standard per minut, disponibil de luni pana vineri intre orele 09:00 si 18:00, exceptand sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei, sau prin e-mail la [promotie@dozadecooler.ro](mailto:promotie@dozadecooler.ro), sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la art. 1.1. din acest Regulament Oficial.
- 17.3. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentia Digitala, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002.

Organizator  
Ursus Breweries SA  
prin imputernicit

Anexa 1 la Regulamentul Campaniei  
"URSUS COOLER TE TRIMITE IN VACANTA TA EXOTICA PENTRU CHILL TOTAL!"

- 1.1 Prezenta sectiune expune modul in care Ursus Breweries prelucreaza datele personale ale participantilor la Campania "URSUS COOLER TE TRIMITE IN VACANTA TA EXOTICA PENTRU CHILL TOTAL!". Urmatoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promotionale:
- a) pentru participantii: numarul de telefon mobil, Scopurile colectarii si prelucrarii bazei de date sunt: inscrierea in campanie, desemnarea castigatorilor campaniei, acordarea premiilor, centralizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori. Aceste date sunt prelucrate in vederea extragerii castigatorilor campaniei si, pentru participantii castigatori, distribuirea premiilor.
  - (b) pentru castigatori: nume si prenume, data nasterii, CNP , adresa de domiciliu, numarul de telefon mobil, email, semnatura. Aceste date sunt prelucrate in vederea acordarii premiului.
  - (c) pentru insotitorii castigatorilor: nume si prenume, data nasterii, CNP . Aceste date sunt prelucrate in vederea acordarii premiului.
  - (d) Datele referitoare la persoanele care nu au castigat un premiu sunt stocate de Ursus Breweries timp de 6 luni, iar datele referitoare la castigatori sunt stocate timp de 5 ani, incepand cu anul urmator incheierii campaniei.
- 1.3 Datele sunt furnizate in mod direct de participantii. Refuzul furnizarii acestor date determina imposibilitatea inscrierii la campania promotionala si/sau de intrare in posesia premiului.
- 1.4 Destinatarii datelor prelucrate
- 1.4.1 Societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei „URSUS COOLER TE TRIMITE IN VACANTA TA EXOTICA PENTRU CHILL TOTAL!!” , descrise individual la Articolul 1 sunt, potrivit legii privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date Imputernicitii Operatorului pentru a prelucra datele personale colectate in cadrul acestei campanii, in scopurile mai sus declarate, in numele Operatorului URSUS BREWERIES S.A
- 1.4.2 In afara acestora, Ursus Breweries mai poate dezvalui datele (in masura strict necesara) catre alti imputerniciti care furnizeaza servicii catre Ursus. Aceasta dezvaluire are loc numai in masura necesara, si cu instructiuni clare. Datele nu pot fi folosite de imputerniciti pentru niciun alt scop (in special pentru scopuri proprii de marketing ale imputernicitorilor). Furnizorii de servicii Ursus sunt obligati contractual sa pastreze confidentialitatea si sa asigure securitatea datelor primite de la Ursus.
- 1.4.3 Datele mai pot de asemenea sa fie dezvaluite catre societati din acelasi grup in masura in care acest lucru este necesar pentru stocarea datelor, analiza performantei si imbunatatirea produselor si serviciilor, fara ca acest lucru sa determine un transfer in afara Zonei Economice Europene(ZEE). In acest scop societatile din grupul Asahi Beer (din care Ursus Breweries SA face parte) au incheiat un acord intragrup de prelucrare de date.
- 1.4.4 In afara celor de mai sus datele personale ale participantilor pot fi dezvaluite autoritatilor publice sau instantelor de judecata, daca acest lucru este cerut de lege (de exemplu, raportari de premii). De asemenea, in temeiul obligatiei legale anumite date sunt facute publice, dupa cum este explicat mai sus.
- 1.4.5 Datele colectate nu sunt dezvaluite altor entitati.
- 1.4.6 Datele participantilor nu sunt folosite pentru a lua decizii automate despre ei.
- 1.5 Participantii la campania promotionala "URSUS COOLER TE TRIMITE IN VACANTA TA EXOTICA PENTRU CHILL TOTAL!!" au anumite drepturi in legatura cu prelucrarea datelor personale:
- (a) Acolo unde prelucrarea este bazata pe consimtamantul participantului, cum este cazul comunicarii comerciale, aveti dreptul de a va retrage consimtamantul la orice moment, fara a afecta legalitatea prelucrarii anterioare .
  - (b) Dreptul de acces: puteti cere informatii despre datele personale pe care le detinem despre dvs., inclusiv informatii despre categoriile de date cu caracter personal pe care le avem in posesia sau controlul nostru, scopul in care sunt prelucrate, sursa in cazul in care nu le-am obtinut direct, categorii de destinatari daca este cazul. Puteti obtine de la noi o copie gratuita a datelor personale pe care le detinem despre

dumneavoastra. Daca solicitati mai multe copii ale datelor dumneavoastra personale, va putem percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative. Aveti dreptul la informare privind masurile noastre de protectie pentru transferul datelor dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE daca ne solicitati sa confirmam daca prelucram sau nu datele dumneavoastra personale, iar noi transferam datele dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE;

(c) Dreptul la rectificarea: Puteti obtine rectificarea datelor personale referitoare la dvs, prin cerere adresata la datele de contact mentionate mai jos ;

(d) Dreptul la restrictionare: Puteti obtine din partea noastra restrictionarea prelucrării datelor dumneavoastra personale, in cazul in care:

- contestati corectitudinea datelor dumneavoastra personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala daca solicitati restrictionarea prelucrării in locul stergerii datelor dumneavoastra personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastra personale, dar dumneavoastra le solicitati pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- aveti obiectii legate de prelucrare in timp ce noi verificam daca motivele noastre intemeiate prevaleaza.

(e) Dreptul la portabilitate: Incepand cu data de 25 mai 2018 aveti dreptul de a primi datele dumneavoastra personale pe care ni le-ati furnizat, iar in cazul in care este fezabil din punct de vedere tehnic, sa solicitati ca noi sa transmitem datele dumneavoastra personale (pe care ni le-ati furnizat) unei alte organizatii.

Aceste doua drepturi sunt drepturi pe care le aveti daca, in mod cumulativ:

- Va prelucram datele personale cu mijloace automate;
- Ne bazam, in prelucrarea datelor dumneavoastra personale, pe consimtamantul dumneavoastra sau prelucrarea de catre noi a datelor dumneavoastra personale este necesara pentru incheierea sau executarea unui contract la care sunteti parte;
- datele dumneavoastra personale ne sunt furnizate de dumneavoastra, si
- transmiterea datelor dumneavoastra personale nu are un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane.

Aveti dreptul sa primiti datele dumneavoastra personale intr-un format structurat, folosit in mod curent si care poate fi citit automat. Dreptul dumneavoastra de a primi datele dumneavoastra personale nu trebuie sa aiba un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Acest lucru s-ar putea intampla daca o transmitere a datelor dumneavoastra personale unei alte organizatii implica, de asemenea, transmiterea datelor personale altor persoane (care nu isi dau consimtamantul pentru acest transfer).

Dreptul ca datele dumneavoastra personale sa fie transmise de catre noi unei alte organizatii este un drept pe care il aveti daca aceasta transmitere este fezabila din punct de vedere tehnic.

(f) Dreptul la stergere: Aveti dreptul sa solicitati sa stergem datele personale pe care le prelucram despre dumneavoastra. Trebuie sa ne conformam acestei cereri daca prelucram datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la libertatea de expresie si informare;
- pentru a ne conforma unei obligatii legale pe care o avem;
- in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
- pentru a determina, exercita sau apara pretentii legale.

(g) Dreptul la obiectie: Puteti obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastra personale din motive legate de situatia dumneavoastra particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul dumneavoastra ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unei terte parti. In acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care (i) putem dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor dumneavoastra sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Daca obiectati la prelucrare, va rugam sa specificati daca doriti, de asemenea, ca datele dumneavoastra personale sa fie sterse, in caz contrar noi doar le vom restrictiona.

Puteti obiecta intotdeauna la prelucrarea datelor dumneavoastra personale in scop de marketing direct intemeiat pe interesul nostru legitim, oricare ar fi motivul dumneavoastra. Daca marketingul s-a bazat pe consimtamantul dumneavoastra, va puteti retrage consimtamantul .

(h) Dreptul de a depune o plangere: In cazul in care considerati ca a avut loc o incalcare a reglementarilor aplicabile protectiei datelor personale sau nu sunteti multumit(a) de raspunsul primit, puteti depune o plangere la Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal:

Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal  
Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania  
Telefon: +40.318.059.211  
+40.318.059.212  
Fax: +40.318.059.602  
Email: [anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro)

Va rugam sa retineti:

- Perioada de timp: Vom incerca sa va indeplinim cererea in termen de 15 zile. Incepand cu data de 25 mai 2018, aceasta perioada este de 30 de zile si poate fi prelungita din cauza unor motive specifice legate de dreptul legal specific sau de complexitatea cererii dumneavoastra. In orice caz, daca aceasta perioada este prelungita, va vom informa in privinta termenului de prelungire si a motivelor care au dus la aceasta prelungire.
  - Restrictionarea accesului: In anumite situatii, s-ar putea sa nu va putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastra personale din cauza unor restrictii legale. Daca va refuzam cererea de acces, va vom comunica motivul acestui refuz.
  - Imposibilitatea identificarii: In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de cazuri, daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.
- 10.6 Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participantilor, adresata in scris, la urmatoarele coordonate: Sos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, Bucuresti, email: [privacy@asahibeer.ro](mailto:privacy@asahibeer.ro). Operatorul va raspunde in cadrul termenului prevazut de lege, putand inclusiv sa solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.

Organizator Ursus Breweries SA,



ROMÂNIA  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI  
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ  
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA”  
Licența de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018  
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1070  
Anul 2019 luna Iunie ziua 12

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariul de 150,00 lei (TVA 19% inclus) cu bon fiscal nr. 0026/12.06.2019.

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU  
NOTAR PUBLIC,  
OPREA ALEXANDRA RODICA

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.*

NOTAR PUBLIC,  
OPREA ALEXANDRA RODICA

