

-DUPLICAT-

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI URSUS
"TESTEAZA SENZORUL DE RACIRE IN CARAIBE"**



SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania publicitara "**Testeaza senzorul de racire in Caraibe**" (denumita in continuare "**Campania**") este organizata si desfasurata de catre **Ursus Breweries** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), o societate comerciala din Romania, cu sediul in Bucuresti, Sos. Pipera nr. 43, Corp A, etaj 2, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/20456/2005, cod unic de inregistrare RO 199095, inregistrata la Autoritatea Nationala De Supraveghere a Prelucrarii Datelor Cu Caracter Personal cu numarul 5865.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul www.momente.cool. De asemenea, Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator (i) in baza unui apel telefonic cu tarif normal la Infoline 021.589.1866 - tarif standard per minut, disponibil de luni pana vineri intre orele 09:00 si 18:00, exceptand sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei, (ii) prin e-mail la promotie@momente.cool, sau (iii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la art. 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.5. Mecanismul Campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei si managementul castigatorilor vor fi realizate si operate prin intermediul **S.C. SYSCOM DIGITAL S.R.L.** cu sediul in Bucuresti, Str. Carol Knappe nr. 41, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/9256/2009, Cod unic de inregistrare RO25946293, avand numar de notificare la A.N.S.P.D.C.P 12320, denumita in continuare "**Agentia Digitala**".
- 1.6. Website-ul Campaniei va fi realizat si operat de **S.C. KUBIS INTERACTIVE S.R.L.** cu sediul social in Bucuresti, Str. Spatarului nr. 7C, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/10875/2008, Cod Unic de Inregistrare 24083160, avand numar de notificare la A.N.S.P.D.C.P 16954 denumita in continuare "**Agentia Online**".
- 1.7. Agentia Digitala si Agentia Online vor fi numite in continuare impreuna "**societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei**".

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se va desfasura in perioada: 01 iulie 2017, ora 00:00:00 – 31 august 2017 inclusiv, ora 23:59:59 (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**").
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PROMOTIONALE

- 4.1. Marcile si ambalajele participante la Campanie, denumite in continuare "**Produse Promotionale**", sunt bauturile comercializate sub denumirea de "Ursus Cooler fara alcool" si "Ursus Cooler 1,9% alc.", imbuteliate in ambalaje tip doza de 0,5 L.
- 4.2. "URSUS" este marca inregistrata a societatii **Ursus Breweries S.A.**

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania.
- 5.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:
- prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
 - prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) Agentiei Digitale si cei ai Agentiei Online;
 - prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
 - prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
 - membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – d) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
 - persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta minima acceptata conform prezentului regulament.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

Definitii termeni:

- 6.1. **Numarul de SMS: 1866** (tarif standard 0,05 Euro + TVA per SMS in retelele din Romania: Orange, Telekom Mobile si Vodafone).
- 6.2. **Website Campanie:** www.momente.cool.
- 6.3. **Numarul de Infoline: 021.589.1866** (numarul de telefon alocat infoline-ului apartine retelei Digital Cable Systems; tariful de apelare al acestui numar national este la valoarea standard nationala in functie de reseaua din care este apelat), disponibil intre orele 09:00-18:00, de luni pana vineri, exceptand sarbatorile legale.
- 6.4. **Cod alfanumeric:** codul unic de 7 (sapte) caractere, format din litere si cifre care se afla sub cheita Produsului Promotional doza.
- 6.5. **Participant:** un participant se identifica in mecanismul automat al Campaniei numai prin numarul de telefon mobil, indiferent de modalitatea de inscriere.
- 6.6. **Mecanism:** pentru a participa la Campanie, participantii trebuie sa achizitioneze cel putin un Produs Promotional, sa identifice codul alfanumeric din 7 caractere de sub cheita si sa-l inscrie, in Perioada

Campaniei, prin una din urmatoarele modalitati: prin SMS sau prin Website, urmand procedura electronica de inscriere pusa la dispozitie pe Website conform prevederilor prezentului Regulament Oficial.

6.7. **Participarea prin SMS:**

- 6.7.1. Pentru a participa la Campanie prin intermediul mecanismului bazat pe trimiterea de SMS-uri, consumatorii trebuie sa trimita, in Perioada Campaniei, codul unic alfanumeric descoperit sub cheita Produsului Promotional, printr-un mesaj text scris ("**SMS**"), la numarul scurt de SMS.
- 6.7.2. Fiecare SMS de participare la Campanie este considerat eligibil pentru Campanie daca este format exclusiv din codul alfanumeric de 7 (sapte) caractere (asa cum apare acesta sub cheita Produsului Promotional), scris fara spatii, semne de punctuatie si/sau alte informatii. Pentru incurajarea participarii, sistemul automat folosit in Campanie poate interpreta in scopul validarii inscrierii in Campanie a primelor sapte caractere din fiecare SMS, exceptand spatiile si caracterele speciale. De exemplu, in cazul in care un participant inscrie doua sau mai multe coduri in acelasi mesaj (sau alte informatii de tipul numelui si/sau prenumelui etc.), sistemul va lua in considerare doar primele sapte caractere, interpretand (daca este posibil) aceste caractere ca un cod transmis in cadrul Campaniei, si in cazul in care aceste 7 (sapte) caractere de la inceputul mesajului pot fi interpretate ca un cod valid acesta va fi inscris in Campanie, participantul primind mesaj de instiintare corespunzator codului inscris. In acest caz insa participantul, daca doreste sa inscrie si celelalte coduri, este nevoit sa trimita cate un mesaj separat pentru fiecare dintre celelalte coduri pe care doreste sa le inscrie in Campanie.
- 6.7.3. Pentru fiecare SMS trimis, participantul va suporta costul acestuia conform art. 6.1. de mai sus.

6.8. **Participarea prin Website:**

- 6.8.1. Pentru a participa la Campanie prin intermediul Website-ului, sunt necesare urmatoarele actiuni:
 - a) accesarea Website-ului asa cum este definit la art. 6.2.
 - b) completarea campurilor obligatorii de participare in Campanie, asa cum sunt afisate pe Website, respectiv completarea urmatoarelor campuri:
 - i. campul obligatoriu corespunzator datei de nastere a participantului: zi, luna, an;
 - ii. campurile obligatorii corespunzatoare numelui si prenumelui;
 - iii. campul obligatoriu corespunzator numarului de telefon mobil in format national de 10 cifre la care poate fi contactat participantul, in eventualitatea desemnarii acestuia drept castigator;
 - iv. campul obligatoriu corespunzator adresei de email a participantului;
 - v. campul obligatoriu corespunzator codului alfanumeric;
 - vi. campul obligatoriu de bifat, participantul atestand ca a citit si inteles pe deplin prevederile Regulamentului Oficial al Campaniei Promotionale
 - vii. campul facultativ de bifat reprezentand acordul participantului de a primi comunicari de marketing din partea Organizatorului si partenerilor sai.
- 6.8.2. Pentru fiecare accesare a Website-ului Campaniei, participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului.
- 6.8.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a dezvolta noi canale de inscriere, spre exemplu, dar fara a se limita la: mobisite, aplicatie Facebook, aplicatie smartphone etc. Aceste aplicatii vor contine formularul electronic de inscriere identic sau similar cu cel de pe Website si aceste inscrieri se vor supune in totalitate prezentului Regulament Oficial. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a dezvolta mecanisme de impulsionare a participarii in Campanie, spre exemplu dar fara a se limita la coduri bonus pentru sanse in plus, inscrieri limitate in timp pentru dublarea sanselor etc.

6.9. **Reguli generale de participare la Campanie pentru premiile oferite prin tragere la sorti:**

- 6.9.1 Un cod alfanumeric alocat unui Produs Promotional permite inscrierea in Campanie o singura data. Orice incercare de inscriere in Campanie prin folosirea unui cod alfanumeric utilizat anterior pentru o alta inscriere, prin oricare dintre modalitati, de catre aceeasi persoana sau de catre persoane diferite, va fi invalidata pe loc.
- 6.9.2 Fiecare cod alfanumeric inregistrat de un participant ii garanteaza acestuia o sansa la premiile Campaniei.
- 6.9.3 Fiecare participare este validata preliminar la momentul inscrierii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inregistrare in cadrul prezentei Campanii, participantul va primi din partea Organizatorului, prin aceeasi modalitate prin care s-a efectuat inscrierea si imediat, un raspuns corespunzator prin care este informat cu privire la situatia inscrierii sale, dupa cum urmeaza:
- inscrierea nu contine un cod valid;
 - inscrierea contine un cod utilizat deja pentru inscrierea in Campanie;
 - inscrierea contine un cod valid;
 - participantul a trimis o serie de coduri invalide si poate fi blocat temporar;
 - participantul a fost blocat temporar;
 - participantul a fost blocat definitiv.
- 6.9.4 Avand in vedere ca **numarul de telefon mobil reprezinta elementul de identificare a participantilor pe Perioada Campaniei**, un participant identificat cu acelasi numar de telefon mobil se poate inscrie in Campanie de maximum 12 ori intr-o zi, indiferent de modalitatea de inscriere aleasa, fiecare inscriere trebuind sa fie facuta cu un cod alfanumeric diferit si corect. Incepand cu a 13-a inscriere din aceeasi zi, participantul va fi atentionat, prin aceeasi modalitate prin care s-a efectuat inscrierea, ca nu se mai poate inscrie in Campanie in ziua respectiva prin transmiterea de coduri cu acel numar de telefon si deci, urmatoarele incercari de inscriere/participare in ziua respectiva nu vor mai fi luate in considerare si nu vor fi validate.
- 6.9.5 Incercarea de inscriere de 5 ori consecutiv a unui cod gresit sau deja folosit are ca rezultat blocarea participarii in Campanie pentru 24 de ore, participantului nemaifiindu-i permisa inscrierea in Campanie cu acelasi numar de telefon, in intervalul mai devreme specificat.
- 6.9.6 O noua incercare, dupa deblocare, de inscriere de 5 ori consecutiv a unui cod gresit sau deja folosit are ca rezultat descalificarea din Campanie, blocarea definitiva a participantului, acestuia nemaifiindu-i permisa inscrierea in Campanie cu acelasi numar de telefon, pe toata durata acesteia.
- 6.9.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.
- 6.9.8 In cazul in care pe parcursul prezentei Campanii un participant reclama, in orice modalitate, imposibilitatea validarii inscrierii sale in Campanie, indiferent de motivele care conduc la aceasta situatie (spre exemplu codul alfanumeric a mai fost inregistrat in Campanie anterior, codul alfanumeric este gresit, incomplet sau incorect etc.), atunci se va respecta urmatoarea procedura de solutionare a reclamatiiilor:
- Organizatorul ii va solicita participantului ce formuleaza reclamatia sa prezinte in termen de 2 zile lucratoare de la data formularii acelei reclamatii, dovada detinerii in original a cheitei pe care figureaza codul alfanumeric revendicat. Participantul poate face dovada detinerii codului alfanumeric revendicat prin expedierea cheitei continand codul alfanumeric promotional prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire sau curier pe adresa Agentiei Digitale, cu mentiunea "*pentru Campania promotionala Testeaza senzorul de racire in Caraibe*".
 - In cazul in care codul revendicat in cadrul reclamatiei a mai fost inregistrat anterior in Campanie de un alt participant, pentru a se putea face validarea participantului ce a achizitionat in realitate si in mod corect Produsul Promotional si a facut inscrierea in

Campanie corect, Agentia Digitala il va contacta si pe participantul inscris cel dintai in Campanie, la numarul de telefon de la care s-a efectuat inscrierea/numarul de telefon comunicat la inscriere si ii va comunica scopul apelului. Dupa instiintarea participantului despre situatia de fapt si despre faptul ca apelul respectiv va fi inregistrat, i se va solicita sa prezinte in termen de 2 zile lucratoare de la data contactarii sale telefonice, dovada, in original, a detinerii cheitei pe care a fost descoperit codul alfanumeric inscris pentru a se putea face in acest fel validarea sa preliminara fata de situatia de fapt existenta. Participantul poate face dovada detinerii codului alfanumeric revendicat prin expedierea cheitei continand codul alfanumeric promotional in forma fizica, prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire sau curier pe adresa Agentiei Digitale, cu mentiunea "*pentru Campania Promotionala Testeaza senzorul de racire in Caraibe*" pentru a se putea face verificarea in vederea validarii sale preliminare si introducerea codului alfanumeric descoperit in baza de date a Campaniei in vederea participarii la tragerea la sorti. Datele de contact specifice vor fi comunicate telefonic participantului in cauza.

- c) Procedurile descrise la punctele a) si b) pot fi efectuate initial in forma electronica, pentru a facilita si a grabi tot procedeeul. In acest sens Organizatorul poate solicita initial dovada detinerii ambalajului original in forma electronica, respectiv fotocopii fata verso ale cheitei Produsului Promotional care cuprinde codul promotional dezbatut.
- d) In cazul in care vreunul dintre participantii mentionati mai sus nu respecta termenul mentionat in cadrul acestor articole, sau refuza cu rea-credinta sau nemotivat prezentarea dovezii detinerii cheitei Produsului Promotional cu codul alfanumeric descoperit, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a-l invalida pe participantul respectiv si de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l inscrie in aceasta baza de date, urmand a fi validat numai cel ce face dovada efectiva a detinerii cheitei cu codul alfanumeric revendicat/inscris prin prezentarea fizica a cheitei.
- e) In cazul in care participantul motiveaza intemeiat imposibilitatea prezentarii in termenul mentionat, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus mentionat cu inca 48 ore (in situatiile in care durata Campaniei si data de efectuare a extragerii permite aceasta prelungire), participantul suportand insa, in cazul nesocotirii acestor termene si proceduri, consecinta imposibilitatii inscrierii sale in timpul necesar in baza de date a Campaniei pentru a putea participa la extragerea/extragerile ce se efectueaza pana la data primirii efective a dovezii solicitate.
- f) In cazul in care o astfel de reclamatie se formuleaza inainte de efectuarea extragerii, iar intervalul de timp dintre reclamatie si extragere este mai mic de 4 zile lucratoare, atunci Organizatorul ii va comunica participantului in cauza termenul limita pe care il mai are la dispozitie pentru a putea face dovada detinerii cheitei cu codul alfanumeric revendicat, orice depasire sau nesocotire a acestui termen ducand automat la invalidarea sa.
- g) In cazul in care o astfel de reclamatie se formuleaza inainte de terminarea Campaniei, iar intervalul de timp dintre reclamatie si finalizarea Campaniei este mai mic de 4 zile lucratoare, atunci Organizatorul ii va comunica participantului in cauza termenul limita pe care il mai are la dispozitie pentru a putea face dovada detinerii cheitei cu codul alfanumeric revendicat sau se va incerca solutionarea pe cale electronica – email/fax, orice depasire sau nesocotire a acestui termen ducand automat la invalidarea sa. In aceasta din urma situatie, validarea participarii (daca va fi cazul) nu se va putea face decat dupa ce participantul va face dovada detinerii cheitei, continand codul declarat, prin prezentarea fizica a cheitei in cauza.

- 6.9.9 **In scopul validării, participantii trebuie să păstreze cheile Produselor Promotionale conținând codurile înscrise în Campanie**, conform Regulamentului Oficial, astfel încât, în cazul contactării ca potențiali câștigători, să poată confirma codul alfanumeric reprezentantului Organizatorului și să poată prezenta în original cheia conținând codul alfanumeric pentru validare în calitate eventuală de câștigător.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE ȘI VALOAREA ACESTORA. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR

7.1. **Premiile și valoarea acestora.** În cadrul Campaniei se vor acorda următoarele premii:

- a) **Premii pe ora:** 496 de premii, fiecare constând într-un Cooler bag cu boxe. Valoarea netă individuală a unui Premiu pe ora este de 45,5 lei, TVA inclus.
- b) **Premii zilnice:** 62 de premii, fiecare constând într-un Aparat foto Polaroid. Valoarea netă individuală a unui Premiu zilnic este de 306,99 lei, TVA inclus.
- c) **Premiul cel mare:** o croazieră pentru 2 (două) persoane: câștigător și un însoțitor cu vârsta de peste 18 ani impliniți la data începerii Campaniei. Câștigătorul are posibilitatea să își aleagă una din croazierele puse la dispoziție de către Organizator. Variantele propuse sunt valabile la momentul ofertării, fără a fi rezervate. În urma deciziei câștigătorului, se va reverifica disponibilitatea (vasul, itinerariul, tipul de cabină). Dacă alegerea inițială nu va fi disponibilă, câștigătorul va avea posibilitatea să facă o nouă alegere, până în momentul în care va ajunge la o variantă finală, disponibilă. Croazierele puse la dispoziție de Organizator sunt:
 - i. Croaziera cu nava MSC Fantasia cu următoarele date de îmbarcare:
 - îmbarcare și debarcare în orașul Fort de France (Martinica, Caraibe), cu data de îmbarcare în 23 decembrie 2017 – 14 nopți în cabina exterioară Bella;
 - îmbarcare și debarcare în orașul Fort de France (Martinica, Caraibe), cu data de îmbarcare în 20 ianuarie 2018 – 14 nopți în cabina exterioară cu balcon Fantastică;
 - îmbarcare și debarcare în orașul Fort de France (Martinica, Caraibe), cu data de îmbarcare în 03 februarie 2018 – 14 nopți în cabina exterioară cu balcon Fantastică;
 - îmbarcare și debarcare în orașul Fort de France (Martinica, Caraibe), cu data de îmbarcare în 24 martie 2018 – 14 nopți, la alegere cabină exterioară Bella sau cabină exterioară cu balcon Bella sau cabină exterioară cu balcon Fantastică.
 - ii. Croaziera cu nava MSC Opera cu următoarele date de îmbarcare:
 - îmbarcare și debarcare în orașul Havana (Cuba), cu data de îmbarcare în 04 noiembrie 2017 – 14 nopți, la alegere cabină exterioară Bella sau cabină exterioară Fantastică;
 - îmbarcare și debarcare în orașul Havana (Cuba), cu data de îmbarcare în 02 decembrie 2017 – 14 nopți în cabina exterioară Bella;
 - îmbarcare și debarcare în orașul Havana (Cuba), cu data de îmbarcare în 23 decembrie 2017 – 14 nopți în cabina exterioară Bella;
 - îmbarcare și debarcare în orașul Havana (Cuba), cu data de îmbarcare în 12 mai 2017 – 14 nopți în cabina exterioară Bella;
 - îmbarcare și debarcare în orașul Havana (Cuba), cu data de îmbarcare în 26 mai 2017 – 14 nopți, la alegere cabină exterioară Bella sau cabină exterioară Fantastică;
 - iii. Croaziera cu nava MSC Armonia cu următoarele date de îmbarcare:

- imbarcare si debarcare in orasul Havana (Cuba), cu data de imbarcare in 02 ianuarie sau 16 ianuarie 2018 – 14 nopti, la alegere cabina exterioara Bella sau cabina exterioara Fantastica;
- imbarcare si debarcare in orasul Havana (Cuba), cu data de imbarcare in 06 sau 20 februarie 2018 – 14 nopti, la alegere cabina exterioara Bella sau cabina exterioara Fantastica;
- imbarcare si debarcare in orasul Havana (Cuba), cu data de imbarcare in 20 martie 2018 – 14 nopti, la alegere cabina exterioara Bella sau cabina exterioara Fantastica.

Premiul include urmatoarele facilitati si servicii pentru castigator si insotitor:

- transport dus-intors cu avionul catre/de la aeroportul cel mai apropiat de locatia imbarcarii si/sau debarcarii conform variantei de croaziera specificate de catre castigator si confirmata de catre furnizorul Organizatorului;
- optional, in functie de orarul de zbor al avionului, o noapte de cazare la hotel, in orasul din care se face plecarea si/sau venirea cu avionul;
- transfer privat pe ruta aeroport venire cu avionul – locatie imbarcare croaziera si locatie debarcare croaziera – aeroport plecare cu avionul. Exceptie fac situatiile in care in functie de orarul de zbor aferent transportului cu avionul se asigura o noapte de cazare in orasul in care se face plecarea si/sau venirea cu avionul. Ruta aferenta transferurilor private va fi aeroport venire cu avionul – hotel oras proximitate aeroport venire, hotel – locatie imbarcare croaziera si locatie debarcare croaziera – hotel oras proximitate aeroport venire, hotel – aeroport plecare cu avionul;
- cazare 14 nopti la bordul navei de croaziera;
- toate mesele la bordul navei: micul dejun, pranzul, ceaiul de dupa amiaza, cina (bufet sau restaurant desemnat a la carte pentru pranz si cina);
- pachetul de bauturi Allegrissimo all inclusive;
- un program bine planificat de activitati in zilele petrecute in largul marii si o mare varietate de oferte de divertisment seara;
- petrecerea de bun venit oferita de capitan;
- seara de gala cu o cina speciala;
- utilizarea echipamentelor de gimnastica si fitness la bordul navei de croaziera;
- participarea la activitatile de la bordul navei de croaziera (piscine, jacuzzi);
- taxele portuare;
- taxele service charge.

Premiul nu include:

- transportul castigatorului si insotitorului catre/de la aeroportul din Romania;
- servicii medicale la bordul navei de croaziera;
- articolele puse la vanzare in magazinele de la bordul navei de croaziera;
- excursiile optionale la tarm;
- accesul la centrul de infrumusetare si Spa (tratamente si servicii personalizate) de la bordul navei de croaziera;
- internetul de la bordul navei de croaziera;
- asigurarea medicala pentru calatorie.

Premiul cel mare are valoarea neta totala estimata de 48.306 lei (TVA inclus), aceasta putand fi usor influentata de diferite costuri variabile (de ex: pretul biletelor de avion, croaziera aleasa etc.).

- 7.2. Valoarea neta totala estimata a premiilor acordate in cadrul Campaniei este de 90.007,38 lei, TVA inclus, cu posibilitatea de suplimentare in functie de costurile variabile.

Procedura de acordare a premiilor Campaniei:

7.3. Procedura de acordare a Premiilor pe ora:

- 7.3.1. Premiile pe ora vor fi acordate prin trageri la sorti ce se vor efectua de catre Agentia Digitala, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie automata din ora in ora si vor avea loc in prima secunda imediat urmatoare a fiecarui interval de extragere pe ora.
- 7.3.2. Un "**interval de extragere pe ora**" este reprezentat de fiecare interval de 60 de minute, incepand cu ora 09:00:00 pana la ora 16:59:59, in fiecare zi din perioada Campaniei. Se vor acorda 1 premiu pe ora, in intervalul 09:00 - 17:00.
- 7.3.3. De exemplu, codurile corect inscrise in Campanie in intervalul 10:00:00 – 10:59:59 al unei zi de Campanie, indiferent de modalitatea de inscriere utilizata, fac parte din baza de date ce va fi utilizata la tragerea la sorti care va avea loc la ora 11:00:00 a aceleiasi zile.
- 7.3.4. La tragerile la sorti din ora in ora participa toate inscrierile valide inregistrate in **intervalul de extragere pe ora, conform art. 7.3.3. de mai sus**. Exceptie fac codurile inscrise in afara **intervalelor de extragere pe ora** ale unei zile calendaristice. De exemplu, codurile inscrise in afara **intervalelor de extragere pe ora, respectiv codurile inscrise in intervalul orar 17:00:00 - 08:59:59** vor participa la extragerea imediat urmatoare, respectiv la extragerea de la ora 10:00:00, alaturi de codurile valide inscrise in intervalul 09:00:00 – 09:59:59 din ziua respectiva.
- 7.3.5. Pentru fiecare interval de extragere pe ora din cadrul acestei Campanii se vor extrage 1 (un) potential castigator si 3 (trei) rezerve.
- 7.3.6. Participarile corecte dintr-un anumit interval de extragere pentru Premiul pe ora participa la tragerea la sorti aferenta aceluia interval de extragere, acestea nemaifiind introduse in nici o alta ulterioara baza de date pentru urmatoarele extrageri ale aceluiasi tip de premiu, insa toate inscrierile necastigatoare aferente intervalelor de extragere pentru Premiul pe ora, vor participa la extragerile pentru Premiile zilnice si Premiul cel mare.

7.4. Procedura de acordare a Premiilor zilnice:

- 7.4.1. Premiile zilnice vor fi acordate prin trageri la sorti automate ce se vor efectua de catre Agentia Digitala, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie automata zilnica si vor avea loc la ora 00:10:00 in ziua imediat urmatoare a fiecarui interval de extragere zilnic.
- 7.4.2. Un "**interval de extragere zilnic**" este reprezentat de fiecare zi calendaristica din perioada Campaniei, in intervalul ora 00:00:00-23:59:59. De exemplu, o participare valida inscrisa in Campanie in data de 01 iulie 2017 indiferent de ora acesteia si indiferent de modalitatea de inscriere utilizata, va face parte din baza de date ce va fi utilizata la tragerea la sorti care va avea loc in ziua urmatoare, 02 iulie 2017, la ora 00:10:00.
- 7.4.3. La tragerile la sorti zilnice participa toate inscrierile valide inregistrate in intervalul de extragere zilnic anterior zilei extragerii efective.
- 7.4.4. Pentru fiecare interval de extragere zilnic din cadrul acestei Campanii se va extrage 1 (un) potential castigator si 3 (trei) rezerve.
- 7.4.5. Participarile corecte dintr-un anumit interval de extragere pentru Premiile zilnice participa la tragerea la sorti aferenta aceluia interval de extragere, acestea nemaifiind introduse in nici o alta ulterioara baza de date pentru urmatoarele extrageri ale aceluiasi tip de premiu, insa toate inscrierile necastigatoare aferente intervalelor de extragere pentru Premiile zilnice, vor participa la extragerea Premiului cel mare.

7.5. Procedura de acordare a Premiului cel mare:

- 7.5.1. Extragerea pentru Premiul cel mare se va efectua în maxim 10 zile lucrătoare de la finalizarea Campaniei, prin intermediul unui program electronic de extrageri aleatorii, în prezența unui reprezentant al Agenției Digitale în calitate de reprezentant al Organizatorului și a unui notar public
- 7.5.2. La tragerea la sorti pentru Premiul cel mare participă toate înscrierile valide înregistrate pe toată perioada Campaniei, exceptând participările valide care au câștigat anterior un Premiu orar sau zilnic. Pentru Premiul cel mare din cadrul acestei Campanii se va extrage 1 (un) potențial câștigător și 5 (cinci) rezerve.

Alte detalii referitoare la premiile acordate prin tragere la sorti:

- 7.6. Dacă în timpul Campaniei nu se înscrie/nu participă niciun participant ori se înscriu/participă mai puțini participanți decât numărul premiilor, atunci premiile Campaniei rămase neatribuite vor rămâne la dispoziția Organizatorului.
- 7.7. Odată extras și declarat câștigător, un cod alfanumeric utilizat la înscrierea în Campanie va fi eliminat din baza de date și nu va mai participa la extragerile următoare.
- 7.8. O persoană identificată prin același număr de telefon și/sau aceleași date personale, poate câștiga maxim 3 (trei) premii pe toată durata Campaniei, respectiv 1 (un) Premiu pe ora, 1 (un) Premiu zilnic și Premiul cel mare, însă cu câte o înscriere validă distinctă.
- 7.9. Numele câștigătorilor premiilor acordate prin tragere la sorti, precum și premiile câștigate de aceștia, vor fi publicate pe Website pe parcurs ce premiile sunt validate, potrivit prevederilor legale. Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida și de a nu livra premii acelor participanți care încearcă obținerea de câștiguri utilizând numere de telefon diferite, respectând art. 7.8., indiferent dacă numele acestora au fost făcute publice sau nu.
- 7.10. Dacă sunt identificate cazuri de fraudare a mecanismului de desemnare a câștigătorilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel câștigate și de a urmări în instanța respectivelor persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

SECȚIUNEA 8. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA, VALIDAREA ȘI PRIMIREA PREMIILOR

- 8.1. Până la validarea finală un participant ce a fost extras drept câștigător va fi numit **“potențial câștigător”** și trebuie să îndeplinească următorii pași pentru a fi declarat câștigător final: revendicare și prevalidare electronică și validare finală.

Premiile pe ora și zilnice:

Revendicarea online:

- 8.2. Câștigătorii Premiilor pe ora și zilnice vor primi câte un SMS pe numărul de telefon de la care s-a înregistrat codul câștigător, oferindu-se informații despre premiul câștigat.
- 8.3. În mesajul prin care sunt anunțați că au câștigat un premiu, participanții vor primi și un link unic, denumit **“link de revendicare”**. Fiecare link unic de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat, doar o singură dată, în termen de maxim 3 (trei) zile lucrătoare de la comunicare, pentru revendicarea unui singur premiu.
- 8.4. Pentru revendicarea premiului, fiecare potențial câștigător trebuie să acceseze linkul primit și prin intermediul acestuia să:

- i. isi exprime acordul expres si neechivoc pentru colectarea, prelucrarea si introducerea datelor cu caracter personal ce urmeaza a fi comunicate in baza de date aferenta derularii Campaniei, in vederea atribuirii premiilor;
 - ii. comunice daca este/nu este anagajatul uneia din companiile implicate in aceasta Campanie sau ruda de gradul I cu o persoana angajata;
 - iii. completeze/confirme urmatoarele date: nume si prenume, data nasterii, varsta si adresa de expediere a premiului prin curier;
 - iv. confirme pe proprie raspundere ca are in posesie cheita cu codul promotional declarat castigator;
 - v. incarce o fotografie cat mai lizibila a cheitei ce contine codul promotional declarat castigator, fara a deteriora cheita.
 - vi. bifarea **obligatorie** a faptului ca a luat la cunostinta de prevederile prezentul Regulament Oficial, acordul pentru colectarea, prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, si introducerea acestora in baza de date a Organizatorului exclusiv in procesul de intrare in posesia premiului si a indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor sale legale;
 - vii. **facultativ**, bifarea optiunii sale pentru colectarea, prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, si introducerea acestora in baza de date a Organizatorului in scopuri de marketing direct.
- 8.5. Prevalidarea sau invalidarea castigatorilor se realizeaza in termen de maxim 7 (sapte) zile lucratoare de la data completarii tuturor informatiilor necesare validarii si transmiterea fotografiei de verificare.
- 8.6. In cazul in care pasul de prevalidare a decurs corespunzator si potentialul castigator face dovada detinerii cheitei ce contine codul alfanumeric extras castigator in baza caruia s-a efectuat inscrierea, castigatorul este prevalidat si se incep procedurile de validare finala si intrare in posesia premiului.
- 8.7. Expedierea Premiilor pe ora si zilnice se va face prin curier, prin grija directa a reprezentantilor Organizatorului, in termen de maxim 40 de zile lucratoare din momentul validarii finale.
- 8.8. In cazul Premiilor pe ora si zilnice, validarea finala va avea loc in momentul livrarii premiului prin intermediul curierului in calitate de reprezentant al Organizatorului, la adresa de livrare indicata de potentialul castigator in pasul de revendicare. Curierul confrunta datele mentionate de Organizator, prin intermediul Agentiei Digitale, in procesul verbal de validare finala si atribuire a premiului cu datele personale din actul de identitate al potentialului castigator si cu codul unic extras castigator descoperit sub cheita. Daca aceste date corespund, cheita in original ce contine codul declarat castigator va fi preluata de curierul care, la randul sau, va preda premiul castigatorului, iar cei doi vor semna procesul verbal de validare finala si atribuire a premiului. In cazul in care, la intalnirea cu potentialul castigator, curierul in calitate de reprezentant al Organizatorului constata existenta oricaror neconcordante intre datele comunicate telefonic si mentionate in procesul verbal si cele prezentate de potentialul castigator conform actului sau de identitate si/sau cheitei prezentate, sau acesta nu prezinta si nu preda curierului, in calitate de reprezentant al Organizatorului, cheita solicitata conform prezentului Regulament, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament.

Premiul cel mare:

Revendicarea telefonica:

- 8.9. Dupa tragerea la sorti, potentialul castigator va fi contactat de catre Organizator prin imputernicit, in termen de 3 (trei) zile lucratoare, pe numarul de telefon cu care s-a inregistrat in Campanie, in vederea revendicarii, prevalidarii si validarii premiului castigat. Se vor efectua maxim 3 apeluri, la intervale orare de timp diferite, in perioada mentionata. In cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat, nu poate confirma inscrierea efectuata sau confirma faptul ca nu mai detine cheita in original ce contine codul extras

castigator, ori nu este de acord sa comunice datele cu caracter personal necesare, acesta va fi invalidat, iar premiul se va acorda primei rezerve, urmandu-se aceeasi procedura pana la epuizarea tuturor rezervelor.

- 8.10. La apelarea potentialilor castigatori, pentru revendicarea telefonica, acestora li se va solicita confirmarea detinerii cheitei in original ce contine codul extras castigator in baza caruia s-a efectuat inscrierea extrasa castigatoare, acordul pentru colectarea, prelucrarea si introducerea in baza de date a Organizatorului a datelor personale ce urmeaza a fi comunicate de catre potentialii castigatori in vederea atribuirii premiilor. La finalul acestui apel telefonic, daca sunt de acord, potentialii castigatori vor comunica urmatoarele date personale: nume, prenume, data de nastere, varsta, telefonul, adresa de livrare a premiului prin curier si vor confirma si codul alfanumeric desemnat castigator.
- 8.11. Avand in vedere obligatia Organizatorului, conform legii aplicabile in Romania, de a face publice numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, comunicarea acestor date si acordul in vederea prelucrării lor sunt conditii esentiale de validare a castigatorului.

Prevalidarea electronica:

- 8.12. Prin apelul de revendicare telefonica descris mai sus, in scopul prevalidării, potentialului castigator ii sunt solicitate spre a fi trimise reprezentantului Organizatorului, la adresa de e-mail sau numarul de fax mentionate in timpul procesului de revendicare de catre reprezentantul Organizatorului, in termen de 2 (doua) zile lucratoare de la momentul revendicării premiului castigat, urmatoarele:
- a) o fotocopie lizibila a cheitei ce contine codul alfanumeric extras castigator pe baza caruia s-a efectuat inscrierea in Campanie;
 - b) o fotocopie lizibila a actului de identitate a castigatorului.

Validarea finala:

- 8.13. Dupa finalizarea prevalidării, potentialul castigator va fi contactat, in maxim 5 zile lucratoare, de un curier caruia va trebui sa ii predea cheita in original ce contine codul alfanumeric extras castigator, in baza unui proces verbal de predare-primire si o declaratie de castigator, semnate de ambele parti.
- 8.14. Dupa ce cheita ce contine codul alfanumeric extras castigator intra in posesia Agentiei Digitale si daca toate conditiile anterioare au fost respectate, participantul poate fi considerat castigator final si are dreptul sa intre in posesia premiului.

Alte detalii referitoare la Premiul cel mare:

- 8.15. Toate detaliile concrete (datele de plecare/sosire, orarul de zbor, durata zborurilor etc.) vor fi stabilite impreuna cu castigatorul cel tarziu pana pe data de 18 septembrie 2017. Detaliile o data stabilite (perioada, persoana insotitoare etc.), castigatorul nu are dreptul a interveni asupra lor. In situatia in care castigatorul si insotitorul nu mai sunt disponibili pentru deplasare, acestia pierd dreptul asupra premiului, fara a avea dreptul de a solicita si primi o despagubire din partea Organizatorului.
- 8.16. Atat potentialul castigator cat si insotitorul sau au obligatia inainte de plecarea in croaziera sa contacteze ambasada statului in care efectueaza calatoria, precum si ambasadele tarilor de tranzit, pentru obtinerea de informatii suplimentare privind conditiile particulare de intrare si sedere prevazute de legislatia locala si obtinerea vizei.
- 8.17. In termen de maxim 5 zile lucratoare de la stabilirea tuturor detaliilor legate de croaziera, castigatorului ii sunt solicitate urmatoarele documente spre a fi trimise Organizatorului prin e-mail sau fax:
- a) o copie a actului de identitate al insotitorului;
 - b) o copie a unei declaratii de castigator, formular tip, furnizata de Organizator, completata integral de insotitor cu datele solicitate, inclusiv cu bifarea obligatorie a acordului pentru colectarea si prelucrarea datelor sale personale furnizate in scopul acordării premiului si

organizarii deplasarii in croaziera, si semnata de insotitor. Lipsa acordului pentru colectarea si prelucrarea datelor cu caracter personal duce la imposibilitatea acordarii premiului insotitorului.

8.18. Clauze diverse pentru alocarea Premiului cel mare:

- a) Ulterior validarii premiului conform Regulamentului, si fara nicio intarziere, castigatorul si insotitorul desemnat de catre castigator, au obligatia de a incepe demersurile pentru obtinerea pasapoartelor si a vizelor necesare calatoriei. In situatia in care din motive independente Organizatorului, castigatorul si insotitorul acestuia nu au obtinut pasaportul si viza/vizele necesare si nu pot efectua calatoria, acestia vor pierde dreptul asupra premiului fara nicio despagubire din partea Organizatorului.
- b) Castigatorul si insotitorul sau trebuie sa detina sau sa obtina, astfel incat sa se incadreze in termenele specificate in prezentul Regulament, pasaport valabil inca minim 6 luni de la data revenirii in tara din calatorie.
- c) De asemenea castigatorul si insotitorul acestuia sunt responsabili pentru obtinerea vizelor necesare pentru efectuarea calatoriei. Toate cheltuielile necesare obtinerii vizelor necesare vor fi suportate catre castigator si insotitorul acestuia.
- d) Organizatorul nu va putea fi facut raspunzator pentru situatiile in care din motive independente de acesta, castigatorul sau insotitorul acestuia nu obtin viza/vizele necesare. La cerere, organizatorul le poate asigura acestora o scrisoare pe care sa o prezinte ambasadelor pentru a le facilita acestora obtinerea vizelor.
- e) In situatia in care un insotitor desemnat de catre castigator nu primeste viza necesara efectuării calatoriei acordata ca si premiu in cadrul prezentei Campanii, acesta va pierde dreptul de a beneficia de calatorie alaturi de castigatorul desemnat conform Regulamentului, fara ca Organizatorul sa aiba vreo obligatie fata de insotitor.
- f) In situatia in care insotitorului ii este refuzata viza, iar pana la efectuarea calatoriei este suficient timp pentru desemnarea de catre castigator a unui nou insotitor, castigatorul poate desemna un nou insotitor care trebuie sa indeplineasca aceleasi conditii ca si insotitorul desemnat anterior, inclusiv detinerea unui pasaport valabil 6 luni de la data revenirii din calatorie si obtinerea vizei.
- g) In situatia in care noul insotitor obtine viza, acesta il va insoti pe castigator in calatoria acordata ca premiu. In situatia in care acestuia ii este refuzata viza, iar data de la care ii este refuzata viza pana la data efectuării excursiei nu este suficient timp pentru desemnarea unui nou insotitor care sa aplice pentru viza, castigatorul va putea merge singur in calatorie fara ca Organizatorul sa aiba vreo obligatie fata de aceasta cu privire la valoarea premiului acordat.
- h) In situatia in care castigatorul nu primeste viza necesara efectuării calatoriei acordata ca si premiu in cadrul prezentei Campanii, acesta impreuna cu insotitorul desemnat de catre castigator vor pierde dreptul asupra premiului, iar daca pana la data efectuării calatoriei este suficient timp pentru indeplinirea tuturor formalitatilor conform Regulamentului, Organizatorul isi rezerva dreptul de a activa si contacta urmatoarea rezerva in vederea validării premiului.
- i) Insotitorul nu are caracter de castigator si nu poate beneficia de premiu in absenta castigatorului.
- j) Castigatorul si insotitorul trebuie sa aiba in vedere faptul ca Organizatorul nu ofera bani de buzunar, acestia avand obligatia si responsabilitatea de a avea bani de buzunar pentru orice alte cheltuieli ce nu sunt incluse in descrierea Premiului cel mare.

Alte dispozitii:

8.19. In situatiile in care:

- a) un potential castigator furnizeaza la revendicare, informatii incomplete sau eronate; sau
 - b) un potential castigator nu revendica premiul in termenul acordat; sau
 - c) un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial, sau
 - d) un potential castigator nu indeplineste orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, inclusiv conditia sa aiba varsta de 18 ani, varsta implinita la data inceperii Campaniei, premiul sau castigul acestuia va fi invalidat.
- 8.20. In caz de invalidare, Organizatorul isi rezerva dreptul de a oferi premiul participantilor extrasi ca si rezerve, in ordinea in care au fost extrasi in lista de rezerve. In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile prezentului Regulament Oficial, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.
- 8.21. In cazul in care potentialul castigator nu doreste ca datele sale sa fie utilizate in activitati ulterioare de marketing direct realizate de Organizator prin agentii desemnati de acesta, acesta va fi validat dupa procedura prevazuta in prezentul Regulament Oficial, iar datele sale personale nu vor fi utilizate in activitati ulterioare de marketing direct.
- 8.22. Validarea castigatorului Campaniei nu implica obtinerea acordului pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct.
- 8.23. Niciunul dintre premiile acordate potrivit Regulamentului Oficial nu poate fi inlocuit cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea premiilor in bani. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv se va atribui participantilor extrasi ca si rezerve sau dupa caz va ramane la dispozitia Organizatorului.
- 8.24. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate si/sau pot fi livrate doar pe teritoriul Romaniei.
- 8.25. Lista castigatorilor si a premiilor castigate va fi afisata pe Website-ul Campaniei in maxim 5 zile lucratoare de la data validarii finale a castigatorilor.

SECTIUNEA 9. ERORI SI CHEITE PROMOTIONALE NECORESPUNZATOARE

- 9.1. Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor cheite care fac parte din alte Campanii, sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale cheitelor sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, precum si mesajele ce au fost transmise prin SMS la alt numar sau inscrierile prin SMS sau prin formular electronic in afara perioadei Campaniei vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 9.2. Organizatorul, Agentia Digitala, Agentia Online si vanzatorii cu amanuntul ai Produselor Promotionale sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind cheitele, precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

- 10.1. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra cheitelor Produselor Promotionale. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra cheitelor Produselor Promotionale castigatoare nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevazute de prezentul Regulament Oficial.

- 10.2. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.
- 10.3. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 10.4. Organizatorul Campaniei si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:
- a) codurile inscrise in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sau la un alt numar de telefon (prin SMS);
 - b) mesajele/formularele ce contin datele incomplete, inexacte sau incorecte, trimise prin SMS sau inscrise prin Website;
 - c) eventualele situatii ce pot deriva din incercarile de inscriere in prezenta Campanie cu coduri alfanumerice din Campanii anterioare si/sau in desfasurare;
 - d) pierderile/intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de mesaje SMS, generate de retelele de telefonie mobila sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
 - e) pierderile sau intarzierile inscrierilor online, generate de defectiuni tehnice independent de vointa Organizatorului;
 - f) derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet cat si a serverelor ce gazduiesc Website-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea Website-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta, Website-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea efectuarii inscrierilor in Campanie;
 - g) expedierea cheitelor originale ale Produselor Promotionale in mod necorespunzator sau la alta adresa decat cea comunicata de Organizator, si nici pentru faptul ca ambalajul expedit se poate pierde pe traseu din vina tertilor (servicii de posta sau curierat);
 - h) situatiile in care numarul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc.) sau daca adresa de e-mail completata in formularul electronic online la inscriere nu poate fi identificata (adresa de e-mail nu este corecta etc.), si ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie;
 - i) cazurile in care adresa de e-mail completata la momentul inscrierii codului alfanumeric pentru inscriere in Campanie nu poate fi identificata (adresa de e-mail nu este corecta etc.). In acest caz, Organizatorul nu va putea raspunde sau contacta participantul la Campanie;
 - j) situatiile in care numarul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului;
 - k) situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi cod care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi validat castigator acel participant care face dovada cumulativa ca: detine cheita in original continand codul care a stat la baza alocarii premiului si este titularul datelor personale (nume, prenume, telefon) completate in formularul de inscriere si, atat pentru participarile prin Website, cat si pentru participarile exclusiv prin SMS, al numarului/cartei preplatite/abonamentului de telefonie mobila utilizat la inscrierea in Campanie;
 - l) eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscriere;

- m) pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de internet sau conexiunea la internet a persoanei/consumatorului care doreste sa se inscrie in Campanie sau cele cauzate de retelele de telefonie mobila;
 - n) intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
 - o) situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.
- 10.5. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor.
- 10.6. Codurile tiparite pe partea exterioara a etichetelor Produselor Promotionale, cat si codurile printate pe produse similare insa marcate cu alte insemne, sunt inactive pentru participarea la prezenta Campanie.
- 10.7. Dovada de expediere a SMS-urilor de participare nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre mecanismul promotional.
- 10.8. Organizatorul are dreptul de a invalida SMS-urile de participare/formularele de participare care contin informatii false ori vadit eronate (de exemplu, dar fara a se limita la cod gresit) si care nu indeplinesc conditiile de validare.
- 10.9. Participantii vor suporta costurile pentru fiecare SMS trimis la numarul de SMS din acest Regulament Oficial. De asemenea, participantii vor suporta costurile de folosire a internetului in cazul in care se vor inscrie online.
- 10.10. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de frauda, inscrierile respective vor fi anulate.
- 10.11. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.
- 10.12. Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:
- a) participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
 - b) participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor;
 - c) participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
 - d) participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.
- 10.13. Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:
- a) nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii;
 - b) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
 - c) sunt exonerati de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
 - d) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

- 11.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze catre bugetul de stat, impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Codului Fiscal Titlul IV "Impozitul pe Venit", Cap.VIII. "Venituri din premii si din jocuri de noroc", prin intermediul Agentiei.

SECTIUNEA 12. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 12.1. Prin participarea la Campanie si prin furnizarea in mod direct, liber, informat si sub semnatura a datelor personale ale acestora, participantii isi exprima acordul cu privire la prelucrarea datelor lor personale in scopuri de marketing, la includerea acestora in baza de date activa a Operatorului URSUS BREWERIES S.A, operator inregistrat la ANSPDCP cu prelucrarea si transferul datelor sub nr. 5865 pentru scopuri de reclama, marketing si publicitate si statistica, si confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului Campaniei.
- 12.2. Societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei, descrise individual la articolele 1.5. si 1.6. sunt, potrivit legii privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date Imputernicitii Operatorului pentru a prelucra datele personale colectate in cadrul acestei campanii, in scopurile mai sus declarate, in numele Operatorului URSUS BREWERIES S.A. La randul sau imputernicitii sunt inregistrati ca Operatori de date cu caracter personal astfel: Syscom Digital S.R.L. - numar de notificare la A.N.S.P.D.C.P 12320 si KUBIS INTERACTIVE SRL - numar de notificare la A.N.S.P.D.C.P 16954.
- 12.3. Urmatoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promotionale:
- pentru participanti: nume si prenume, data nasterii si varsta, adresa e-mail, telefon mobil sau fix si semnatura. Scopurile utilizarii bazei de date sunt: inmanarea premiilor, centralizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori, activitati de marketing direct, precum informarea persoanelor incluse in baza de date a operatorului URSUS BREWERIES S.A prin diverse mijloace de comunicare (inclusiv posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege), cu privire la alte actiuni de marketing desfasurate in viitor de catre Operator.
 - pentru castigatori: nume si prenume, adresa, telefon, cod numeric personal(pt premiile peste 600 ron)/serie si numar act de identitate, premiul obtinut, - si fotografie sau alte materiale informative legate de promotie si de acordarea premiului, cu acordul liber si informat al castigatorilor.
- 12.4. Operatorul se obliga ca datele personale sa nu fie dezvaluite catre terti, cu exceptia imputernicitilor sai, partenerilor sai contractuali, companiilor din acelasi grup si a autoritatilor publice, potrivit legislatiei. Datele vor fi transferate in S.U.A, in scopul asigurarii securitatii si centralizarii bazei de date, potrivit politicii grupului.
- 12.5. Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile prevazute de Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, in special urmatoarele drepturi:
- dreptul de acces la date;
 - dreptul de interventie asupra datelor;
 - dreptul de opozitie.in mod gratuit si facil, fara nicio justificare;
 - dreptul la informare;
 - dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale.
- 12.6. Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participantilor, adresata in scris, sub semnatura si data, pe adresa Operatorului: Sos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, Sector 2, Bucuresti. Operatorul, in cadrul termenului prevazut de lege, respectiv in termen de 15 zile de la primirea solicitarii, se obliga sa transmita solicitantului un rapsuns, prin care sa:
- confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu date personale, in mod gratuit pentru o solicitare pe an;

- b) rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date;
- c) inceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului, care se opune prelucrarii.

SECTIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

- 13.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin publicarea pe Website-ul Campaniei.

SECTIUNEA 14. LITIGII

- 14.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 15. FORTA MAJORA

- 15.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 15.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.
- 15.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:
- a) pierderea bazelor de date care contin codurile alfanumerice promotionale;
 - b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
 - c) erori in tiparirea codurilor alfanumerice promotionale, inclusiv produse prin eroare umana;
 - d) tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
 - e) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.
- 15.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 16. SESIZARI

- 16.1. In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail promotie@momente.cool sau telefonic, la numarul de Infoline 021.589.1866, tarif standard per

minut, disponibil de luni pana vineri intre orele 09:00 si 18:00, exceptand sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei.



SECTIUNEA 17. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 17.1. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.
- 17.2. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe website-ul campaniei, sau poate fi solicitat Infoline 021.589.1866, tarif standard per minut, disponibil de luni pana vineri intre orele 09:00 si 18:00, exceptand sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei, sau prin e-mail la promotie@momente.cool , sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la art. 1.1. din acest Regulament Oficial.
- 17.3. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentia Digitala, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat la Societatea Profesională Notarială CONCORDIA, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și în 4 (patru) duplicate, din care 1 (unul) rămâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părții.

Organizator
Ursus Breweries SA,
împuternicit
Syscom Digital
prin îputernicit
RIZOIU ALEXANDRA-IONELA
(semnat indescifrabil *)