

REGULAMENTUL CAMPANIEI “Cooler îți aduce #chilldefestival la UNTOLD”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI DESFAȘURAREA CAMPANIEI

1.1 Organizatorul campaniei “Cooler îți aduce #chilldefestival la UNTOLD” (numită în cele ce urmează “Campania”) este **Ursus Breweries S.A.** cu sediul în Șoseaua Pipera nr. 43, Corp A, etaj 2, Sector 2, cod poștal 020112, București, România, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. **J40/20456/2005**, având cod unic de înregistrare **RO 199095** și numită în cele ce urmează “**Organizatorul**”.

1.2 Baza de date aferenta derularii Campaniei și managementul castigatorilor vor fi realizate și operate prin intermediul S.C. Voxline Communication S.R.L. cu sediul în București, Strada Gheorghe Lazar nr. 2, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/9092/1998, Cod unic de înregistrare RO11027079, denumită în continuare “**Agentia**”.

Interacțiunea cu platforma Campaniei, dar și managementul acestuia va fi realizat și operat S.C. Kubis Interactive S.R.L., cu sediul în București, Str. Olari nr. 11, sector 2, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/10875/2008, având C.U.I. RO24083160, denumită în continuare “**Agentia Online**”.

1.3 Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România prin afișarea pe site-ul <https://dozadecooler.ro/docs/concurs-chill-de-festival.pdf> și este disponibil, în mod gratuit, oricărui consumator, și prin trimiterea unei solicitări scrise, prin poștă, la sediul Ursus Breweries S.A., cu sediul în Șoseaua Pipera nr. 43, Corp A, etaj 2, sector 2, cod poștal 020112, București, România sau prin e-mail, la adresa: info@momente.cool, pe toată durata de desfășurare a Campaniei.

1.4 Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, așa cum a fost ulterior modificată și completată.

1.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial. Actele adiționale și anexele la Regulament, încheiate după data începerii campaniei publicitare, vor face parte integrantă din acesta. Modificările produc efecte față de participanți, de la data publicării lor la adresa <https://dozadecooler.ro/docs/concurs-chill-de-festival.pdf>. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru

luarea la cunostința a modificărilor de către participanți, atâta timp cât acestea sunt afișate pe site și sunt incluse sub formă de link în postarea de concurs.

SECȚIUNEA 2. LOCUL DE DESFAȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOTIIONALE

2.1. Campania promoțională se derulează în mediul on-line, pe pagina de Instagram URSUS COOLER: <https://www.instagram.com/dozadecooler/> , în perioada **1 august 2019**, ora 11:00 până la **5 august 2019**, ora 23:59, în conformitate cu prezentul regulament care este obligatoriu pentru toți participanții.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice cu vârsta de cel puțin 18 ani împliniți la data începerii Campaniei, cu domiciliul/reședința în România, care dețin un cont de Instagram care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „**Participanți**”).

3.2. Nu sunt eligibili pentru a participa la Campanie angajații **URSUS BREWERIES S.A.**, ai agențiilor implicate în organizarea Campaniei și nici rudele în linie directă și/sau colaterală (până la gradul al II-lea inclusiv. Participarea la aceasta Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1 Pentru a participa la prezenta campanie, participanții trebuie să respecte urmatorul mecanism:

- a) Să dețină un cont de Instagram activ și public;
- b) Să publice o postare cu zona Cooler de la Untold pe contul personal cu tag către contul de Instagram Ursus Cooler (@dozadecooler);
- c) Să includă în postare tag către pagina URSUS COOLER (@dozadecooler);
- d) Pentru a fi eligibil, postarea unui participant trebuie să respecte cerințele din prezentul regulament, menționate la punctul b) și c) al acestei secțiuni și să fie postat în perioada de campanie, în secțiunea de comentarii a postării de concurs. Nu se vor lua în considerare comentarii postate în alte zone ale paginii URSUS COOLER, pe alte pagini sau la postări care share-uiesc postarea de concurs inițială.

Un Participant în campanie este identificat ca fiind unic în baza numelui afiliat contului său de Instagram și a ID-ului profilului său de Instagram.

4.2 Toți cei care s-au înscris la campanie urmând mecanismul descris mai sus, la punctele anterioare, intră în campanie cu o șansă la premiul oferit.

4.3 Un user se poate înscrie de mai multe ori în campanie, însă poate câștiga un singur premiu în cadrul campaniei.

4.4 Comentariile și pozele trebuie să aibă un conținut decent, licit, nediscriminatoriu și relevant pentru Campanie (sa respecte tematica campaniei așa cum este descrisă în prezentul regulament) ;

4.5 Comentariile și pozele nu trebuie să conțină (i) mesaj cu conținut licențios, imoral sau antisocial ori să conțină detalii defăimătoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare în general sau în mod direct pentru persoane de o anumită rasă, entitate, religie, orientare sexuală sau grup socio-economic ; (ii) amenințări către orice terță persoană, loc, afacere sau grup, nu trebuie să lezeze intimitatea, dreptul la viața privată și/sau alte drepturi ale oricărei terțe persoane, firme sau entitate și nu trebuie să încalce în niciun alt mod legile și reglementările aplicabile ; (iii) referiri sau mesaje cu privire la mărci înregistrate sau neînregistrate; (iv) aluzii la mărcile de țigarete; (v) să conțină mesaje adresate minorilor; (vi) să conțină imagini ale unor minori;

SECȚIUNEA 5. VALIDAREA ÎNREGISTRĂRILOR

5.1 Pentru a putea fi declarate valide, înregistrările trebuie să îndeplinească, cumulativ, în mod obligatoriu și fără echivoc următoarele condiții:

- înscrierile trebuie să se facă în perioada desfășurării Campaniei: **1 august 2019, ora 11:00 până la 5 august 2019, ora 23:59.**
- participanții înscriși trebuie să aibă domiciliul în România;
- participanții să aibă cel puțin 18 ani împliniți la data începerii campaniei;
- participanții să nu se afle într-una dintre situațiile de incompatibilitate enumerate la art.3.2.;
- participanții să respecte toate condițiile din Secțiunea 4;
- Comentariile publicate de participanți trebuie să respecte prezentul Regulament și legile în vigoare.

SECȚIUNEA 6. PREMIUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

6.1 Premiile oferite în cadrul prezentei Campanii promoționale sunt:

PREMIU	NR.	VALOARE NETA COMERCIALA (TVA inclus lei)	VALOARE NETA COMERCIALA TOTALA (TVA inclus lei)
Hamac din panza	4	130,412 lei	521,648 lei

Valoarea comercială netă totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei este 521,648 lei, cu TVA:

6.2 Parametrii tehnici ai premiilor nu se pot modifica, iar acestea nu poate fi înlocuite cu contravaloarea în lei, cu un alt bun sau serviciu.

SECȚIUNEA 7. DESEMNAREA ȘI ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR

7.1 Tragerea la sorți va avea loc pe data de 7 August 2019, la ora 14:00 din toate înscrierile valide în campanie. Tragerea la sorți se va efectua printr-un soft electronic de tragere la sorți aleatorie, în prezența unui notar. Se vor trage la sorți 4 (patru) câștigători și 6 (șase) rezerve.

7.2 Câștigătorul va fi anunțat prin intermediul unui mesaj privat trimis de pe pagina Instagram URSUS COOLER.

SECȚIUNEA 8. VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR

8.1 Validarea Câștigătorilor

8.1.1 După anunțarea câștigătorilor prin mesaj privat de pe pagina de Instagram URSUS COOLER, un potențial câștigător are la dispoziție **48 ore** de la data primei contactări pentru a trimite datele de validare a premiului, prin intermediul formularului Google inclus în mesajul de validare trimis de Organizator de pe pagina de Instagram URSUS COOLER. Datele personale colectate în vederea validării și acordării premiului sunt: nume, prenume, data nașterii, adresa domiciliu și număr de telefon.

8.1.2 Dacă un potențial câștigător al premiului nu poate fi contactat de către Organizator în termenul specificat în Regulament, în Secțiunea 7.1 sau dacă acesta nu trimite datele cu caracter personal necesare pentru validare în termenul specificat, premiul va fi acordat următorului comentariu valid selectat în ordinea extragerii. Procedura de validare a acestor înscrieri, este aceeași cu procedura de contactare și validare a câștigătorilor. Dacă niciuna dintre înscrieri nu poate fi validată în termenul prevăzut de prezentul Regulament, premiul va rămâne în posesia și la dispoziția Organizatorului.

8.2 Acordarea Premiilor și Anunțarea Câștigătorilor

8.2.1 Premiul se va trimite prin intermediul serviciului de curierat la adresele menționate de Câștigători în timpul procesului de validare, în termen de maximum 30 zile lucratoare de la data validării.

SECȚIUNEA 9. RESPONSABILITATE

9.1 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor.

9.2 Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiului nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial.

9.3 Din momentul livrării premiilor către câștigători, Organizatorul este eliberat de orice obligație față de Participanții câștigători.

9.4 În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda/anula oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plata respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente, suportate de Organizator în legătură cu aceasta.

9.5 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- Pierderile, întârzierile sau întreruperile neanunțate ale serviciului de Internet, generate de rețelele de telefonie mobilă sau de oricare alte defecțiuni sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului;
- Dacă Câștigătorul, ulterior înmânării premiului, nu mai poate beneficia de premiu din motive independente de voința Organizatorului.
- Postarea de poze/videoclipuri cu un conținut fără legătură cu tema campaniei;
- Postările publicate în afara perioadei campaniei așa cum este aceasta prevăzută în prezentul Regulament;
- Eventualele dispute legate de drepturile asupra conturilor de Instagram de pe care s-au înregistrat participanții la campanie; premiul va fi acordat persoanei care își declară datele de contact și face dovada validității datelor declarate;
- Erorile în datele furnizate de către câștigători sau lipsa de acuratețe a datelor de contact nu atrag răspunderea Organizatorilor, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare aceștia nu au niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate, incomplete sau incorecte care au dus la imposibilitatea trimiterii în condiții normale a premiului sau la imposibilitatea identificării unui câștigător;

- Orice daună materială sau fizică, rezultată ca urmare a folosirii premiului câștigat;
- Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de orice tentativă care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Încercarea de fraudă va rezulta în descalificarea respectivului consumator și implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi premiul. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanța a respectivelor persoane.

SECȚIUNEA 10. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1 Prezenta secțiune expune modul în care Ursus Breweries prelucrează datele personale ale participanților la Campania “**Cooler îți aduce #chilldefestival la UNTOLD**”.

10.2 Informațiile privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevăzute în Anexa 1 a prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 11. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze către bugetul de stat, impozitul datorat pentru premiile acordate câștigătorilor, în conformitate cu prevederile Codului Fiscal, Titlul IV Impozitul pe Venit, Cap.VIII.Venituri din premii și din jocuri de noroc, dacă este cazul.

SECȚIUNEA 12. ÎNCETAREA CAMPANIEI

12.1 Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

12.2 *Forța Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînălăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

12.3 Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1634 Codul Civil. În cazul în care invocă forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice

existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 13. LITIGII

13.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente material, de la sediul **Organizatorului**.

13.2 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: Șos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, București, în termen de maximum 2 (două) săptămâni de la data publicării listei câștigătorilor. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerație nicio contestație.

SECȚIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL

13.3 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 și a fost semnat și autentificat în prezența unui Notar Public, într-un exemplar original și 4 copii duplicat.

Anexa 1 la Regulamentul Campaniei “Cooler îți aduce #chilldefestival la UNTOLD”

PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1.1 Prezenta secțiune expune modul în care Ursus Breweries prelucrează datele personale ale participanților la Campania “Cooler îți aduce #chilldefestival la UNTOLD”

1.2 Următoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei:

(a) pentru participanți: numele de utilizator de Instagram, linkul unic afiliat contului, postarea cu care s-a înscris în concurs. Scopurile utilizării datelor sunt: înscrierea în campanie, desemnarea câștigătorilor campaniei, alocarea premiilor, centralizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori.

(b) pentru câștigători: numele afiliat contului de Instagram, linkul unic al profilului de Instagram, postarea cu care s-a înscris în concurs, nume și prenume, data nașterii, adresa domiciliului și numărul de telefon. Aceste date sunt prelucrate în vederea acordării premiului și livrării acestuia. Datele sunt furnizate în mod direct de participanți. Refuzul furnizării acestor date determină imposibilitatea intrării în posesia premiului.

Datele referitoare la persoanele care nu au câștigat un premiu sunt stocate de Ursus Breweries timp de 6 luni, iar datele referitoare la câștigători sunt stocate timp de 5 ani.

1.3 Destinatarii datelor prelucrate

1.3.1 Societațile comerciale implicate în organizarea Campaniei, descrise individual la articolele 1.2. și 1.3. sunt potrivit legii privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date Împuterniciții Operatorului pentru a prelucra datele personale colectate în cadrul acestei campanii, în scopurile mai sus declarate, în numele Operatorului URSUS BREWERIES S.A.

1.3.2 În afara acestora, Ursus Breweries mai poate dezvălui datele (în măsura strict necesară) către alți împuterniciți care furnizează servicii către Ursus. Această dezvăluire are loc numai în măsura necesară, și cu instrucțiuni clare. Datele nu pot fi folosite de împuterniciți pentru niciun alt scop (în special pentru scopuri proprii de marketing ale împuterniciților). Furnizorii de servicii Ursus sunt obligați contractual să păstreze confidențialitatea și să asigure securitatea datelor primite de la Ursus.

1.3.3 Datele mai pot, de asemenea, să fie dezvăluite către societăți din același grup în măsura în care acest lucru este necesar pentru stocarea datelor, analiza performanței și îmbunătățirea produselor și serviciilor, fără ca acest lucru să determine un transfer în afara Zonei Economice Europene. În acest scop societățile din grupul Asahi Beer (din care Ursus face parte) au încheiat un acord intragrup de prelucrare de date.

1.3.4 În afara celor de mai sus datele personale ale participanților pot fi dezvăluite autorităților publice sau instanțelor de judecată, dacă acest lucru este cerut de lege (de exemplu, raportări de premii). De asemenea, în temeiul obligației legale, anumite date sunt făcute publice, după cum este explicat mai sus.

1.3.5 Datele colectate nu sunt dezvăluite altor entități.

1.3.6 Datele participanților nu sunt folosite pentru a lua decizii automate despre ei.

1.4 Participanții la campania “Cooler îți aduce #chilldefestival la UNTOLD” au anumite drepturi în legătură cu prelucrarea datelor personale:

a) Acolo unde prelucrarea este bazată pe consimțământul participantului, cum este cazul comunicărilor comerciale, aveți dreptul de a vă retrage consimțământul la orice moment, fără a afecta legalitatea prelucrării anterioare.

b) Dreptul de acces: puteți cere informații despre datele personale pe care le deținem despre dvs., inclusiv informații despre categoriile de date cu caracter personal pe care le avem în posesia sau controlul nostru, scopul în care sunt prelucrate, sursa în cazul în care nu le-am obținut direct, categorii de destinatari dacă este cazul. Puteți obține de la noi o copie gratuită a datelor personale pe care le deținem despre dumneavoastră. Dacă solicitați mai multe copii ale datelor dumneavoastră personale, vă putem percepe o taxă rezonabilă bazată pe costurile administrative. Aveți dreptul la informare privind măsurile noastre de protecție pentru transferul datelor dumneavoastră personale într-o țară din afară UE și ZEE dacă ne solicitați să confirmăm dacă prelucram sau nu datele dumneavoastră personale, iar noi transferăm datele dumneavoastră personale într-o țară din afara UE și ZEE.;

c) Dreptul la rectificare: Puteți obține rectificarea datelor personale referitoare la dvs, prin cerere adresată la datele de contact menționate mai jos. ;

d) Dreptul la restricționare: Puteți obține din partea noastră restricționarea prelucrării datelor dumneavoastră personale, în cazul în care:

- contestați corectitudinea datelor dumneavoastră personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegală dacă solicitați restricționarea prelucrării în locul ștergerii datelor dumneavoastră personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastră personale dar dumneavoastră le solicitați pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea pretențiilor legale, sau
- aveți obiecții legate de prelucrare în timp ce noi verificăm dacă motivele noastre întemeiate prevalează.

e) Dreptul la portabilitate: Începând cu data de 25 mai 2018 aveți dreptul de a primi datele dumneavoastră personale pe care ni le-ați furnizat, iar în cazul în care este fezabil din punct de vedere tehnic, să solicitați ca noi să transmitem datele dumneavoastră personale (pe care ni le-ați furnizat) unei alte organizații

Aceste două drepturi sunt drepturi pe care le aveți dacă, în mod cumulativ:

- Vă prelucram datele personale cu mijloace automate,
- Ne bazăm, în prelucrarea datelor dumneavoastră personale, pe consimțământul dumneavoastră sau prelucrarea de către noi a datelor dumneavoastră personale este necesară pentru încheierea sau executarea unui contract la care sunteți parte;
- datele dumneavoastră personale ne sunt furnizate de dumneavoastră, și
- transmiterea datelor dumneavoastră personale nu are un efect negativ asupra drepturilor și libertăților altor persoane.

Aveți dreptul să primiți datele dumneavoastră personale într-un format structurat, folosit în mod curent și care poate fi citit automat.

Dreptul dumneavoastră de a primi datele dumneavoastră personale nu trebuie să aibă un efect negativ asupra drepturilor și libertăților altor persoane. Acest lucru s-ar putea întâmpla dacă o transmitere a datelor dumneavoastră personale unei alte organizații implică, de asemenea, transmiterea datelor personale altor persoane (care nu își dau consimțământul pentru acest transfer).

Dreptul ca datele dumneavoastră personale să fie transmise de către noi unei alte organizații este un drept pe care îl aveți dacă această transmitere este fezabilă din punct de vedere tehnic.

f) Dreptul la ștergere: Aveți dreptul să solicitați să ștergem datele personale pe care le prelucrăm despre dumneavoastră. Trebuie să ne conformăm acestei cereri dacă prelucrăm datele dumneavoastră personale, cu excepția cazului în care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la libertatea de expresie și informare;
- pentru a ne conforma unei obligații legale pe care o avem;
- în scopuri de arhivare în interes public, științific sau pentru studii istorice sau în scopuri statistice; sau
- pentru a determina, exercita sau apăra pretenții legale.

g) Dreptul la obiecție: Puteți obiecta – în orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastră personale din motive legate de situația dumneavoastră particulară, cu condiția ca prelucrarea să nu se bazeze pe consimțământul dumneavoastră ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unei terțe părți. În acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastră personale, cu excepția cazului în care (i) putem dovedi motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților dumneavoastră sau (ii) în cazul în care scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță. Dacă obiectați la prelucrare, vă rugăm să specificați dacă doriți, de asemenea, ca datele dumneavoastră personale să fie șterse, în caz contrar noi doar le vom restricționa.

Puteți obiecta întotdeauna la prelucrarea datelor dumneavoastră personale în scop de marketing direct întemeiat pe interesul nostru legitim, oricare ar fi motivul dumneavoastră. Dacă marketingul s-a bazat pe consimțământul dumneavoastră, va puteți retrage consimțământul.

h) Dreptul de a depune o plângere: În cazul în care considerați că a avut loc o încălcare a reglementărilor aplicabile protecției datelor personale, sau nu sunteți mulțumit(ă) de răspunsul primit, puteți depune o plângere la Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal,

Nume:

Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal

Adresa:

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod poștal 010336, București, România

Telefone:

+40.318.059.211

+40.318.059.212

Fax: +40.318.059.602

Email: anspdcp@dataprotection.ro

Vă rugăm să rețineți:

- **Perioada de timp:** Vom încerca să vă îndeplinim cererea în termen de 30 de zile și poate fi prelungită din cauza unor motive specifice legate de dreptul legal specific sau de complexitatea cererii dumneavoastră. În orice caz, dacă această perioadă este prelungită, vă vom informa în privința termenului de prelungire și a motivelor care au dus la această prelungire.
- **Restricționarea accesului:** În anumite situații, s-ar putea să nu vă putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastră personale din cauza unor restricții legale. Dacă vă refuzăm cererea de acces, vă vom comunica motivul acestui refuz.
- **Imposibilitatea identificării:** În anumite cazuri, s-ar putea să nu vă putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizați în cerere. În astfel de cazuri, dacă nu vă putem identifica drept persoana vizată, nu putem da curs cererii dumneavoastră în conformitate cu această secțiune, cu excepția cazului în care ne oferiți informații suplimentare care să ne permită să vă identificăm. Vă vom informa și vă vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

1.5 Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participanților, adresată în scris, la următoarele coordonate: Șos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, București, email privacy@asahibeer.ro. Operatorul va răspunde în cadrul termenului prevăzut de lege, putând inclusiv să solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.

PAGINĂ ALBĂ

R O M Â N I A
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1364
Anul 2019 luna August ziua 01

În fața mea **OPREA ALEXANDRA RODICA**, notar public, la sediul biroului s-a

0002/01.08.2019.

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC
OPREA ALEXANDRA RODICA



