

**REGULAMENTUL CAMPANIEI**  
**„Concurs – Castiga bilete la Color Run, Cluj-Napoca Sunset”**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI DESFASURAREA CAMPANIEI**

- 1.1. Organizatorul campaniei promotionale „**Concurs – Castiga bilete la Color Run, Cluj-Napoca Sunset**” (numita in cele ce urmeaza “Campania”) este **Ursus Breweries S.A.** cu sediul in Soseaua Pipera nr. 43, Corp A, etaj 2, Sector 2, cod postal 014254, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. **J40/20456/2005**, avand cod unic de inregistrare **RO 199095**.
- 1.2. Baza de date si desfasurarea Campaniei promotionale vor fi operate prin intermediul **S.C. Kubis Interactive S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Str. Olari nr. 11, sector 2, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. **J40/10875/2008**, avand C.U.I. **RO24083160**, , numita in cele ce urmeaza “**Agentia Digitala**”.
- 1.3. Autentificarea Regulamentului Oficial, contactarea si validarea câștigătorului si a rezervelor precum si expedierea premiului, vor fi realizate și operate prin intermediul **Mediapost Hit Mail S.R.L**, cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, București, tel. 021.224.40.20, fax. 021.224.57.31, Cod Fiscal Nr. RO13351917, înregistrată la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, reprezentata legal de Marian Seitan, in calitate de Director General, denumită în continuare “**Agencia**”.
- 1.4. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin afisarea pe pagina de Facebook oficiala, **Doza de Cooler** (<https://www.facebook.com/dozadecooler/>), in sectiunea Notes si este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator, si prin trimiterea unei solicitari scrise, prin posta, la sediul Ursus Breweries S.A., cu sediul in Soseaua Pipera nr. 43, Corp A, etaj 2, sector 2, cod postal 014254, Bucuresti, Romania pe toată durata de desfășurare a Campaniei.
- 1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial. Actele aditionale si anexele la Regulament, incheiate dupa data inceperii

campaniei publicitare, vor face parte integranta din acesta. Modificarile produc efecte fata de participanti, de la data publicarii lor pe pagina de [Facebook Doza de Cooler](#). Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participanti, atata timp cat acestea sunt afisate pe pagina.

## **SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE**

- 2.1. Campania promotionala se deruleaza in mediul on-line, prin intermediul paginii de Facebook, Doza de Cooler, **in perioada 20 august 2018, pana la 27 august 2018**, in conformitate cu prezentul regulament care este obligatoriu pentru toti participantii.

## **SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE**

- 3.1. Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice cu varsta de cel putin 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul/resedinta in Romania, care acceseaza de pagina de Facebook, Doza de Cooler si care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare „**Participanti**”).
- 3.2. Nu sunt eligibili pentru a participa la Campanie angajatii URSUS BREWERIES S.A., ai agentilor organizatoare a Campaniei - **Kubis Interactive S.R.L.** si **Mediapost Hit Mail S.R.L.** si nici rudele in linie directa si/sau colaterala (pana la gradul al II- lea inclusiv), sotii/sotiile si toti afinii acestora. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

3.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea unui premiu, Organizatorul are dreptul de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea intregului prejudiciu cauzat.

3.5. Participarea in campaniei trebuie sa fie guvernata de buna credinta si corectitudine.

3.6. Participantul trebuie sa indeplineasca cumulativ toate obligatiile instituite in sarcina sa de prezentul Regulament.

#### **SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI**

Campania se va desfasura conform perioadei specificata in Regulamentul Oficial pe pagina de Facebook Doza de Cooler

4.1 Pentru a participa la prezenta etapa un participant trebuie sa:

- Acceseze pagina <https://www.facebook.com/dozadecooler/> ;
- Caute postarea de concurs publicata pe data de **20.08.2018**, ora 13:00 cu titlul „Concurs Color Run Cluj-Napoca Sunset”
- Lase in cadrul postarii un comentariu aferent intrebarii de concurs publicata in postare si sa dea tag persoanei cu care doreste sa participe in concurs.

4.2 Un participant se poate inscrie o singura data pe perioada campaniei si poate castiga un singur premiu.

#### **SECTIUNEA 5. VALIDAREA INREGISTRARILOR**

5.1 Pentru a putea fi declarate valide, inregistrarile trebuie sa indeplineasca, cumulativ, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:

- inscrierile trebuie sa se faca in perioada desfasurarii etapelor Campaniei.

**20 august 2018, incepand cu ora 13:00 si pana la data de 27 august 2018, ora 13:00 (ora Romaniei), pe pagina de Facebook Doza de Cooler;**

- participantii inscrisi trebuie sa aiba domiciliul/resedinta in Romania;
- participantii sa aiba cel putin 18 ani impliniti la data inceperii campaniei;
- participantii sa nu se afle intr-una dintre situatiile de incompatibilitate enumerate la art.3.2.;
- participantii sa respecte toate conditiile din Sectiunea 4;

## **SECTIUNEA 6. PREMIUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

Premiul oferit in cadrul prezentei Campanii promotionale este:

<b>Premiu</b>	<b>Nr.</b>	<b>Valoarea neta - comerciala totala – (cu TVA inclus) lei-</b>
<b>5 invitatii duble Premium la Color Run, Cluj Napoca Sunset – 01 septembrie</b>	<b>1</b>	<b>298</b>
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>1490</b>

**Descriere Premiu:** Valoarea neta comerciala totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este 1490 lei (**cu TVA inclus**).

Parametrii tehnici ai premiilor nu se pot modifica. Nu se acorda contravaloarea in bani a premiilor castigate.

**Un participant poate primi maxim 1 premiu in cadrul acestei campanii, indiferent de numarul de inscrieri. Premiile nu sunt transmisibile.**

## **SECTIUNEA 7. TRAGEREA LA SORTI SI DESEMNAREA CASTIGATORULUI**

7.1 In data de 27.08.2018, ora 14:00, se va organiza o tragere a sorti din toate inscrierile valide efectuate in perioada 20 august 2018 (ora 13:00) – 27 august 2018 (pana in ora 13:00).

7.2 Tragerea la sorti presupune folosirea unui program cu distributie aleatorie care va selecta castigatorii dintr-o baza de date toate inscrierile efectuate in perioada de desfasurare a Campaniei.

7.3 In cadrul tragerii la sorti se vor desemna 5 castigatori si 5 rezerve.

Se va apela la rezerve, respectand ordinea tragerii la sorti, in conditiile in care castigatorul extras nu indeplineste conditiile de validare sau nu poate fi contactat de catre reprezentantii Organizatorului.

## **SECTIUNEA 8. CONTACTAREA CASTIGATORULUI, VALIDAREA, ANUNTAREA SI ACORDAREA PREMIULUI**

8.1 Numele castigatorilor din cadrul prezentei campanii vor fi comunicate publicului pe pagina de Facebook, Doza de Cooler, in cadul postarii de concurs, in functie de data etapelor campaniei:

- Afisarea numelor castigatorilor se va face in data de 27.08.2018, ora 17:00 prin afisare unui comentariu la postarea concursului;

8.2 Pentru validare, castigatorii trebuie sa contacteze Organizatorul, prin intermediul unui mesaj privat pe pagina <https://www.facebook.com/dozadecooler/>, pana in data de 28.08.2018 la ora 15:00. Daca un participant nu contacteaza organizatorul in acest interval, va fi declarat invalidat.

8.3 In cadrul procesului de validare, castigatorii trebuie sa furnizeze reprezentantului Organizatorului urmatoarele date: (i) nume si prenume, (ii) data nasterii, (iii) adresa de mail si (iv) numarul de telefon pentru trimiterea premiului. Daca nu va trimite in decursul a 24h datele solicitate de Organizator, va fi invalidat.

8.4 In cazul in care unul sau mai multi castigatori nu pot fi validati si se recurge la rezerve, acestea vor fi contactate de Organizator prin intermediul unui mesaj privat de pe pagina <https://www.facebook.com/dozadecooler/>, mesaj la care rezervele trebuie sa raspunda pana in data de 29.08.2018 la ora 15:00. Daca nicio rezerva nu poate fi validata in cadrul campaniei, premiile raman in posesia si la dispozitia Organizatorului.

8.5 Nu pot fi validati drept castigatori participantii care nu respecta Regulamentul campaniei ori conditiile de inscriere/participare ori nu poate intra in posesia premiului sau refuza premiul.

8.6 Premiile se vor trimite prin intermediul adresei de mail conform adresei de mail furnizate de catre castigatori.

8.7 Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizata Organizatorului sau reprezentantului acestuia nu atrage raspunderea Organizatorului, acuratetea datelor de contact furnizate de participantii fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei e-mail sau numarului de telefon incorecte / incomplete.

8.8 Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate fata de castigatori dupa momentul inmanarii premiilor.

## **SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE**

9.1 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi numit parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial.

9.2 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

9.3 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul campaniei, decizia Organizatorului este definitiva.

9.4 Eventualele contestatii vor fi luate in considerare in termen de cel mult 3 (trei) zile lucratoare de la data anuntarii publice a castigatorilor. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

9.5 Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- Inscrierea pe o alta postare de concurs decat cea disponibila la adresa <https://www.facebook.com/dozadecooler>
- Inregistrările trimise in afara perioadei campaniei asa cum aceasta este prevazuta in prezentul Regulament;
- Erori in datele furnizate de catre castigatori sau lipsa de acuratete a datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acestia nu au nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate, incomplete sau incorecte care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului castigat;
- Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, s.a.);
- Situatiile in care anumite persoane inscrise in campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la promotie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor la Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorilor, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau ambele tipuri de probleme. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor

schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

9.6 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor sau a altor schimbari legate de implementarea campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa campaniei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante (nume, prenume, adresa de e-mail si telefon).

9.7 Organizatorul este exonerat de orice raspundere decurgand din acordarea premiului castigat precum si de plata oricaror daune sau alte pretentii de orice natura legate de castigul unuia dintre premiile prezentei Campanii.

## **SECTIUNEA 10. CONFIDENTIALITATEA DATELOR**

10.1. Informatiile privind prelucrarea datelor cu caracter personal in cadrul campaniei “ **Concurs – Castiga bilete la Color Run, Cluj-Napoca Sunset**” sunt prevazute in Anexa a 1 a prezentului Regulament

## **SECTIUNEA 11. INCETAREA / INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA**

11.1 Promotia poate inceta inainte de termen, atat in cazul unui eveniment ce constituie forta majora, astfel cum este reglementata de legislatia romana in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua aceasta promotie, cat si daca Organizatorul doreste acest lucru. In aceste situatii, Organizatorul nu este tinut la intoarcerea/rambursarea sau plata vreunei sume cu titlu de despagubire/dauna sau altele asemenea.



11.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament/conditiile promotiei/data desemnarii castigatorilor, aceste modificari fiind aduse la cunostinta publicului prin afisarea pe pagina de Facebook, respectiv <https://www.facebook.com/dozadecooler> cu 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a acestora.

## **SECTIUNEA 12. IMPOSIBILITATEA RIDICARII PREMIILOR**

12.1. In cazul in care oricare dintre castigatorii unui premiu din cadrul campaniei se afla in imposibilitate de a primi/ridica premiul, acesta ramane in posesia Organizatorului. Organizatorul este absolvit de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de aceasta.

## **SECTIUNEA 13 - LEGEA APLICABILA, LITIGII**

13.1. Legea aplicabila este legea romana.

13.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din Municipiul Bucuresti.

13.3. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului, prin mesaj direct pe pagina de concurs, Facebook Doza de Cooler, in termen de maxim 3 (trei) zile lucratoare de la data anuntarii publice a castigatorilor. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

## **SECTIUNEA 14. TAXE SI IMPOZITE**

14.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina ,sa declare si sa vireze catre bugetul de stat, impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Codului Fiscal Titlul IV Impozitul pe Venit,Cap.VIII.Venituri din premii si din jocuri de noroc, daca este cazul.

## **SECTIUNEA 15 – CLAUZE FINALE**

15.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

15.2. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului Ursus Breweries S.A., care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

15.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

15.4. Regulamentul de participare/desfasurare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe pagina de Facebook: Doza de Cooler in forma sa integrala. Pentru orice solicitare, va rugam sa va adresati Organizatorului, prin intermediul mesajului privat pe pagina de Facebook a concursului.

15.5. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 si cu modificarile ulterioare.

**Ursus Breweries S.A.,**  
**prin reprezentant**

---

## **Anexa 1 la Regulamentul Campaniei “ *Concurs – Castiga bilete la Color Run, Cluj-Napoca Sunset*”**

1.1 Prezenta sectiune expune modul in care Ursus Breweries prelucreaza datele personale ale participantilor la Campania “ ***Concurs – Castiga bilete la Color Run, Cluj-Napoca Sunset***”

1.2 Urmatoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promotionale:

a) pentru participanti: nume, prenume.

Scopurile colectarii si prelucrarii bazei de date sunt: inscrierea in campanie, desemnarea castigatorilor campaniei, alocarea premiilor, centralizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori. Aceste date sunt prelucrate in vederea selectionarii castigatorilor campaniei si, pentru participantii castigatori, distribuirea premiilor.

(b) pentru castigatori: nume si prenume, data nasterii, adresa de e-mail si numarul de telefon; Aceste date sunt prelucrate in vederea acordarii premiului.

(c) Datele referitoare la persoanele care nu au castigat un premiu sunt stocate de Ursus Breweries timp de 6 luni, iar datele referitoare la castigatori sunt stocate timp de 5 ani.

1.3 Datele sunt furnizate in mod direct de participanti. Refuzul furnizarii acestor date determina imposibilitatea inscrierii la campania promotionala si/sau de intrare in posesia premiului.

### **1.4 Destinatarii datelor prelucrate**

1.4.1 Societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei „***Concurs – Castiga bilete la Color Run, Cluj-Napoca Sunset***” descrise individual la Sectiunea 1, articolele 1.1, 1.2 si 1.3 sunt, potrivit legii privind protectia

persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date Imputernicitii Operatorului pentru a prelucra datele personale colectate in cadrul acestei campanii, in scopurile mai sus declarate, in numele Operatorului URSUS BREWERIES S.A

1.4.2 In afara acestora, Ursus Breweries mai poate dezvalui datele (in masura strict necesara) catre alti imputerniciti care furnizeaza servicii catre Ursus. Aceasta dezvaluire are loc numai in masura necesara, si cu instructiuni clare. Datele nu pot fi folosite de imputerniciti pentru niciun alt scop (in special pentru scopuri proprii de marketing ale imputernicitorilor). Furnizorii de servicii Ursus sunt obligati contractual sa pastreze confidentialitatea si sa asigure securitatea datelor primite de la Ursus.

1.4.3 Datele mai pot de asemenea sa fie dezvaluite catre societati din acelasi grup in masura in care acest lucru este necesar pentru stocarea datelor, analiza performantei si imbunatatirea produselor si serviciilor, fara ca acest lucru sa determine un transfer in afara Zonei Economice Europene(ZEE). In acest scop societatile din grupul Asahi Beer (din care Ursus Breweries SA face parte) au incheiat un acord intragrup de prelucrare de date.

1.4.4 In afara celor de mai sus datele personale ale participantilor pot fi dezvaluite autoritatilor publice sau instantelor de judecata, daca acest lucru este cerut de lege (de exemplu, raportari de premii). De asemenea, in temeiul obligatiei legale anumite date sunt facute publice, dupa cum este explicat mai sus.

1.4.5 Datele colectate nu sunt dezvaluite altor entitati.

1.4.6 Datele participantilor nu sunt folosite pentru a lua decizii automate despre ei.

1.5 Participantii la campania promotionala **Concurs – Castiga bilete la Color Run, Cluj-Napoca Sunset”**

au anumite drepturi in legatura cu prelucrarea datelor personale:

(a) Acolo unde prelucrarea este bazata pe consimtamantul participantului, cum este cazul comunicarii comerciale, aveti dreptul de a va retrage consimtamantul la orice moment, fara a afecta legalitatea prelucrarii anterioare .

(b) Dreptul de acces: puteti cere informatii despre datele personale pe care le detinem despre dvs., inclusiv informatii despre categoriile de date cu caracter personal pe care le avem in posesia sau controlul nostru, scopul in care sunt prelucrate, sursa in cazul in care nu le-am obtinut direct, categorii de destinatari daca este cazul. Puteti obtine de la noi o copie gratuita a datelor personale pe care le detinem despre dumneavoastra. Daca solicitati mai multe copii ale datelor dumneavoastra personale, va putem percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative. Aveti dreptul la informare privind masurile noastre de protectie pentru transferul datelor dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE daca ne solicitati sa confirmam daca prelucram sau nu datele dumneavoastra personale, iar noi transferam datele dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE;

(c) Dreptul la rectificare: Puteti obtine rectificarea datelor personale referitoare la dvs, prin cerere adresata la datele de contact mentionate mai jos ;

(d) Dreptul la restrictionare: Puteti obtine din partea noastra restrictionarea prelucrarii datelor dumneavoastra personale, in cazul in care:

- contestati corectitudinea datelor dumneavoastra personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala daca solicitati restrictionarea prelucrarii in locul stingerii datelor dumneavoastra personale,

- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastra personale, dar dumneavoastra le solicitati pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- aveti obiectii legate de prelucrare in timp ce noi verificam daca motivele noastre intemeiate prevaleaza.

(e) Dreptul la portabilitate: Incepand cu data de 25 mai 2018 aveti dreptul de a primi datele dumneavoastra personale pe care ni le-ati furnizat, iar in cazul in care este fezabil din punct de vedere tehnic, sa solicitati ca noi sa transmitem datele dumneavoastra personale (pe care ni le-ati furnizat) unei alte organizatii. Aceste doua drepturi sunt drepturi pe care le aveti daca, in mod cumulativ:

- Va prelucram datele personale cu mijloace automate;
- Ne bazam, in prelucrarea datelor dumneavoastra personale, pe consimtamantul dumneavoastra sau prelucrarea de catre noi a datelor dumneavoastra personale este necesara pentru incheierea sau executarea unui contract la care sunteti parte;
- datele dumneavoastra personale ne sunt furnizate de dumneavoastra, si
- transmiterea datelor dumneavoastra personale nu are un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane.

Aveti dreptul sa primiti datele dumneavoastra personale intr-un format structurat, folosit in mod curent si care poate fi citit automat.

Dreptul dumneavoastra de a primi datele dumneavoastra personale nu trebuie sa aiba un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Acest lucru s-ar putea intampla daca o transmitere a datelor dumneavoastra personale unei alte organizatii implica, de asemenea, transmiterea datelor personale altor persoane (care nu isi dau consimtamantul pentru acest transfer).

Dreptul ca datele dumneavoastra personale sa fie transmise de catre noi unei alte organizatii este un drept pe care il aveti daca aceasta transmitere este fezabila din punct de vedere tehnic.

(f) Dreptul la stergere: Aveti dreptul sa solicitati sa stergem datele personale pe care le prelucram despre dumneavoastra. Trebuie sa ne conformam acestei cereri daca prelucram datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la libertatea de expresie si informare;
- pentru a ne conforma unei obligatii legale pe care o avem;
- in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
- pentru a determina, exercita sau apara pretentii legale.

(g) Dreptul la obiectie: Puteti obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastra personale din motive legate de situatia dumneavoastra particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul dumneavoastra ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unei terte parti. In acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care (i) putem dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor dumneavoastra sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Daca obiectati la prelucrare, va rugam sa specificati daca doriti, de asemenea, ca datele dumneavoastra personale sa fie sterse, in caz contrar noi doar le vom restrictiona.

Puteti obiecta intotdeauna la prelucrarea datelor dumneavoastra personale in scop de marketing direct intemeiat pe interesul nostru legitim, oricare ar fi motivul dumneavoastra. Daca marketingul s-a bazat pe consimtamantul dumneavoastra, va puteti retrage consimtamantul .

(h) Dreptul de a depune o plangere: In cazul in care considerati ca a avut loc a incalcare a reglementarilor aplicabile protectiei datelor personale sau nu sunteti multumit(a) de raspunsul primit, puteti depune o plangere la Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal:

**Nume:**Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal

**Adresa:**B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania

Telefon:+40.318.059.211

+40.318.059.212

**Fax:** +40.318.059.602

**Email:**anspdcp@dataprotection.ro

Va rugam sa retineti:

- **Perioada de timp:** Vom incerca sa va indeplinim cererea in termen de 15 zile. Incepand cu data de 25 mai 2018, aceasta perioada este de 30 de zile si poate fi prelungita din cauza unor motive specifice legate de dreptul legal specific sau de complexitatea cererii dumneavoastra. In orice caz, daca aceasta perioada este prelungita, va vom informa in privinta termenului de prelungire si a motivelor care au dus la aceasta prelungire.
- **Restrictionarea accesului:** In anumite situatii, s-ar putea sa nu va putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastra personale din cauza unor restrictii legale. Daca va refuzam cererea de acces, va vom comunica motivul acestui refuz.
- **Imposibilitatea identificarii:** In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de cazuri, daca nu va putem identifica drept



persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

10.6 Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participantilor, adresata in scris, la urmatoarele coordonate: Sos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, Bucuresti, email: [privacy@asahibeer.ro](mailto:privacy@asahibeer.ro). Operatorul va raspunde in cadrul termenului prevazut de lege, putand inclusiv sa solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.