

DUPLICAT



**Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale  
„Sampling Ursus Cooler”**

**17.06.2021-04.08.2021**

**Art. 1 – Organizatorul**

- 1.1 Organizatorul campaniei „**Sampling Ursus Cooler**” (denumita in continuare „Campania”) **Ursus Breweries S.A** o societate comerciala din Romania, cu sediul social in Soseaua Pipera nr.43, Corp A, etaj 2, sector 2, cod postal 014254, Bucuresti, Romania, inmatriculata la Registrul Comertului cu numarul **J40/20456/2005**, avand cod unic de inregistrare **RO 199095** si Cont RO58CITI0000000725033117, deschis la Citibank Europe plc, Dublin - Romania Branch, Bucuresti, inregistrata la la AUTORITATEA NATIONALA DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRARIИ DATELOR CU CARACTER PERSONAL, in baza notificarii nr.**5865**, denumita in continuare, „**Organizator**”.
- 1.2 Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul [www.ursuscooler.ro](http://www.ursuscooler.ro). De asemenea, Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator pe intreaga durata a Campaniei, (i) prin e-mail la [concur@fieldstar.ro](mailto:concur@fieldstar.ro), sau (ii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public anterior.
- 1.4 Agentii desemnate:
  - a. **FIELD STAR S.R.L.** cu sediul in Bucuresti, Str. Capitan Aviator Mircea Petre, Nr. 16-18, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J/40/9824/2003, cod unic de inregistrare 15600992, denumita in continuare „**Agentia**” si care actioneaza ca imputernicit al URSUS Breweries cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, extragerea castigatilor, livrarea premiilor la adresele indicate de castigatori si intocmirea dosarului de taxe pentru premiile care depasesc 600 lei (TVA inclus).
  - b. Coordonarea si gestionarea bazei de date aferente derularii campaniei vor fi realizate de SC **Orasul meu Marketing S.R.L.** persoana juridica romana, cu sediul social in BUCURESTI sect. 2 str. VASILE LASCAR nr. 144-146 bl. Sectiu sc. 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. RC J40/5435/2010, cod de inregistrare fiscal (CIF): RO26986733, denumita in continuare „**Agentia Online**”.
- 1.5 Agentia, Agentia Online vor fi numite in continuare impreuna “societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei”.
- 1.6 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul Oficial”) a caror respectare este obligatorie pentru toti participantii.
- 1.7 Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului si ca accepta termenii si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- 1.8 Campania este organizata si desfasurata in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

**Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei**

- 2.1 Campania se desfasoara in locatiile outdoor mentionate in Anexa 2 la Regulament cat si in mediul online, accesand website-ul: [www.ursuscooler.ro](http://www.ursuscooler.ro)
- 2.2 Perioada Campaniei este 17.06.2021 ora 00:00:00 – 04.08.2021 ora 23:59:59, iar Perioada Campaniei (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”).
- 2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, cu respectarea prevederilor incluse in art. 3 din prezentul Regulament.
- 2.4 Dupa data incetarii Campaniei, 04.08.2021 ora 23:59:59 Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei, inclusiv circumstante legate de etichetarea Produselor participante sau anunturile existente in magazinele participante.

**Art. 3 - Regulamentul Campaniei**

- 3.1 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, ulterior instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia cu minim 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a acestor modificari. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta publicului prin actualizarea Regulamentului. Comunicarea Regulamentului actualizat catre public se va face prin modalitatile anuntate in art. 3.1, anterior intrarii lor in vigoare, cu minimum 24 de ore.

3.2 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ.

#### **Art. 4 - Dreptul de participare**

- 4.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campania persoanele fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani (denumite in cele ce urmeaza "Participanti").
- 4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campania urmatoarele persoane:
- persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
  - prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului sau ai grupului de societati din care face parte Organizatorul;
  - membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b) si c) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).
- 4.3 Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta:
- incalcare sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie,
  - indicii de practici suspecte, ilicite, fraudata, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatorilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.
- 4.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.
- 4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcare prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.
- 4.6 Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul prin contactare telefonica sau pe adresa de email a participantului cu privire la eliminarea sa din Campanie.

#### **Art. 5 – Premiile Campaniei**

5.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate prin tragere la sorti, conform mecanismului descris la art. 6.2 de mai jos, 2 premii dupa cum urmeaza:

Premiile se vor acorda intr-o singura transa astfel:

Tip premiu Campanie Online	Nr premii	Modalitate acordare	Valoare neta comerciala individuala - Lei (TVA 19% inclus)	Valoare neta comerciala totala - Lei (TVA 19%inclus)
Casti Beats Solo Pro	1	Tragere la sorti	1.127,99 lei	1.127,99 lei
Trotineta electrica Xiaomi Mi Pro 2,	1		1.999,99 lei	1.999,99 lei
<b>TOTAL</b>				<b>3.127,98</b>

Participantii la sampling vor primi gratuit produse Ursus Cooler in locatiile mentionate in Anexa nr 2 din prezentul Regulament. Acestia vor fi intrumati de catre promotori sa scaneze QR codul prezentat. O data scanat codul QR acestia vor fi directionati catre website-ul [www.ursuscooler.ro/formular](http://www.ursuscooler.ro/formular) unde vor completa chestionarul de feedback Ursus Cooler, in perioada campaniei 17 Iulie - 04 August 2021 si vor intra in tragerea la sorti pentru unul dintre urmatoarele premii: 1 x Casti Beats Solo Pro, 1 x Trotineta electrica Xiaomi Mi Pro 2

Valoarea neta comerciala totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **3.127,98 Lei TVA inclus**.

- 5.2 Premiile se vor acorda intr-o singura transa, prin tragere la sorti electronica automata, in prezenta unui notar la sediul agentiei, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale).
- 5.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor, in bani, de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor castigate.

- 5.4 Un Participant poate castiga in cadrul Campaniei un singur premiu.
- 5.5 Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.
- 5.6 In cazul in care un Participant a castigat deja, la data desemnarii sale drept castigator, numarul maxim de premii pe care un Participant il poate castiga in cadrul prezentei Campanii, potrivit paragrafului precedent, acesta nu mai are dreptul de a mai fi desemnat drept castigator, participarea sa la Campanie ulterior momentului in care acesta a castigat deja numarul maxim de premii fiind invalidata in mod automat. In acest caz, Organizatorul va proceda la desemnarea unui nou castigator/validarea uneia dintre rezervele extrase.
- 5.7 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale. Garantia pentru produsele oferite drept premii, daca este cazul, va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestora.

In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele cantitati de produs de sampling, ce au urmatoarele valori:

Sortiment oferit la sampling	Cantitate (buc.)	Valoare neta comerciala individuala - Lei (TVA 19% inclus)	Valoare neta comerciala totala - Lei (TVA 19%inclus)
Ursus Cooler fara alcool – Mango si Lime 330 ml	319.200,00	0.79968 Lei	255.257,856 Lei
TOTAL	319.200,00		255.257,856 Lei

#### **Art. 6 – Mecanismul desfasurarii Campaniei**

##### **6.1 Conditii privind inscrierea valabila in Campanie:**

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, mentionata la art. 2 din Regulament;
- Participantul urmeaza etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in art. 6 din Regulament.

##### **6.2 Mecanismul Campaniei de Sampling:**

Promoterii Ursus Cooler vor fi prezenti in locatiile participante mentionate in Anexa nr 2 din prezentul regulament, in intervalul specificat.

Produsul de sampling Ursus Cooler Mango si Lime 330ml ce va fi oferit, este reprezentat de doze dedicate fara EAN.

Promoterul va informa toti participantii la sampling asupra faptului ca vor avea posibilitatea sa scaneze codul QR prezentat de catre promoter. O data scanat codul QR, acestia vor fi redirectionati ipe site-ul [www.ursuscooler.ro/formular](http://www.ursuscooler.ro/formular), vor putea completa un chestionar de feedback despre produsul oferit.

Oferirea mostrei gratuite nu este conditionata si nu depinde de completarea chestionarului. Scanarea QR codului si accesarea website-ului in vederea completarii chestionarului de feedback este optional.

##### **6.3 Mecanismul inscrierii in Campanie Online:**

- a) Toti participantii care primesc un produs Ursus Cooler Mango si Lime in locatiile mentionate in cadrul Anexei nr 2 din prezentul Regulament, vor avea posibilitatea sa scaneze codul QR oferit de catre promoter si vor fi redirectionati catre website-ul [www.ursuscooler.ro/formular](http://www.ursuscooler.ro/formular)
- b) Toti participantii care vor accesa website-ul [www.ursuscooler.ro/formular](http://www.ursuscooler.ro/formular) in perioada Campaniei, prin intermediul codului QR prezentat de catre promoter, vor avea optiunea de a completa formularul de feedback prin parcurgerea urmatorilor pasi:
  - sa completeze anul nasterii (camp obligatoriu)
  - campul **obligatoriu** corespunzator numelui si prenumelui
  - campul **obligatoriu** corespunzator numarului de telefon, in format national de 10 cifre, la care poate fi contactat Participantul pe toata perioada Campaniei promotionale si ulterior pe intreaga durata a procesului de validare a premiului, dar si pentru intrarea in posesie a Premiului;
  - campul **obligatoriu** corespunzator adresei de email
  - sa completeze cu raspunsuri referitoare la produsul/produsele Cooler primite in cadrul sampling-ului organizat in toata perioada Campaniei, pe teritoriul Romaniei.

- **camp obligatoriu:** Am citit integral si am inteles regulamentul campaniei "**Ursus Cooler**";
- Ulterior completarii campurilor Participantul trebuie sa dea click pe butonul "**PARTICIPA**"
- c) Un participant are dreptul sa se inscrie o singura data in campanie. Daca participantul se inregistreaza online de mai multe ori cu cu acelasi numar de telefon, nu se vor multiplica sansele de castig.
- d) Un participant, identificat prin numarul de telefon de pe care a efectuat inscrierea/care a fost completat in formularul de participare online are dreptul la o singura inscriere pe website si are posibilitatea de a castiga un numar maxim de un premiu pe Campanie.
- e) Daca un participant nu comunica in formularul de participare online detaliile solicitate conform prezentului Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectiva si/ sau de a invalida premiul al carui potential castigator este participantul in cauza.

Stabilirea castigatorilor premiilor are loc prin tragere la sorti electronica automata, in prezenta notarului la sediul agentiei, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana), astfel:

- a) Tragerea la sorti va fi organizata in data de 16 August ora 12:00;
- b) Se va desemna un numar de: 1 castigator pentru fiecare premiu si cate 3 (trei) rezerve, in total 2 castigatori si 6 rezerve, astfel:
  - se va extrage 1 potentiali castigator al premiului constand in **Trotineta Xiaomi Pro2**
  - se vor extrage ulterior 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu constant in **Trotineta Xiaomi Pro2**
  - se va extrage 1 potentiali castigator al premiului constand in **Casti Stereo Beats Solo Pro**
  - se vor extrage ulterior 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu constant in **Casti Stereo Beats Solo**
- c) Participantii care au fost desemnati castigatori ai premiilor vor fi contactati telefonic, in maximum 48 ore de la momentul in care au fost desemnati drept castigator ai Campaniei.

## **7. Validarea castigatorilor**

- 7.1 Potentialii castigatori desemnati in cadrul tragerii la sorti electronice vor fi contactati de reprezentantul Organizatorului in termen de 48 de ore de la momentul efectuării tragerii la sorti, pe numarul de telefon completat in formularul de participare de pe website-ul [www.ursuscooler.ro/formular](http://www.ursuscooler.ro/formular) pentru a indeplini procedura de validare a castigului si de atribuire a premiului. Reprezentantul Organizatorului care va efectua apelul, isi va dezvalui identitatea si va anunta persoana care raspunde la telefon ca este potential castigator al premiului Campaniei, urmand a parcurge impreuna procedura de validare telefonica. Pentru evitarea oricarei neintelegeri, reprezentantul Organizatorului ii va comunica fara echivoc persoanei care a raspuns la telefon si care urmeaza sa revendice premiul faptul ca niciun potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu pana cand nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va informa potentialul castigator cu privire la introducerea si prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate, in baza de date a Organizatorului, in vederea validarii, respectiv atribuirii premiului si ii va solicita sa confirme participarea/ participarile sale in Campanie. In situatia in care potentialul castigator confirma toate informatiile mentionate anterior, acestuia ii vor fi solicitate urmatoarele date: numele si prenumele asa cum sunt acestea mentionate in actul de identitate, varsta si adresa e-mail. Participantii vor fi apelati, timp de 2 zile lucratoare de la momentul efectuării tragerii la sorti, de minimum 3 ori, la ore diferite, in intervalul orar 09:00-18:00 de fiecare data timp de minimum un (1) minut. In cazul in care in acest interval participantul destinat al apelului nu raspunde si/sau nu poate fi contactat, din motive independente de vointa Organizatorului (participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului) acesta va fi declarat neeligibil in calitate de castigator, urmand a se apela rezervele desemnate in tragerea la sorti.
- 7.2 Procedura de validare presupune 2 etape: Validare preliminara telefonica, numarul de telefon aferent inscrierii declarate castigatoare este corect si disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului, in conditiile descrise la art 7.1) si Validare electronica -. Castigatorii trebuie sa trimita numarul de CNP, pe adresa de email a agentiei [concurs@fieldstar.ro](mailto:concurs@fieldstar.ro) , iar la livrarea premiului sa semneze Procesul verbal completat cu datele personale;
- 7.3 Premile vor fi livrate castigatorilor validati in termen de maximum 30 zile de la data validarii, de catre reprezentantul Organizatorului. Premile vor fi livrate prin curier, iar cheltuielile de expediere vor fi suportate de catre Organizator.
- 7.4 Castigatorii premiilor nu pot ceda premiul, in integralitate sau partial, unor alte persoane, anterior predarii acestor premii de catre Organizator, fara acordul scris al Organizatorului.
- 7.5 Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza faptului adresa de e-mail indicata drept date de contact este incorecta/ numarul de telefon indicat drept data de contact este incorect, nealocat sau in afara ariei de acoperire.
- 7.6 In situatia in care premile Campaniei nu sunt acordate din motive independente de vointa Organizatorului, acestea raman la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau care poate organiza o alta Campanie, dupa caz.

- 7.7 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorul premiului Campaniei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.
- 7.8 Acordarea de catre Organizator a premiilor acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu conditia obtinerii acordului prealabil expres din partea castigatorului, fara obligatia de remunerare si/sau alte obligatii similare din partea Organizatorului si a partenerilor sai fata de castigator si/sau de persoanele de care acestia sunt insotiti.
- 7.9 Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor si a rezervelor in ordinea extragerii lor si castigurile acordate. In acest sens, acesta va afisa pe site-ul [www.ursuscooler.ro](http://www.ursuscooler.ro) lista cu aceste date, pana pe data de 31.08.2021.

#### **Art. 8 - Taxe si impozite**

- 8.1 Agentia ,in calitate de platitor de venituri obtinute de castigatori, se obliga sa calculeze si sa vireze taxele datorate pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in conformitate cu dispozitiile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificarile si completarile ulterioare. In acest sens Ursus Breweries va primi de la Agentie si datele constand in CNP-ul persoanelor castigatoare.
- 8.2 Ursus Breweries nu va avea nici o raspundere fata de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participant in legatura cu aceasta Campanie.
- 8.3 In privinta premiilor acestei Campanii, participantilor nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor reprezentand contravaloarea Produselor Participante si a cheltuielilor normale referitoare la informarea cu privire la prezenta Campanie (inclusiv dar fara a se limita la costul de consultare a Regulamentului prin intermediul mai multor canale: telefon, internet).
- 8.4 Ursus Breweries nu isi asuma raspunderea pentru niciun fel de taxe, impozite sau alte restrictii de natura fiscala ori de alta natura care pot aparea in legatura cu premiul acordat sau cu ridicarea acestuia.
- 8.5 Prezenta Campanie este organizata in scopul stimulării vanzarilor produselor Ursus Breweries SA.
- 8.6 Ursus Breweries, prin Agentie va prelucra urmatoarele date cu caracter personal, in baza temeiului legal: nume, prenume, numar de telefon, CNP in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale impuse de lege (respectiv calcularea, retinerea si virarea taxelor).
- 8.7 Organizatorul si Agentia se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta Campanie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care si le-au insusit integral.
- 8.8 Campania poate inceta in cazul in care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori in cazul unor modificari organizatorice care fac imposibila continuarea sa.

#### **Art 9 – Limitarea raspunderii**

- 9.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.
- 9.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 9.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
  - Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
  - Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care acceseaza site-ul de Campanie, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea in Campanie, din motive ce nu tin de website-urile Campaniei. In acest sens, pentru o functionare corecta, se recomanda utilizarea urmatoarelor browsere: Mozilla Firefox; Google Chrome; Safari, toate versiunile de Internet Explorer, exceptand Internet Explorer 8 si versiunile mai vechi ale acestuia – cei care acceseaza site-ul Campaniei de pe versiuni mai vechi de Internet Explorer 8 nu vor putea vizualiza corect website-ul Campaniei.
  - Neprezentarea castigatorului pentru ridicarea premiului sau lipsa de la adresa indicata pentru livrarea premiului Campaniei, la data convenita, conform art. 7.4;
  - Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
  - Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;
  - Standardele de calitate ale produselor oferite in calitate de premii;

- h) Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate in considerare de catre Organizator);
- i) Premiile expediate prin posta/alta companie de curierat, care nu ajung la destinatie sau ajung in stare deteriorata din cauza functionarii necorespunzatoare a acestora, din cauza comunicarii eronate a adresei postale de catre castigator sau din alte cauze neimputabile Organizatorilor.
- j) Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului;
- k) Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru niciun prejudiciu suferit de catre orice castigator in legatura cu premiul castigat. Participantii inteleg si recunosc ca Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru oricare si toate eventualele prejudicii sau vatamari suferite de catre Participanti sau cauzate unor terti ca urmare a utilizarii premiului. In cazul in care Participantii desemnati castigatori sufera un prejudiciu/vatamare ca urmare a utilizarii normale a premiului si din cauza unor vicii de fabricatie ale premiului, se vor adresa producatorului, potrivit informatiilor din certificatul de garantie care va insoti premiul;

9.4 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de catre Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

9.5 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de culpa grava sau unor acte intentionate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie sa raspunda.

#### **Art. 10 - Prelucrarea datelor cu caracter personal**

Organizatorul, in calitate de operator de date, prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la aceasta Campanie, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (UE) nr. 679/2016 (in continuare „RGPD”), legislatia subsecventa in domeniu si prevederile din prezenta Sectiune, direct sau prin intermediul societatilor care il asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentiile), prevederile aplicabile fiind detaliate in Anexa 1.

#### **Art. 11 - Incetarea Campaniei. Forta majora**

11.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

11.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

11.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

#### **Art. 12 – Contestatii si Litigii**

12.1 Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la Info-line: 0800500777 de luni pana vineri intre orele 10:00-18:00 (numar cu tarif normal) pana la data de 20.08.2021, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

12.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

12.3 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

#### **Art. 13. Publicitate**

13.1 Prin inscrierea si participarea la Campanie, castigatorii isi exprima acordul in mod expres si neechivoc cu privire la filmarea, inregistrarea si/sau fotografierea acestora, precum si cu privire la folosirea pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie a tuturor materialelor rezultate in urma filmarii, inregistrarii si/sau fotografierii acestora in orice forma de publicitate post-Campanie, in legatura cu aceasta Campanie si evenimentele conexe ale Organizatorului, fara remunerare sau cost din partea Organizatorului. Astfel, inscrierea la Campanie implica acceptarea neconditionata si irevocabila a castigatorilor ca numele, fotografiile si materialele filmate cu acestia in timpul desfasurarii Campaniei sau in cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie, continuand imaginea, numele si vocea acestora, sa poate fi fixate, difuzate si/sau exploatate in scop publicitar pe o durata de 6 luni de la momentul participarii la Campanie de catre Organizator si/sau subcontractanti ai acestuia, fara niciun fel de pretentii pecuniare sau de orice alta natura din partea castigatorilor.

13.2 Prin inscrierea si participarea la Campanie, castigatorii cedeaza cu titlu gratuit Organizatorului dreptul exclusiv de a folosi imaginea si vocea acestora in toate ipostazele, situatiile si aparitiile realizate de acestia in timpul Campaniei la care au participat pe o durata de 6 luni de la momentul participarii la Campanie. Drepturile acordate

includ dreptul de folosire a numelui, imaginii (in fotografii si/sau inregistrari audio-video) si a vocii acestora, in toate tipurile de media cunoscute in prezent sau aparute ulterior, precum si folosirea lor in scop publicitar, in toate campaniile de promovare realizate de catre Organizator, in toate tarile si teritoriile, inclusiv prin internet.

#### **Art. 14 - Alte Clauze**

- 14.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 14.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.
- 14.3 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la premii si altele, va rugam sa utilizati Info-line: 0800500777 , luni-vineri intre orele 10:00-18:00 (numar cu tarif normal).

Prezentul regulament se autentifică într-un singur exemplar original, semnat de parte care rămâne în arhiva biroului notarial și în 3 (trei) duplicate, din care 1 (un) duplicat rămâne în arhiva biroului notarial împreună cu originalul, iar 2 (două) duplicate se eliberează părții.

**FIELD STAR SRL**

## Anexa 1 la Regulamentul Campaniei „Ursus Cooler”

### PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 1.1 Prezenta sectiune expune modul in care Ursus Breweries prelucreaza datele personale ale participantilor la Campania “Ursus Cooler”.
- 1.2 Urmatoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promotionale:

(a) pentru participantii in campanie: nume, prenume, numarul de telefon mobil, adresa email, data nastere. Scopurile colectarii si prelucrarii bazei de date sunt: inscrierea in campanie, desemnarea castigatorului campaniei, alocarea premiului, centralizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori. Aceste date sunt prelucrate in vederea selectarii castigatorilor campaniei.

(b) pentru castigatori: nume si prenume, data nasterii, numar de telefon mobil, adresa de livrare premiu, semnatura. Aceste date sunt prelucrate in vederea acordarii si livrarii premiului.

c) pentru castigatorul premiului constand Trotineta Xiaomi Pro 2 si Casti Stereo Beats Solo Pro: nume si prenume, data nasterii, numar de telefon mobil, adresa email, adresa de livrare premiu, semnatura si CNP. Aceste date sunt prelucrate in vederea acordarii si livrarii premiului si indeplinirea obligatiunilor fiscale.

d) Datele referitoare la persoanele care nu au castigat un premiu sunt stocate de Ursus Breweries timp de 2 ani, iar datele referitoare la castigatori sunt stocate timp de 7 ani, incepand cu anul urmator incheierii campaniei promotionale.

(d) Pentru participanti se prelucreaza, prin intermediul site-ului, o serie de date aditionale prin intermediul cookie-urilor, pe baza carora se inregistreaza si contorizeaza interactiunile fiecarui participant cu site-ul [www.ursuscooler.ro](http://www.ursuscooler.ro) si supusa unei note de informare distincte disponibile in site.

Datele sunt furnizate in mod direct de participantii. Refuzul furnizarii acestor date determina imposibilitatea inscrierii la campania promotionala si/sau de intrare in posesia premiului.

#### 1.3 Temeiul prelucrării

Operatorul prelucreaza datele participantilor, respectiv ale castigatorilor in temeiul executarii contractului reprezentat de regulamentul campaniei, pe durata desfasurarii campaniei promotionale si in temeiul legii, avand in vedere obligatiile sale pentru indeplinirea prevederilor legale fiscale.

#### 1.4 Destinatarii datelor prelucrate

1.4.1 Societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei “Ursus Cooler”, descrise individual la Sectiunea 1, articolele 1.5 si 1.6 sunt, potrivit legii privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date Imputernicitii Operatorului pentru a prelucra datele personale colectate in cadrul acestei campanii, in scopurile mai sus declarate, in numele Operatorului **URSUS BREWERIES S.A**

1.4.2 In afara acestora, Ursus Breweries mai poate dezvalui datele (in masura strict necesara) catre alti imputerniciti care furnizeaza servicii catre Ursus. Aceasta dezvaluire are loc numai in masura necesara, si cu instructiuni clare. Datele nu pot fi folosite de imputerniciti pentru niciun alt scop (in special pentru scopuri proprii de ing ale imputernicitorilor). Furnizorii de servicii Ursus sunt obligati contractual sa pastreze confidentialitatea si sa asigure securitatea datelor primite de la Ursus.

1.4.3 Datele mai pot de asemenea sa fie dezvaluite catre societati din acelasi grup in masura in care acest lucru este necesar pentru stocarea datelor, analiza performantei si imbunatatirea produselor si serviciilor, fara ca acest lucru sa determine un transfer in afara Zonei Economice Europene (ZEE). In acest scop societatile din grupul Asahi Beer (din care Ursus Breweries SA face parte) au incheiat un acord intragrup de prelucrare de date.

1.4.4 In afara celor de mai sus datele personale ale participantilor pot fi dezvaluite autoritatilor publice sau instantelor de judecata, daca acest lucru este cerut de lege (de exemplu, raportari de premii). De asemenea, in temeiul obligatiei legale anumite date sunt facute publice, dupa cum este explicat mai sus.

1.4.5 Datele colectate nu sunt dezvaluite altor entitati.

1.4.6 Datele participantilor nu sunt folosite pentru a lua decizii automate despre ei.



1.5 Participanții la campania promțională "Ursus Cooler", au anumite drepturi în legătură cu prelucrarea datelor personale:

- a) Acolo unde prelucrarea este bazată pe consimțământul participantului, cum este cazul comunicărilor comerciale, aveți dreptul de a vă retrage consimțământul la orice moment, fără a afecta legalitatea prelucrării anterioare.
- b) Dreptul de acces: puteți cere informații despre datele personale pe care le detinem despre dvs., inclusiv informații despre categoriile de date cu caracter personal pe care le avem în posesia sau controlul nostru, scopul în care sunt prelucrate, sursa în cazul în care nu le-am obținut direct, categoriile de destinatari dacă este cazul. Puteți obține de la noi o copie gratuită a datelor personale pe care le detinem despre dumneavoastră. Dacă solicitați mai multe copii ale datelor dumneavoastră personale, vă putem percepe o taxă rezonabilă bazată pe costurile administrative. Aveți dreptul la informare privind măsurile noastre de protecție pentru transferul datelor dumneavoastră personale într-o țară din afara UE și ZEE dacă ne solicitați să confirmăm dacă prelucram sau nu datele dumneavoastră personale, iar noi transferăm datele dumneavoastră personale într-o țară din afara UE și ZEE;
- c) Dreptul la rectificare: Puteți obține rectificarea datelor personale referitoare la dvs, prin cerere adresată la datele de contact menționate mai jos;
- d) Dreptul la restricționare: Puteți obține din partea noastră restricționarea prelucrării datelor dumneavoastră personale, în cazul în care:
  - contestați corectitudinea datelor dumneavoastră personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
  - prelucrarea este nelegală dacă solicitați restricționarea prelucrării în locul ștergerii datelor dumneavoastră personale,
  - nu mai avem nevoie de datele dumneavoastră personale, dar dumneavoastră le solicitați pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretențiilor legale, sau
  - aveți obiecții legate de prelucrare în timp ce noi verificăm dacă motivele noastre întemeiate prevalează.
- e) Dreptul la portabilitate: Începând cu data de 25 mai 2018 aveți dreptul de a primi datele dumneavoastră personale pe care ni le-ați furnizat, iar în cazul în care este fezabil din punct de vedere tehnic, să solicitați ca noi să transmitem datele dumneavoastră personale (pe care ni le-ați furnizat) unei alte organizații. Aceste două drepturi sunt drepturi pe care le aveți dacă, în mod cumulativ:

Vă prelucram datele personale cu mijloace automate;

- Ne bazăm, în prelucrarea datelor dumneavoastră personale, pe consimțământul dumneavoastră sau prelucrarea de către noi a datelor dumneavoastră personale este necesară pentru încheierea sau executarea unui contract la care sunteți parte;
  - datele dumneavoastră personale ne sunt furnizate de dumneavoastră, și
  - transmiterea datelor dumneavoastră personale nu are un efect negativ asupra drepturilor și libertăților altor persoane. Aveți dreptul să primiți datele dumneavoastră personale într-un format structurat, folosit în mod curent și care poate fi citit automat. Dreptul dumneavoastră de a primi datele dumneavoastră personale nu trebuie să aibă un efect negativ asupra drepturilor și libertăților altor persoane. Acest lucru s-ar putea întâmpla dacă o transmitere a datelor dumneavoastră personale unei alte organizații implică, de asemenea, transmiterea datelor personale altor persoane (care nu își dau consimțământul pentru acest transfer). Dreptul ca datele dumneavoastră personale să fie transmise de către noi unei alte organizații este un drept pe care îl aveți dacă această transmitere este fezabilă din punct de vedere tehnic.
- f) Dreptul la ștergere: Aveți dreptul să solicitați să ștergem datele personale pe care le prelucram despre dumneavoastră. Trebuie să ne conformăm acestei cereri dacă prelucram datele dumneavoastră personale, cu excepția cazului în care datele sunt necesare:
    - pentru exercitarea dreptului la libertatea de expresie și informare;
    - pentru a ne conforma unei obligații legale pe care o avem;
    - în scopuri de arhivare în interes public, științific sau pentru studii istorice sau în scopuri statistice; sau
    - pentru a determina, exercita sau apăra pretenții legale.
  - g) Dreptul la obiectie: Puteți obiecta – în orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastră personale din motive legate de situația dumneavoastră particulară, cu condiția ca prelucrarea să nu se bazeze pe consimțământul dumneavoastră ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unei terțe părți. În acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastră personale, cu excepția cazului în care (i) putem dovedi motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților dumneavoastră sau (ii) sau în cazul în care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept în instanță. Dacă obiectați la prelucrare, vă rugăm să specificați dacă doriți, de asemenea, ca datele dumneavoastră personale să fie șterse, în caz contrar noi doar le vom restricționa. Puteți obiecta întotdeauna la prelucrarea datelor dumneavoastră personale în scop de îngrijire direct întemeiat pe interesul

nostru legitim, oricare ar fi motivul dumneavoastra. Daca ingul s-a bazat pe consimtamantul dumneavoastra, va puteti retrage consimtamantul .

- h) Dreptul de a depune o plangere: In cazul in care considerati ca a avut loc a incalcare a reglementarilor aplicabile protectiei datelor personale sau nu sunteti multumit(a) de raspunsul primit, puteti depune o plangere la Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal: Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania Telefon: +40.308.059.211, +40.308.059.212 Fax: +40.308.059.602 Email: anspdcpc@dataprotection.ro. Va rugam sa retineti:

- **Perioada de timp:** Vom incerca sa va indeplinim cererea in termen de 15 zile. Incepand cu data de 25 mai 2018, aceasta perioada este de 30 de zile si poate fi prelungita din cauza unor motive specifice legate de dreptul legal specific sau de complexitatea cererii dumneavoastra. In orice caz, daca aceasta perioada este prelungita, va vom informa in privinta termenului de prelungire si a motivelor care au dus la aceasta prelungire.
- **Restrictionarea accesului:** In anumite situatii, s-ar putea sa nu va putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastra personale din cauza unor restrictii legale. Daca va refuzam cererea de acces, va vom comunica motivul acestui refuz.
- **Imposibilitatea identificarii:** In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de cazuri, daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participantilor, adresata in scris, la urmatoarele coordonate: Sos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, Bucuresti, email: [privacy@asahibeer.ro](mailto:privacy@asahibeer.ro). Operatorul va raspunde in cadrul termenului prevazut de lege, putand inclusiv sa solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.

#### FIELD STAR SRL

## Anexa 2 la Regulamentul Campaniei

## Lista intermediara locatii Participante

Locatie	Oras	Perioada activare
Urban Spots	Bucuresti	17-20.06.2021
		23-27.06.2021
		01-04.07.2021
		07-11.07.2021
Urban Spots	Constanta	15-18.07.2021
		21-25.07.2021
		28-31.07.2021
Gara	Bucuresti	12.07.2021
Gara	Cluj	24-25.06.2021
Gara	Iasi	03-04.07.2021
Campus	Iasi	17-18.06.2021
Gara	Brasov	10-11.07.2021
Stradal	Pitesti	06.07.2021
Stradal	Pitesti	07-08.07.2021
Gara	Constanta	24-25.07.2021
Gara	Mangalia	31.07.2021
		03.08.2021
Parcuri	Cluj	26-27.06.2021
Parcuri	Cluj	28-29.06.2021
Campus	Cluj	18.06.2021
Parcuri	Brasov	01.07.2021
Parcuri	Brasov	03-04.07.2021
Gara	Sibiu	05-06.07.2021
Parcuri	Timisoara	08-09.07.2021
Parcuri	Timisoara	10-11.07.2021
Parcuri	Craiova	16.07.2021
Parcuri	Craiova	17-18.07.2021
Parcuri	Bucuresti	24-25.07.2021
Summer	Constanta	30-31.07.2021
Summer	Constanta	01-02.08.2021
Summer	Constanta	03-04.08.2021
Parcare Profi	Judetul Giugiu	03-04.07.2021
Parcare Profi	Judetul Timis	03-04.07.2021
Parcare Profi	Judetul Prahova	03-04.07.2021
Parcare Profi	Judetul Bacau	10-11.07.2021
Parcare Profi	Judetul Piatra Neamt	10-11.07.2021
Parcare Profi	Judetul Dolj	10-11.07.2021
Parcare Profi	Judetul Tulcea	17-18.07.2021
Parcare Profi	Judetul Buzau	17-18.07.2021
Parcare Profi	Judetul Buzau	17-18.07.2021
Parcare Profi	Judetul Prahova	24-25.07.2021

Locatiile propuse pot suferi modificari.

FIELD STAR SRL