

## REGULAMENTUL CAMPANIEI DE SAMPLING ALTERNATIV URSUS COOLER IN COSMOPOLIS

Perioada campaniei 24 august – 7 septembrie 2021

### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1. Campania este organizata de catre societatea **URSUS BREWERIES S.A.**, (denumita in continuare "Organizatorul"), o societate comerciala din Romania, cu sediul in Soseaua Pipera nr. 43, Floreasca Park, Corp A, etaj 2, Sector 2, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/20456/2005, cod unic de inregistrare RO 199095.
- 1.2. Interactiunea cu promoterul digital si mecanismul acestuia vor fi realizate si operate prin intermediul **S.C. CYBER EVENT S.R.L.**, societate comerciala infiintata conform legilor din România, cu sediul social in Bucuresti, Sector 2, Str.Dragos Voda, Nr.44, Ap.1., inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/5767/2016, cod fiscal RO 35982722, cont bancar RO56INGB0000999908935931 deschis la ING Bank, reprezentata prin VALENTIN VACARUS (Partenerul).
- 1.3. Interactiunea cu website-ul Campaniei, dar si managementul acestuia va fi realizata si operata de catre **SC Orasul meu Marketing S.R.L.** persoana juridica romana, cu sediul social in BUCURESTI sect. 2 str. VASILE LASCAR nr. 144-146 bl. Sectiu sc. 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. RC J40/5435/2010, cod de inregistrare fiscal (CIF): RO26986733, denumita in continuare "**Agentia Online**".
- 1.4. Prelucrarea datelor cu caracter personal, extragerea castigatorilor cat si livrarea premiilor la adresele indicate de castigatori vor fi realizate de catre **SC FIELD STAR SRL**, persoana juridica romana cu sediul social in Bucuresti, Sector 1, Str. Mircea Petre Capitan Aviator, nr. 16-18, Parter + Et. 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9824/2003, Cod Unic de Inregistrare RO 15600992, avand cont IBAN RO53INGB0001008218588910, deschis la ING Bank Romania, legal reprezentata prin **Marian Dumitrescu**, denumita in continuare "**Agentia**".
- 1.5. Decizia de participare la Campanie conform regulilor din prezentul regulament apartine fiecarui participant in parte care acceseaza in acest sens aparatul amplasat in magazinele parteneri si isi asuma conditiile de participare. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament sau de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta publicul.

### SECTIUNEA 2. DURATA CAMPANIEI ȘI LOCUL DESFAȘURĂRII ACESTEIA

2. 1. Campania are loc in perioada 24 august - 7 septembrie 2021, iar automatul Tappy va fi amplasat in fata cladirii administratiei Solar, din cartierul rezidential Cosmopolis. Campania se deruleaza **in limita stocului de produse de sampling disponibile in automatul promotional Tappy.**

### SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE ȘI MECANISMUL CAMPANIEI

#### Detalierea mecanismului privind ridicarea produselor (mostre) prin intermediul automatului Tappy

- 3.1. La Campanie pot participa persoane fizice, cu varsta minima de 18 ani impliniti care acceseaza promoterul digital Tappy si urmeaza instructiunile afisate pe ecranul acestuia in cadrul Campaniei de sampling.
- 3.2. Participantilor nu li se impune achizitia unor produse sau servicii ale organizatorului sau partenerului si nici suportarea unor costuri sau cheltuieli suplimentare pentru inscrierea sau participarea la Campanie, anterior sau ulterior acestei participari.
- 3.3. Participantii pot participa la campanie daca:

- acceseaza direct promoterul digital Tappy in locatii, fara a avea un cod digital;
- acceseaza postarea sponsorizata Ursus Cooler din contul de Facebook. Apoi vor fi redirectionati catre [www.ursuscooler.ro/CoolerGratis](http://www.ursuscooler.ro/CoolerGratis), vor completa adresa de email in vederea primirii codului alfanumeric cu care se vor inregistra in aplicatia promoterului digital Tappy si vor completa bifele obligatorii respectiv termenii si conditiile privind regulamentul campaniei. Codul unic format din 6 caractere alfanumerice se va transmite automat, de pe adresa de email [incearcaberesuc@cooler.ro](mailto:incearcaberesuc@cooler.ro); Merg in locatia in care este pozitionat promoterul digital Tappy, si introduc codul digital in aparat;
- primesc de la administratie un cartonas pe care este mentionat un cod alfanumeric format din 6 caractere pe care il pot introduce la fata locului in aplicatia aparatului promoterului digital Tappy.

3.4. O persoana poate accesa promoterul digital o singura data per numar de telefon pe durata Campaniei, inscrierea fiind efectuata prin doua modalitati urmând pasii detaliiati mai jos:

**A. Inregistrare prin numarul de telefon la fata locului unde este amplasat aparatul Tappy – respectiv in fata cladirii administratiei Solar, din cartierul rezidential Cosmopolis.**

- camp obligatoriu pentru introducerea anului nasterii;
- camp obligatoriu pentru completarea bifei privind termenii si conditiile campaniei;
- camp obligatoriu pentru introducerea numarului de telefon; Aceasta informatie se colecteaza in vederea stabilirii unicitatii participantului la campania de sampling;
- camp obligatoriu pentru introducerea codului de verificare primit prin sms, in urma inregistrarii;
- camp optional pentru acceptarea comunicarii ulterioare primite prin sms in vederea participarii la extragerea cu premii;
- ulterior participantul va avea posibilitatea sa isi ridice pachetul format din 3 doze Ursus Cooler 330 ml primit prin fanta aparatului.

**B. Participare prin COD unic alfanumeric primit prin e-mail sau de la administratie**

- camp obligatoriu pentru introducerea anului nasterii;
- camp obligatoriu pentru completarea bifei privind termenii si conditiile campaniei;
- camp obligatoriu pentru introducerea codului format din 6 (sase) caractere alfanumerice primit prin mail sau printat pe cartonasa primita de la administratie. Codul poate fi folosit o singura data;
- camp obligatoriu pentru introducerea numarului de telefon pe care se va transmite un sms de verificare;
- camp optional pentru acceptarea comunicarii ulterioare primite prin sms, in vederea participarii la extragerea cu premii;

Numarul de telefon este folosit pentru validarea unei singure participari in campanie, precum si in vederea participarii la tragerea la sorti și va fi șters in maxim 30 de zile de la data finalizarii Campaniei.

3.5. In urma introducerii și validării codului de participare in aparat, promoterul digital Tappy va elibera participantului un pachet format din 3 (trei) produse promoționale din gama participanta la campania de sampling.

3.6. Doar participantii care urmeaza toti pasii descriși la art. 3.1. – 3.4 vor fi luati in considerare pentru acordarea produselor participante in campania de sampling, in limita stocului disponibil.

3.7. Prin accesarea promoterului digital, participantii la campanie admit ca au luat la cunostinta prevederile prezentului Regulament.

3.8 In cadrul Campaniei se vor acorda cu titlu gratuit participanților următoarele produse, in limita stocului disponibil: 5.000 de pachete constand in 3 (trei) doze de sampling Ursus Cooler. Fiecare pachet contine 1 doza de sampling Ursus Cooler Cherry 0.33ml (cu un pret estimativ de comercializare de 1.95 lei TVA inclus), 1 doza de sampling Ursus Cooler Grepfrut 0.33ml (cu un pret estimativ de comercializare de 1.95 lei TVA inclus) si 1 doza de sampling Ursus Cooler Mango&Lime 0.33ml (cu un pret estimativ de comercializare de 2.02 lei TVA inclus).

3.9. Pentru ca produsele (mentionate anterior la punctul 3.8 prezent in regulamentul) acordate cu titlu gratuit participantilor nu au o valoare reala comerciala ci doar o valoare reala de productie, valoarea estimativa comerciala pentru dozele de Ursus Cooler a fost apreciata pe baza pretului de productie al unei doze de 0.33ml. raportata la pretul mediu din comert al unei doze Ursus Cooler de 0.500 ml. (estimarea a fost realizata folosind un raport de 1.51 reprezentand diferenta dintre gramaje (500/330 ml) aceasta fiind impartita la pretul de comercializare al dozelor de 500 ml.) respectiv pentru:

- Ursus Cooler Cherry 0.33ml s-a estimat pretul de comercializare pe baza pretului din comert al unei doze de Ursus Cooler Cherry 0.500 ml (cu un pret de comercializare de 2.95 lei);
- Ursus Cooler Grepfrut 0.33ml s-a estimat pretul de comercializare pe baza pretului din comert al unei doze de Ursus Cooler Grepfrut 0.500 ml (cu un pret de comercializare de 2.95 lei);
- Ursus Cooler Mango&Lime 0.33ml s-a estimat pretul de comercializare pe baza pretului din comert al unei doze de Ursus Cooler Mango & Lime 0.500 ml (cu un pret de comercializare de 3.05 lei);

3.10. Valoarea estimativa de comercializare a dozelor de 0.33ml a fost calculata la procentul de 1.51 reprezentand diferenta dintre gramaje (500/330 ml) aceasta fiind impartita la pretul de comercializare al dozelor de 500 ml.

3.11. Produsele se ridica din aparat de catre fiecare participant acestia neavand posibilitatea de a pretinde schimbarea acestuia cu alte bunuri si/sau servicii sau de a solicita contravaloarea in bani a produsului promoțional.

3.12. Valoarea totala a produselor oferite cu titlu gratuit este de 29,600 ron TVA inclus.

#### **Detalierea mecanismului privind premiile acordate prin intermediul extragerii**

3.13. Participantii care au revendicat produsele Ursus Cooler de la aparatul Tappy si care au fost de acord sa participe la tragerea la sorti, vor primi un sms la 15 minute dupa inregistrare. In cadrul mesajului vor putea accesa un link. Acesta ii va redirectiona catre website-ul <https://ursuscooler.ro/formular/> unde vor avea posibilitatea sa completeze formularul format din cele 10 intrebari obligatorii descrise la paragraful 3.13. Ulterior vor apasa butonul „trimite”.

3.14. La inceputul formularului si inainte de a incepe completarea acestuia, participantii vor completa 4 campuri obligatorii formate din nume, prenume, e-mail si adresa de telefon respectiv vor bifa casuta obligatorie care se refera la luarea la cunostinta a regulamentului campaniei (disponibil pe site-ul Organizatorului) inclusiv Anexa 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

3.15. Intrebarile si optiunile de raspuns din formularul a carei completare este necesara inscrierii in concurs sunt următoarele:

1. Ce produs ai consumat în cadrul campaniei?

Mango și Lime  
 Grepfrut  
 Cireșe

2. Unde ai primit doza gratuită de Cooler?

În supermarket / hypermarket

În aer liber

Online

În altă parte

3. Unde l-ai consumat?

Acasă

În aer liber

În altă parte

4. Era rece cand l-ai consumat?

Da

Nu

5. Cat de mult ti-a placut?

1 = nu mi-a placut deloc;

5 = mi-a placut foarte mult;

6. Ai mai consumat Cooler înainte să primești doza gratuită sau acum a fost prima ta experiență cu acest produs?

Da

Nu, acum a fost prima dată

6.1. Ce arome de Cooler ai mai consumat?

Lămâie

Mango și Lime

Grepfrut

Cireșe

6.2. Care sunt momentele din zi în care preferi un Cooler?

Între 06:00-10:59

Între 11:00-14:59

Între 15:00-17:59

Între 18:00-20:59

Dupa ora 21:00

6.3. Daca ai consumat Cooler, in ce fel de moment al zilei te aflai atunci cand ai facut-o?

Acasă, când mănâncam

Când lucram/ când studiam

Acasă, când mă relaxam

Când faceam treburi prin casă

Acasă, când aveam prieteni sau rude în vizită

La grătar/picnic

Când eram pe stradă/sau în mașina/sau într-un mijloc de transport în comun

Când faceam sport

Când eram la plajă/la piscină

Când eram în oraș/la o terasă/la un restaurant

7. Ai recomanda acest produs prietenilor tăi?

Da

Nu

8. Ai încercat până acum Cooler la sticlă 0.33 ml?

Da

Nu

9. Ai cumpara pe viitor Cooler Lămâie/Mango și Lime/Grepfrut/Cireșe?

Da

Nu

10. Ai cumpara cooler in locul unui suc?

Da

Nu

Poate

11. Vrei sa adaugi ceva despre acest produs?

Intrebare deschisa

3.16. Toti participantii care au completat formularul prin accesarea website-ului <https://ursuscooler.ro/formular/> vor intra automat in tragerea la sorti pentru cele 10 premii constand in „O rezerva de cooler pentru o vara”.

#### SECTIUNEA 4. PREMIILE OFERITE IN CAMPANIE

4.1. In cadrul Campaniei se vor acorda prin tragere la sorti urmatoarele premii:

Tip premiu Campanie	Nr premii	Modalitate acordare	Valoare neta estimativa comerciala individuala - Lei (TVA 19% inclus)	Valoare neta estimativa comerciala totala - Lei (TVA 19%inclus)
144 doze Ursus Cooler 330ml	10	Tragere la sorti	284.16 lei	2.841,16 lei
TOTAL				2.841,16 lei

4.2. Premiile se vor acorda intr-o singura transa, prin tragere la sorti electronica automata, in prezenta unui notar la sediul agentiei, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale).

4.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor, in bani, de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor castigate.

4.4. Un Participant poate castiga in cadrul Campaniei un singur premiu prin tragere la sorti.

- 4.5. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv.
- 4.6. In cazul in care un Participant a castigat deja, la data desemnarii sale drept castigator, un premiu in cadrul prezentei Campanii, potrivit paragrafului precedent, acesta nu mai are dreptul de a mai fi desemnat drept castigator, participarea sa la Companie ulterior momentului in care acesta a castigat deja fiind invalidata in mod automat. In acest caz, Organizatorul va trece la desemnarea unui nou castigator/validarea uneia dintre rezervele extrase.
- 4.7. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale. Garantia pentru produsele oferite drept premii, daca este cazul, va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestora.
- a) Tragerea la sorti va fi organizata in data de 14 septembrie 2021;
  - b) Se va desemna un numar de: 1 castigator pentru fiecare premiu si cate 3 (trei) rezerve, in total 10 castigatori si 30 rezerve, astfel:
- 4.8. Participantii care au fost desemnati castigatori ai premiilor vor fi contactati telefonic, in maximum 72 ore de la momentul in care au fost desemnati drept castigatori ai Campaniei, pe numarul de telefon completat in formularul de participare de pe website-ul <https://ursuscooler.ro/formular/> pentru a indeplini procedura de validare a castigului si de atribuire a premiului. Reprezentantul Organizatorului care va efectua apelul, isi va dezvalui identitatea si va anunta persoana care raspunde la telefon ca este potential castigator al premiului Campaniei, urmand a parcurge impreuna procedura de validare telefonica. Pentru evitarea oricarei neintelegeri, reprezentantul Organizatorului ii va comunica fara echivoc persoanei care a raspuns la telefon si care urmeaza sa revindice premiul faptul ca niciun potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu pana cand nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va informa potentialul castigator cu privire la introducerea si prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate, in baza de date a Organizatorului, in vederea validarii, respectiv atribuirii premiului si ii va solicita sa confirme participarea sa in Campanie. In situatia in care potentialul castigator confirma toate informatiile mentionate anterior, acestuia ii vor fi solicitate urmatoarele date: numele si prenumele asa cum sunt acestea mentionate in actul de identitate, varsta si adresa e-mail. Participantii vor fi apelati, timp de 2 zile lucratoare de la momentul efectuarii tragerii la sorti, de minimum 3 ori, la ore diferite, in intervalul orar 09:00-18:00 de fiecare data timp de minimum un (1) minut. In cazul in care in acest interval participantul destinat al apelului nu raspunde si/sau nu poate fi contactat, din motive independente de vointa Organizatorului (participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului) acesta va fi declarat neeligibil in calitate de castigator, urmand a se apela rezervele desemnate in tragerea la sorti.
- 4.9. Procedura de validare presupune 2 etape: Validare preliminara telefonica, numarul de telefon aferent inscrierii declarate castigatoare este corect si disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de catre reprezentantul Organizatorului, in conditiile descrise la art 7.1) si Validare electronica - Castigatorii trebuie sa trimita adresa de livrare, impreuna cu datele de contact pe adresa de email a

agentiei [concurs@fieldstar.ro](mailto:concurs@fieldstar.ro) , iar la livrarea premiului sa semneze Procesul verbal completat cu datele personale;

- 4.10. Premile vor fi livrate castigatorilor validati in termen de maximum 30 zile de la data validarii, de catre reprezentantul Organizatorului. Premile vor fi livrate prin curier, iar cheltuielile de expediere vor fi suportate de catre Organizator.
- 4.11. Castigatorii premiilor nu pot ceda premiul, in integralitate sau partial, unor alte persoane, anterior predarii acestor premii de catre Organizator, fara acordul scris al Organizatorului.
- 4.12. Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza faptului adresa de e-mail indicata drept date de contact este incorecta/numarul de telefon indicat drept data de contact este incorect, nealocat sau in afara ariei de acoperire.
- 4.13. In situatia in care premiile Campaniei nu sunt acordate din motive independente de vointa Organizatorului, acestea raman la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau care poate organiza o alta Campanie, dupa caz.
- 4.14. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorul premiului Campaniei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.
- 4.15. Acordarea de catre Organizator a premiilor acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu conditia obtinerii acordului prealabil expres din partea castigatorului, fara obligatia de remunerare si/sau alte obligatii similare din partea Organizatorului si a partenerilor sai fata de castigator si/sau de persoanele de care acestia sunt insotiti.
- 4.16. Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor si a rezervelor in ordinea extragerii lor si castigurile acordate. In acest sens, acesta va afisa pe site-ul <https://ursuscooler.ro/formular/> lista cu aceste date, pana pe data de 15.10.2021.

## **SECTIUNEA 5. TAXE SI IMPOZITE**

- 5.1. Agentia, in calitate de platitor de venituri obtinute de castigatori, se obliga sa calculeze si sa vireze taxele datorate pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in conformitate cu dispozitiile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificarile si completarile ulterioare, daca este cazul.
- 5.2. Ursus Breweries nu va avea nici o raspundere fata de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participant in legatura cu aceasta Campanie.
- 5.3. In privinta premiilor acestei Campanii, participantilor nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor reprezentand contravaloarea Produselor Participante si a cheltuielilor normale referitoare la informarea cu privire la prezenta Campanie (inclusiv dar fara a se limita la costul de consultare a Regulamentului prin intermediul mai multor canale: telefon, internet).
- 5.4. Ursus Breweries nu isi asuma raspunderea pentru niciun fel de taxe, impozite sau alte restrictii de natura fiscala ori de alta natura care pot aparea in legatura cu premiul acordat sau cu ridicarea acestuia.
- 5.5. Prezenta Campanie este organizata in scopul promovarii si reclamei brandului COOLER si implicit in scopul stimularii vanzarii produselor Ursus Breweries SA.
- 5.6. Ursus Breweries, prin Agentie, va prelucra urmatoarele date cu caracter personal, in baza temeiului legal: nume, prenume, numar de telefon, CNP in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale impuse de lege (respectiv calcularea, retinerea si virarea taxelor), daca este cazul.

5.7. Organizatorul si Agentia se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta Campanie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care si le-au insusit integral.

5.8. Campania poate inceta in cazul in care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori in cazul unor modificari organizatorice care fac imposibila continuarea sa.

## **SECTIUNEA 6. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

6.1. Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil la urmatoarea adresa [www.tappy.ro/UrsusCooler](http://www.tappy.ro/UrsusCooler). Acesta se poate obtine și de la partenerul organizatorului, la una din adresele din preambul.

6.2. Participarea la Campanie implica obligativitatea respectarii tuturor prevederilor prezentului Regulament.

6.3. Eventualele contestații sau reclamații vor fi luate in considerare pe perioada Campaniei și un termen de maxim 7 (șapte) zile de la data incheierii acesteia.

## **SECTIUNEA 7. LIMITAREA RASPUNDERII**

7.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.

7.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

7.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a) Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- b) Erorile din datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact fiind responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- c) Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care acceseaza site-ul de Campanie, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea in Campanie, din motive ce nu tin de website-urile Campaniei. In acest sens, pentru o functionare corecta, se recomanda utilizarea urmatoarelor browsere: Mozilla Firefox; Google Chrome; Safari, toate versiunile de Internet Explorer, exceptand Internet Explorer 8 si versiunile mai vechi ale acestuia – cei care acceseaza site-ul Campaniei de pe versiuni mai vechi de Internet Explorer 8 nu vor putea vizualiza corect website-ul Campaniei.
- d) Neprezentarea castigatorului pentru ridicarea premiului sau lipsa de la adresa indicata pentru livrarea premiului Campaniei, la data convenita, conform art. 7.4;
- e) Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- f) Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;
- g) Standardele de calitate ale produselor oferite in calitate de premii;
- h) Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate in considerare de catre Organizator);



- i) Premiile expediate prin posta/alta companie de curierat, care nu ajung la destinatie sau ajung in stare deteriorata din cauza functionarii necorespunzatoare a acestora, din cauza comunicarii eronate a adresei postale de catre castigator sau din alte cauze neimputabile Organizatorilor.
- j) Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului;
- k) Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru niciun prejudiciu suferit de catre orice castigator in legatura cu premiul castigat. Participantii inteleg si recunosc ca Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru oricare si toate eventualele prejudicii sau vatamari suferite de catre Participanti sau cauzate unor terti ca urmare a utilizarii premiului. In cazul in care Participantii desemnati castigatori sufera un prejudiciu/vatamare ca urmare a utilizarii normale a premiului si din cauza unor vicii de fabricatie ale premiului, se vor adresa producatorului, potrivit informatiilor din certificatul de garantie care va insoti premiul;

7.4 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de catre Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

7.5 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de culpa grava sau unor acte intentionate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie sa raspunda.

## **SECTIUNEA 8. INCETAREA CAMPANIEI**

8.1. Prezenta Campanie poate inceta in cazul epuizarii stocului de produse alocate actiunii promoționale tip sampling, prin ajungere la termen sau in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora/caz fortuit conform legislatiei in vigoare.

8.2. Daca o situatie de forta majora/caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, Partenerului, a Agentiei Online sau a Agentiei din motive independente de vointa lor, impiedica sau intarzie total sau partial și continuarea Campaniei, Organizatorul sau Partenerul vor fi exonerati de raspundere.

Organizator

**URSUS BREWERIES S.A Prin S.C. FIED STAR S.R.L**

### **Anexa 1 la Regulamentul Campaniei “SAMPLING ALTERNATIV URSUS COOLER IN COSMOPOLIS”**

1.1 Prezenta sectiune expune modul in care Ursus Breweries prelucreaza datele personale ale participantilor la Campania” SAMPLING ALTERNATIV URSUS COOLER IN COSMOPOLIS.”.

1.2 Urmatoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promotionale: (a) pentru participantii in campanie: nume, prenume, numar telefon, adresa de e-mail. Scopurile colectarii si prelucrarii bazei de date sunt: inscrierea in campanie, desemnarea castigatorului campaniei, alocarea premiului, centralizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori. Aceste date sunt prelucrate in vederea selectionarii castigatorilor campaniei.

(b) pentru castigatori: numar de telefon / adresa. Aceste date sunt prelucrate in vederea acordarii si livrarii premiului.

(c) Datele referitoare la persoanele care nu au castigat un premiu sunt stocate de Ursus Breweries timp de 2 ani, iar datele referitoare la castigatori sunt stocate timp de 5 ani.

(d) Pentru participantii se prelucreaza, prin intermediul site-ului, o serie de date aditionale prin intermediul cookie-urilor, pe baza carora se inregistreaza si contorizeaza interactiunile fiecarui participant cu site-ul <https://ursuscooler.ro/formular/> si supusa unei note de informare distincte disponibile in site

1.3 Datele sunt furnizate in mod direct de participantii. Refuzul furnizarii acestor date determina imposibilitatea inscrierii la campania promotionala si/sau de intrare in posesia premiului.

#### **1.4. Temeiul prelucrării**

Operatorul prelucreaza datele participantilor, respectiv ale castigatorilor in temeiul executarii contractului reprezentat de regulamentul campaniei, pe durata desfasurarii campaniei promotionale iar ale castigatorilor si in temeiul legii, avand in vedere obligatiile sale pentru indeplinirea prevederilor legale fiscale.

##### **1.4.1 Destinarii datelor prelucrate**

1.6.1 Societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei „ SAMPLING ALTERNATIV URSUS COOLER”, descrise individual la Sectiunea 1 articolele 1.1 sunt, potrivit legii privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date Imputernicitii Operatorului pentru a prelucra datele personale colectate in cadrul acestei campanii, in scopurile mai sus declarate, in numele Operatorului URSUS BREWERIES S.A

1.4.2 In afara acestora, Ursus Breweries mai poate dezvalui datele (in masura strict necesara) catre alti imputerniciti care furnizeaza servicii catre Ursus. Aceasta dezvaluire are loc numai in masura necesara, si cu instructiuni clare. Datele nu pot fi folosite de imputerniciti pentru niciun alt scop (in special pentru scopuri proprii de marketing ale imputernicitorilor). Furnizorii de servicii Ursus sunt obligati contractual sa pastreze confidentialitatea si sa asigure securitatea datelor primite de la Ursus.

1.4.3 Datele mai pot de asemenea sa fie dezvaluite catre societati din acelasi grup in masura in care acest lucru este necesar pentru stocarea datelor, analiza performantei si imbunatatirea produselor si serviciilor, fara ca acest lucru sa determine un transfer in afara Zonei Economice Europene (ZEE). In acest scop societatile din grupul Asahi Beer (din care Ursus Breweries SA face parte) au incheiat un acord intragrup de prelucrare de date.

1.4.4 In afara celor de mai sus datele personale ale participantilor pot fi dezvaluite autoritatilor publice sau instantelor de judecata, daca acest lucru este cerut de lege (de exemplu, raportari de premii). De asemenea, in temeiul obligatiei legale anumite date sunt facute publice, dupa cum este explicat mai sus.

1.4.5 Datele colectate nu sunt dezvaluite altor entitati.

1.4.6 Datele participantilor nu sunt folosite pentru a lua decizii automate despre ei.

1.5 Participantii la campania promotionala “SAMPLING ALTERNATIV URSUS COOLER” au anumite drepturi in legatura cu prelucrarea datelor personale:

(a) Acolo unde prelucrarea este bazata pe consimtamantul participantului, cum este cazul comunicariilor comerciale, aveti dreptul de a va retrage consimtamantul la orice moment, fara a afecta legalitatea prelucrarii anterioare.

(b) Dreptul de acces: puteti cere informatii despre datele personale pe care le detinem despre dvs., inclusiv informatii despre categoriile de date cu caracter personal pe care le avem in posesia sau controlul nostru, scopul in care sunt prelucrate, sursa in cazul in care nu le-am obtinut direct, categorii de destinatari daca este cazul. Puteti obtine de la noi o copie gratuita a datelor personale pe care le detinem despre dumneavoastra. Daca solicitati mai multe copii ale datelor dumneavoastra personale, va putem percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative. Aveti dreptul la informare privind masurile noastre de protectie pentru transferul datelor dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE daca ne solicitati sa confirmam daca prelucram sau nu datele dumneavoastra personale, iar noi transferam datele dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE;

(c) Dreptul la rectificare: Puteti obtine rectificarea datelor personale referitoare la dvs, prin cerere adresata la datele de contact mentionate mai jos;

(d) Dreptul la restrictionare: Puteti obtine din partea noastra restrictionarea prelucrarii datelor dumneavoastra personale, in cazul in care:

- contestati corectitudinea datelor dumneavoastra personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala daca solicitati restrictionarea prelucrarii in locul stingerii datelor dumneavoastra personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastra personale, dar dumneavoastra le solicitati pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- aveti obiectii legate de prelucrare in timp ce noi verificam daca motivele noastre intemeiate prevaleaza.

(e) Dreptul la portabilitate: Aveti dreptul de a primi datele dumneavoastra personale pe care ni le-ati furnizat, iar in cazul in care este fezabil din punct de vedere tehnic, sa solicitati ca noi sa transmitem datele dumneavoastra personale (pe care ni le-ati furnizat) unei alte organizatii. Aceste doua drepturi sunt drepturi pe care le aveti daca, in mod cumulativ:

- Va prelucram datele personale cu mijloace automate;
- Ne bazam, in prelucrarea datelor dumneavoastra personale, pe consimtamantul dumneavoastra sau prelucrarea de catre noi a datelor dumneavoastra personale este necesara pentru incheierea sau executarea unui contract la care sunteti parte;
- datele dumneavoastra personale ne sunt furnizate de dumneavoastra, si
- transmiterea datelor dumneavoastra personale nu are un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Aveti dreptul sa primiti datele dumneavoastra personale intr-un format structurat, folosit in mod curent si care poate fi citit automat. Dreptul dumneavoastra de a primi datele dumneavoastra personale nu trebuie sa aiba un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Acest lucru s-ar putea intampla daca o transmitere a datelor dumneavoastra personale unei alte organizatii implica, de asemenea, transmiterea datelor personale altor persoane (care nu isi dau consimtamantul pentru acest transfer). Dreptul ca datele dumneavoastra personale sa fie transmise de catre noi unei alte organizatii este un drept pe care il aveti daca aceasta transmitere este fezabila din punct de vedere tehnic.

(f) Dreptul la stergere: Aveti dreptul sa solicitati sa stergem datele personale pe care le prelucram despre dumneavoastra. Trebuie sa ne conformam acestei cereri daca prelucram datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la libertatea de expresie si informare;
- pentru a ne conforma unei obligatii legale pe care o avem;
- in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
- pentru a determina, exercita sau apara pretentii legale.

(g) Dreptul la obiectie: Puteti obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastra personale din motive legate de situatia dumneavoastra particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul dumneavoastra ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unei terte parti. In acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care (i) putem dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor dumneavoastra sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Daca obiectati la prelucrare, va rugam sa specificati daca doriti, de asemenea, ca datele dumneavoastra personale sa fie sterse, in caz contrar noi doar le vom restrictiona. Puteti obiecta intotdeauna la prelucrarea datelor dumneavoastra personale in scop de marketing direct intemeiat pe interesul nostru legitim, oricare ar fi motivul dumneavoastra. Daca marketingul s-a bazat pe consimtamantul dumneavoastra, va puteti retrage consimtamantul .

(h) Dreptul de a depune o plangere: In cazul in care considerati ca a avut loc o incalcare a reglementarilor aplicabile protectiei datelor personale sau nu sunteti multumit(a) de raspunsul primit, puteti depune o plangere la Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal: Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania Telefon: +40.318.059.211, +40.318.059.212 Fax: +40.318.059.602 Email: [anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro). Va rugam sa retineti:

- Perioada de timp: Vom incerca sa va indeplinim cererea in termen de 15 zile. Incepand cu data de 25 mai 2018, aceasta perioada este de 30 de zile si poate fi prelungita din cauza unor motive specifice legate de dreptul legal specific sau de complexitatea cererii dumneavoastra. In orice caz, daca aceasta perioada este prelungita, va vom informa in privinta termenului de prelungire si a motivelor care au dus la aceasta prelungire.
- Restrictionarea accesului: In anumite situatii, s-ar putea sa nu va putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastra personale din cauza unor restrictii legale. Daca va refuzam cererea de acces, va vom comunica motivul acestui refuz.
- Imposibilitatea identificarii: In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de cazuri, daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participantilor, adresata in scris, la urmatoarele coordonate: Sos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, Bucuresti, email: [privacy@asahibeer.ro](mailto:privacy@asahibeer.ro) . Operatorul va raspunde in cadrul termenului prevazut de lege, putand inclusiv sa solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.